

УДК 338.45:001.895

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

К.М. Мечукаева

Рассмотрены вопросы внедрения инноваций как основы повышения конкурентоспособности перерабатывающей промышленности. Проблемы внедрения инноваций на кыргызстанских промышленных предприятиях стоят довольно остро, несмотря на существенную финансовую поддержку государства. Поэтому для выхода на международные рынки и повышения конкурентоспособности фирм необходимо повышать предпринимательскую активность предприятий промышленного и сельского секторов.

Ключевые слова: инновации; конкурентоспособность; кыргызстанские фирмы; перерабатывающая промышленность.

КАЙРА ИШТЕТҮҮ ӨНӨР ЖАЙЫНЫН АТААНДАШТЫККА ЖӨНДӨМДҮҮЛҮГҮН ЖОГОРУЛАТУУ ҮЧҮН НЕГИЗ КАТАРЫ ИННОВАЦИЯЛАРДЫ КИРГИЗҮҮ

К.М. Мечукаева

Бул макалада кайра иштетүү өнөр жайынын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу үчүн негиз катары инновацияларды киргизүү маселеси каралган. Мамлекет тарабынан олуттуу финансылык колдоо көрсөтүлүп жаткандыгына карабастан, Кыргызстандын өнөр жай ишканаларында инновацияларды киргизүү маселеси курч бойдон калууда. Ошондуктан эл аралык рынокко чыгуу жана фирмалардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу үчүн өнөр жай жана айыл чарба секторунун ишканаларынын ишкерлик активдүүлүгүн жогорулатуу керек.

Түйүндүү сөздөр: инновациялар; атаандаштыкка жөндөмдүүлүк; кыргызстандык фирмалар; кайра иштетүү өнөр жайы.

INTRODUCING INNOVATION AS A BASIS FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE PROCESSING INDUSTRY

K.M. Mechukayeva

The paper regards the issues of introducing innovations as a basis for improving the competitiveness of the processing industry. The problems of introducing innovations in Kyrgyz industrial firms are quite acute, despite significant financial support from the state. Therefore, in order to enter international markets and increase the competitiveness of firms, it is necessary to increase the entrepreneurial activity of enterprises in the industrial and rural sectors.

Keywords: innovation; competitiveness; Kyrgyz firms; processing industry.

Инновация может быть определена как набор действий, предпринимаемых компанией, которая является источником для новых продуктов или производственных процессов. Развитие предпринимательства в современном мире в основном связано с существованием инноваций. Инновация – это коммерциализация новых идей и превращение их

в конкретный продукт, процесс или услугу. Современная бизнес-среда характеризуется высокой волатильностью, неопределенностью и риском, и для того, чтобы фирма выжила в такой среде, необходимо постоянно вкладывать средства в исследования, разработки и инновационную деятельность. Фирмы стремятся объединить свои существующие

ресурсы и возможности и использовать их по-новому, наилучшим образом. Инновации – это то, что связано с концепцией предпринимателя, который стремится всегда наблюдать за изменениями, реагировать на них, принимать высокий уровень риска и использовать это в качестве опции в своей деятельности.

Однако, несмотря на это, именно крупные фирмы обладают возможностями и необходимыми финансовыми ресурсами для внедрения инноваций. Сегодня большинство организаций действуют активно, отмечают наступление возможных негативных событий до их возникновения и оперативно реагируют на них. Корректировка многочисленных и разнообразных изменений, повышение конкурентоспособности и постоянное улучшение производительности являются основными условиями выживания и успеха современных предприятий.

Основной и наиболее сложной задачей современных организаций является создание и поддержание конкурентного преимущества. Открытый вопрос, который должен быть поставлен перед менеджерами современных организаций, заключается в том, чтобы в непростых условиях стать стабильной фирмой, способной создавать перемены, преодолевать нестабильность, которая царит на рынке, и обеспечить успех компании.

Прежний традиционный способ ведения бизнеса включал длительные «спокойные» периоды и более короткие периоды изменений в среде, которые необходимы для адекватного реагирования. Сегодня изменения происходят слишком быстро, и любая организация подвергается высокому риску в процессе выживания на рынке. Менеджеры должны быть готовы управлять изменениями в неопределенной динамичной бизнес-среде, в которой все чаще доминируют информация, идеи и знания.

