

УСУБАЛИЕВА А.А.  
АСАНГАЗИЕВА А.А.  
КНУ им. Ж. Баласагына  
Усубалиева А.А.  
Асангазиева А.А.  
Ж. Баласагын атындагы КУУ  
USUBALIEVA A.A.  
ASANGAZIEVA A.A.  
J. Balasagyn KNU, Bishkek

## РОЛЬ ИНТЕРНЕТ- КОММУНИКАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Азыркы жаштардын үй-бүлөлүк баалуулуктарды түзүүдө онлайн  
байланыштын ролу

The role of Internet communications in the formation of family values of  
modern youth

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности влияния Интернет-коммуникаций на формирование семейных ценностей современной молодежи. Приведены результаты социологических исследований, где показано место семьи в шкале ценностей опрошенных респондентов, анализируется отношение молодых людей к гражданскому браку. Также в статье на основе эмпирических данных изучены положительные и негативные стороны влияния интернета на формирование ценностей молодежи.

**Аннотация:** Макалада азыркы жаштардын үй-бүлөлүк баалуулуктарынын калыптанышында Интернет-байланыштын таасиринин өзгөчөлүктөрү каралган. Суралган респонденттердин баалуулук шкаласында үй-бүлөнүн орду көрсөтүлгөн, жаштардын жарандык никеге мамилелери талданып социологиялык изилдөлөрдүн натыйжалары келтирилген. Ошондой эле макалада жаштардын баалуулуктарынын калыптанышына Интернеттин таасиринин оң жана терс жактары эмпирикалык маалыматтардын негизинде иликтенген.

**Abstract:** The article deals with the peculiarities of the influence of Internet communications on the formation of family values of modern youth. The results of sociological research, which shows the place of the family in the scale of values of the respondents, analyzes the attitude of young people to civil marriage. The article also examines the positive and negative aspects of the influence of the Internet on the formation of youth values based on empirical data.

**Ключевые слова:** брачный возраст, добрачное поведение, Интернет коммуникации, молодежь, семья и брак, семейные ценности.

**Урунттуу сөздөр:** нике курак, никеге чейинки жүрүм-турум, Интернет-байланыш, жаштар, үй-бүлө жана нике, үй-бүлөлүк баалуулуктар.

**Key words:** marriage age, premarital behavior, Internet communication, youth, family and marriage, family values.

---

---

---

---

Семья всегда была самой главной общечеловеческой ценностью, в которой условия пребывания самого сообщества людей основываются в соответствии с высокой социальной и духовной целесообразностью. Семья является той незаменимой ячейкой общества, от которой зависит условие функционирования всей социальной структуры общества. В ней заключен огромный потенциал воздействия на все существующие рычаги общественного развития.

Как известно, социологический подход к изучению семьи сосредоточен на институциональных трансформациях семьи, на семейных типах организаций и структур семейной жизнедеятельности в конкретных исторических условиях. Современный институт семьи и брака представляет собой активный элемент на арене столкновения многообразных социальных сил, участвующих в процессах социальной дифференциации и интеграции.

На сегодняшний день, реалии жизни заключаются в том, что мы активно включились в глобальное информационное пространство, осваивая новейшие телекоммуникационные технологии, решая трудности свободы в сфере распространения информации, формируя законодательную базу, регулирующую информационную деятельность. Процесс информатизации общества не может не сопровождаться утверждением новой системы ценностей, новых принципов деловой культуры. Ценностные ориентации молодежи как самой «динамичной» группы общества более всего подвержены изменениям. Именно в молодежной среде формируется новый тип личности, который будет доминировать и развиваться в будущем.

Особое место в этом процессе принадлежит Интернету, который стал неотъемлемой частью жизни цивилизованного общества. Именно Интернет смог объединить миллионы людей, живущих в разных странах, сократить географические расстояния и ликвидировать преграды для общения в различных областях науки, культуры, образования.

