

КАБАТАЕВА Г.Э.
КНУ им. Ж.Баласагына, Бишкек

KABATAEVA G.E.
J.Balasagyn KNU, Bishkek

РОЛЬ ДЕТСКИХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПЕРЕДАЧ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ

Балдардын интеллектуалдык өнүгүүсүндө балдар телепрограммаларынын ролу

The role of children's television transmissions in intellectual development of children

В статье рассматривается роль детских телевизионных передач в развитии детей различного возраста. Современное телевидение является самым массовым и самым мощным инструментом для распространения информации. Влияние, оказываемое телевидением и другими средствами визуальной коммуникации на детей и подростков в процессе их социального развития, выражается в их стремлении к активному подражанию киногероям, в богатстве воображения и чутком восприятии наблюдаемых событий. Детские передачи должны развивать и воспитывать детей, превращать их в полноценных членов здорового общества, способного мыслить, понимать, сочувствовать и помогать.

Ключевые слова: телевидение, дети, информационные программы, воспитание, социальное развитие.

Бул макалада ар кандай курактагы жаш өспүрүмдөрдүн өнүгүүсүндө балдарга арналган телекөрсөтүүлөрдүн ролу каралган. Заманбап телекөрсөтүүлөр маалыматты таркатуу үчүн абдан күчтүү курал болуп саналат. Телекөрсөтүүлөр жана башка визуалдык байланыш каражаттарынын таасири балдар менен өспүрүмдөргө, алардын социалдык өнүгүшүнө, кино баатырларын туурап ага жигердүү умтулуусунун натыйжасы.

Урунттуу сөздөр: телевидение, балдар, маалыматтык көрсөтүүлөр, тарбиялоо, социалдык өнүгүү.

The article discusses the role of children's television programs in the development of children of different ages. Modern television is the most massive and most powerful tool for disseminating information. The influence exerted by television and other means of visual communication on children and adolescents in the process of their social development is reflected in their desire to actively imitate cinema heroes, in the richness of imagination and sensitive perception of observed events. Children's programs should develop and educate children, turn them into full-fledged members of a healthy society, able to think, understand, empathize and help

Keywords: a television, children, information programs, upbringing, social development.

В настоящее время проблема «дети и телевидение» волнует всех: педагогов, родителей, психологов, врачей. Телевидение для детей стало вроде «игрушки». В детстве закладываются качества, которые ребенок будет использовать на протяжении всей своей

жизни [4]. Ребенок нуждается во внимании родителей, которые должны в нем воспитывать моральные качества, но погруженные в свои проблемы родители, забывают об этом и вместо их внимания, ребенок получает внимание от телевизора. Особым вниманием у дошкольников (соответственно- значимым средством воспитания) пользуются мультфильмы.

Младший школьный возраст является периодом позитивных изменений и преобразований во всех сферах умственного, психического и физического развития. Этот возраст охватывает период жизни ребенка от 6 до 11 лет, когда он проходит обучение в начальных классах. В этот период возрастает подвижность нервных процессов, процессы возбуждения преобладают, и это определяет такие характерные особенности младших школьников, как повышенную эмоциональную возбудимость и непоседливость [2]. Современное телевидение является самым массовым и, наверное, самым мощным инструментом для распространения информации, развлечения и образования. Телезрителю доступны десятки, а в некоторых сотни каналов с очень разнообразным контентом [1].

В одной из своих работ известный сценарист А. Я.Юровский писал: «Телевидение свободно приходит в каждый дом, человек может приобщиться к транслируемому действию, не покидая домашнего очага. Это позволяет телевидению выполнять функции, общие для всей журналистики. Но в экранном воплощении традиционные журналистские жанры <...> обладают важной особенностью: их содержание, тема и идея выражаются непосредственно авторами и героями событий, живыми людьми со всей совокупностью их личностных характеристик» [3]. Актуальность темы исследования связана с тем, что на современном этапе развития общества телевидение занимает одно из ведущих мест в системе средств массовой информации, оно выполняет различные функции и играет большую роль в жизни современных людей.

Влияние, оказываемое телевидением и другими средствами визуальной коммуникации на детей и подростков в процессе их социального развития выражается в их стремлении к активному подражанию киногероям, в богатстве воображения и чутком восприятии наблюдаемых событий. Значимость и влияние телевидения на интеллектуальное развитие детей как источника разнообразной информации особенно велико. Сегодня детские программы занимают определенную долю на каналах в сетке вещания и позволяют дистанционно обучать, развивать и развлекать огромное количество детей одновременно. В этом главное преимущество и достоинство телевидения для детей и подростков. Однако для того, чтобы конструктивная, образовательная направленность детских передач преобладала над их развлекательной функцией, необходимо проводить не только работу по их созданию, но и по исследованию их эффективности и влиянию на детей.

