

УДК338.48

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ТУРИСТТИК МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨРҮНҮН  
ПРОБЛЕМАЛАРЫ ЖАНА КЕЛЕЧЕГИ.**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО  
ПОТЕНЦИАЛА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST-  
RECREATIONAL POTENTIAL OF KYRGYZ REPUBLIC**

Садыралиев Жандаралы - к.э.н, и.о. доцента, ЖАГУ,

E-mail: [jandaraly1957@gmail.com](mailto:jandaraly1957@gmail.com)

Карбекова Азиза - к.э.н, доцент, ЖАГУ,

E-mail: [aziza-karbekova@mail.ru](mailto:aziza-karbekova@mail.ru)

***Аннотация:** Бул макала постиндустриалдык коомдо негизги себептерден социалдык-экономикалык өнүгүүнүн бири болуп туризмдин өнүгүү проблемаларына арналган. Алардын өнүгүшү калктын ден соолугун калыбына келтирүү, жана эмгек ресурстарынын түйшүктүү негизги коомдук-экономикалык проблемалардын бир катар маселелерди чечүүгө мүмкүндүк берет, анткени, бул табигый нерсе.*

***Аннотация:** Статья посвящена проблемам развития туризма и рекреации, являющихся одним из основных факторов социально-экономического развития в постиндустриальном обществе. И это естественно, ибо их развитие дает возможность решать широкий спектр ключевых социально-экономических задач восстановления здоровья населения и расширенного воспроизводства трудовых ресурсов.*

***Annotation:** The article is devoted to the problems of tourism development and recreation, which are one of the main factors of social and economic development in a post-industrial society. And this is natural, because their development makes it possible to solve a wide range of key socio-economic problems of restoring public health and expanded reproduction of labor resources.*

***Ачык сөздөр:** ички жана тышкы туризм, туристтик зоналар, туризм натыйжалуулугу, туризмди өнүктүрүүнүн негизги көрсөткүчтөрү, туризмди өнүктүрүү стратегиясы*

***Ключевые слова:** внутренний и внешний туризм, туристских зон, эффективность туризма, основные индикаторы развитие туризма, стратегия развития туризма*

***Key words:** internal and external tourism, tourist zones, tourism efficiency, main indicators of tourism development, tourism development strategy*

**Научная новизна** заключается в том что туристско-рекреационный потенциал рассматривается в виде туризма и санаторно-курортных хозяйств в совокупности считаясь как отрасли экономики, нуждаются в определенных теоретических и практических исследованиях. Проблемы формирования и развития туристско-рекреационного потенциала Кыргызской Республики в условиях перехода к рынку, в экономической литературе разработаны далеко недостаточно и находятся, по сути, на

начальном этапе научного исследования, что определило актуальность рассматриваемых в данной статье вопросов.

**Цель** исследования-обобщение полученных результатов, оценки развития туристско-рекреационного потенциала Кыргызской Республике и его влияние на благосостояния и качества жизни населения страны на примере Кыргызской Республики.

Для этого предполагается решение ряда **задач**:

- уточнить основные понятия, актуальные применительно к теме исследования;
- проанализировать место Кыргызской Республики в туристско-рекреационном комплексе рейтинге субъектов находящихся по маршруту Великого Шелкового пути и сравнить позиции с близлежащими странами;
- рассмотреть динамику естественного движения внутренних и внешних туристов как показателей, связанных с туристической ситуацией в стране;
- проанализировать статистические данные о посещаемости туристами страны, об инвестициях, о доходе получаемых с туризма и т.д прочие, их влияние на качество жизни населения страны.

Развитие и размещение мировых курортов и центров туризма показывают, что в рекреационном освоении территории ведущим фактором является горный характер местности. Значительная приподнятость территории над уровнем моря, сильная расчлененность рельефа определяют исключительное разнообразие природно-рекреационных ресурсов. Не случайно, поэтому Кордильеры в Америке, Альпы, Карпаты, Кавказ в Европе, Атласские горы в Африке стали самыми насыщенными географическими сегментами мирового рынка туризма. В этом плане горные регионы азиатской части СНГ - Алтай, Тянь-Шань, Памир - новая и перспективная ниша в мировой конъюнктуре туристского рынка.

