



УДК 338.



Б. А. ЕГЕМКУЛОВА
КГУСТА ИМ. Н. ИСАНОВА,
БИШКЕК, КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА
E – MAIL: EGEMKULOVA73@MAIL.RU

В. А. ЕГЕМКУЛОВА
KSUCTA N.A. N. ISANOV,
BISHKEK, KYRGYZ REPUBLIC

Д. Ж. ЖЕНИШБЕКОВА
КГУСТА ИМ. Н. ИСАНОВА,
БИШКЕК, КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА
E – MAIL: DZHENISHBEKOVA@INBOX.RU

D. J. JENISHBEKOVA
KSUCTA N.A. N. ISANOV,
BISHKEK, KYRGYZ REPUBLIC

E.mail. ksucta@elcat.kg

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА КЫРГЫЗСТАНА

THE PRESENT STATE OF TOURISM BUSINESS OF KYRGYZSTAN

Учурдун шарттарындагы ишкердиктин өзгөчөлүктөрү, туристтик бизнестин өнүгүшүнө колдоо көрсөтүүнүн перспективдүү багыттары жана ошондой эле туристтик бизнестин Кыргызстандын экономикасына тийгизген таасири каралат.

Чечүүчү сөздөр: туристтик бизнес, туризм экономикасы, туристтик стратегиясы.

В статье рассматриваются отличительные особенности предпринимательской деятельности в современных условиях и перспективные направления стимулирования развития туристического бизнеса и его влияние на экономику Кыргызстана.

Ключевые слова: туристический бизнес, экономика туризма, туристическая политика, туристическая стратегия

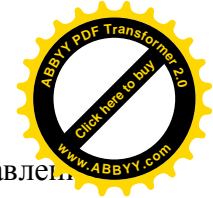
In the article the distinctive features of entrepreneurial activity in modern conditions and perspective directions of stimulation of development of tourist business and its influence on the economy of Kyrgyzstan are considered.

Key words: tourism, tourism economics, tourism policy, tourism strategy.

В современных условиях экономический аспект в туристском бизнесе обретает особую значимость, и для эффективного ведения туристского бизнеса предприниматель должен хорошо разбираться в вопросах экономики туризма.

Экономика туризма представляет собой систему отношений, возникающих в сфере туризма в процессе производства, распределения, обмена и потребления результатов туристской деятельности [2].

Туризм оказывает существенное влияние на экономику и развитие региона, способствуя притоку валюты в страну, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и т. д. Для получения максимальной выгоды от туризма каждое государство разрабатывает туристскую политику, которая является одним из видов социально-экономической политики государства.



Туристская политика государства - это совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на функционирование сферы туризма для достижения конкретных целей сохранения и развития социально-экономического комплекса [3]. Основные направления туристской политики Кыргызстана:

- защита прав путешественников;
- защита интересов производителей отечественного турпродукта;
- всемерная поддержка внутреннего и въездного туризма, которая может проявляться в форме:
 - а) прямых инвестиций в формирование туристской инфраструктуры;
 - б) научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения национального турпродукта на мировом рынке;
 - в) налоговых и таможенных льгот, стимулирующих приток инвестиций.

Туристская политика государства базируется на стратегии и тактике.

Туристская стратегия - выработка общей концепции развития и целевых программ, для реализации которых требуется время и большие финансовые ресурсы.

Туристская тактика - конкретные меры и приемы достижения поставленной цели в конкретных условиях [2].

Итак, любое государство, развивающее туризм, стремится достичь от него максимальной экономической эффективности.

Экономическая эффективность туризма означает получение выигрыша (экономического эффекта) от организации туризма масштабах государства, туристского обслуживания населения региона, производственно-обслуживающей деятельности туристской фирмы.