Инновация и конкурентное преимущество – это разные термины, имеющие разные понятия, но они связаны между собой. Конкурентное преимущество в бизнесе достигается за счет анализа различных областей ведения бизнеса и исследований, а также внедрения новых идей в работу, для того чтобы фирма стала лучше своих конкурентов. Говорят, что, когда фирма получает прибыль, превышающую среднюю по отрасли, она обладает конкурентным преимуществом. Целью большинства бизнес-стратегий является получение устойчивого конкурентного преимущества. Именно поэтому применение инноваций в бизнесе просто необходимо. Инновация – это не то же самое, что творчество. Суть не во владении, а в реализации прибыльных идей.

Инновации могут помочь фирмам разными способами: могут предлагать товары и услуги,

которые, по мнению потребителей, лучше, чем те, которые предлагаются конкурентами; стратегию разграничения; стратегию лидерства в расходах; сокращать структуру расходов фирмы; процессы, происходящие на фирме и внутри цепочки поставок, могут быть более надежными, а доставка более быстрой.

Современная экономика отличается от предыдущей экономики в силу глобализационных процессов и быстрых изменений в технологии. Сегодня в мире глобализации технологическая готовность является ключевым фактором в борьбе за конкурентное преимущество.

Роль технологий как ресурса для создания конкурентного преимущества важна не только в сфере услуг, но и в перерабатывающей промышленности. Кроме того, технологические изменения приравнивают фирмы, поскольку они снижают конкурентные преимущества каждого, даже самого выгодного, и выделяются среди других. Многие крупные фирмы сегодня имеют возможность воспользоваться технологическими изменениями. Чтобы использовать технологии для получения конкурентного преимущества, фирмы осознают роль технологии в бизнес-стратегии. Только после этого можно планировать и финансировать технологические усилия, измерять вклад технологического роста, развития и прибыльности. Когда четко установлена роль технологии, гораздо проще улучшить ее использование, распределять ресурсы и управлять ими для достижения желаемых стратегических целей.

Перерабатывающая промышленность по своему значению и масштабам является важнейшей отраслью любого государства. Значимость перерабатывающей промышленности в экономике Кыргызской Республики особенно велика, поскольку, являясь приоритетно аграрной, республика обладает огромными возможностями, условиями и сырьевой базой для широкого развития данной отрасли.

Кыргызская Республика в силу своих исторических особенностей и традиций ведения хозяйства располагает достаточно большими ресурсами для развития и повышения конкурентоспособности перерабатывающей промышленности. Размещение и развитие предприятий перерабатывающей промышленности в силу существующих традиций главным образом сосредоточено в крупных городах республики. Следует отметить, что имеющиеся основные фонды являются базовыми ресурсами для дальнейшего развития перерабатывающей промышленности, а их качество определяет конкурентоспособность производимой продукции. Поэтому одним из основных показателей является степень загруженности и использования

в производственном процессе имеющихся материальных ресурсов.

Ресурсный потенциал Кыргызстана характеризуется значительными запасами для успешного развития и создания благоприятных условий для дальнейшего развития экономики. В качестве основных ресурсов в перерабатывающей промышленности выступают сохранившиеся фонды.

Основными недостатками в более полном использовании ресурсного потенциала в производственной сфере перерабатывающей отрасли, которые необходимо преодолеть уже сегодня и далее этим способствовать ускоренному экономическому развитию, а также росту эффективности и конкурентоспособности отечественных фирм, являются: относительно низкий уровень переработки на предприятиях Кыргызстана местных сырьевых ресурсов, большая часть которых вывозится за пределы страны (шерсть, кожевенно-меховое сырье, хлопок, овощи, фрукты, мясо и др.). Также это и разрыв кооперационных связей по переработке сырья и производству конечной продукции, даже между предприятиями внутри республики. В то же время имеющиеся производственные мощности ряда крупных фирм простаивают или используются нерационально с коэффициентом 5–8 %; морально и физически устарели машины, оборудование, которые используются в промышленности, сельском хозяйстве. Не применяются или используются редко новые технологические процессы, что стало причиной низкой эффективности работы большинства фирм, их слабой конкурентоспособности, и не только на международных рынках.