В связи с этим роль Кыргызстана, расположенного в пределах горной системы Тянь-Шань, в перспективе развития и размещения мирового туризма огромна. Страна обладает значительным рекреационным потенциалом, разнообразным в региональном отношении, занимая общую площадь 198,5 тыс. кв. км в самом центре Центральной Азии. В Кыргызской Республике в новых условиях хозяйствования туризм и курортное дело, рассматриваемые раньше лишь как формы активного отдыха и лечения, теперь расцениваются как новые самостоятельные, притом доходные отрасли. Программа страны по переходу КР к устойчивому развитию на 2013-2017 рассматривает туризм как одну из приоритетных направлений оживления экономики, играющую важную роль в решении социальных проблем, создавая дополнительные рабочие места и повышая благосостояние населения [1, с. 140-160]. Формирование и развитие рекреационного комплекса (РК) является одним из стратегических направлений развития национальной экономики, регионов страны.

Давайте заглянем в глубже, что означает само слово рекреация? **Рекреация** (лат. *recreatio* — восстановление) — комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека. Понятие охватывает все виды отдыха — санаторно-курортное лечение, туризм, любительский спорт, рекреационное рыболовство и т. п. Восстановление эмоциональных и психологических сил, здоровья и трудоспособности путём отдыха вне жилища: на лоне природы, в туристической поездке и т. п. [2].

История туризма в республике связана с ее рекреационной системой, которая в целом складывалась из следующих подсистем:

- санаторного лечения и бальнеогрязевых ресурсов;
- длительного отдыха в стационарных пансионатах, туристско-экскурсионных базах, домах отдыха и учреждений обслуживания, кратковременного отдыха (в садово-дачных кооперативах, базах выходного дня и другое);

-туризма и экскурсий в туристских учреждениях, а также из арендуемых и собственных транспортных средств, учреждений подготовки кадров и другое [3, с 20-25];

Одной из значимых достопримечательностей туристско-рекреационного комплекса Кыргызской Республики выступает высокогорное незамерзающее озеро Иссык-Куль и ее побережья, уже давно зарекомендовавшее себя центром отдыха в стационарных пансионатах, экскурсионных базах, домах отдыха с использованием золотых песчаных пляжей, а также остальная часть Иссык –Кульской котловины, только недавно зарекомендовавшее себя центром горнолыжного спорта, альпинизма, туризма и местами с уникальной лечебной возможностями.

Иссык –Кульская котловина уже превратилось не только в курортно – рекреационный комплекс международного значения но и в альпийский центр развития горнолыжного и в других видов спорта. Надо отметить, что туристско-рекреационный деятельность являет собой ведущий вид деятельности в рассматриваемом нами субрегионе. Несмотря на то, что услуги учреждений отдыха составляет лишь незначительную часть туристско-рекреационного продукта, о роли туристско-рекреационного комплекса (ТРК) можно судить по удельному весу (по доле валовой выручки) от реализации услуг. По данным Иссык-Кульского областного управления государственной статистики из общего объема оказанных услуг за 2017, туризм составляет около 80%тов.

Иссык-Кульская котловина являет собой типичный пример туристско – рекреационного субрегиона. Особенностью территориальной структуры Иссык-Кульской котловины является наличие выраженного ядра агломерации г.Чолпон-Ата, а также ряда поселков который находится с ним рядом и г.Каракол.

Надо отметить, что под туристско-рекреационным комплексом мы поднимаем административную территорию, специализирующуюся на предоставления туристских услуг преимущественно рекреационного характера. Туристско-рекреационный деятельность в Иссык Кульском районе Иссык-Кульской котловины сегодня выступает в качестве районообразующий. Это означает, что все остальные виды экономической деятельности на территории данного ТРК, либо обслуживают, либо дополняют туристско-рекреационную деятельность. Нам представляется, что туристско-рекреационный потенциал необходимо рассматривать в виде совокупной способности имеющихся материальных, трудовых, природных и иных ресурсов территории удовлетворять потребности рекреантов [4.с 339-342].

