



УДК 338.436.33.



**А.С. ЖУМУКОВА**  
УНПК «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»  
БИШКЕК, КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА  
E-MAIL: [J.AIZADA85@MAIL.RU](mailto:J.AIZADA85@MAIL.RU)

**A.S. JUMUKOVA**  
ERPC IUK,  
BISHKEK, KYRGYZ REPUBLIC

**Д.К. ХАЛМАНБЕТОВ**  
КАЗАТИСО  
**D.K. KHALMANBETOV**  
KAZATCO

*E.mail. [ksucta@elcat.kg](mailto:ksucta@elcat.kg)*

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

## IMPROVING THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT IN TOURISM

*Кайсы жерде же кайсы мамлекетте болбосун, мамлекеттик же жекеменчик инвесторлору, каржылык донорлорду мамлекеттин кызыкчылыгын эске алып, мамлекеттин стратегиялык планы менен башкаруу эн маанилүү болуп саналат.*

**Чечүүчү сөздөр:** туризм, пайдалуу, түзүү, инвестиция, башкаруу, туура пайдалануу жана өнүктүрүү.

*Механизм управления инвестиционным процессом – это совокупность, взаимоотношений и соотносительность организационных, управленческих, информационных, морально-психологических аспектов, способствующих успешному осуществлению инвестиционного процесса и повышению эффективности его результатов очень важно для любого государства.*

**Ключевые слова:** повышения, эффективность, управление, инвестиция, формирование, использование и туризм

*The investment process management mechanism is a set of loan relationships due to relativity of organizational management information moral-psychological aspects conducive to the successful implementation of the investment process and enhance the effectiveness of its results is very important for any State requests.*

**Key words:** enhancement, efficiency, management, investment, formation, use and tourism.

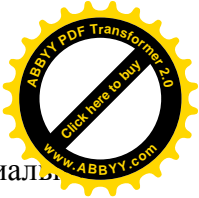
Каждый финансовый донор или инвестор заинтересован в надёжности и эффективности собственных вложений.

В связи с чем система государственного или частного управления инвестиционным процессом, планированная на учете объективных интересов финансовых доноров и инвесторов, собственных объектов инвестирования, будет реально эффективно на любом уровне, в любом месте и государстве.

Государственные или частные использования и реализации инвестиционной политики осуществляется через механизм управления инвестиционным процессом. Для планирования, формирования и «сборки» этого механизма необходимо четко и адекватно представлять его характер, собственности и внутреннее содержание с учетом ментальности Кыргызской Республики в частности нации.

Классификация инвестиции приведена на рис 1.

Маркетинг и менеджмент инвестиционного проекта, предоставляет собой сложный



план научно – практического процесса управления людьми, финансовыми и материальными – техническими ресурсами на протяжении всего цикла осуществления с применением современных методов управления, для достижения определенных в плане и проекте результатов [1, 2]



Рис.1. Классификация инвестиций

Процесс управления в целом может быть охарактеризован: как система упорядоченных и адекватных знаний в виде стратегий, теорий, научно – практических



принципов, методов и форм управления [3];

способность эффективно применять данные науки в управлении конкретной ситуации; целенаправленное информационное воздействие на людей и экономические объекты (районные, областные и республиканские), осуществляемое с целью направить, управлять их действия и получить желаемые и запланированные результаты; как процесс совокупности управленческих действий, которые обеспечивают достижения поставленных целей путем преобразования и переформатирования ресурсов на входе системы [4], многочисленных оптимизированных структур и хозяйствующих субъектов, обеспечивающих использование и координацию всех ресурсов социальных систем для достижения их целей [4].

Механизм управления инвестиционным процессам – это совокупность взаимоотношения и соотносительность научно – практично организованных, управленческих, информационных, материально – технических и морально психологических аспектов, способствующих успешному осуществлению инвестиционного процесса и повышению эффективности его конкретных результатов.

Элементы механизма управления:

1. Государственный стратегический план в сфере туризма;
2. Наложная адекватная система тур агентов и их взаимосвязи с странами ЕАЭС, другими дальними зарубежными странами;
3. Порядок формирования и использования инвестиционных фондов;
4. Методы оценки эффективности результатов инвестиции;
5. Методы и формы управления инвестициями;
6. Формы управления инвестициями;
7. Моральна психологические методы воздействия на инвестиционную активность;
8. Инвестиционное законодательство;
9. Методы информационно - технического оснащения инвестиционного процесса в сфере туризма;
10. Организационные формы инвестиционных отношений;
11. Оптимизация и модернизация инвестиционных проектов.

