

УДК: 330.47(076)

**БОЛЬШАКОВА Т.Н.**  
КНУ им. Ж.Баласагына  
**БАТЫРБЕКОВА С.Б.**  
КНУ им. Ж.Баласагына  
**BOLSHAKOVA T.N.**  
J. Balasagyn KNU  
**BATYRBEKOVA S.B.,**  
J. Balasagyn KNU

## ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

### Кыргыз Республикасында электрондук коммерция рыногун изилдөө E-Commerce Market Research in the Kyrgyz Republic

**Аннотация:** В условиях карантина и чрезвычайного положения электронные заказы и покупки получили достаточно большое распространение в Кыргызстане. При том, что сам рынок электронной коммерции в стране практически не изучен. Нет не только статистики, но даже четкого определения, по каким параметрам оценивать рынок электронной коммерции. Исследование рынка электронной коммерции в КР для выявления тенденций его развития и определения наиболее выгодного ведения бизнеса. О развитии электронной коммерции в республике.

**Аннотация:** Карантин жана өзгөчө кырдаалдар учурунда электрондук буйрутмалар жана сатып алуулар Кыргызстанда кеңири жайылган. Ага карабастан, өлкөдө электрондук соода рыногу дээрлик изилденген эмес. Статистика гана эмес, электрондук соода рыногун кандайча баалоо керектиги боюнча да так аныктама бар. Кыргыз Республикасында электрондук соода рыногун изилдөө, анын өнүгүү тенденцияларын аныктоо жана эң пайдалуу бизнести аныктоо. Республикада электрондук сооданы өнүктүрүү жөнүндө.

**Abstract:** Under quarantine and emergency conditions, electronic orders and purchases are quite widespread in Kyrgyzstan. Despite the fact that the e-commerce market in the country is practically not studied. There is not only statistics, but even a clear definition of how to evaluate the e-commerce market. Study of the e-commerce market in the Kyrgyz Republic to identify trends in its development and determine the most profitable business. On the development of electronic commerce in the republic.

**Ключевые слова:** Электронная коммерция, интернет ресурсы, электронный бизнес, цифровой финансовый актив.

**Урунттуу сөздөр:** Электрондук коммерция, Интернет-ресурстар, электрондук бизнес, санариптик финансылык актив.

**Key words:** E-commerce, Internet resources, e-business, digital financial asset.

---

---

## Уровень развития электронной коммерции в Кыргызстане

В прошлом году товарооборот электронной коммерции в мире достиг \$29 трлн. Признанными лидерами в этой сфере являются США, страны Европейского союза, Китай. У наших традиционных торговых партнеров – России и Казахстана — эти показатели составляют 4% и 1.8% соответственно. По Кыргызстану точных данных нет, хотя электронные торговые системы широко используются в различных сферах экономики республики, затрагивают деятельность малого и среднего бизнеса в сфере розничной торговли и услуг, а также и банковскую деятельность. В настоящее время для многих кыргызстанцев стало привычно заказывать товары на Amazon, Alibaba, Wildberries.

Почти все экономики мира отмечают сегодня необходимость стимулирования электронной коммерции в рамках государственных стратегий. В цифровом мире конкурентоспособность страны определяется не только производственным потенциалом и технологическими разработками, но и развитием инфраструктуры электронной коммерции.

В рамках цифровой повестки Евразийского экономического союза также предусматривается внедрение единых стандартов и политики развития электронной коммерции в странах ЕАЭС. Перед странами-партнерами поставлены задачи – создать цифровую экосистему и автоматизировать весь процесс цепочек поставок от производителя до конечного потребителя. А также внедрить электронный документооборот для введения безбумажной торговли, электронную аутентификацию и обеспечить защиту рынка от влияния глобальных гегемонов.

