

**ШАРШЕНОВА Г.А.**  
КНУ им. Ж. Баласагына, Бишкек  
**SHARSHENOVA G.A.**  
J. Balasagyn KNU, Bishkek  
gulnur-a87@mail.ru

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В КР**

Кыргыз Республикасында социалдык ишкердик - жумушсуздукту кыскартуу ыкмасынын бир түрү

Social entrepreneurship as one of the ways to reduce unemployment in the Kyrgyz Republic

Статья посвящается роли и значению социального предпринимательства в сокращении безработицы в КР. Анализируются уровень безработицы в стране за последние годы. Также рассмотрен опыт социального предпринимательства в разных сферах экономики. Раскрываются проблемы развития социального предпринимательства и проанализированы пути улучшения их деятельности.

**Ключевые слова:** безработица; социальное предпринимательство; социальный проект; социальный предприниматель; экономическая устойчивость.

Макалa Кыргыз Республикасынын жумушсуздукту кыскартууда коомдук ишкердиктин ролуна жана маанисине арналган. Акыркы жылдардагы жумушсуздук көрсөткүчү анализделген. Ошондой эле экономиканын ар кайсы тармактарындагы коомдук ишкердиктин тажрыйбасы көрсөтүлгөн. Макалада коомдук ишкердигин өнүктүрүү көйгөйлөрү жана алардын натыйжалуулугун жакшыртуу жолдору талдоолонгон.

**Урунттуу сөздөр:** жумушсуздук; коомдук ишмердик; коомдук долбоор; Коомдук ишкер; экономикалык туруктуулукту камсыз кылуу.

The article is devoted to the role and importance of social entrepreneurship in reducing unemployment in the Kyrgyz Republic. The unemployment rate of the Kyrgyz Republic in recent years is analyzed. Also considered the experience of social entrepreneurship in various sectors of the economy. The article reveals the problems of the development of social entrepreneurship in the Kyrgyz Republic and analyzes ways to improve their activities.

**Keywords:** unemployment; social entrepreneurship; social project; social entrepreneur; economic sustainability.

Социальное предпринимательство подразумевает производство товаров или оказание услуг с целью решения какой-либо социальной проблемы, или создания пользы для общества, а не максимизации прибыли для владельцев предприятия. Виды, форматы, товары, услуги социального предпринимательства могут быть очень разнообразными – социальные предприятия могут быть большими и малыми, международными и местными,

но всех их объединяет стремление создавать высокую социальную добавленную стоимость за счет использования бизнес-методов.

Социальное предпринимательство, как правило, развивается в тех сегментах, которым государство по каким-либо причинам не в силах уделить должного внимания.

Впервые о социальном предпринимательстве в научной литературе заговорили в конце прошлого века, а серьезное развитие данного института началось в 2000-х годах.

Социальное предпринимательство отличается от обычного тем, что здесь в первую очередь целью служит не извлечение прибыли, а социальный эффект, когда социальный предприниматель может трудоустроить уязвимые слои населения. И может повлиять на общий уровень развития населения

Социальные предприятия генерируют занятость в таких областях, как производство продуктов питания, сбыт, кредитование, страхование и транспортные перевозки и др. Они также открывают более широкие возможности качественного трудоустройства для молодежи, женщин, инвалидов. По сравнению с другими предприятиями частного сектора социальные предприятия, как правило, больше внимания уделяют вопросу обеспечения стабильной занятости членов трудового коллектива и членов их семей. Социальные предприятия устанавливают конкурентоспособную заработную плату, содействуют получению работниками дополнительного дохода за счет распределения прибыли, дивидендов и других льгот и поддерживают общинные объекты, такие как медицинские клиники, школы и др. Социальные предприятия занимаются задачами, решать которые не берется государство, играющее ограниченную роль. [1]

Во многих странах социальные предприятия довольно тесно работают совместно с государственными организациями, как на общенациональном, так и на местном уровне. В настоящее время некоммерческие и негосударственные организации, фонды, правительства и частные лица поддерживают, финансируют и консультируют социальных предпринимателей и социальные предприятия по всему миру. Между тем, несмотря на явное преимущество социального предпринимательства, существует много трудностей с его развитием. До сих пор даже нет единого мнения, что на самом деле является «социальным предприятием» и кто именно может считаться социальным предпринимателем. Некоторые полагают, что термин «социальный предприниматель» должен относиться только к основателям организаций, основным источником дохода которых является плата их клиентов. Другие включают в это понятие и тех, кто выполняет работу по государственным контрактам, а третьи добавляют сюда и организации, рассчитывающие, прежде всего, на гранты и пожертвования.

