

БУДУЩЕЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Кыргыз Республикасында коомдук ишкердиктин келечеги

The future of social entrepreneurship in the Kyrgyz Republic

В статье рассматривается история становления и развития социального предпринимательства, как инновационной сферы деятельности в условиях рыночной экономики, и альтернативы коммерческой деятельности по государственному регулированию социального сектора. Также в статье исследуется механизм функционирования социального предпринимательства, приводятся примеры функционирования таких предприятий, как в развитых и развивающихся стран, так и в Кыргызской Республике. На основе международного опыта предлагаются направления развития социального предпринимательства в Кыргызской Республике, а также приводится перечень идей и рекомендаций способных модернизировать и укрепить данный вид деятельности.

Ключевые слова: социализм; капитализм; социальное предпринимательство; инновационная деятельность; рыночная экономика; социальный сектор; Кыргызская Республика

Бул макалада базар экономикасынын шартында инновациялык негизде коомдук ишкердиктин калыптануусунун жана өнүгүүсүнүн тарыхы жана анын мамлекет тарабынан социалдык секторду ченемдөөдө коммерциялык кызматтын альтернативасы катарында каралат. Макалада коомдук ишкердиктин иштешинин механизми изилденген, ошондой эле алар жөнүндө өнүккөн жана өнүгүп келе жаткан мамлекеттерден мисалдар келтирилген. Эл аралык мисалдар негизинде коомдук ишкердиктин Кыргызстан аймагына ылайыктуу жана пайдасы тийе турган сунуштар камтылган. Алар бул тармакты модернизацияланганга жана бекемдөөгө көмөк көрсөтмөкчү.

Урунттуу сөздөр: социализм; капитализм коомдук ишкердик; ыкма; базар экономикасы; коомдук сектор; Кыргыз Республикасы.

This article considers the history of the formation and development of social entrepreneurship, as an innovative sphere of activity in a market economy, and an alternative to commercial activities for the state regulation of the social sector. In addition, the article explores the mechanism of functioning of social entrepreneurship, gives examples of the functioning of such enterprises, both in developed and developing countries, and in the Kyrgyz Republic. On the basis of international experience, the directions for the development of social entrepreneurship in the territory of the Kyrgyz Republic are proposed, as well as a list of ideas and recommendations capable of modernizing and strengthening this type of activity.

Keywords: socialism; capitalism; social entrepreneurship; innovation activity; market economy; social sector; Republic of Kyrgyzstan

Развитие индивида обусловлено развитием других индивидов, с которыми он находится в прямом или косвенном общении.

Если ты хочешь оказать влияние на других людей, то ты должен быть человеком, действительно стимулирующим и двигающим вперед других людей.

Социальное предпринимательство - это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях

самоокупаемости и устойчивости [1].

Концепция социального предпринимательства зародилась еще в начале 19 в., основоположниками которой являются Роберт Оуэн - основатель «кооперативного движения» и Флоренс Найтингелл - которая, в свою очередь основала «первое училище» (это училище занималось тем, что обучало медсестер). Сущность концепции социального предпринимательства заключается в альтруистическом ведении бизнеса, основанном на общих началах и полезным для общества. Разница простого и социального предпринимательства заключается в самой цели.

Опыт практического развития социального предпринимательства происходит в 1980-х годах, когда противоречивость капиталистической системы начинает значительно обозначаться в мире, начинается эра глобализации, которая приводит к увеличению неравенства в распределения доходов, компании открывают для себя новые рынки сбыта продукции, а также новые центры производства, начинается перенос дорогостоящих производств в страны с низкой оплатой труда, что в свою очередь приводит к снижению транзакционных издержек и еще более высокому уровню производства. Это позволяет ТНК принимать ряд мер для того чтобы противодействовать уплате налогов за рубежом, а автоматизация производства приводит к массовому увольнению рабочих. Все эти факторы приводят к росту безработицы, бедности. Ярчайшим примером отрицательного влияния глобализации является экономический и демографический упадок г. Детройт. Американским концернам было выгодно производить автомобили в Детройте, а с началом энергетического кризиса в 1973 и поднявшихся цен на бензин, концерны решают перенести свое производство в развивающиеся страны, для того чтобы снизить издержки. Закрываются предприятия, растет уровень безработицы, население вынуждено покидать город в поисках работы. В конечном итоге г. Детройт был объявлен банкротом.