На сегодняшний день не существует единого понимания электронной коммерции. Чаще всего этот термин объединяет электронную торговлю, интернет-коммерцию и электронную коммерцию. Сюда также можно отнести электронные закупки. Например, в Казахстане электронная коммерция объединяет онлайн-куплю-продажу, безналичный расчет и доставку. Однако данное определение не в полной мере учитывает такие сферы электронной коммерции, как онлайн-услуги, которые не предусматривают условия доставки.

Главные драйверы роста электронной коммерции – электронные торговые площадки или ЭТП. Именно они помогают мелкому и среднему бизнесу войти на рынок с минимальными инвестициями и навыками. И эти же площадки обеспечивают безопасность данных и платежей, а также защиту прав потребителей.

На данное время весь мир признает преимущества электронной коммерции, и наша задача способствовать ее развитию в республике. Для малого и среднего бизнеса интернет дает прекрасную возможность для продвижения. Кыргызская Республика еще очень отстает в развитии и распространенности интернет-бизнеса от развитых стран, что объясняется в первую очередь недостаточной компьютеризацией населения.

По данным InternetWorldStats, Кыргызстан лидирует среди стран Центральной Азии по уровню проникновения интернета, он составляет 40%. Однако, доля интернет-экономики в ВВП КР составляет всего около 0.5%. В нашей стране данный сегмент находится на стадии развития. Мы только учимся применять интернет в

---

---

---

---

предпринимательской деятельности. И операции, осуществляемые через сеть, слабо регулируются государственными органами. Следовательно, не облагаются налогами.

Формирование электронной коммерции в Кыргызстане начали с формирования правовой базы. В настоящее время в законодательстве практически нет норм, направленных на регулирование налогообложения в этой сфере. Отсутствует базовое определение электронной коммерции или торговли через интернет, что препятствует разработке принципов налогообложения электронной коммерции и не дает возможности использовать дифференцированный подход по отношению к данному виду бизнеса.

Кроме того, в законодательстве не определено, по какому принципу облагать налогами реализуемые через интернет электронные продукты как товары или услуги. На практике их реализация обычно считается услугой.

Другая проблема кыргызского законодательства связана с налогообложением при приобретении товаров за рубежом. В Кыргызстане, что бы вы знали, самые мягкие ограничения при взимании платежей за международные почтовые отправления. Это важно, поскольку дает серьезные позитивные стимулы роста оборота электронной коммерции. Но такой рост может быть связан, прежде всего, с импортом товаров из других стран без уплаты пошлин, а это в определенной степени отрицательный фактор для развития электронной коммерции внутри страны и экономики в целом. Кроме того, импорт может снижать поступления в бюджеты различных уровней.

Поэтому разработан проект закона о внесении изменений в некоторые кодексы и законы в сфере электронной коммерции. Вводятся такие понятия, как цифровой финансовый актив и его реализация, услуга в электронной форме, налог на деятельность в сфере электронной коммерции.

Что касается изменений, то в Налоговый кодекс вводится понятие «услуга в электронной форме», то есть предпринимательская деятельность через интернет. В том числе предоставление прав на использование программного обеспечения для любых видов электронных устройств, рекламные услуги, предоставление в аренду вычислительных мощностей, услуги по администрированию информационных систем, интернет-ресурсов через удаленный доступ предоставление доступа к поисковым системам в сети интернет и другие виды деятельности.

В сфере налогообложения предлагается ввести налоговые проверки для организаций, оказывающих услуги в электронной форме, а также налоговую регистрацию иностранных организаций на веб-сайте уполномоченного налогового органа. Предусмотрено освобождение от уплаты налога с продаж при реализации цифровых активов.

На сегодняшний день обсуждается ставка налога на деятельность в сфере электронной коммерции, для придания импульса развитию данного направления рассматривается предложение об установлении на переходный период (3-5 лет) символической ставки в размере 0.1%. За нарушения будет установлена ответственность.