Туризм является самой динамично развивающейся отраслью во многих странах мира, и его роль в мировой экономике непрерывно растет. За туризмом как основой туристической индустрии и туристического бизнеса будущее. Имея лишь 7 процентов от всего мирового основного капитала, туризм по суммам продаж занимает третье место после экспорта нефти и автомобилей. Он вовлекает в финансовый оборот около четырех триллионов долларов США, и для трети стран участников туристского рынка основную статью бюджета составляют поступления от этой отрасли, а в 80 странах входит в первую пятерку бюджетформирующих отраслей. Международный туризм является одним из самых трудоемких секторов мировой экономики. В настоящее время в индустрии туризма занят каждый 10-й работник в мире [1].

Таким образом, туризм и туристские ресурсы прибывают в постоянном развитии и изменении, притом, что имеют ярко выраженные локализованные характеристики. Значение туризма в мире постоянно увеличивается, что связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельной страны.

Туристский бизнес привлекателен для предпринимателей по следующим причинам:

- небольшие стартовые инвестиции;
- растущий спрос на туристические услуги;
- высокий уровень рентабельности;
- минимальный срок окупаемости затрат.

Показатели развития отрасли туризма отражают количественный объем реализации туристических услуг и их качественную сторону, а также экономические показатели производственно-обслуживающей деятельности туристских хозяйствующих субъектов (агентств, бюро, фирм, комплексов, кооперативов и т. п.).

Система показателей развития туризма включает следующие характеристики:

- объем туристского потока;
- состояние и развитие материально-технической базы туризма;
- финансово-экономическую деятельность туристской фирмы;



- развитие международного туризма. К показателям, характеризующим объем туристского потока, относятся:

- общее количество туристов, в том числе организованных и самостоятельных;
- количество туродней (количество ночевков, койко-дней);
- средняя продолжительность (среднее время) пребывания туристов в стране, регионе (в одном месте или населенном пункте).

Показатели, характеризующие состояние и развитие материально-технической базы туризма, определяют ее мощь в данной стране или регионе. К ним относятся коечный фонд домов отдыха, пансионатов, турбаз, гостиниц, санаториев и т. п., а также число коек, предоставляемых местными жителями, число мест в торговых залах предприятий питания для туристов, число мест, отведенных для туристов в театрах; число ванн, отведенных для туристов в водолечебницах, и т. д.

Показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы включают:

- объем реализации туристских услуг или выручку от реализации услуг туризма;
- показатели использования рабочей силы (производительность труда, уровень расходов на оплату труда и др.); показатели использования производственных фондов (фондоотдача, оборачиваемость средств и др.);

- себестоимость услуг туризма;

- прибыль;

- рентабельность;

- показатели финансового состояния туристской фирмы (платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, валютная самоокупаемость и др.).

Политика меры в области развития туризма будет направлена на решение таких задач, как:

- поддержка отечественного предпринимательства в сфере туризма;
- формирование современной инфраструктуры туристического обслуживания;
- активизация рекламных кампаний на туристических рынках;
- создание благоприятных условий для кооперации туристических, банковских, транспортных и гостиничных структур;
- формирование имиджа гостеприимной страны, обеспечение узнаваемости туристического продукта Кыргызстана, укрепление и расширение позиций туристического продукта Кыргызстана на внешних рынках [2].

Развитие туризма в международном масштабе создало благоприятные условия для развития экономических процессов в отдельных странах, так как туристическая индустрия для некоторых из них является важнейшим источником валютных поступлений, а также важным стимулом развития и диверсификации многих отраслей, связанных со сферой туризма.

Развитие туризма в Кыргызстане существенно влияет на такие секторы экономики, как транспорт, торговля, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров широкого потребления, и является одним из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Кыргызской Республике есть необходимые исходные предпосылки для развития жизнеспособной индустрии туризма. Сегодня, когда в мире растет повсеместный интерес к нетронутым местам, к приключенческому туризму, Кыргызстан может занять достойное место на мировом туристском рынке. Привлекательность региона для посещения его туристами определяется наличием соответствующих ресурсов (природных, исторических, социально-культурных объектов, а также иных достопримечательностей, способных удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил).