Не стоит так же забывать, что на тот момент мир был биполярным, шло противостояние социалистической системы, возглавляемой СССР с

капиталистическими странами, лидером которых выступили США. Это период так называемой холодной войны. Идеология капиталистических стран была нацелена на свободное предпринимательство и частную собственность, что в свою очередь порождает свободный рынок. Так как цель любого предпринимательства заключается в получении прибыли, собственники частных предприятий прилагали все свои усилия для максимального извлечения прибыли, но при этом практически не заботились о социальных проблемах общества. Не стоит забывать, что в условиях свободной рыночной экономики, роль государства максимально нивелируется, то есть государству становится не по силам решать все социальные вопросы.

В противовес этому существовал социалистический лагерь, возглавляемый СССР, где государство полностью контролировало и регулировало социальную жизнь гражданского общества. Благодаря СССР, капиталистической системе пришлось выдержать жесткую конкуренцию, ведь это первое государство в мире, которое ввело обязательное и бесплатное образование, а также обеспечила своих граждан всевозможными социальными выплатами. Странам с капиталистической системой пришлось отвечать аналогичными мерами.

Но, если все сверх прибыли в СССР получало государство и перенаправляло их в социальный сектор, то в капиталистической системе распределение доходов шло неравномерно. Для того чтобы сгладить социальные противоречия, развитые государства начинают популяризировать и всячески способствовать развитию социального предпринимательства для поддержки малоимущих слоев населения, тем самым сглаживая социальные противоречия капиталистической системы. В этом случае часть социального бремени ложится на плечи предпринимателей, что в свою очередь дает стимул для дальнейшего развития и становления социального предпринимательства.

Как уже было сказано выше, социальное предпринимательство или филантрокапитализм, стало логическим ответом сдерживания нарастающего

противоречия общества и сглаживания этого противоречия. Благодаря этому социальное предпринимательство исключило основную цель предпринимательской деятельности, а именно получение прибыли. Социальное предпринимательство не заинтересовано в получении экономических выгод и благ, данный вид деятельности нацелен на удовлетворение жизненно важных социальных нужд, потребностей граждан, которые не могут быть в должной степени обеспечены рынком или государством. Однако со временем рыночная система смогла интегрироваться в социальное предпринимательство, благодаря чему образовались следующие формы социального предпринимательства:

1. Чисто некоммерческая форма - данные организации могут извлекать прибыль из своей деятельности, но при этом они не могут распределять выручку, между вкладчиками или учредителями, а должны полностью направлять ее на достижение социальных целей организации.

2. Чисто коммерческая форма - данный тип организаций ничем не отличается от обычных коммерческих предприятий, извлекающих прибыль из своей деятельности. Отличия заключаются в том, что в этих предприятиях заложена так же социальная миссия. Пример такой организации, компания Newman's Own, владельцы которой направляют 100 % прибыли на образовательные и благотворительные нужды [2].

3. Гибридные формы - данные предприятия могут принимать различные виды и формы:

- коммерческие организации с некоммерческими подразделениями
- некоммерческие организации с коммерческими подразделениями
- некоммерческие структуры с некоммерческими подразделениями
- партнёрство между некоммерческими организациями (консорциумы)
- партнёрство между некоммерческими и коммерческими структурами (альянсы между секторами)

Таким образом, можно дать следующее определение социального предпринимательства. Социальное предпринимательство, особенно в развивающихся странах, при помощи инновационных и экономически эффективных методов, решает или способствует решению социальных проблем: снижение процента бедности, устранение гендерного неравенства, смягчение неравенства в распределении доходов.

До момента распада СССР в Кыргызской ССР, все социальные вопросы и инициативы решались или реализовывались государством. После распада СССР и образования независимых государств, ведение социальных вопросов перешло уже отдельно каждому независимому государству в составе СНГ, в том числе и Кыргызской Республике. Но в течении 26 лет независимости наше государство так и не реализовало свой полный потенциал, на данный момент наша страна слабо развита, и просто не в состоянии отвечать по всем социальным обязательствам. При постоянном дефиците бюджета (дефицит республиканского бюджета на начало 2018 года составил более 20 млрд. сом) [3], у государства просто нет возможности сразу и в полной мере стабилизировать и развивать социальный сектор. Стоит заметить, хотя выше говорилось о том, что вмешательство государства при вступлении в рыночную систему отношений уменьшается, оно не в состоянии снять с себя все социальные обязательства полностью. Даже самые развитые экономически развитые страны мира не смогли справиться с бедностью и безработицей, они смогли только их минимизировать. В таких условиях возрастает роль социальных предпринимателей, так как именно социальные предприниматели, например, в нашей республике, могут и должны стать агентами или даже группой предпринимателей, которые изменяют социальную структуру общества путем принятия на себя обязательств для создания и поддержки социальной стабильности.