В первую очередь граждане получают следующую выгоду от внесенных изменений это защита кыргызстанцев от некачественной, опасной продукции, которая была изъята из обращения, но реализуется через интернет. Будут усилены защита персональных и коммерческих данных, безопасность распространения информации персонального и

---

---

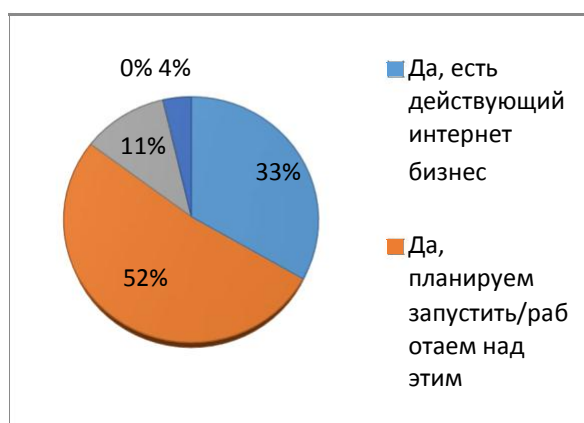
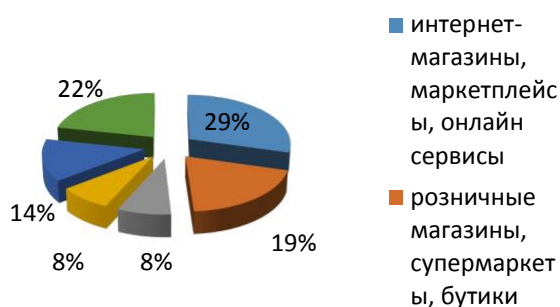
коммерческого характера. Законодательные меры направлены на легализацию значительного сегмента экономики Кыргызстана.

Первоочередной целью является увеличение доли электронной торговли в общем объеме торговли до 2% и количество розничных магазинов, использующих в продажах интернет-канал, до 50%. В целом увеличить объем экспорта по каналам электронной коммерции не менее, чем на 5%, а долю Кыргызской Республики на мировом рынке электронной коммерции до 0.5-1%.

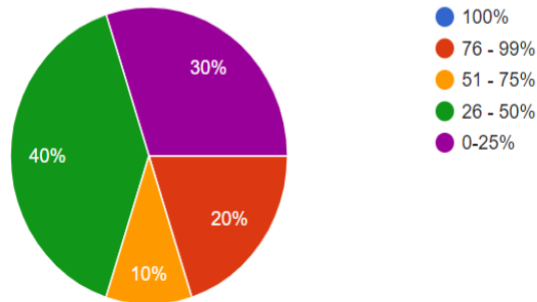
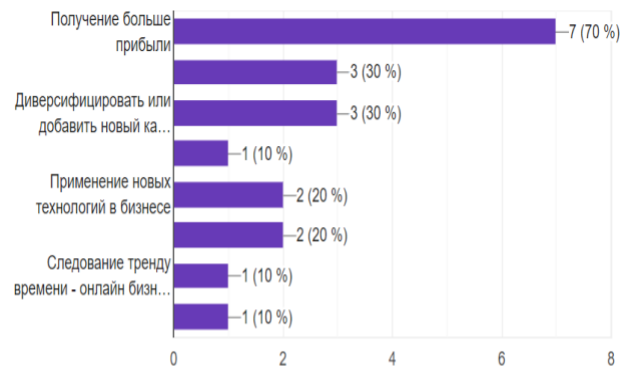
Такой рост электронной коммерции позволит трудоустроить не менее 10 тысяч человек – интернет-продавцов. Электронная коммерция – это значительная поддержка и развитие предпринимательской деятельности по различным направлениям, это развитие государства в целом. Кыргызстан не может отказаться от основных трендов мировой экономики, если желает продвигать свои товары и услуги, оставаться частью глобального рынка.

Был проведен опрос среди коммерческих организаций, что выдало следующие результаты, с которыми можно ознакомиться ниже.