Цель и задача инвестиционного менеджера состоит в выделении наиболее существенных воздействий, их формализация и расчет экономического эффекта. Покрытие потребности в капитале следует показывать по каждому источнику: собственные средства предприятие, акционерный капитал, заемное финансирование и т.д, при этом важно выбрать формы привлечения капитала и прежде всего решить вопрос, наращивать ли собственный капитал или привлечь заемный. Как правило, у предприятия на финансирования объектов не хватает собственных средств, в связи с чем практически всегда привлекаются внешние источники, а для этого необходимо предварительно определиться с отдельными инвесторами [3, 4].

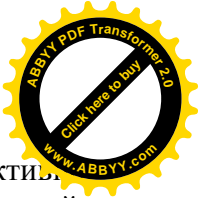
На уровне туристического предприятия управление инвестиционной деятельностью осуществляется в соответствии с инвестиционной стратегией предприятия и направлено на реализацию основных целей предприятиях:

- обеспечение высоких темпов технико – экономического, социально - экономического развития за счет целевой эффективной деятельности;
- оптимальная максимизация прибыли от инвестиционной деятельности;
- обеспечение социально – хозяйственной устойчивости и платежеспособности предприятия в процессе инвестиционной деятельности;

Для анализа и оценки качества (результативности) управления инвестиционной деятельностью может быть предложен коэффициент, рост которого показывает динамику роста рассматриваемой результативности (Кр. ин. д.), расчет по формуле:

$$\text{Кр. ин.д.} = \frac{\text{темп роста прибыли (доход)}}{\text{темп роста использованных инвестиции}}$$

По динамике данного коэффициента за ряд лет можно судить о степени социально



– экономической, технико – хозяйственной устойчивости предприятия и более объективно обосновывать мероприятия, направленные на развитие социально – экономической, материально – технической базы предприятия.

На основе предложенных мер управления инвестиционной деятельностью предлагаем проект модели эффективно – качественного управления инвестиционной деятельностью туризма (рис. 2, рис. 3).