Доступность информации, знаний и дешевизна телевидения — это его положительные стороны, однако есть и отрицательные, ведь оно доступно и тем, для кого может сыграть совсем иную роль. Речь идет о детях, подростках и молодых людях — самой открытой и восприимчивой части человечества. Для них существуют специальные познавательные и развлекательные передачи, для них работают целые каналы. В наше время это огромное количество специальных каналов и передач для детей. Это один из способов, благодаря которым дети лучше познают окружающую среду. Красочная, яркая виртуальная

картинка на некоторое время способна отвлечь ребенка от реальности. Приведем примеры некоторых из них.

Телеканал «Баластан» - Программы на канале носят образовательно-развлекательный характер. Основные цели передач — привитие детям любви к родному краю, повышение уровня образования и воспитания. Интерактивные игры, викторины и передачи, а также различные встречи с известными людьми, которые рассказывают о своем детстве.

«312 KIDS» - телеканал для самых маленьких. Был создан специально для дошкольного возраста, развивать воображение и учиться новому, расти в атмосфере тепла, доброты и дружелюбия

«Детский мир» — первый детский телеканал. В первые годы вещания на телеканале были представлены обучающие, познавательные передачи и развлекательные шоу. В данный период на канале транслируются мультфильмы отечественного и зарубежного производства, детские фильмы, сказки. Канал способствует эмоциональному развитию детей.

«Тііі» - телеканал для малышей и дошкольников. В эфире телеканала- мультфильмы, развивающие передачи, детские песенки и кукольные представления. Рисованные кролики Тижик и Тижинка – талисманы канала- сопровождают малыша в течении всего дня.

«Gilli» - телеканал для детей и подростков от 6 до 15 лет. Название канала происходит от имени Гулливера- персонажа романа Джона Свифта. Развлекательные и образовательные программы, мультисериалы, передачи о животных.

«Детский» - современный телеканал для детей. Универсальный, современный, безопасный, увлекательный, образовательный. Наполнен анимационными фильмами, сказками и мультфильмами, а также передачами собственного производства. Предназначен для детей от 6-12 лет и их родителей [5].

«Nickelodeon»- детский развлекательный и развивающий канал, который смотрит на мир глазами ребенка. Аудитория – дети 3-16 лет и их родители. Nickelodeon ассоциируется с приключениями, хорошим настроением и счастьем- поэтому телеканал любят не только дети, но и их родители.

«Nick Jr»- детский развлекательный канал, родственник каналу Nickelodeon. Демонстрирует оригинальные мультсериалы и развлекательные проекты. Ориентирован преимущественно на детей дошкольного возраста.

«Мульт» - круглосуточный детский канал транслирующий только мультфильмы для детей младше 6 лет. 30% эфира составляет советская мультипликационная классика, а остальное время занимают современные российские мультфильмы и сериалы. В эфире канала «Мульт» нет рекламы.

Телеканал «Улыбка ребенка» - телеканал для детей, посвящен нравственному воспитанию ребенка и развитию детского творчества, В эфире многообразие образовательных, познавательных программ для детей, мультфильмы и многое другое. [7]. Детская аудитория от 3 до 11 лет. Многие передачи на канале созданы для того, чтобы помочь

ребенку освоиться в социуме, показать как нужно вести себя в сложных ситуациях, что способствует успешной социализации ребенка в обществе, есть передачи, которые посвящены спорту и здоровому образу жизни. Все это представлено в игровой форме. Это «Классные уроки», «Мастерская добрых дел», «Заряжайка», «Волшебный сундук».

Телеканал «Карусель» — уникальный телевизионный проект для детей и юношества. Канал создан на базе каналов «Бибигон» и «Теле няня», при содействии ведущих педагогов, педагогов, авторов инновационных образовательных программ. Канал

«Карусель» ориентирован на широкую детскую и подростковую аудиторию. «Карусель» — это яркий калейдоскоп из лучших образовательных и развлекательных шоу, любимых фильмов и мультфильмов, весёлых викторин и игровых проектов. В увлекательной и доступной форме уникальные передачи, сочетающие образовательные, развивающие и игровые элементы, обучающие юных телезрителей, активизируют творческие способности и расширяют кругозор. Программная сетка канала сформирована с учётом особенностей детского телесмотрения [6]. Основные передачи телеканала «Карусель»:

1. «Fanny English» — познавательная передача, предназначенная для обучения детей английскому языку.
2. «Мы идём играть» — познавательная передача для детей.
3. «Большие буквы» — познавательная игра, где участники и зрители расширяют свой словарный запас и пополняют интеллектуальный багаж.
4. «Вопрос на засыпку» — интеллектуальная викторина для детей. 5. «Спроси у Всезнамуса!» — интерактивная телеэнциклопедия
6. «Забавная наука», «Всё, что вы хотели знать, но боялись спросить», «Служба спасения домашнего задания» — познавательные передачи о науке и не только.