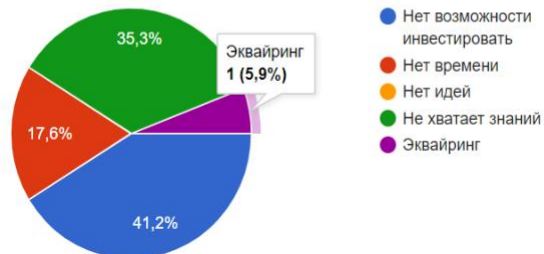
Какой сектор Вы представляете?  
Есть ли у Вас действующий бизнес в электронной коммерции?



Какая была Ваша основная цель при запуске Какую долю ваших доходов занимает бизнеса в электронной коммерции? доход от обслуживания онлайн бизнесов?



Какая организационно правовая форма вашего онлайн бизнеса? Что мешает Вам запустить бизнес в электронной коммерции?



---

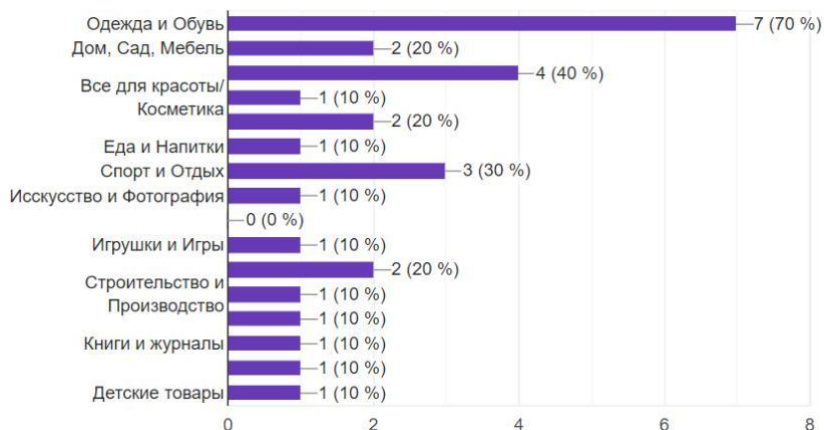
---

Вы продаете физические или цифровые продукты?

Вы сами создаете, производите, закупаете оптом или отдаете на аутсорс ваши продукты?



В какой индустрии оперирует Ваш онлайн бизнес?



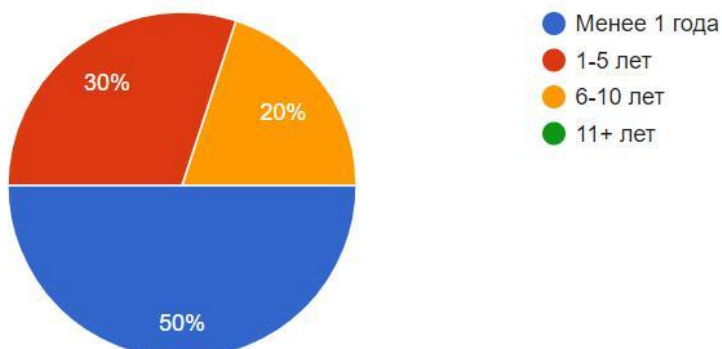
Сколько учредителей в вашей компании?