Кыргызстан является уникальным местом для отдыха:

- Для тех, кто интересуется историческими памятниками, есть уникальная возможность проехать по древнему Великому Шелковому Пути.



-Для тех, кто предпочитает нежиться на песке, на берегу, тот по достоинству оценит жемчужину Кыргызстана — уникальное озеро Иссык-Куль, что в переводе означает «горячее озеро», так как в даже в самые суровые зимы оно не замерзает.

-Для любителей экстрима, есть такие развлечения, как рафтинг по бурной реке или скоростной спуск с горы, восхождение на семитысячники. Так как на территории Кыргызстана расположены одни из высочайших вершин мира, после Гималаев Памира — это Пик Победы (7439 м.), Пик Ленина (7134 м.), Пик Хан-Тенгри (7010 м.), а один из самых длинных по своей протяженности ледников — ледник Энгельс является достопримечательностью мирового масштаба.

-Для тех, кто хочет почувствовать дух кочевников, есть возможность ощутить чувство свободы верхом на лошади, вдыхая аромат степных трав, и насладиться чудным вкусом напитка кумыс, который славится исключительными целебными свойствами.

Становление рыночных отношений в нашей стране стимулировало бурный процесс создания туристических фирм и рынка туризма. Отечественный турбизнес быстрее, чем другие отрасли, адаптировался к рыночным изменениям. Образовалось множество частных фирм, которые не стали удовлетворять потребности граждан в туризме, но и вовлекли в эту работу работников, что оказало немалое позитивное влияние на рынок труда. Хотя экономику туризма определяет как быстроразвивающуюся, динамичную составляющую экономики любой страны, в Кыргызстане экономика туризма еще находится в начале развития. Результаты, достигнутые нашей страной в области туризма, остаются пока еще очень скромными, но, тем не менее, наблюдается тенденция некоторого роста основных индикаторов отрасли (табл.1). [2]

Таблица 1 - Тенденции развития туризма в Кыргызской Республике

	2012	2013	2014	2015	2016	В % 2016/2012
Экспорт туристических услуг, млн. долларов США	410,8	513,9	408,1	410,1	415,6	101,2
Импорт туристических услуг млн. долларов США	333,4	338,6	377,4	394,3	437,0	131,1
Число отдохнувших - всего, тыс. человек	1199,4	1132,2	1245,0	1265,1	1273,2	106,2
в организованном секторе	631,9	671,6	698,0	706,4	627,6	99,3
в неорганизованном секторе	567,5	460,6	547,0	558,7	645,6	113,8

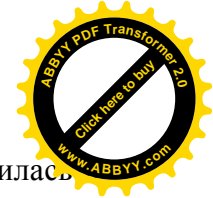
В 2016 г. экспорт туристических услуг (доходы от приема иностранных граждан), по оценочным данным, составил 415,6 млн. долларов США и по сравнению с 2015 г. увеличился на 1,3 процента, в том числе из стран СНГ, соответственно,

362,9 млн. долларов США (рост 2,6 процента), из стран вне СНГ – 52,7 млн. долларов США

(меньше на 6,6 процента). При этом на долю доходов от приема иностранных граждан в 2016 г. в общем экспорте услуг пришлось более 49 процентов.

По данным Пограничной службы Кыргызской Республики, в 2016 г. численность иностранных граждан, пересекших границу Кыргызской Республики, составила 2,9 млн. человек. Основной поток иностранных туристов прибыл из Казахстана, России, Украины, Таджикистана, Узбекистана, Китая, Турции, США, Германии, и Индии.

Число отдохнувших туристов за 2016 год составило 1273,2 тыс. человек, в том числе в организованном секторе туризма – 627,6 тыс. человек, в неорганизованном – 645,6 тыс. человек. При этом если доля туристов отдохнувших в организованном секторе в общем числе туристов снизилась с 59,3 процента в 2012г., до 49,3 процента - в 2016г., то



доля отдохнувших в неорганизованном секторе за этот период, напротив, увеличилась 40,7 процента до 50,7 процента. Доля граждан Кыргызстана в общем числе туристов, отдохнувших в организованном секторе, составила более 80 процентов (более 496 тыс. человек).