Это далеко не весь перечень программ, транслирующихся на канале «Карусель», есть и программы о спорте («Олимпийцы», «Спорт — это наука»);

О творчестве («Давайте рисовать!», «Волшебный чуланчик»);

О животных («Жизнь замечательных зверей», «Ребята и зверята»);

О природе («Чудо Путешествия», «В гостях у Деда-Краеведа») и о многом другом очень интересном, познавательном и увлекательном.

Таким образом, в эфире канала «Карусель» представлены познавательные, обучающие, развивающие и игровые программы, а также мультфильмы и телесериалы. Все передачи развивают память, воображение, мышление, фантазию. С их помощью дети знакомятся с окружающим миром, познают и открывают новое. Способствуют повышению интеллектуального уровня ребенка. Передачи созданы с учётом возрастных особенностей детей, т. е. целевая аудитория это младший школьный возраст. Детская программа — это система направленных программ, адресованных зрителям дошкольного, младшего школьного, подросткового и юношеского возраста. Цель ее — всестороннее воспитание и образование, социализация подрастающего поколения. В этом главное преимущество и

достоинство телевидения для детей и подростков. Однако для того, чтобы конструктивная, образовательная направленность детских передач преобладала над их развлекательной функцией, необходимо проводить не только работу по их созданию, но и по исследованию их эффективности и влиянию на детей. Проведя данное исследование, мы сделали вывод, что среди разнообразия телевизионных каналов, существуют такие, которые по праву могут называться детскими телеканалами, они способствуют всестороннему развитию детей, их аудитория это дети в возрасте от 0 до 12 лет. Каждый из перечисленных выше телеканалов постарался разнообразить список передач, которые были бы направлены на удовлетворение детских потребностей (интеллектуальных, эмоциональных). С помощью них дети знакомятся с окружающим миром, познают и открывают новое. Все передачи созданы с учётом возрастных особенностей детей. Программы для детей и подростков можно встретить на «Первом канале» («Ералаш», «Умники и умницы»); на канале «СТС» («Галилео», «Самый умный», «Детские шалости») транслируют достаточно большой объем мультфильмов преимущественно зарубежного производства). Данные программы больше рассчитаны на аудиторию в возрасте от 12 лет.

Детское телевидение, на наш взгляд, должно быть именно детским. Над созданием такого рода передач должны работать психологи и педагоги, знающие детскую психологию, имеющие четкие представления о том, что для детей полезно, а что нет и способные преподнести детям информацию именно в том виде, в каком она будет наиболее востребована и понятна. Детские передачи должны развивать и воспитывать детей, превращать их в полноценных членов здорового общества, способного мыслить, понимать, сочувствовать и помогать. В заключении хотелось бы отметить следующее, каким бы не было разнообразие детских телеканалов и передач, при этом необходимо учитывать, что выбирать телепередачи нужно тщательно, так, чтобы не навредить детям.

Список цитируемых источников

1. Колосов А.А., Сапунов В.И., Тулупов В.В., Цуканова М.И. Техника и технология СМИ. Печать. Радио. Телевидение. Интернет. — М.: Издательство Михайлова В.А., 2008. С.127.
 2. Мальцева Л.В. Возрастная психология. — М.: Высшее образование, 2005. С.330
 3. Юровский А.Я Место телевидения в системе средств массовой коммуникации / Телевизионная журналистика. — М.: Высшая школа, 2002. с.367
 4. URL: <http://www.radostmoya.ru/about/> ДСОТ «Радость моя». Лицензия Россвязькомнадзор ТВ № 13815 от 14.08.2008 г. 2008–2013г.
 5. URL: <http://telekanaldetskiy.ru/collection> Контент Юнион (медиабренд Клуб 100). 2011–2013г.
 6. URL: <http://www.karusel-tv.ru/announce/> ЗАО «Карусель» 2010–2013г.
 7. URL: <http://smiletv.org/> «Улыбка ребенка». Детский телеканал. Сайт разработан веб-группой Russian Broadcasting Network, 2013г.
- Рецензенты: Мырзагулов М.М. – кандидат педагогических наук, доцент МУК
Дуйшекеева А.Т. – кандидат филологических наук, доцент КНУ им. Ж.Баласагына