Исследователи, эксперты и практики по социальному предпринимательству в мире не перестают спорить о том, какие организации являются социальным предприятием, а какие нет. Нет четких критериев в определении того, что является социальным предпринимательством и у нас в Кыргызстане.

Исходя из существующих в обществе практик, можно прийти к следующему выводу: к социальному предпринимательству следует относить любые организационно-правовые

формы организаций, преследующих общественно полезные цели, занимающихся предпринимательской деятельностью, направленной на решение острых социальных проблем. За основу можно взять классическое определение, согласно которому социальное предприятие - это некоммерческое и коммерческое предприятие, миссией которого является социальная деятельность. Соответственно, социальные предприниматели – это креативные люди, которые имеют активную жизненную позицию и, будучи неудовлетворенными экономическим и социальным положением в стране, занимаются производством общественно полезных товаров и услуг, способствуя решению острых социальных проблем. Это люди, которые вовлекают в свою деятельность незащищенные группы населения, испытывающие сложности с устройством на работу, реабилитацией и вовлечением в нормальную жизнь.

В Кыргызстане действует около 24 тыс. социальных предприятий, однако подсчитать их общий вклад в экономику страны очень трудно, так как не определен статус социальных предприятий, и не существуют четких требований и процент отчислений, который эти предприятия отдают на развитие своих социальных проектов, поэтому подсчитать вклад в экономику в денежном эквиваленте трудно. Социальные предприятия обеспечивают рабочими местами тысячи людей в различных областях: производство товаров, продуктов питания, торговля, предоставление услуг, кредитование и др.

Социальные предприятия открывают возможности трудоустройства для лиц с ограниченными возможностями здоровья, молодежи и женщин, которые вносят позитивный вклад в развитие общества. Однако нет никаких послаблений для них, к примеру, в налоговой части. Они платят такие же отчисления, как и другие, оплачивают аренду помещения и несут другие расходы.

Социальное предпринимательство в Кыргызстане на данном этапе развития ориентировано на работу с молодежной средой, а также связано с социально-экономическим развитием уязвимых групп (в том числе людей с ограниченными возможностями). Основные направления деятельности: прикладное искусство, туризм, экологические проекты, транспорт, образование.

Есть целый ряд возможностей социального предпринимательства в экономике и обществе Кыргызстана, как уже используемых, так и перспективных:

- улучшение жизни целевых групп через расширение потенциала и доступ к рынкам и услугам;
- замещение прямой социальной помощи предпринимательским подходом в решении социальных проблем;
- трудоустройство социально-уязвимых групп населения;
- снижение социального напряжения;
- укрепление гражданского общества;
- решение проблем в сфере межэтнических отношений. [2]

Создание рабочих мест – один из важных этапов в ликвидации нищеты в мире, и в этом направлении самым успешным и конкурентоспособным институтом является новый бизнес – социальное предпринимательство. Социальные предприятия призваны содействовать обеспечению людей средствами к существованию и решению других проблем общества. Социально-экономическая деятельность открывает хорошую возможность для расширения занятости в условиях существования глобальной проблемы безработицы и бедности.

В Кыргызской Республике существующая правовая база не способствует развитию в стране социального предпринимательства. Можно перечислить законы КР, которые имеют отношение к «третьему» сектору, но не обеспечивают преимущественное развитие социального предпринимательства в нашей стране.

- 1) Гражданский кодекс Кыргызской Республики от 8 мая 1996 г. № 15;
- 2) Закон Кыргызской Республики «О некоммерческих организациях» от 15 октября 1999 г.  
№ 111;
- 3) Закон Кыргызской Республики «О товариществах собственников жилья» от 28 октября 1997 г. № 77;
- 4) Закон Кыргызской Республики «Об объединениях (ассоциациях) водопользователей» от 15 марта 2002 г. № 38;
- 5) Закон Кыргызской Республики «О кооперативах» от 11 июня 2004 г. № 70;
- 6) Закон Кыргызской Республики «О жамаатах (общинах) и их объединениях» от 21 февраля 2005 г. № 36;
- 7) Закон Кыргызской Республики «О кредитных союзах» от 28 октября 1999 г. № 117;
- 8) Закон Кыргызской Республики «Об объединениях работодателей» от 22 мая 2004 года № 66;
- 9) Закон Кыргызской Республики «О правах и гарантиях лиц с ограниченными возможностями здоровья» от 3 апреля 2008 г. № 38;
- 10) Закон Кыргызской Республики «О государственном социальном заказе» от 21 июля 2008 г. № 162;
- 11) Налоговый кодекс Кыргызской Республики от 1 января 2009 г.;
- 12) Закон Кыргызской Республики «О местном самоуправлении и местной государственной администрации» от 12 января 2002 г. № 5.