Современное состояние перерабатывающей промышленности КР по имеющимся ресурсам можно охарактеризовать как продолжение кризисных процессов, происходящих в хозяйственном комплексе страны. Для обеспечения качественными ресурсами, чтобы перерабатывающая промышленность обуславливала дальнейшее развитие промышленности страны и была конкурентоспособной, необходимо определение категории понятия «ресурс» как фактора, необходимого для решения проблем дальнейшего развития перерабатывающей промышленности Кыргызстана.

Одной из нерешенных продолжает оставаться проблема нехватки финансовых ресурсов.

Сегодня Кыргызстан должен реанимировать перерабатывающую промышленность. В противном случае страна может стать сырьевым придатком других, более развитых стран. На сегодняшний день страна перерабатывает в промышленности всего 12 % произведенной сельскохозяйственной продукции, в среднем 15–16 % произведенного зерна и молока, около 11 % произведенных овощей

и фруктов. С другой стороны, это показывает, как много сырья пропадает, оставаясь переработанным. Поэтому вопрос переработки произведенной продукции сельского хозяйства является актуальным и давно требует решения [1].

Не стоит утверждать, что в этом направлении ничего не делается, определенная работа по поиску стабильных источников финансирования производств перерабатывающей отрасли в Кыргызстане проводится, но ее недостаточно. Необходимо, в первую очередь, определить характер потребления финансовых средств и точные адреса для эффективного их использования.

Перерабатывающая промышленность в стране есть, но ее объемы недостаточны для динамично развивающейся экономики. Старые перерабатывающие предприятия, если даже каким-то чудом выжили, уже неконкурентоспособны, так как старое оборудование (более двадцати лет) не позволит выпускать продукцию, отвечающую современным требованиям. Для переориентации на выпуск современной продукции необходимо полностью поменять основные фонды предприятий, осуществить большие финансовые вливания для полной модернизации, полного переоборудования технического оснащения [2].

Во вновь созданных в послеперестроечные годы предприятиях перерабатывающей отрасли необходимо создавать условия, повышающие доступность к финансовым средствам и различным преференциям в виде налоговых льгот, финансовой помощи, предоставления заемных средств с низкими процентами.

В Кыргызстане в настоящее время кредиты предпринимателям выдаются примерно под 20–30 %. Если предприятие получает кредит под 25 % и рост производства обеспечивает 15 % прибыли, то это предприятие в данной ситуации по экономическим законам нежизнеспособно. Поэтому необходимо отметить, что финансовые ресурсы для промышленности Кыргызстана крайне неэффективны и не стимулируют развитие предприятий перерабатывающей отрасли промышленности. Из-за этого предприятия оказываются в трудных условиях и не могут за счет роста производства осуществлять новые преобразования и переходить из мелких в средние, из средних – в крупносерийные предприятия. Рост производственных мощностей за счет укрупнения производств не наблюдается.

На наш взгляд, с целью развития перерабатывающей отрасли в сферах, где Кыргызская Республика пока отстает, было бы целесообразно привлекать консультантов для обмена опытом из ряда передовых стран мира (Голландия, Германия, Китай, США, Англия и др.), имеющих значительный

многолетний опыт работы в данной сфере, для передачи успешных наработок и тем самым стимулирования отрасли. Частично это возможно организовать при совместных усилиях с Министерством иностранных дел КР.

Одним из важнейших экономических и политических факторов развития перерабатывающей промышленности КР является ее обеспеченность природными ресурсами. Величина запасов природных ресурсов, их степень освоения, качество, структура, степень изученности непосредственно влияют на процесс роста эффективности работы предприятий.