Сегодня наблюдаются изменения в представлениях, например, о таких ценностях, как брак. Как известно, он все чаще перестает быть законной формой семейных отношений. Претерпевают трансформации и такие ценности, как супружество и детность. Собственно, дети как семейная ценность пока что остаются значимыми для многих, чего не скажешь о детности как о ценности, определяющей наличие определенного числа детей. Перечень перемен в условиях изменяющегося общества в отношении детности довольно точно сформулировали Д. де Каа и В.Р. Лестиг как переход от пары «ребенок-король с родителями» к «паре королей с ребенком», а также переход от «контрацепции в целях предохранения к контрацепции как самовыражению» [5, С. 65]

С социологической точки зрения изучение брачности, детности, родительства, родства и других семейных ценностей в большей мере актуально в среде молодежи, так как именно эта социально-демографическая группа представляет собой основу будущего общества в фамилистическом аспекте. Сегодняшние представления девушек и молодых людей о семейных ценностях скажутся на завтрашней реальной картине института семьи, на предпочтении тех или иных семейных форм, детности, распределении ролей, а соответственно, и на стабильности и гармоничности общества.

Трансформации в системе семейных ценностей, появившиеся вслед за переменами во всех сферах общества, ставят перед социологами немало вопросов.

---

---

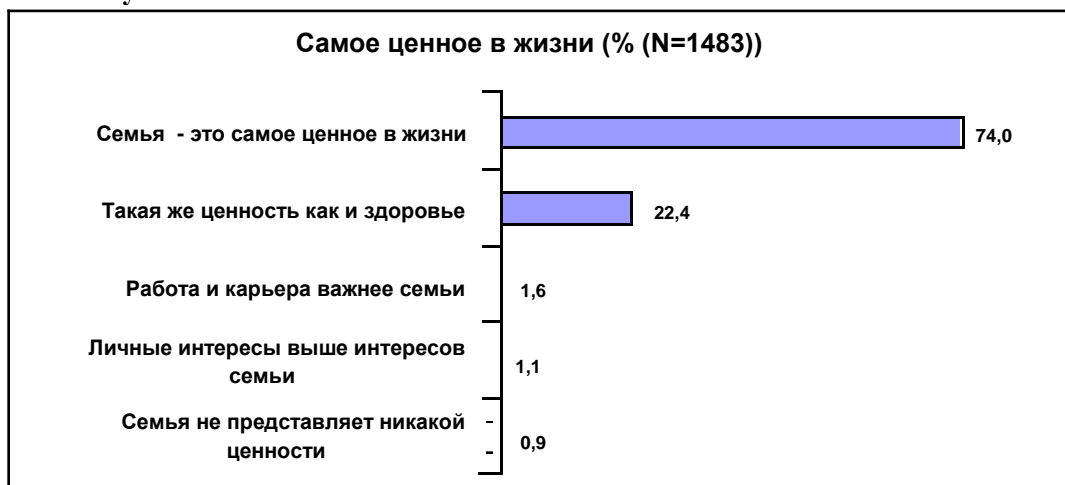
Какие семейные ценности молодых людей и девушек являются абсолютными, а какие относительными? Имеет ли место в представлениях о семейных ценностях гендерная специфика? И т.д.

Поскольку семья является одним из базовых элементов социальной организации, обеспечивающих нормальную жизнедеятельность государства, кризисные явления в этой сфере способны вызвать дестабилизацию в обществе. В то же время очевидно, что общество заинтересовано в духовно прочной семье, способной вырастить физически и нравственно здорового ребенка. Ведь физическое, социальное, нравственное здоровье подрастающего поколения — это и есть здоровье нации в целом. Именно поэтому продвижение семейных ценностей и их усвоение социумом должно помочь сохранению семьи и послужить эффективной мерой борьбы с демографическим кризисом. Будущее семьи любого общества во многом зависит от того, какие семейные ценности будут усвоены современным поколением.

Обращаясь к результатам проведенного исследования на территории Кыргызстана, где объектом выступила молодежь от 16 до 28 лет, можно судить по вопросу заданному респондентам относительно того, что самое ценное в жизни для них. Как видно из нижеприведенной диаграммы, что для подавляющего большинства молодых людей, а именно (74%) семья - это остается самой главной ценностью в жизни. Для (22,4%) респондентов семья считается такой же ценностью, как и здоровье.