---

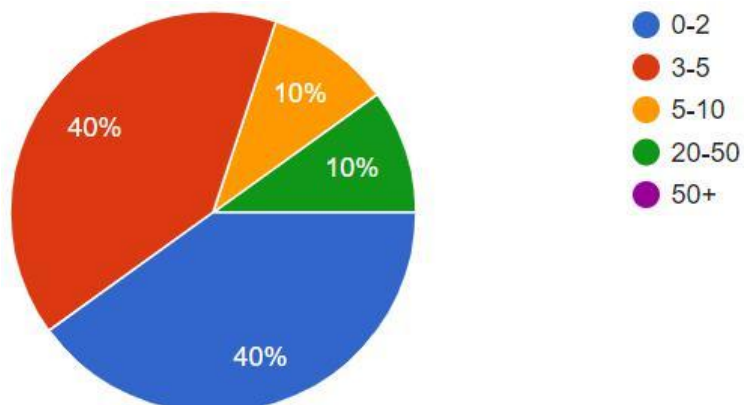
---



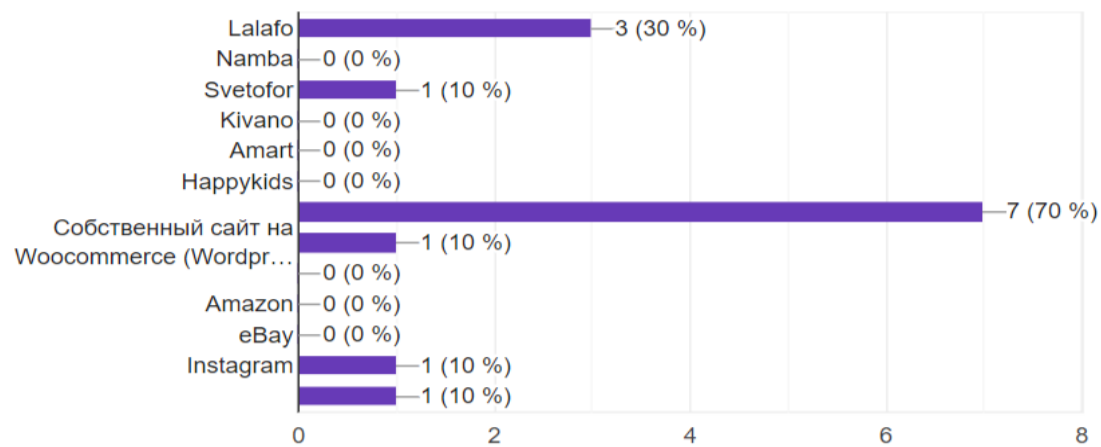
Сколько лет Ваша компания оперирует на рынке электронной коммерции?



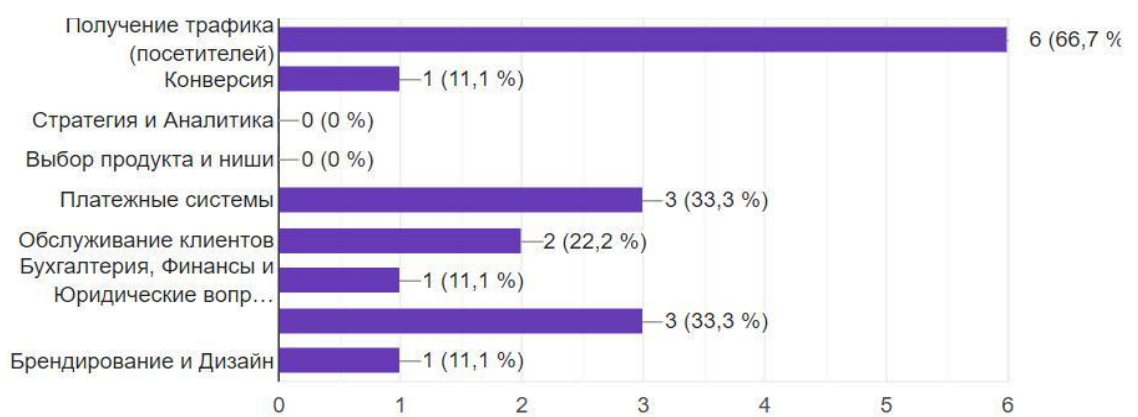
Сколько сотрудников в вашей компании?



На каких электронных платформах или маркетплейсах Вы продаете свои товары?



Какие самые большие сложности в ведении вашего бизнеса в электронной коммерции?



По-настоящему ли Вы удовлетворены продажами или рынком в электронной коммерции?

