



УДК 338.49:339.92 (045/046)



**А. А. ЭСЕКЕЕВА**  
АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ  
КНАУ ИМ. К.И.СКРЯБИНА,  
БИШКЕК, КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА  
E-MAIL: E-AZIMA @MAIL.RU

**A. A. ESEKEEVA**  
AGROTECHNICAL COLLEGE  
KNAU N.A. K.I. SCRIBIN  
BISHKEK, KYRGYZ REPUBLIC

**З. А. СЫДЫКОВА**  
КГУСТА ИМ. Н. ИСАНОВА,  
БИШКЕК, КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА  
E-MAIL: [SYDYKOVA\\_ZA@MAIL.RU](mailto:SYDYKOVA_ZA@MAIL.RU)

**Z. A. SYDYKOVA**  
KSUCTA N.A. N. ISANOV,  
BISHKEK, KYRGYZ REPUBLIC

*E.mail. [ksucta@elcat.kg](mailto:ksucta@elcat.kg)*

## РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ГОСТИНИЧНО-ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

### THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL HOSPITALITY AND TOURISM BUSINESS IN THE KYRGYZ REPUBLIC.

*КРда мейманкана өндүрүшүн түзүү заманбап тейлөөнү уюштуруу жолунда маанилүү кадам болуп эсептелет. Дүйнөлүк мейманкана системасы Республиканын экономикасын көтөрүү менен дүйнөлүк стандартка жооп берип, сапаттуу тейлөө түйүндөрү интеграциянын өнүгүшүнө жол ачат.*

**Чечүүчү сөздөр:** мейманкана сервиси, эл аралык туризм, тейлөө стандарттары, интеграция, туристтик фирмалар, мейманкана комплектери.

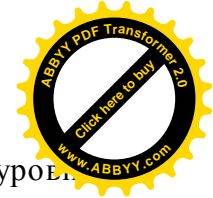
*Создание гостиничной индустрии в КР является важным шагом на пути формирования цивилизованного сервиса услуг, способом вхождения этого сектора экономики республики в мировую гостиничную систему, имеющую уже устоявшиеся стандарты, качество и объем услуг с соответствующими сетями подключения к общемировому процессу интеграции.*

**Ключевые слова:** гостевой сервис, международный туризм, стандарт обслуживания, интеграция, туристические фирмы, гостиничный комплекс.

*Creation of the hospitality industry in the Kyrgyz Republic is an important step towards the formation of civilized services, way of entering this sector of the economy of the republic in the world hotel system, which has already established standards, quality and volume of services to the respective networks to connect to the global process of integration.*

**Key words:** guest service, international tourism, service standard, integration, travel companies, hotel complex.

Туризм является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а гостинично-туристский бизнес становится сейчас значимым сектором экономики.



Индустрия туризма в Кыргызской Республике на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. Анализ статистических и эмпирических данных свидетельствует о возрастающем интересе к нашему туристическому продукту и благоприятных тенденциях роста количества туристов и расширения рынков сбыта.

При этом республика становится всё более привлекательной для бизнесменов, спортсменов, учёных, любителей экстремального отдыха, а также для людей, интересующихся историей и сегодняшним днём стран, расположенных на Великом Шёлковом пути.

Поскольку большую часть территории Кыргызской Республики занимают горы, то именно они являются наиболее привлекательным ресурсом для туристов дальнего зарубежья, а приключенческий туризм пользуется высоким спросом на мировом туристическом рынке.

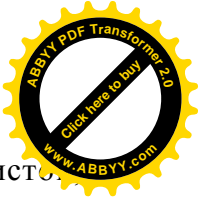
Международный туризм во многих аспектах стал лидером в формировании рыночной экономики в странах СНГ. В этих государствах возникают частные туристические фирмы и гостиничные комплексы, занимающиеся приёмом и обслуживанием иностранных туристов и специализирующиеся на том или ином виде туризма в зависимости от туристско-рекреационных потенциалов и географического местонахождения, которыми они реально располагают.