**Рисунок**

**№1**



Далее интересно проследить место семьи во всей шкале ценностей молодых людей в разрезе половой принадлежности. Картина по данному вопросу показывает отсутствие каких-либо явных перекосов в зависимости от пола. То есть как для большинства мужчин, так и для большинства женщин (73% и 75% соответственно) семья является самым ценным в жизни для них.

Современный уклад жизни, ее динамичность, прагматичность и стремление к комфорту внесли некоторые коррективы в жизнедеятельность большинства людей, в частности в отношениях к гражданскому браку. Если данная форма отношений между мужчиной и женщиной еще в недалеком прошлом являлась предметом порицания, то для

---

---

---

---

большинства молодых людей, в данный период, эта форма взаимоотношений является наиболее прагматичной с точки зрения совместного сосуществования. То есть тот момент, когда двое молодых людей совместно делят аренду квартиры, бытовые и прочие расходы, связанные с совместной жизнью, при этом могут позволить более свободные отношения в плане интима находят все большее распространение в современной жизни.

На сегодняшний день гражданский брак является одной из наиболее часто встречающихся форм союза между молодыми людьми, так полученные результаты дают основание полагать, что гражданский брак для многих респондентов имеет такую же ценность, как и брак, зарегистрированный в органах ЗАГСа. То есть около половины молодых людей, принявших участие в данном исследовании (41,8%) приравнивают гражданский брак к обычной семье, только без штампа в паспорте. То есть для большинства наличие штампа в паспорте не играет той существенной, определяющей роли в создании семьи.

Раскрывая более глубоко данный вопрос, стоит указать на сведения, полученные в рамках глубинных интервью с некоторой частью респондентов, которые неоднократно отмечали, что есть отличительные моменты в интерпретациях классического гражданского брака, где молодые люди проживают осознанно в данной форме отношений и есть гражданский брак, так скажем - неосознанный. То есть чаще всего в сельской местности многие молодожены совершают брак с «нике», но до административного учреждения в виде ЗАГСа они пока/еще/почти не дошли. Считается, что если брак «засвидетельствовали» родные, близкие и «молдо», то штамп в паспорте – это всего, лишь мелкая формальность, которую можно реализовать и позже. Чаще всего реализация этой мелочи происходит по вынужденным причинам, а именно при необходимости получения свидетельства о рождении в случае рождении ребенка.

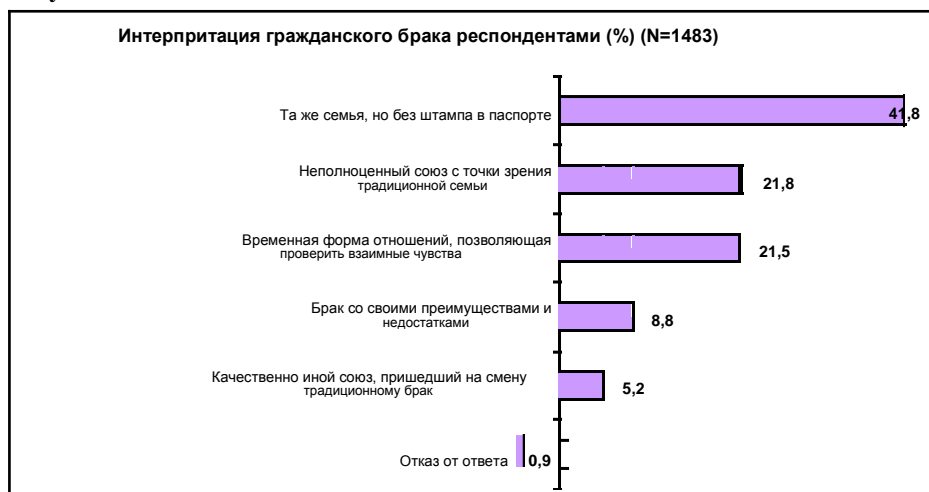
Большее пятой части респондентов (22%) все же полагают, что гражданский брак – это неполноценный союз с точки зрения традиционной семьи. (8,8%) респондентов, считают, что это тот же брак со всеми его преимуществами и недостатками. По сути можно считать, что эта категория молодежи гражданский брак относит также к обычной семье, за исключением отсутствия одной лишь формальности в виде законной регистрации.