Анализ и диагностика фактического положения и методов наращивания туристического-рекреационного потенциала Иссык-Кульской котловины является крайне значимым для формирования его конкурентных преимуществ. В качестве ключевых факторов наращивания туристско-рекреационного потенциала можно выделить такие как рост объема задействованных ресурсов (экстенсивный фактор); повышение качества ресурсов (иными словами, способностей удовлетворять туристско –рекреационные потребности); увеличение эффективности применения ресурсов; обеспечения структурной сбалансированности всей совокупности ресурсов [5].

Если туристско-рекреационный деятельность в Иссык Кульском районе Иссык-Кульской области сегодня выступает действительно в качестве районообразующий, то территория Кыргызстана условно делится на пять туристских районов, выделенных с учетом их природно-ландшафтных комплексов, систем расселения и транспортной инфраструктуры. Это: северная часть Кыргызстана, Иссык-Кульская котловина (последняя особенно интересна для размещения турагентств в связи со скоплением исторических мест и потенциалом природных ресурсов), Талас, Центральный Тянь-Шань и южная часть Кыргызстана. Каждый из этих районов включает в себя туристские зоны, т.е. относительно обособленные территории с различным набором природных и этнографических ресурсов, историко-культурных памятников. Всего на территории Кыргызстана выделяется 80

туристических зон, имеющих много общего и отличий по своим характеристикам, месту и роли в туристско-экскурсионном использовании. От местонахождения туристских зон в системе расселения, характера и степени концентрации туристских ресурсов, транспортной и переходной доступности зависит общая направленность освоения туристских зон во многом [6].

Анализ экономической эффективности туризма в Кыргызстане и за его рубежами показывает, что увеличение потока отечественных и иностранных туристов и рост доходов от каждого туриста зависит не только от вложений а строительство объектов их размещения, но, прежде всего от степени развития различных видов дополнительного обслуживания.

Надо отметить, что быстрый рост доходов местных предпринимателей от туризма заинтересовал инвесторов не только в сфере производства инвесторов туристско-рекреационного продукта, но инвесторов других отраслей народного хозяйства. Масштабность затрат требует соответствующего качества экономического обоснования любого проекта, в связи с чем методы измерения туристских воздействий стали отдельным направлением экономических исследований. Все это требует создания специальных баз учетно-аналитико-статистических данных. В текущих условиях всю статистическую оценку туристско-рекреационных воздействий можно свести к трем основным направлениям: анализ экономических влияний, анализ социальных влияний и взаимодействия туристов и местного населения горных территорий, анализ и диагностика экономических воздействий туризма.

В специальной литературе имеется немало разработок по этим проблемам. В частности, считаем уместным привести высказывание Идингтона и Редмана касательно определения экономического влияния: когда туристский сектор расширяет объем продаж или увеличивает число услуг, экономика получает дополнительные доходы [7]. Если говорит конкретно, то влияние туристско-рекреационной деятельности на региональную экономику можно оценить при помощи двух составляющих: прямой и косвенных эффекты. При этом, определение суммарного воздействия осуществляется на базе анализа мультипликаторов, которые определяются как “отношение” изменения объема общенационального дохода или затрат (включая изменения, вызванные ТРК) в регионе к величине изменения дохода или затрат непосредственного в сфере ТРК” [7]. Такой углубленный, совершенный статистический учет на сегодняшний день в Кыргызстане не производится. Поэтому трудно определить влияние туристско-рекреационной деятельности на региональную экономику и на экономику страны в целом.

Ниже приведем анализ туристической отрасли в КР основанный на статистических данных, Национального статистического комитета КР (НСК). Однако по определением экспертов эти анализы не совпадают анализам подготовленных ЮНВТО (Всемирная туристская организация ООН) и ВСТП, (Всемирный совет по туризму и путешествиям), потому что эти организации предоставляют более длительные динамические ряды и используют методологию, отличную от методологии Национального статистического комитета КР (НСК). В частности, ВСТП и ВТО учитывают прямой, косвенный 2 и индуцированный 3 вклад – сумма которого называется общий вклад – туризма в ВВП и занятость [8]. НСК сообщает только о прямом вкладе туризма, что объясняет несоответствие данных между этими источниками. Кроме того, стандартная номенклатура ВСТП/ВТО позволяет проводить согласованные межстрановые и региональные сравнения [8].