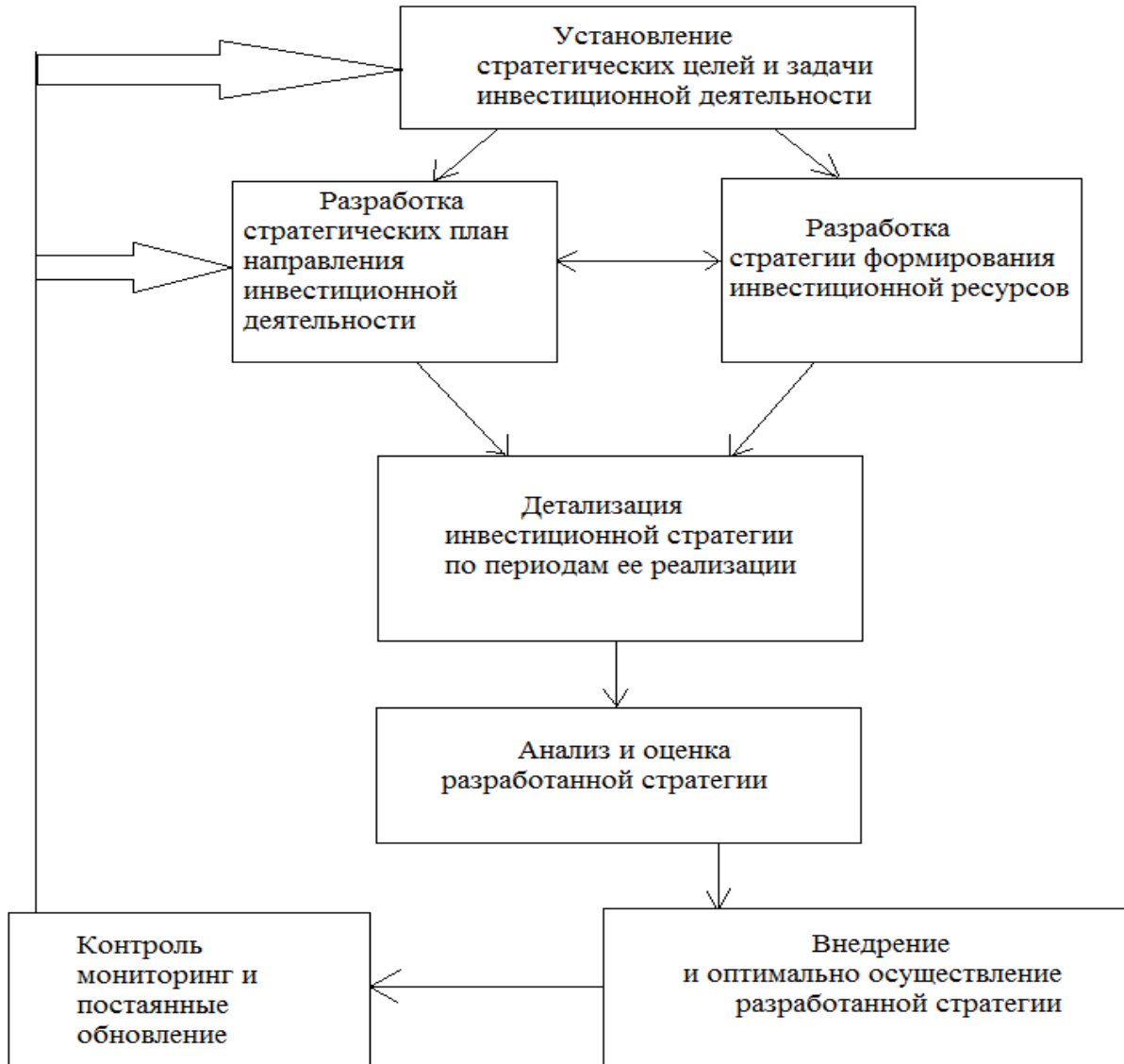


Рис. 2. Стратегический процесс управления инвестиционной деятельностью предприятия

Смысл предложенного проекта состоит в том, чтобы, анализируя, оценивая совокупные выгоды и совокупные издержки, выбрать такой источник и способ финансирования инвестиций в туризм, который был бы максимально эффективен для благосостояния турфирмы в целом.

Собственные финансовые средства турфирмы, прибыль, суммы выплачиваемые страховыми организациями и другие активы.

Бюджетные средства из бюджетов разных уровней (республиканского, местного), фонда поддержки предпринимателей, представляемые безвозмездно или на льготной основе.

Иностранные инвестиции – капитал иностранных юридических и физических лиц, предоставляемые в форме финансового или другого участия в уставном капитале фирмы.

Пенсионные фонды – организации, которые могут представить свободные средства для деятельности турфирм на возвратной основе.



Рис.3. Проект модели эффективного управления инвестиционной деятельностью туризма

Банковский кредит – представленные средства государственными или коммерческими банками на возвратной основе.

Страховые инвестиции – долгосрочное вложение средств страховщика (материальных и интеллектуальных ценностей) в производственную и другую деятельность с целью получения прибыли.

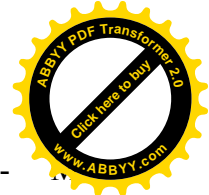
В рамках инвестиционного анализа необходимо, с одной стороны, так организовать процесс выбора средств, чтобы минимизировать их цену, с другой – можно было бы максимизировать прибыльность используемого капитала.

#### **Заключение.**

1. Поддержка инвестиционного предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной научно – технической и экономической политики во всех странах с развитой рыночной экономикой.
2. Максимально использовать потенциальные возможности негосударственных организаций и предприятий, привлекая их к самостоятельному или долевого участию в туристическом бизнесе.

#### **Список литературы**

1. Статический ежегодник Кыргызской Республики 2015-2016 г.
2. Герасименко Г. Управленческий, финансовый и инвестиционный анализ [Текст] / Г.Герасименко // Экономика и управление. - 2008. - 183с.
3. Игошин Н.В. Инвестиции: организация управления и финансирование [Текст] учебник для ВУЗов / Н.В.Игошин. – М.: ЮНИТИ, 2005. - 542 с.



4. Корчигин Ю. Инвестиции: теория и практика [Текст] / Ю.Корчигин. - «Феникс», 2008. - 509 с.