Особо стоит отметить две категории респондентов, позиция которых отличается от остальных тем, что они все же рассматривают гражданский брак с точки зрения существенных, кардинальных отличительных моментов. Они более или менее ясно разделяют гражданский брак, от обычного законного брака проводя четкую грань между ними. Они считают, что эти две формы брака отличаются, по сути, и содержанию, то есть формальные и неформальные составляющие в виде обрядов, условностей и регистрации в ЗАГСе нужно четко разделять. То есть если исходить из той позиции, что гражданский брак – это осознанный выбор двух субъектов обоюдно решивших проживать в данной форме взаимоотношений исходя из объективных и субъективных причин, то из полученных данных, в рамках нашего исследования этой позиции придерживаются (21,5%) респондентов, которые сформировали свою позицию следующим образом: Гражданский брак – это временная форма отношений, позволяющая проверить взаимные чувства.

Вторая категория респондентов, которые также квалифицируют гражданский брак как особую форму отношений, отличную от традиционного брака, сформировала

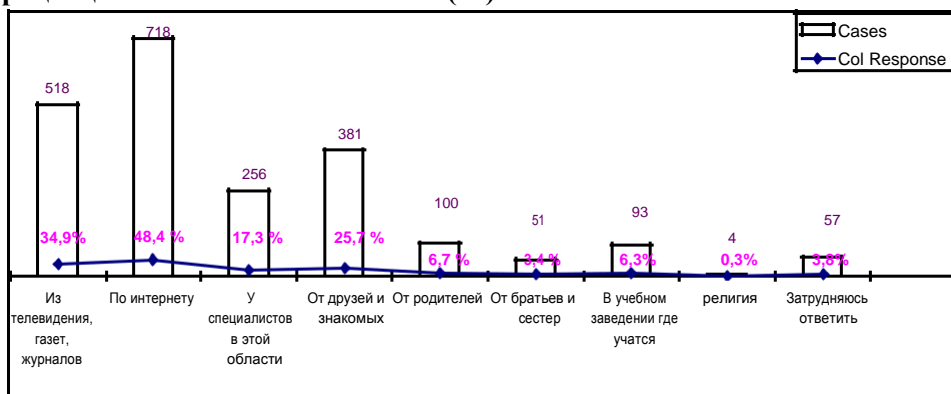
свое отношение как: качественно иной союз, пришедший на смену традиционному брак (5,5%). Несмотря на то, что процент этой категории респондентов незначителен, все же стоит отметить, что такая интерпретация гражданского брака молодыми людьми имеет место быть.

**Рисунок №2**



Основным источником информации о средствах контрацепции и половом воспитании, почти для половины молодых людей является, что не удивительно - Интернет (48,4%). Далее по популярности следует телевидение, газеты и журналы (35%). Для четверти респондентов этим источником являются друзья и знакомые. Учебное заведение, где обучаются респонденты практически не обладает таким ресурсом, так как только лишь (6,3%) упомянули об использовании этого источника для получения информации.

**Рисунок №3. Источники информации для молодежи о средствах контрацепции и половом воспитании (%)**



Так (87,5 %) респондентов отметили, что сегодня молодежь заводит знакомства в основном в различных социальных сетях, некоторые из которых заканчиваются браком.