Основные предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности в процессе реформ, проведенных в данных отраслях, приватизированы и преобразованы в другие субъекты, которые отличаются по форме и виду собственности. Необходимо создать условия для ориентирования на переработку сельскохозяйственного сырья собственного производства и обеспечения все растущих потребностей внутреннего рынка. Пищевая и перерабатывающая промышленности отличаются своим постоянным ростом с момента обретения республикой независимости.

Программа развития пищевой и перерабатывающей промышленности на 2017–2021 гг., реформ в системе заготовок и маркетинга продукции сельского хозяйства на ближайшую перспективу направлена на:

- эффективное использование преимуществ и возможностей рыночных механизмов для увеличения темпов роста пищевой и перерабатывающей промышленности;
- использование возможности более благоприятного размещения производственных мощностей вблизи сырьевых и коммуникационно-удобных зон;
- обновление парка оборудования и техническая реконструкция предприятий, выпускающих изделия: мукомольные, крупяные, сахар, консервы, растительное масло, мясные, овощные, фруктовые консервы, изделия из молочного сырья длительного хранения;
- создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в отдельных регионах республики;
- улучшение инвестиционного климата для роста поступления инвестиций из зарубежных стран, а также из источников внутри страны [3].

Развитие перерабатывающей промышленности и ее конкурентоспособности в процессе функционирования на всемирном рынке предполагает эволюцию организации-производителя. Элементами глобализации являются возникающие

транснациональные корпорации и иные, различные по своему характеру объединения компаний, располагающие не только сырьевыми, производственными и финансовыми ресурсами, но и навыками успешного применения инновационных новшеств. Необходимость применения инновационных процессов в перерабатывающей промышленности Кыргызстана диктует осуществление технологического прорыва как основного фактора для развития соответствующих секторов экономики и повышения их конкурентоспособности. Успешное внедрение инноваций в производственный процесс перерабатывающей промышленности непосредственно влияет на рост экспортного потенциала.

Освоение ключевых направлений нового технологического уклада должно привести к существенному перелому в развитии перерабатывающей промышленности.

Что касается выбора конкретных форм реального инвестирования предприятий перерабатывающей промышленности, этот выбор определяется задачами отраслевой, товарной и региональной диверсификации его деятельности (направленными на расширение объема операционного дохода), возможностями внедрения новых ресурсо- и трудосберегающих технологий (направленными на снижение уровня операционных затрат), а также потенциалом формирования инвестиционных ресурсов (капитала в денежной и иных формах, привлекаемого для осуществления вложений в объекты реального инвестирования). Так, доля иностранных инвестиций на предприятиях перерабатывающей промышленности в республике занимает в основном незначительное место, но в некоторых сферах, наоборот, довольно высокое, к примеру доля иностранного капитала в производстве макаронных изделий составляет 53,6 %, безалкогольных напитков – 86,3 % [4].

Проведение реформ в Кыргызской Республике связано с факторами определенной нестабильности, тормозящими развитие экономики и расширение внешнеэкономических связей страны из-за высокого риска потери вкладываемых средств. Инвестиционный спад после начала экономических реформ, происходящий в Кыргызстане в последние десятилетия, во многом определен неуверенностью потенциальных инвесторов в сохранности собственных вкладываемых средств.

Различия в показателях внедрения инновационных процессов наблюдаются в разрезе городов и областей КР. Наиболее активными при внедрении инновационных процессов, по данным НСК КР, оказались субъекты Чуйской, Ошской, Нарынской областей.

Следует отметить, что наиболее часто инновационные процессы в виде применения новых видов техники и технологий применялись в перерабатывающей и пищевой промышленности, особенно при производстве таких видов продукции, как колбасные изделия, молочная продукция, в том числе сливочное масло, пастеризованное молоко, сливки, сметана. Производители заинтересованы и в закупке комплексов оборудования для убойных цехов, оснащения логистических центров в рамках программ и проектов.

Рост мощности производственных предприятий опережает рост потребительского спроса, из-за чего создаются условия для жесткой конкуренции среди производственных предприятий, производящих товары и услуги на потребительском рынке. В ответ на жесткую конкуренцию в мировом масштабе отдельные производители стремятся создавать центры претворения научных исследований в производство, в процессе внедрения инноваций создаются стратегические альянсы. Борьба за мировое лидерство в той или иной отрасли происходит между связанными производственной сетью группами предприятий.