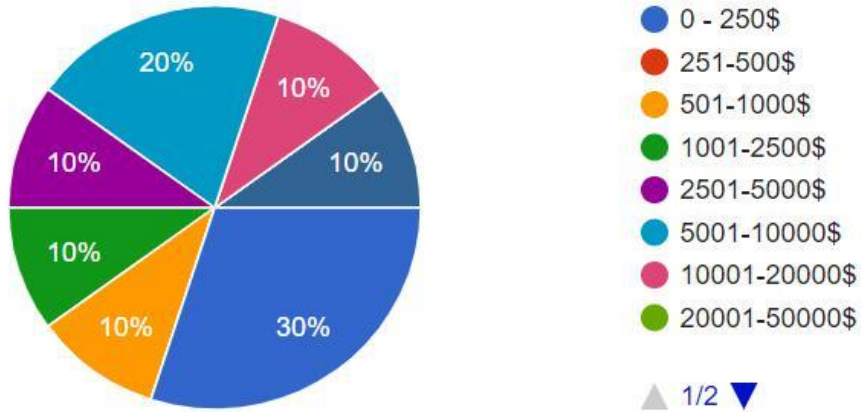




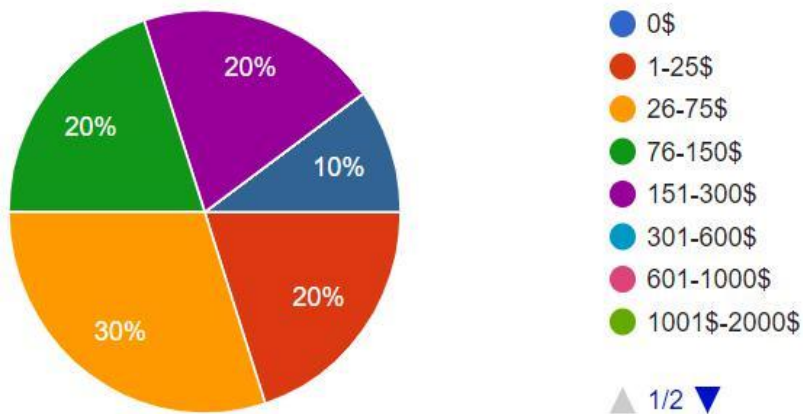
---

---

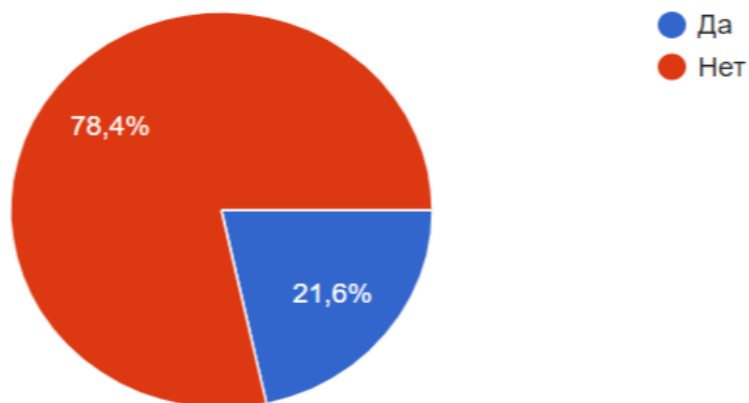
Какой у Вас был бюджет на создание и запуск онлайн платформы (интернет-магазина, маркетплейса, мобильного приложения)?