Создание организационно-правовых и экономических условий для стимулирования развития въездного и внутреннего туризма требует необходимость обеспечить тесную увязку организационных, экономических и социальных факторов.

Выездной туризм в Кыргызстане в дополнительном стимулировании не нуждается. В нем взаимно заинтересованы как страны, ждущие наших туристов, так и сами туристы, желающие посетить, какую-либо из этих стран.

Иначе обстоит дело с въездным туризмом. Его нужно поощрять по простой причине: он очень выгоден. Туристический бизнес, развивающийся в КР. Как на основе внутреннего туризма, так и на основе въездного иностранного туризма, стимулирует развитие не только туристической индустрии, но и ряда других отраслей непродуцированной сферы. Он является стимулятором увеличения количества рабочих мест в отраслях, а также на предприятиях инфраструктуры туристического бизнеса. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, строительство, торговля, производство товаров народного потребления и т. д.

Несмотря на наличие богатых туристических ресурсов, туристический потенциал Кыргызстана недостаточно раскрыт. Прежде всего, это рекламное продвижение нашей страны. Ведь не секрет о том, что есть такая страна, знает очень ограниченное число людей за рубежом. Для этого необходимо говорить больше о стране, распространять больше информации в международных СМИ не только на русском, но и на английском и других языках, чтобы люди знали о нас. Если нет информации, нет и клиентов. Также важным моментом в развитии туризма для любой страны является режим въезда-выезда и визовое регулирование. Для Кыргызстана необходимо упростить визовый режим для туристов из развитых стран. Какой-либо угрозы для безопасности нашей страны со стороны таких туристов не существует [4].

Следующим важным фактором для развития туристической отрасли является необходимость улучшения инфраструктуры: строить гостевые дома, дороги, восстанавливать курортно-рекреационные зоны.

Также немаловажное значение для успешной перспективы туризма играет высокий уровень сервиса. Ведь не секрет, что качество обслуживания кыргызской туристической индустрии остается невысоким, что является следствием низкого уровня подготовки кадров отсутствия опыта работы в условиях рыночной экономики. Для искоренения этой ситуации необходимо обучать персонал пансионатов, домов отдыха, курортов. Утвержден целый перечень учебных программ по повышению квалификации руководителей туристических администраций и специалистов турбизнеса. Хотелось бы верить, что эти мероприятия улучшат качество предоставляемых услуг, усовершенствуют мастерство приема и обслуживания гостей.

Для того, чтобы отрасль туризма стала высокодоходной, как показывает мировая практика развития туризма, необходима консолидация усилий всех участников туристического рынка, государственного и частного секторов [4].

При комплексном решении всех задач, оговоренных выше, несомненно, в недалеком будущем в нашей стране будет обеспечено создание конкурентоспособной туристической индустрии, способной к деловому сотрудничеству в рамках международной торговли услугами в сфере туризма и отдыха.

Так как туристический бизнес является важным фактором развития экономики региона (приток капитала, обеспечение рабочими местами, развитие инфраструктуры региона и т. п.), местным властям следует больше уделять внимания его развитию - привлекать бюджетные средства и инвестиции, заботиться о создании имиджа своего



региона.

Список литературы

1. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм [Текст]: учеб. пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев и др. — М.: КНОРУС, 2010. — 568 с.
2. Статистический сборник «Туризм в Кыргызстане 2012—2016 гг.». Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2016 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/>
3. Гязов А.Т. Факторы, оказывающие влияние на состояние экономической безопасности страны [Текст] / А.Т. Гязов, А.Г. Балтабаев, Г.Н. Борубаева // Территория науки. - № 3. - 2015. - С. 85-90.
4. Гязов А.Т. Приоритетные факторы, влияющие на развития предпринимательского потенциала малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике [Текст] / А.Т. Гязов, М.У. Ураимов // Территория науки. - № 1. - 2015. - С. 65-72.