Несмотря на все трудности в правовой базе и минимальной поддержке государства в Кыргызстане есть положительная динамика создания социальных предприятий, которые успешно реализуют свои проекты и предлагают рабочие места.

Среди них:

Фонд «Хабитат–Кыргызстан» - неправительственная некоммерческая организация, нацеленная на решение жилищных проблем бедных слоев населения Киргизии путем строительства простых, приличных и доступных домов вместе с нуждающимися в жилье семьями. Дома предоставляются этим семьям в беспроцентный долгосрочный кредит. Фонд

«Хабитат–Кыргызстан» был основан в 1999 г. и с того времени обеспечил жильем более 130 семей в Бишкеке и Барскооне.

Детский центр развития «Айкол». В г. Бишкеке наблюдается острая нехватка детских садов, в том числе в жилмассиве «Арча-Бешик». Общественное объединение «Арыш» совместно с местным сообществом взаимопомощи открыли Детский центр развития

«Айкол». Здесь с течение неполного дня занимаются 15 детишек в возрасте от 3 до 6 лет. Двое опытных воспитателей проводят программные занятия, обучающие игры, упражнения на релаксацию, способствуют познанию детьми окружающего мира в атмосфере заботы. Всё это, несомненно, принесет пользу детям.

Бишкек Мебель. Мирбек Асангариев в 2006 г. с целью трудоустройства молодых лиц с ограниченными возможностями открыл цех по производству корпусной мебели в Общественном объединении «Движение молодежи с ограниченными возможностями». Основная цель данного проекта – научить профессиональным навыкам по производству мебели молодых людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с протезированными конечностями ног. Более 20 человек привлечены к работе и обучению в стенах этого социального предприятия. [4]

Есть много других примеров.

Если улучшить правовую базу для социального предпринимательства, можно решить множество социально-экономических проблем, в том числе проблему безработицы.

Повсеместное развитие социального предпринимательства поможет государству сократить уровень безработицы уязвимых групп населения.

Политика занятости республики в современных условиях пока не имеет возможности четкой стратегической ориентации, не подкреплена комплексом мер, обеспечивающих возможную рациональную занятость путем экономического развития страны.

Она направлена в основном на сокращение уровня и продолжительности безработицы, оказание социальной, психолого-реабилитационной, консультационной, профориентационной помощи безработным.

Для увязки целей и задач политики занятости на разных уровнях необходимо разработка и реализация региональных программ развития, в основном направленных на создание постоянных и дополнительных рабочих мест.

Политика защиты от безработицы – неотъемлемый элемент государственной политики в рыночной экономике. Она направлена на решение важных социально – экономических

задач: с одной стороны, сохранение и возможно более полное использование трудового потенциала, с другой – снижение социальной напряженности, связанной с наличием в обществе групп, утративших доход и социальный статус. Эта политика предполагает содействие занятости, материальную поддержку соответствующих групп (компенсацию определенной доли потерянного дохода), а также вывод с рынка труда отдельных категорий безработных. Необходимо отметить, что задачей государства также является не только обеспечение трудоспособного населения возможностью реализовать свое право на труд, но и регулирование профессионального состава рабочей силы. Только в случае достаточной обеспеченности рынка труда квалифицированной рабочей силой, отвечающей потребностям данного уровня научно - технического прогресса, экономика и социальная сфера государства сможет динамично развиваться.

Таким образом, механизмы регулирования занятости и безработицы путем создания и увеличения социальных предприятий играют большую роль в жизни страны. Помимо разрешения широкого круга социально-экономических, социально-психологических, культурных вопросов, определяющих жизнедеятельность человека и общества, сохранения и более полного использования трудового потенциала, система регулирования безработицы способствует динамичному развитию экономики государства и росту валового внутреннего продукта (ВВП).

#### Список цитируемых источников

1. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. Под ред. А. Московской - М., НИУ ВШЭ, 2011 [1]
2. Издания программы GIZ «Фонд поддержки гражданского общества» [2]
3. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. <http://stat.kg> [3]
4. Социальное предпринимательство: новые перспективы [4]

Рецензент: Гусева В.И. – доктор экономических наук, профессор КРСУ им. Б.Н. Ельцина