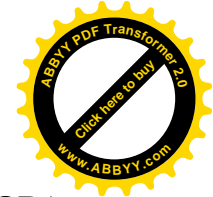


УДК 33822.021.2:69(045/046)



**Б. Т. ЭСЕНГУЛОВА**  
КГУСТА ИМ. Н. ИСАНОВА,  
БИШКЕК, КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА  
**A. T. ESENGULOVA**  
KSUCTA N.A. N. ISANOV,  
BISHKEK, KYRGYZ REPUBLIC

**Б. Б. САСЫКУЛОВ**  
КГУСТА ИМ. Н. ИСАНОВА,  
БИШКЕК, КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА  
E-MAIL: BOLOT661@RAMBLER.RU

**В. В. SASYKULOV**  
KSUCTA N.A. N. ISANOV,  
BISHKEK, KYRGYZ REPUBLIC

*E.mail. [ksucta@elcat.kg](mailto:ksucta@elcat.kg)*

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОсОО «АСМАТ» В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ**

### **ANALYSIS OF THE STATUS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF LLK «ASMAT» IN THE COMPETITIVE ENVIRONMENT**

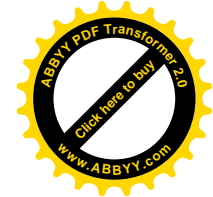
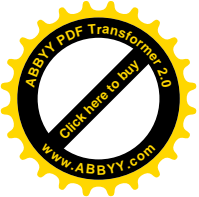
*Курулуш бизнестин негизги тармактарынын бири болуп саналат жана негизинен Кыргызстандын экономикасын өнүктүрүүдө коомдук, экономикалык жана техникалык маселелерди аныктайт. Биздин өлкөнүн курулуш комплекси тездик менен өнүгүп жатат, бирок бул багытта көйгөйлөр жетиштүү. Ар бир уюм өз түрү боюнча уникалдуу болуп саналат, ошондуктан ал уюм рынок ичинде өз ордун кармап калууга, атаандаштарга, ички жана тышкы экономика, маданий чөйрөгө жана ошондой эле башкаларга да көз каранды болуп, өзүнүн стратегиясын иштеп чыгууга муктаж болот.*

**Чечүүчү сөздөр:** стратегия, стратегиялык башкаруу, анализ.

*Строительный бизнес относится к числу ключевых отраслей и во многом определяет решение социальных, экономических и технических проблем развития всей экономики Кыргызстана. Хотя строительный комплекс нашей страны развивается быстрыми темпами, проблем в этой сфере достаточно. Каждая организация уникальна в своем роде, поэтому и процесс выработки стратегии для каждой организации свой, так как зависит от позиции организации на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара или оказываемых услуг, состояния экономики, культурной среды и так далее.*

**Ключевые слова:** стратегия, стратегическое управление, анализ.

*The construction business is one of the key industries and largely determines the solution of social, economic and technical problems of the development of the entire economy of Kyrgyzstan. Although, the construction complex of our country is developing at a rapid pace, there are enough problems in this area. Each organization is unique in its kind, therefore, the process of elaborating a strategy for each organization is different, since it depends on the position of the organization on the market, the dynamics of its development, its potential, the behavior of competitors, the characteristics of its products or services, the state of the economy, the cultural environment and etc.*



**Key words:** *strategy, strategic management, analysis.*

Хорошая стратегия требует опоры на сильные стороны: уникальные возможности дают фирме шанс использовать рыночные благоприятные обстоятельства, создают конкурентные преимущества на рынке, потенциально могут быть краеугольными камнями стратегии. С другой стороны, необходимо вмешательство в слабые стороны организации. Компания должна накапливать свои конкурентные сильные стороны и защищать свои конкурентные слабости, строя стратегию на сильных сторонах и предпринимая действия по устранению ситуации со слабостями. В то же самое время рейтинг сильных сторон соперников показывает, откуда можно ждать их атак и, наоборот, где они слабее. Если компания имеет конкурентные сильные стороны там, где соперники относительно слабы, то можно предпринять действия по эксплуатации этого обстоятельства.

Объектом исследования данной работы выступает ОсОО «Асमत».

Вид собственности - общество с ограниченной ответственностью «Асमत». Данная компания находится в Кыргызской Республике, город Бишкек (ул. Ж. Турусбекова 31). Основным направлением деятельности ОсОО «Асमत» является проектирование 1-го уровня ответственности и строительно-монтажные работы 2-го уровня ответственности. Студия «АСМАТ» оснащена новейшими технологиями для проектирования и сотрудничает со многими зарубежными архитектурными студиями. Архитекторы компании обладают большим творческим потенциалом и постоянно совершенствуются и не останавливаются на достигнутом результате. Компания стремится сделать в строительстве невозможное возможным и прилагают все усилия к тому, чтобы архитектура Кыргызстана не отставала от мировой и приобрела свой неповторимый стиль. Надёжной и качественной работой ОсОО «Асमत» заслужила уважение не только своих партнёров, но и клиентов. Компания основывает свою деятельность на общечеловеческих демократических принципах: достоинстве личности, взаимном уважении и признании права всех клиентов на получение наших товаров и услуг.