Из опыта стран с развитой экономикой можно сделать вывод, что в будущем будут лидировать те предприятия, которые могут использовать все способы для удовлетворения всех нужд потребителей, сконцентрировав весь арсенал возможностей, отказавшись от всего ненужного в целях повышения качества производимой продукции, обеспечивая доступность всем желающим приобрести продукт в любом месте и в любое время по относительно низкой цене. Все организации, которым необходимо выжить в жесткой конкурентной среде, должны разрабатывать систему созидания, в процессе которой возникают новые идеи и претворяются в качестве новшеств в производство, которое постоянно может работать, используя множество рыночных инструментов и способов, разработанных специально для этих целей. В результате можно достичь улучшения не только менеджмента, но и качества производимой продукции и способов его изготовления.

Наблюдается динамичный рост требований к инновациям в национальных предприятиях в связи с глобализацией конкуренции на мировом рынке.

В связи с приходом на рынок новых производителей снижается жизненный цикл изготовленной продукции, несмотря на традиционные привычки потребления товаров, повышается частота рождения продукции, переоснащения производства, разработки и перехода на новые способы изготовления посредством освоения новых технологий. Далее очевидно, что зарубежные предприятия при освоении и завоевании местного рынка

применяют самые прогрессивные технологии производства.

Проведенное исследование оценки проблем развития и повышения конкурентоспособности перерабатывающей промышленности доказало, что в настоящее время преимущественным типом поведения является природной, в то время как условия глобальной конкуренции требуют использования предпринимательского типа поведения. Реализация стратегического поведения предпринимателя сопровождается инновационным развитием, ориентируясь на новшества, причем применение инноваций должно быть многосторонним и комплексным, внедренным во все передельные технологические процессов и на само производство изготавливаемой продукции.

После вхождения Кыргызской Республики в ЕАЭС перед нашей страной встала необходимость приведения в порядок процесса применения различных технологических и технических новшеств и изменений, в первую очередь, в промышленном секторе. В связи с этим, а также в целях приведения к единым требованиям в пределах экономического союза были приняты различные технические и технологические регламенты по отношению к производимой продукции в пределах ЕАЭС.

Следует констатировать, что перерабатывающая промышленность КР постепенно переходит к внедрению инноваций посредством поиска лучших, более чистых, простых и производительных методов выпуска продукции в целях роста конкурентоспособности. Для этого имеется в распоряжении широкий диапазон современных технологий. На примере Кыргызской Республики – это активизация применения информационно-коммуникационных средств, переход к цифровым технологиям в управлении технологическими процессами, применение последних достижений производственной робототехники.

Желание предприятия быть конкурентоспособным вынуждает его применять цифровые и точные технологии в производственных процессах. Чтобы предприятие могло успешно противостоять современным реалиям, оно обязано более тесно интегрироваться с другими смежными отраслями хозяйственного комплекса. В связи с этим возрастает роль интеграции. Оптимизация интеграции предприятий перерабатывающей промышленности происходит за счет применения цифровых технологий. В частности, предприятия переработки начали применять сенсорные технологии для определения температурных, влажностных показателей.

Информационно-коммуникационные технологии часто используются для создания базы данных поставщиков, покупателей, конкурентов, для

отслеживания цен в различных регионах, а также для принятия обоснованных решений: в какое время и по каким ценам, в каких объемах выходить на тот или иной рынок.

С помощью инновационных подходов имеется возможность отслеживания траектории передвижения продукции. Возможность отслеживания продовольствия также очень важна. Технологии позволяют следить за движением продукции на всем протяжении производственно-сбытовой цепи – от фермы до цехов перерабатывающей промышленности и до конечного продукта в супермаркете. В частности, можно узнать, был ли продукт заморожен и затем разморожен, сколько раз.