Можно привести следующие наглядные примеры развития социального предпринимательства в нашей республике.

Порядка 20 представителей Союза инвалидов Чуйской области открыли столярный

цех в подвале дома культуры села Сокулук. Они работают уже пять лет, а некоторые там и живут. Данное объединение было создано в 2005 году. До 2012 года оно являлось только объединением, в 2012 году Сокулукская районная администрация выделила союзу помещения, которые были обустроены. Затем местный предприниматель подарил союзу столярный станок и союз начал производить, а затем реализовывать деревянную мебель [4]. Так же члены Союза инвалидов Чуйской области задались целью построить пятиэтажный дом, чтобы сотрудники цеха могли жить и работать в одном здании. Участок уже выделен и "красная книга" выдана, но пока нет спонсоров, готовых поддержать проект.

Следующий социальный проект в Кыргызстане - это Economic take off. Это микрокредитное агентство, которое работает с 2003 г. Оно занимается микрокредитованием лиц пенсионного возраста. Плюс данной организации заключается в том, что кредитование осуществляется на более приемлемых условиях по сравнению с другими финансово-кредитными учреждениями. За время своей деятельности агентство предоставило кредиты 96 микрокредитным группам общей численностью 768 человек. Из них 461 человек - пенсионеры. Благодаря использованию кредитных средств 64 пенсионера смогли оплатить протезирование зубов, 92 пенсионера купили необходимые медикаменты, 157 человек приобрели имущество и одежду. Кроме того, кредиты были использованы для создания 180 новых рабочих мест в г. Балыкчи [5].

Так же стоит перечислить еще несколько более известных организаций, которые зарекомендовали себя как активные социальные предприятия и смогли помочь людям:

- Фонд «Хабитат-Кыргызстан» - неправительственная организация, нацеленная на ликвидацию жилищных проблем необеспеченных слоев Кыргызской Республики;
- Детский центр развития «Айкол»;
- Бишкек мебель;
- Школа ораторского мастерства и Консорциум бизнес-тренеров;
- Федерация групп самопомощи пожилых людей;
- Национальный продукт “Курут”.

В Кыргызстане есть немалая доля некоммерческих организаций, относящихся к социальному сектору. Чаще всего данные организации финансируются из-за рубежа, что говорит о неразвитости третьего сектора экономики Кыргызской Республики. Так, всего 25% от всех зарегистрированных некоммерческих организаций в стране вовлекаются в активную деятельность, в то время как оставшаяся часть не может в настоящее время осуществлять свою социальную миссию из-за многих объективных и субъективных причин.

Все это показывает, что социальное предпринимательство в КР развивается и не стоит на месте, но, как и в любой деятельности, здесь существуют барьеры, которые не могут позволить этой сфере развиваться полноценно:

- Законодательная база - правовая база не способствует развитию социального предпринимательства, в стране нет четкого определения социального предпринимательства, а также практически нет законодательных актов, которые могли бы помочь в развитии данного направления.

- Слабое взаимодействие государства и МСУ с социальными предпринимателями. Чаще всего социальные предприниматели в нашей стране — это филантропы, которые на своем энтузиазме помогают людям.

- Слабая информированность, а также слабая заинтересованность гражданского общества в социальном предпринимательстве. К сожалению, в последнее время в обществе наблюдается тенденция развития индивидуализма, гедонизма и конформизма, что мешает становлению и взаимодействию гражданских институтов.

- Отсутствие интереса коммерческих организаций в реализации социальных программ. Предприниматели не заинтересованы в развитии социальных программ, так как не получают при этом никакой выгоды.

- Уменьшение поступления финансовых средств от мировых некоммерческих организации из-за рубежа, примерами могут быть уменьшения финансирования USAID, уменьшение поступлений средств от Красного полумесяца.