Таблица 1 - Первые десять стран мира по числу прибытий международных туристов в 2010 году

Позиция	Страна	Число туристов, млн. человек	Соотношение численности туристов, в % 2009/2010	Доля от общемирового уровня, в %
В мире - всего:		703	2,7	100
1.	Франция	77,0	2,4	11,0
2.	Испания	51,7	3,3	7,4
3.	США	41,9	-6,7	6,0
4.	Италия	39,8	0,6	5,7
5.	Китай	36,8	11,0	5,2
6.	Великобритания	24,2	5,9	3,4
7.	Канада	20,1	1,9	2,9
8.	Мексика	19,7	-0,7	2,8
9.	Австрия	18,6	2,4	2,6
10.	Германия	18,0	0,6	2,6

Активное развитие международного туризма началось с 60-х годов XX в. В это время феномен туризма приобрёл широкий размах с числом международных туристических посещений, превышающих 50 млн., а после 60- 70-х годов, для которых характерен массовый туризм на мировом уровне, рост международного туризма приобретает захватывающие темпы.

Таким образом, число прибытий с 1960 по 2010 год увеличилось почти в 10



раз. Среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов, составивших с 1960 по 2010 год 4,3%, отражают жизнестойкость и устойчивость международного туризма перед экономическими колебаниями.