Целью деятельности Общества является осуществление финансово-хозяйственной деятельности, извлечение прибыли, создание дополнительных рабочих мест, установление и развитие делового сотрудничества.

Основным видом деятельности по Уставу предприятия является промышленное и гражданское строительство, разработка проектно - сметной документации, производство железобетонных, керамических стройматериалов и столярно - сантехнических изделий.

В целом по организации «Асमत», а так же по структурным подразделениям состоянию промышленной безопасности и охраны уделяется значительное внимание со стороны руководства компании и руководителей структурных подразделений. Все структурные подразделения укомплектованы согласно нормативной численности специалистами по охране труда. Кабинеты по охране труда имеются во всех структурных подразделениях, оборудованные всеми необходимыми наглядными пособиями, оснащены необходимой оргтехникой и обеспечены нормативными актами - инструкциями и прочей нормативно-технической документацией. Специалисты по промышленной безопасности и охраны труда проводят свою работу под руководством службы промышленной безопасности и охраны труда фирмы ОсОО «Асमत».

Для эффективного управления организацией была сформирована структура, которая соответствует целям и задачам деятельности предприятия и максимально к ним приспособлена. Общее руководство компанией возложено на Руководителя, который осуществляет руководство финансовой и хозяйственной деятельностью организации в соответствии с действующим законодательством, осуществляет стратегическое планирование деятельности, организует эффективное взаимодействие работы всех структурных подразделений компании (Рис.1.) .

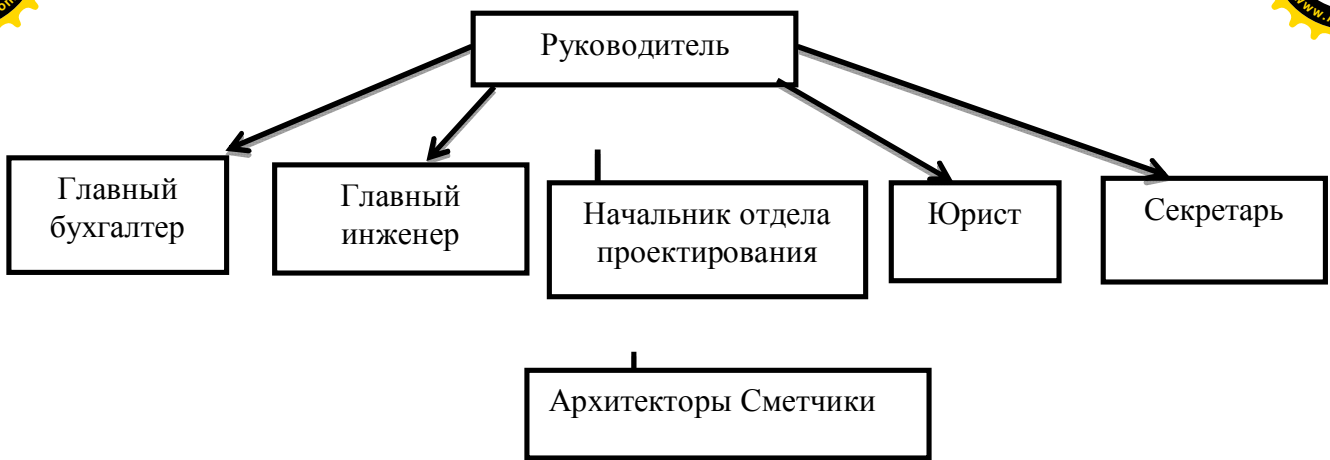
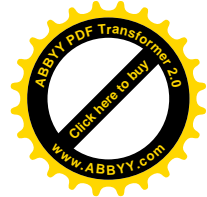
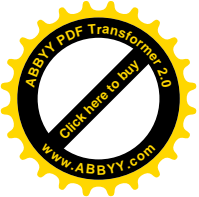
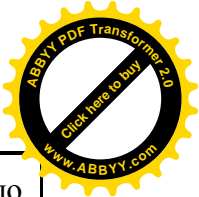
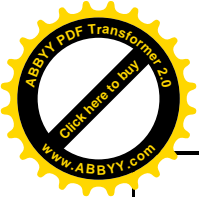


Рис. 1. Структурное подразделение компании

Таблица 1 - SWOT- анализ предприятия ОсОО «Аснат»