---

---

Сейчас не удивительно что многие знакомятся именно в социальных сетях, т.е. как правило «заочно». И это не считается чем-то аморальным и вполне благосклонно принимается обществом. Большую часть времени молодые люди проводят на различных сайтах, ничего удивительного, что и отношения могут начаться с невинной переписки. Конечно же такой метод знакомства с помощью социальных сетей и сайтов – очень выгодный вариант для тех, кто среди своих сверстников не достаточно общителен, стесняется появляться на шумных вечеринках, не может завести разговор с противоположным полом и чаще находится в стороне на шумных вечеринках или вовсе избегает их. В онлайн-пространстве все намного проще, можно не вступать в «живую» коммуникацию до тех пор, пока не появится искренний взаимный интерес. В обычной повседневной жизни люди поддаются эмоциям, которые в свою очередь оказывают сильное воздействие на нашу речь и поведение. Общаясь лицом к лицу, у большинства возникает чувство дискомфорта и неуверенности в себе, которая может в итоге привести к необратимым последствиям.

Одним из явных преимуществ Интернета является то, что у нас есть необходимое время чтобы сначала подумать, а уже потом написать и ответить. Прежде чем встретиться Интернет позволяет вам сразу узнать интересы и мотивы друг друга, понять, цели в жизни, все необходимые интересующие анкетные данные. Это помогает не тратить время на бесперспективные встречи. К примеру, если мужчина в будущем не ставит своей целью заводить семью и детей, напротив а в ваших планах создать семью – сразу очевидно, что вы друг другу не пара.

По мнению исследователей, яркие «супермодели» не всегда пользуются успехом среди мужчин, напротив на сайтах знакомств чаще пишут девушкам менее экстравагантной внешности. И, наоборот, девушки с эффектной внешностью завоевывают гораздо меньше внимания в свой адрес – им попросту боятся написать. Мужчины, которые ищут серьезных отношений и их целью является создание семьи и продолжение рода, чаще предпочитают общаться с приятными внешне, но все же «земными» женщинами. Любое внимание противоположного пола – в реальной или сетевой жизни – поднимает самооценку. В Интернет-пространстве мужчины так же, как и вы, чувствуют себя более раскованно и не скупятся на комплименты. А это уже немаловажно, особенно если вы относитесь к тому типу женщин, которые в реальной жизни не привлекают к себе внимание толп поклонников.

Исследование социологов Московского педагогического государственного университета (МПГУ) выявило, что социальные сети подтачивают приверженность человека традиционным ценностям. Чем больше времени человек проводит в соцсетях, тем меньше он ценит семью, мораль и нравственность.

Результаты исследования «Отношение студентов к институту семьи: репрезентация семейных ценностей в социальных медиа Рунета» опубликованы его авторами: доктором социологических наук Анной Домбровской и доктором политических наук Еленой Бродовской. Согласно опросу, 1100 российских студентов, (73%) тех, кто проводит в соцсетях меньше часа в день, считают традиционные ценности (в первую очередь семейные) важнейшими жизненными приоритетами. Из тех, кто проводит в соцсетях несколько часов, лишь (65%) считают семейные ценности приоритетными. А из студентов, проводящих в соцсетях почти целый день, только (56%) ставят семейные ценности на первое место.

Обратная тенденция усматривается в случае с группой ценностей «работа, бизнес, карьера»: это основные приоритеты для (41%) респондентов, проводящих в соцсетях

---

---

наибольшее количество времени. А из тех, кто проводит в сетях меньше часа в день, работу, бизнес и карьеру на первое место ставят (30%) опрошенных [6].

В общении через интернет теряется много информации по сравнению с общением реальным. Много информации несут жесты, мимика, взгляд, интонация, голос и другие невербальные проявления человека. Зачастую по этим проявлениям и определяется базовая психологическая совместимость. Общаясь реально можно почувствовать, комфортно ли с человеком, или есть что-то раздражающее. Эти факторы могут оказаться решающими при совместной жизни и личном общении. Общаясь без учета этой информации, легко впасть в иллюзию, что если нам хорошо в чате, то будет так же хорошо в реальной жизни. Может быть и по-другому: хорошо в чате и в социальных сетях, а в реальности — несовместимость.