Все эти барьеры негативно сказываются на развитии данного сектора экономики.

Считаем, в первую очередь государство должно обратить внимание на своего «маленького» помощника, а именно социального предпринимателя, Государство должно уделить внимание социальному предпринимательству и активно помогать развиваться данному направлению, что принесет ощутимую пользу в будущем. Благодаря стимулированию социальных программ или социальных предпринимателей можно вернуть в область занятости определенное количество людей, что в свою очередь снизит безработицу и укрепит социальный сектор государства. Так же государство должно заинтересовать коммерческие организации, чтобы они тоже оказывали помощь государственному сектору в реализации социальных программ. Такая инициатива, может быть легко реализована, например, при помощи снижения процентной ставки по налогам для тех предприятий, которые активно включаются в жизнь социального сектора Кыргызской Республики.

Наша республика еще молода, поэтому считаем, что при построении планов по развитию социального сектора, мы так же должны перенять опыт у наших соседей, по развитию социального предпринимательства. В этом нам могут помочь успешные социальные предприятия по всему миру.

Одним из таких примеров является Бангладеш и расположенный в этой стране Грамин-банк [6] - это банк, выдающий целевые кредиты на приобретение кур, овощной тележки, коровы. На другие цели выданные кредиты использовать нельзя. Так же в банке выдаются кредиты для людей, борющихся с нищетой с нулевой процентной ставкой. На конец 2011 года Грамин-банк насчитывал 8,36 млн. заемщиков, 97% которых составляли женщины. Так же банк выдает кредиты на коммерческие цели под 20%.

Я уверен, что и в нашей стране в будущем возможна реализация подобного социального банка. Как разновидность такого направления (социальный банк) может быть попытка учредить банки времени. Банк времени — это организация, учитывающая (фиксирующая) для своих участников, сколько часов своего времени потратил тот или иной участник на оказание различных услуг другим участникам (приход на счёт участника в банке времени), и, сколько времени было потрачено другими участниками на оказание потреблённых услуг тем или иным участником (расход со счёта участника в банке времени). Это позволит в свою очередь установить новый вид отношений между людьми, ставящую в основу время, а не деньги, что тоже является немаловажным фактом в развитии гражданского общества.

Так же примером развития социального предпринимательства является компания Treatment Action Campaign (ТАС), образованная и функционирующая в ЮАР. Компания «Treatment Action Campaign» (ТАС) была основана для медицинского обслуживания в ЮАР всех ВИЧ-инфицированных людей, а также для того, чтобы предотвратить новые заболевания, вызываемые этим вирусом.

Следующим примером поддержки социально-уязвленных слоев населения является пример города Люблин (Польша). В г. Люблин было организовано сообщество по сбору ненужных вещей. Жители окрестностей, находящихся по соседству с сообществом, звонят с просьбой забрать у них ненужные вещи: одежду, мебель, бытовые приборы, радиотелевизионную аппаратуру, изделия из стекла, металла и пр., которые в последующем передаются нуждающимся людям.

Так же положительный опыт есть в России. Одним из примеров социального предпринимательства в РФ является проект «ОПЕКА». Это сеть пансионатов, расположенных в г. Санкт - Петербург Ленинградской области и г. Москве. Цель данных пансионатов решить проблемы людей пожилого возраста и повысить качество их жизни, а также обеспечить их медицинскими и реабилитационными услугами. Организатором

выступил социальный предприниматель Алексей Маврин. В России на сегодняшний день наблюдается острая нехватка таких учреждений, поэтому данный проект активно развивается.

Примером менее масштабного примера социального предпринимательства является проект предпринимателя из г. Сыктывкара Вадима Канева. Предприниматель открыл кролиководческую ферму с целью предоставления работы людям с ограниченными возможностями.

Как видно из приведенных примеров, размеры и формы организации предприятий и организаций, занятых социальной поддержкой населения, довольно разнообразны - от огромного объединения в ЮАР, до маленькой фермы в России. Всех этих людей объединяет одно - они хотят помочь другим, социально уязвленным людям полноценно жить и реализовываться.