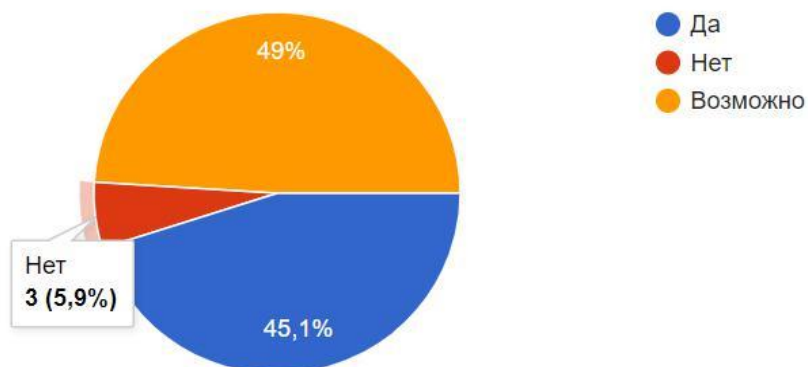
Сколько Ваша компания в месяц затрачивает на цифровые приложения и услуги для поддержания Вашего онлайн бизнеса?



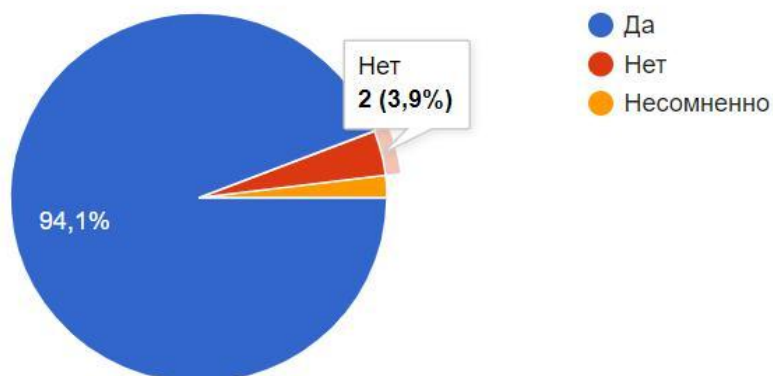
Являетесь ли Вы членом в других бизнес ассоциациях?



Хотели ли бы Вы стать частью онлайн бизнес сообщества став членом Ассоциации Электронной Коммерции?



Как считаете нужна ли Ассоциации Электронной Коммерции в КР?



В период пандемии коронавируса Covid-19 электронная коммерция является ключевой инфраструктурой экономики, которая снижает риск распространения вируса, обеспечивает необходимыми продуктами и услугами для жизнедеятельности населения

---

---

---

---

в условиях самоизоляции, а также является единственным каналом продаж для предпринимателей, вынужденные нести простои и потери для своего бизнеса в данный период.

Основными сложностями, с которыми столкнулись предприниматели в сфере электронной коммерции в Кыргызстане в период карантина это сбои поставок товаров, ограничение движения транспортных средств, сложности в доставке товаров, сложности с получением пропусков для сотрудников и курьеров. Тем временем, в кризисное время наблюдается как страны с развитой экосистемой электронной коммерции быстрее адаптируются под изменяющиеся условия и обеспечивают граждан необходимыми товарами и услугами. В то время как в развивающихся рынках с низким уровнем проникновения электронной коммерции, бизнесу приходится решать ряд задач, чтобы наладить систему поставок, доставки и платежей, что еще усложняется дополнительными ограничительными мерами.

***Список цитируемых источников:***

1. <https://www.akchabar.kg/ru/article/business/uvelichit-dolyu-kyrgyzstana-na-mirovom-rynke-elektronnoj-kom/>
2. Электронная комерция -будущее Кыргызстана  
<https://ecom.kg/%d1%8d%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%82%d1%80%d0%be%d0%bd%d0%bd%d0%b0%d1%8f-%d0%ba%d0%be%d0%bc%d0%bc%d0%b5%d1%80%d1%86%d0%b8%d1%8f-%d0%b1%d1%83%d0%b4%d1%83%d1%89%d0%b5%d0%b5-%d0%ba%d1%8b%d1%80%d0%b3%d1%8b/>
3. ПРОЕКТ ЗАКОНА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ "ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ"  
<http://mineconom.gov.kg/ru/discussion/9>

***Рецензент: Миркин Е.Л - профессор Международного Университета Кыргызстана.***