Большая часть периода ухаживания проходит виртуально. Ухаживание — это важная стадия формирования отношений. Если она проходит скромно, то партнеры не могут узнать проявления друг друга во многих ситуациях: например, умеет ли партнер заботиться, жертвовать чем-то для другого. Также важно посмотреть со стороны, как ваш партнер взаимодействует с другими людьми, как себя проявляет, — ведь как человек ведет себя с другими людьми, так может вести себя и с вами. Бывает так, что отношения созревают до более близкой стадии именно через интернет-общение. Тем самым теряется вкус ухаживания, завоевания и много других нюансов.

Люди по большей части общаются с придуманным образом, а не с реальным человеком. Поскольку общение строится на мизерном количестве информации, то мы сами начинаем придумывать очень многие вещи, приписываем их партнеру и считаем, что у него есть какие-то качества, которых на самом деле может и не быть, или они могут казаться искаженными или приуменьшенными. Также можно создать иллюзию, что есть какое-то положительное качество, например, доброта или принципиальность. В реальном общении сразу бы стало ясно, что это иллюзия, достаточно посмотреть на поведение человека в 2–3 ситуациях, а в онлайн-отношениях такую иллюзию можно поддерживать очень долго. Многие иллюзии рассыпаются при столкновении с реальностью.

Виртуальное общение занимает много времени, тогда как реальная встреча во многих случаях сразу расставляет все по своим местам. Пока мы строим виртуальные образы, ждем и теряем время, первая же встреча часто дает ответ на вопрос, мой это человек или нет. Итак, делаем вывод о том, что знакомство через интернет имеет свои особенности, как положительные, так и отрицательные. Чтобы избежать последних, необходимо проверять свои чувства и выстраивать отношения уже в ходе реального общения [7].

Одновременно с увеличением коммуникационных, образовательных и других потенциалов социальных сетей, открывающих возможности для успешной социализации и саморазвития, повышаются потенциальные риски личной и общественной информационной безопасности, в том числе манипулирование сознанием и поведением со стороны третьих лиц, воздействие на личностное развитие нежелательного и незаконного контента, воздействие на систему деструктивных программ; распространение сетевого мошенничества. Глобальная сеть Интернет помимо полезного контента содержит большое количество ресурсов, демонстрирующих и пропагандирующих различные формы насилия, порнографического содержания, расизм, сексизм, популяризирующих различные методы манипуляции сознанием и т. д.

Помимо вышеперечисленных угроз виртуальная реальность, в том числе и социальные сети, способствует абстрагированию от проблем реального окружающего мира, полный или частичный переход личности в киберпространство, способствующие кардинальному изменению традиционных ценностей. Система ценностных ориентаций выражает содержательное

---

---

---

---

отношение человека к социальной действительности и в этом качестве определяет мотивы его поведения, оказывает существенное влияние на все стороны его деятельности [1].

Таким образом, масштабные социальные интернет-проекты представляют собой мощные коммуникативные среды, объединяющие широкий круг молодых людей, позволяющие преодолеть коммуникационный дефицит, расширить круг общения, повысить уровень образованности, и, как следствие, способствуют успешной социализации, в том числе самоорганизации социальных групп. В то же время, с другой стороны, широкие коммуникативные возможности социальных сервисов порождают информационные риски, связанные с психологическими, социальными, общественными, экономическими угрозами.

***Список цитируемых источников:***

1. Арламов А.А., Исаджанян А.Н. Социальные сети как фактор социализации подростков: особенность влияния и риски // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по материалам 27 Между-нар. науч.-практ. конф. Новосибирск, 2013. С. 41-46..
2. Волков Ю.Г., Добренков В. И., Нечупуренко В.Н., Попов А.В. - М.:Гардарики, Социология 2000. С. 512.
3. Гаврилюк В.В. Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход). // Социологические исследования. 2000. № 12. С.96-114
4. Лисовский В.Т. Молодежь: любовь, брак, семья. (Социологическое исследование).- СПб.: Наука,2003.-368 с.
5. Митрикас А. Семья как ценность: состояние и перспективы изменений ценностного выбора в странах Европы // Социологические исследования. 2004. №
6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://iz.ru/news/635861>
7. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://shkolazhizni.ru/psychology/articles/69399/>

***Рецензент: Мамырканов М. А – кандидат социологических наук, доцент МУК.***