Таким образом, идея социального предпринимательства в настоящее время активно развивается по всему миру. На современном этапе предлагаются разные идеи дальнейшего развития этого направления:

- Альтернативная энергия - достаточно перспективная отрасль, которая находит приверженцев во всем мире, на данный момент самым сильным популяризатором является Илон Маск. Здесь мы говорим о производстве электроэнергии в небольших масштабах, ведь цена электроэнергии постоянно растет, почему бы не начать производить дешевую электроэнергию по низким ценам.

- Создание кооперативов - отличная альтернатива для объединения людей и создания своего предприятия, где каждый будет получать равную оплату, практика показывает, что кооператив может быть рентабельным и отвечать запросам рынка.

Пример: Suma Wholefoods - данная организация является крупнейшим кооперативом объединения работников в Великобритании, количество участников кооператива составляет 150 человек. Все работники получают равные выплаты, управление в кооперативе построено на демократических принципах. Предприятие принадлежит всем работникам и управляется всеми. Все работы выполняются сообща. Кооператив производит детское питание, сыр, масло, молоко, средства для ухода за телом. А так же кооператив использует электроэнергию из возобновляемых источников.

- Передача учебной литературы после окончания обучения - примером для этого может служить создание социальной библиотеки, куда учащиеся будут относить свои учебные материалы, для последующей передачи их следующему учебному поколению.

- Создание социальных спортивных секций - данное направление тоже может быть весьма актуальным, так как много молодых людей заинтересованы заниматься тем или иным видом спорта, но для этого у них просто нет денежных средств.

- Индустрия сувениров и народные промыслы - в целом эта индустрия активно развивается в Кыргызстане, с одним нюансом - вся индустрия строится на получении прибыли. Решением данной проблемы может быть только ответное создание сувенирных лавок и интернет магазинов, которые могут объединить женщин - домохозяек, а также инвалидов, с целью включения их в рынок труда.

Пример: Рут Байлер - основательница Ten Thousand Villages. Эта женщина сначала самолично реализовывала товары на капоте своего автомобиля, а также постоянно вела агитацию в поддержку женщин - мастериц. На сегодняшний день, компания реализует работы тысяч мастеров из различных стран мира в 390 магазинах США и Канады.

На сегодняшний день социальный сектор Кыргызской Республики является слабозащищенным, поэтому перед государством стоит задача развития социального предпринимательства на экономических просторах Кыргызской Республики. Я считаю, что данному направлению деятельности должны быть предоставлены всевозможные льготы, но в обмен на льготы государство должно ввести, хотя бы на первое время, жесткий контроль над такими предприятиями, так как есть вероятность, что эти организации попросту станут офшорами для спасения от налогового бремени. Такого

развития событий мы должны избежать любыми способами, мы должны показать нашему обществу, что капитал может служить не только узкому кругу людей для их обогащения, а может так же помогать всем нуждающимся. Благодаря социальному предпринимательству мы можем взрастить в людях добрые начиная, гражданское общество сможет еще активней включится в социальную жизнь. Поддерживая социальное предпринимательство государство, как было сказано выше, может получить «помощника» в решении социальных проблем. Индивидуализм сменится коллективизмом, в ответ на эгоизм мы покажем альтруизм, бездействие заменится действием. Мы в состоянии помочь нашему обществу, и мы должны это сделать. Закончить статью хотелось бы словами Виктора Гюго: «Работать для народа - вот самая неотложная задача».

Список цитируемых источников

1. <http://www.nb-forum.ru/social/> - Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство».
2. Джилл Кикал, Томас Лайонс. Социальное предпринимательство: миссия - сделать мир лучше - М.: «Альпина Паблишер», 2014. - с.304
3. Закон Кыргызской Республики "О республиканском бюджете Кыргызской Республики на 2016 год и прогнозе на 2017-2018 годы" - от 9 декабря 2015 года № 847
4. <https://sptnkne.ws/f8hu>
5. Социальное предпринимательство: новые перспективы, пособие по теории и практике социального предпринимательств - Бишкек 2011г.
6. Grameen Bank. - <http://www.grameen-info.org>.
7. Дэвид Борнштейн. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей — М.: «Альпина Паблишер», 2015. — с.496

Рецензенты: Токсобаева Б.Т. - доктор экономических наук, профессор КЭУ им.

М.Рыскулбекова

Чубурова Ж.Т. - доктор экономических наук, профессор КЭУ им. М.Рыскулбекова

Рыспаева Н.С.