Таблица № 1. Основные индикаторы развития туризма в Кыргызской Республике.  
в 2017г.(на основе данных НСК)

Наименование показателей	2016	2017
--------------------------	------	------

Количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов, связанных со сферой туризма, тыс. единиц: из них, оказывающих услуги в области рекреации и отдыха	104,1 11,0	107,5 11,7
Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности: млн. сомов. в процентах к ВВП	21673,8 4,6	25141,7 5,0
Производство промышленной продукции, способствующей развитию туристического бизнеса, млн. сомов	567,8	776,3
Инвестиции в основной капитал в сфере туризма, млн. сомов	17452,6	24849,4
Введено основных фондов, млн. сомов	823,9	1785,9
Доходы, полученных от перевозок туристов всеми видами транспорта, млн. сомов	8200,2	11430,2
Оборот розничной торговли в сфере туризма, млн. сомов	20122,1	20964,8
Оборот ресторанов, баров, столовых и др. предприятий по поставке готовой пищи, млн. сомов	9166,7	9294,0
Рыночные услуги населению, млн. сомов - услуги деятельности туристических агентств - услуги санаторно-курортной деятельности - предоставление услуг гостиницами и услуг для туристического проживания, а также прочими местами для кратковременного проживания	5680,0 1459,0 653,5  3567,5	5426,5 1562,1 677,2  3187,2
Экспорт туристических услуг (доходы от приема иностранных граждан), млн. долларов США	415,6	418,2
Импорт туристических услуг (расходы граждан Кыргызстана за границей) млн. долларов США	437,3	345,6

Источник: НСК, сборник «Туризм в Кыргызстане» 2012-2017гг.

Как видно из таблицы № 1 на 1 января 2017 года в Кыргызской Республике зарегистрировано 104,1 тыс. хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), осуществляющих экономическую деятельность, связанную со сферой туризма. В это число входят предприятия, производящие туристические товары, торгующие ими и оказывающие туристско-экскурсионные услуги, рестораны, средства размещения туристов, связанные с проживанием, отдыхом и развлечениями (заповедники, национальные природные парки, альплагеря), предприятия всех видов транспорта и т.д. Из общего числа хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц) – 11 тыс. или 10,6 процента зарегистрированы как предприятия, оказывающие услуги в области рекреации и отдыха (услуги гостиничных хозяйств, базы отдыха, рестораны, лечебно-оздоровительные профилактории)[9].

Доля сферы туризма в валовом внутреннем продукте республики, несмотря на рост отдельных показателей, остается незначительной. Валовая добавленная стоимость, созданная в сфере туризма, в 2016 г., по предварительной оценке, составила около 21,5 млрд. сомов, или 4,7 процента к ВВП, а по «Сборнику статистики туризма, данные 2011–2015», Всемирного совета по путешествиям и туризму составляет 3,9% (доступен онлайн 21 июня 2017 <https://tool.wttc.org>)

В 2016г. экспорт туристских услуг (доходы от приема иностранных граждан), по оценочным данным, составил 415,6 млн. долларов США и по сравнению с 2015г. увеличился на 1,3 процента, в том числе из стран СНГ, соответственно, 362,9 млн. долларов США (рост 2,6 процента), из стран вне СНГ – 52,7 млн. долларов США (меньше на 6,6 процента). При этом, на долю доходов от приема иностранных граждан в 2016г. в общем экспорте услуг пришлось более 49 процентов .

В целом, туристический сектор Кыргызстана отстаёт от туристических отраслей соседних стран, например, Казахстана и России, а также Турции, которые являются основными конкурентами, предлагающими похожие туристические продукты для тех же рынков. В 2014 году в Кыргызстане было зарегистрировано 2,8 млн. международных прибытий на сумму 143 доллара США за каждый приезд. Такие низкие доходы за прибытие в основном обусловлены низкими ценами и кратковременностью среднего визита. Показатели международных прибытий в Кыргызстане не соответствуют показателям Казахстана, основного конкурента в сегменте культурного туризма (например, «Шелковый путь»), и России, основного конкурента на рынке досугового туризма. Неудивительно, что Кыргызстан не выдерживает сравнения с Турцией, основным конкурентом в привлечении российских и казахстанских туристов на рынке отдыха в сегменте «Солнце, море и песок» (Таблица 2). Кыргызстан отстает и по другим показателям туризма, таким как общий вклад в ВВП и занятость[10].