В Кыргызской Республике с 2018 г. начали внедрять технологию Blockchain – это технология распределенного хранения достоверных данных. Этот шаг может стать революционным для прогресса перерабатывающей промышленности и торговли, так как упомянутая технология обеспечивает абсолютно прозрачную информацию о том, кто из участников стоимостных цепочек создает добавленную стоимость или изменяет цены в различных звеньях цепи. Теоретически однажды в будущем эта технология может даже устранить потребность в розничной торговле.

Вся структура затрат предприятия оказывает влияние на перерабатывающую промышленность с различных сторон, разные виды инноваций отражаются на технологических процессах с разной характеристикой, и потому зачастую отмечаются резкие диспропорции. Следует подчеркнуть, что пока руководители хозяйствующих субъектов не уделяют достаточного внимания подготовке и обучению персонала при применении нововведений, повышению его квалификации. Отставание отмечено и в маркетинговых исследованиях. В совокупности на подготовку кадров и маркетинг приходится лишь около 2,5 % инновационных затрат.

Инновационная деятельность предполагает взаимодействие науки и производства на всех уровнях. На государственном уровне научные исследования в области производства продуктов питания и в других отраслях перерабатывающей промышленности ведутся преимущественно отраслевыми научно-исследовательскими институтами в развитых странах.

Необходимо принятие мер по увеличению заинтересованных участников рынка в использовании инноваций в промышленности, а также подключение представителей образования, особенно вузов, к исполнению и претворению инновационных идей, местных и государственных органов на местах для учета, поиска и распределения работ по организации инновационной деятельности в Кыргызстане.

Для осуществления намеченного выше необходимо рассмотреть ряд вопросов:

- ускорение создания специальных лабораторий для определения качества сельхозпродукции растительного и животного происхождения, продуктов ее переработки, отвечающих требованиям международных стандартов;
- создание многопрофильных логистических центров;
- обучение персонала предприятий перерабатывающей промышленности за счет инвестиций;
- увеличение объемов и сроков погашения льготных кредитов для перерабатывающей промышленности;
- ввод и строительство новых предприятий по не освоенным ранее направлениям отраслей переработки сельскохозяйственного сырья.

В настоящее время Кыргызская Республика находится на пути поиска приоритетов в развитии промышленности, в том числе перерабатывающей ее отрасли, с учетом особого внимания к основным направлениям развития страны, поскольку от правильности выбранного направления зависит успех принятых мер по устранению проблем, препятствующих развитию и повышению конкурентоспособности перерабатывающей промышленности. Пути решения этих проблем перечислены среди определенных государством мер национальной аграрной и промышленной политики. Например, в 2016 г. принята Программа развития пищевой и перерабатывающей промышленности на 2016–2020 гг., также необходимо отметить подготовленные для реализации в указанный пятилетний период предложения Министерства сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации Кыргызской Республики по дальнейшему развитию сферы переработки сельскохозяйственной продукции.

При осуществлении выбранных стратегических планов важным пунктом является приверженность выбранному направлению развития. Для выбранных целей используются различные рыночные инструменты, которые можно использовать в качестве индикатора, контролирующего правильность и степень выполнения намеченных мероприятий. Например, в Программе развития пищевой и перерабатывающей промышленности до 2020 г. намечено выполнить ряд мероприятий, результаты которых отражены в следующих индикаторах:

- увеличение удельного веса переработки сельхозпродукции в общем объеме производства до 20 % в 2020 г.;
- увеличение количества предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в КР, в том числе:

- создание убойных пунктов – не менее 10 предприятий;
- создание логистических центров по хранению и реализации сельскохозяйственной продукции на юге и севере республики до 2019 г.

Литература

1. Сейитказиев М.У. Развитие перерабатывающих отраслей в Кыргызской Республике /

М.У. Сейитказиев. Бишкек: НУБ КНУ им. Ж. Баласагына, 2017.

2. Малое и среднее предпринимательство / Нацстатком КР. Бишкек, 2017.
3. Программа развития пищевой и перерабатывающей промышленности Кыргызской Республики на 2017–2021 гг. // Постановление Правительства КР от 30 марта 2017 г. № 191.
4. Статистические данные за 2018 г. / Нацстатком КР. Бишкек, 2019.