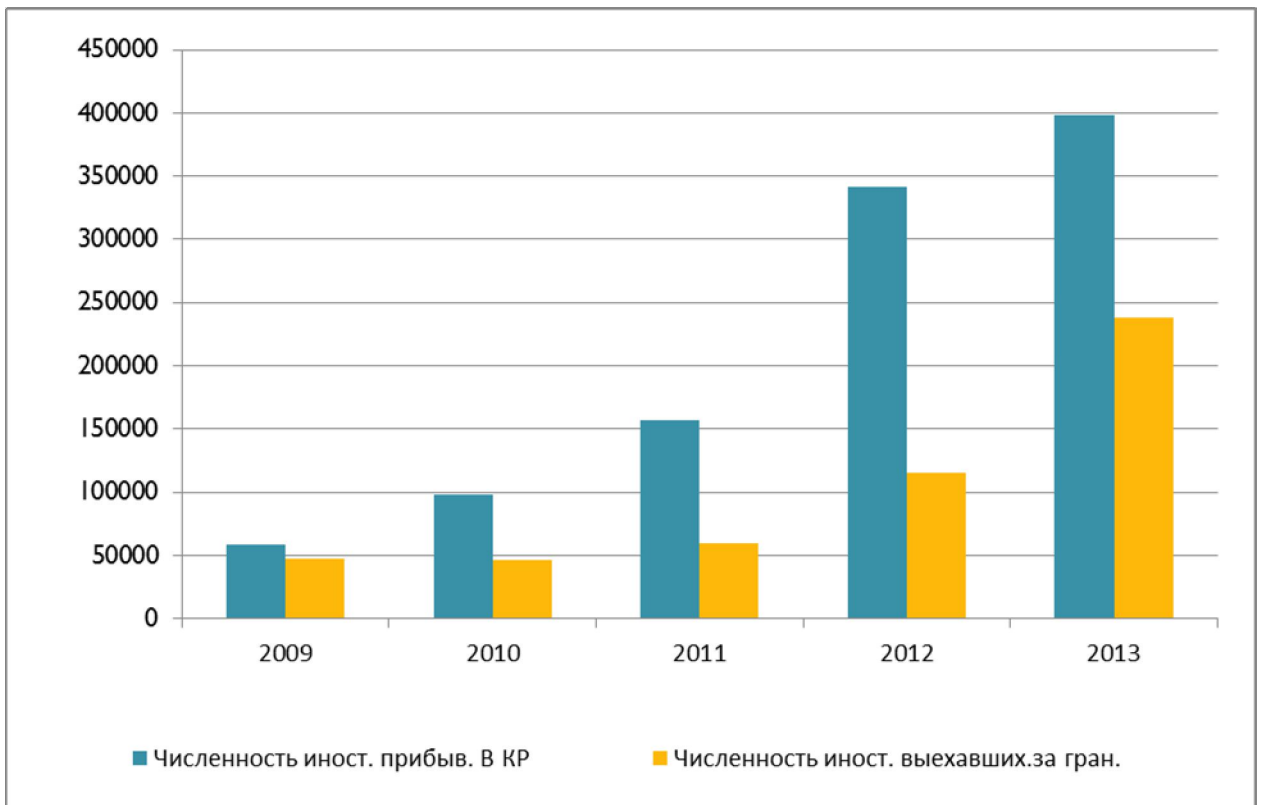


Рис. 1. Численность прибывших иностранных граждан в КР и выехавших из КР

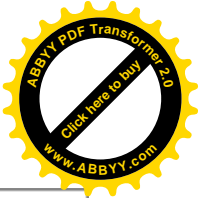
Динамика показателей выездного туризма свидетельствует о росте интереса граждан Кыргызской Республики к туристическому продукту других стран. Но не очень быстрые темпы роста выездного туризма говорят о том, что ещё некоторое время выездной туризм республики будет оставаться на невысоком уровне.

Для туристов из развитых стран в Кыргызской Республике привлекателен так называемый приключенческий туризм и путешествия по Великому Шёлковому пути.

В Кыргызстане после проведения правительством реформ в поддержку развития малого и среднего бизнеса сформировался рынок туристических услуг, в котором преобладает доля частного сектора. Если до 1991 года Кыргызстан имел только три структуры, занимающихся туризмом («Интурист», «Рестурсовет» и БММТ «Спутник»), то в настоящий момент в республике осуществляют туристическую деятельность свыше 250 фирм с частной формой собственности, в том числе десятки фирм с участием партнёров из Англии, Голландии, США и Германии.

В гостиничном бизнесе на сегодняшний день необходимы процессы переосмысления направленности управления. Увеличение доли доходов у гостиниц, придерживающихся диверсифицированной политики в управлении, подтверждает необходимость диверсификации. Такой подход с каждым годом должен находить всё большее число приверженцев.

Но следует также отметить, что в Кыргызской Республике в настоящее время сильное давление внешних конкурентов и прежде всего иностранных, которым практически не могут противостоять некоторые наши предприятия, им требуется государственная поддержка. При этом наши внутренние отечественные конкуренты