<p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сильная организационная культура</li> <li>• Опытное высшее руководство</li> <li>• Благоприятный социально-психологический климат в организации</li> <li>• Качество коммуникаций с потребителем</li> <li>• 19 лет на рынке</li> <li>• Клиентоориентированность</li> <li>• Высокое качество продукции . Вся продукция соответствует отечественным стандартам качества.</li> </ul>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Текучка кадров</li> <li>• Конкуренция</li> <li>• Высокие цены на качественные материалы</li> <li>• Отсутствие программы рекламных мероприятий.</li> <li>• Отсутствуют мероприятия стимулирования постройки новых сооружений .</li> <li>• Отсутствие формальной системы стратегического управления, документов описывающих планы на ближайшие 3-5 лет.</li> <li>• Отсутствие планирования финансовых показателей деятельности.</li> </ul>
<p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выход на новые сегменты рынка</li> <li>• Освоение новых направлений</li> <li>• Закрепление на рынке, признание, вытеснение конкурентов.</li> <li>• Предложение услуг в городе и в регионах.</li> <li>• Возможность развития, расширения бизнеса, открытие новых бизнес- направлений за счет подъема в отечественной экономике.</li> <li>• Возможности закупки высокотехнологичного оборудования, за счет снижения таможенных пошлин на</li> </ul>	<p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Возрастающее конкурентное давление, попытки вытеснения с рынка</li> <li>• Ограничения возможности вхождения в отдельные отрасли</li> <li>• Сильная текучка кадров.</li> <li>• Большая зависимость общей стоимости работ от цен на материалы</li> <li>• Высокие цены на сырье по причине роста цен на строительные материалы.</li> <li>• Столкновение с иностранной конкуренцией</li> <li>• Увеличение постоянных и переменных затрат, как следствие увеличение цены продукции = снижение привлекательности для клиентов.</li> </ul>



<p>современное оборудование.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Привлечение квалифицированных кадров к управлению.</li><li>• Увеличение оборота и получение дополнительной прибыли, за счет увеличения доли торговых посредников.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Угроза потери положения на рынке по причине роста конкуренции .</li><li>• Отток денежных средств в бюджет вследствие увеличения налоговых ставок.</li></ul>
--	---

Отдавая дань такому инструменту, как SWOT-анализ, следует иметь в виду, что аналитическая работа требует много сил и времени. ОсОО «Асमत» может с помощью квалифицированного отбора, а также мотивационных схем нивелировать угрозы текучки кадров. Путем постоянного контроля ценовой политики и предложений конкурентов компания может увеличить количество постоянных клиентов, забрать себе покупателей конкурентов.

В результате анализа слабых и сильных сторон сделан вывод, что руководство предприятия в управлении не использует планирование. Отсутствует видение состояния предприятия в долгосрочной перспективе. Все мероприятия на предприятии имеют текущий характер. Для того, что бы использовать представившиеся возможности и избежать угроз, ОсОО «Асमत» должно построить систему стратегического планирования и разработать собственную стратегию развития. Для того чтобы предприятие имело конкурентные преимущества, а также вовремя реагировало на внешние изменения, рекомендуется вести долгосрочное маркетинговое и финансовое планирование.

На основании анализа можно сделать вывод, что у данного предприятия, как и любого другого, есть как внутренние (текучесть кадров), так и внешние проблемы (конкуренция, административные барьеры). Поэтому для обеспечения более эффективной работы предприятия и получения более высокой прибыли необходимо:

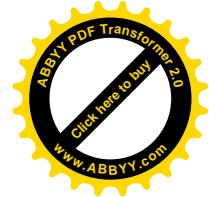
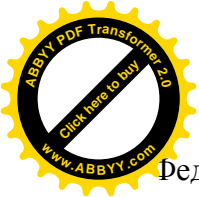
- 1) добиться повышения квалификации кадров;
- 2) снизить текучесть кадров;
- 3) расширить рынки сбыта продукции, большее внимание уделяя рынку области;
- 4) пересмотреть ценовую политику.

В условиях современного бизнеса конкурентоспособность любого предприятия, вне зависимости от его размеров, зависит в первую очередь от качества его услуг и соизмеримости их цены с предлагаемым качеством. Высокое качество продукции, удовлетворяющее ожиданиям потребителя, является важным фактором принятия решений в пользу выбора той или иной услуги.

В заключении можно сделать вывод, что ОсОО «Асमत» продолжает развиваться, превращаясь в стабильную и эффективную организацию, являющуюся одним из лидеров на рынке ремонтных услуг и строительства в Кыргызской Республике. За все время работы ОсОО «Асमत» зарекомендовала себя как надежная и ответственная компания.

### Список литературы

1. Устав предприятия ОсОО «Асमत»
2. Учетная политика предприятия ОсОО «Асमत»
3. Делопроизводство в кадровой службе [Текст] / 5-е изд. / Сост. А.В. Верховцев. – М.: ИНФРА-М, 2002. - 224с. (Библиотека журнала «Трудовое право Российской



Федерации»).

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности [Текст]: Краткий курс. 3-е изд. / Г.В.Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 320 с.

5. Новый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих [Текст]. - М.: Омега-Л, 2004. - 400с. - (отдел кадров).