Таблица 2. Международный сравнительный анализ, 2014

	Международные прибытия, млн. посетителей	Поступления за каждый день прибытия, в долларах США	Доля ВВП, %	Доля занятости, %
Среднемировое значение	5.3	1.304	9.9	9.4
Турция	39.8	974	13.8	9.2
Россия	32.4	600	4.9	4.5
Казахстан	4.6	373	4.8	4.7
Кыргызстан	2.8	143	3.8	3.6

Источник: Сборник статистических данных по туризму ВСТП, данные 2011-2015 гг. и НСК 2016, Туризм Кыргызстане 2011-2015 года

В целом, рост туристической отрасли в Кыргызстане остановился и не смог реализовать свой потенциал. По мнению некоторых экспертов, Кыргызстан реализует лишь 15–20 % своего туристического потенциала. Если внешние и внутренние условия не будут резко меняться, то в секторе туризма в Кыргызстане существует достаточно возможностей для активного роста. Эта прогноз поддерживается ВСТП, считающего, что общий вклад сектора в ВВП будет расти с ежегодным темпом 7,9 %, а в занятость – с ежегодным темпом 2,0 % с 2017 по 2027 год.

До сих пор страна не располагает точными сведениями о своем туристско-рекреационном потенциале, что ограничивает возможности привлечения инвестиций в сферу туризма. Последние 5 лет не проводила оценку природной рекреационной емкости курортных зон, что может привести к чрезмерной эксплуатации природных ресурсов и постепенной деградации экосистем этих зон.

Слабая координация между государственными органами, бизнесом и обучающими учреждениями обуславливает невысокое качество обслуживания и обеспечения безопасности туристов.

Учитывая изложенные выше проблемы, среднесрочная политика страны должен быть сфокусирована на следующих приоритетных направлениях: (1) повышение эффективности государственного регулирования развития туристской индустрии; (2) содействие повышению качества и диверсификации туристских услуг и продуктов.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Программа по переходу КР к устойчивому развитию на 2013-2017 годы. [www.gov.kg/?page\\_id=31364&lang=ru](http://www.gov.kg/?page_id=31364&lang=ru)
2. Рекреация — Википедия <https://ru.wikipedia.org/wiki/Рекреация>
3. Таукенова А.С, Раисова А.М, Перспективы развития туризма в КР журнал новая наука; проблемы и перспективы с.20-25
4. Л.Б.Байсултанова, А.Г.Карашева/Проблема развития туристско-рекреационного потенциала в условиях возрастающей конкуренции// Журнал “Экономика и предпринимательство” № 5, 2018г. с.339-342
5. Мажитова У.М., Мисаков В.С., Гоова Р.Х. Систематизация принципов стратегического управления предприятиями. Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2007, Т, 5, № 42. с.152-120
6. Перспективы успешного развития туризма в Кыргызстане. Генеральное консульство КР в Екатеринбурге. Популярный фотожурнал о Кыргызстане.
7. Eadington W.R., Redman M. Economics and Tourism// Annals of Tourism Research.- 1991/-18-р. 41-56
8. Назгул Жеңиш. Туристическая отрасль в Кыргызстане – тенденции и вызовы [www.ucentralasia.org/Content/Downloads/UCA-IPPA-WP42\\_RUS.pdf](http://www.ucentralasia.org/Content/Downloads/UCA-IPPA-WP42_RUS.pdf)
9. НСК , сборник “Туризм в Кыргызстане” 2012-2016гг.
10. Сборник статистических данных по туризму ВСТП, данные 2011–2015 и КНСК, 2016. Туризм в Кыргызстане, 2011–2015 гг.
11. А.Г Низамиев, Формирование и развитие рекреационного комплекса Кыргызстана в рыночных условиях/ Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-i-razvitie-rekreatsionnogo-kompleksa-kyrgyzstana-v-rynochnykh-usloviyakh#ixzz5IwkONsZE>