ещё просто не стали друг другу настоящими конкурентами, не говоря уже о

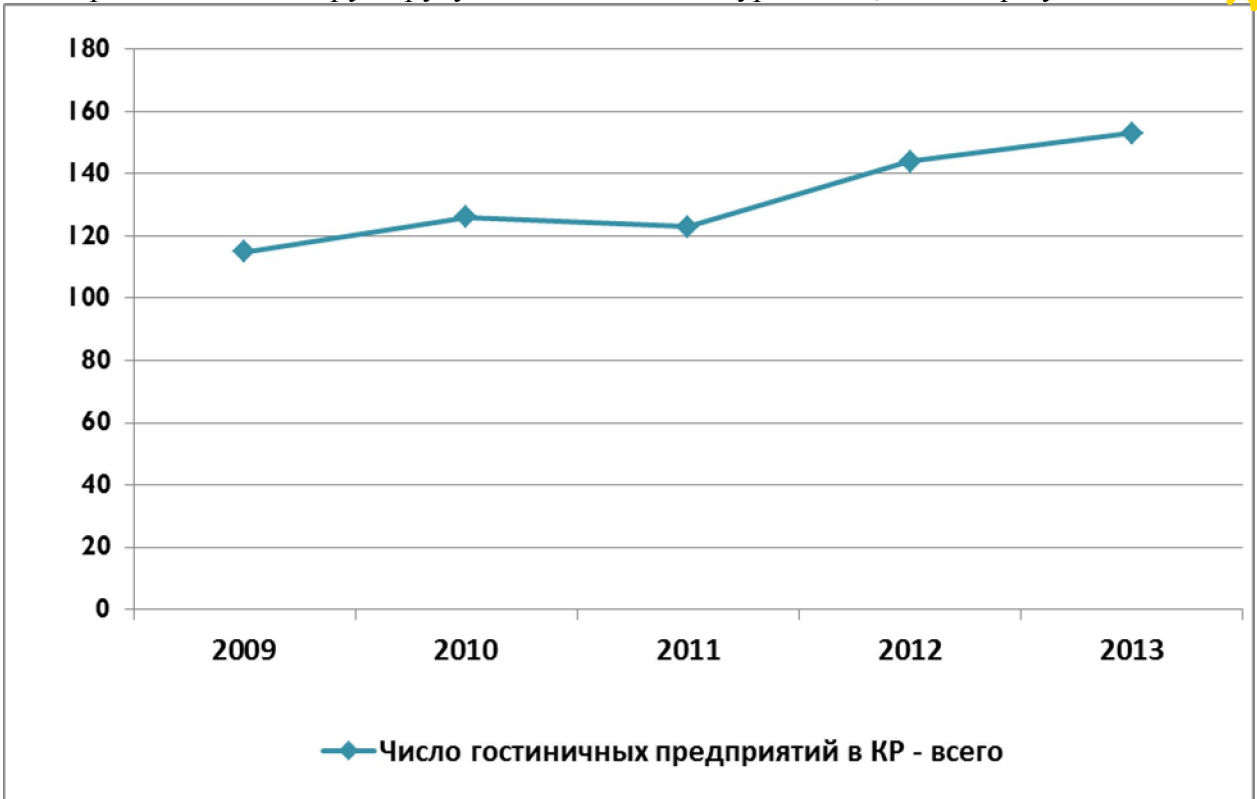


Рис. 2. Динамика гостиничных предприятий Кыргызской Республики

возможности внешней конкуренции. Правительство же республики вынуждено искусственно подталкивать свои предприятия к цивилизованному рынку, создавая проблему противостояния иностранным конкурентам. Такое косвенное правительственное подталкивание отечественных предприятий к их быстрой адаптации, вследствие отсутствия настоящего внутреннего конкурентного рынка, вызывает у одних предприятий высокую, а у других медленную, постепенную, а потому неосознанную потребность к рыночному объединению смежных и связанных друг с другом соответствующих предприятий для совместных конкурентных иностранным предприятиям действий и разрешения соответствующих проблем именно рыночными, а не иными способами. В таких условиях развития конкурентного рынка в Кыргызской Республике осознанное формирование любых крупных объединений предприятий можно считать очень важным этапом становления отечественного бизнеса в рамках цивилизованного мира, а также способом выживания в условиях возможного конкурентного давления и выхода всей экономики из кризиса.

В Кыргызской Республике появление объединений в гостиничном бизнесе может помочь в достижении следующих целей:

- оказание практической и методической помощи предприятиям в осуществлении ими производственной и хозяйственной деятельности;
- оказание аудиторских и других консалтинговых услуг.
- Образование и деятельность ассоциации может дать следующие преимущества её членам:
- осуществление практической помощи, связанной с развитием производства конкурентоспособной продукции и услуг;
- привлечение выгодных и эффективных технологий и инвестиций



для своих членов;

- отслеживание и анализ состояния рынка гостиничных услуг;
- оказание влияния на процесс конкуренции и недопущение недобросовестной конкуренции;
- осуществление информационного обеспечения своих членов ассоциации;
- осуществление и проведение выставок и деловых встреч по обмену предпринимателей;
- организация школы качественной подготовки и переподготовки кадров для гостиничного бизнеса.

Таким образом, создание ассоциации гостиничных предпринимателей является важным шагом на пути формирования цивилизованного гостиничного бизнеса, способом вхождения этого сектора экономики республики в мировую гостиничную систему, имеющую уже устоявшиеся стандарты, качество и объём услуг с соответствующими сетями подключения к общемировому процессу интеграции. В целом осознанное создание ассоциации в Кыргызской Республике будет способствовать эффективному развитию рынка гостиничных услуг.

#### Список литературы

1. Аванесова Г.А. Туризм. Гостеприимство. Сервис [Текст] / Г.А.Аванесова. - М.: Аспект-Пресс, 2010. -367 с.
2. Агабабян Э.М. Экономический анализ сферы услуг [Текст] / Э.М. Агабабян. - М.: Экономика,1968. -160с.
3. Большой экономический словарь [Текст] /Под ред. А.Н. Азрилияна. - М.: Фонд «Правовая культура», 1994. - 528 с.
4. Домагальский Ю.Л. Социально-экономическая статистика [Текст] - Б.: Издание Национального статистического комитета КР, 2015. - 250 с.
5. Кыргызстан в цифрах [Текст]. - Б.: Издание Национального статистического комитета КР, 2013.-347 с.