

БАЗАРКУЛОВ А., РАХМАТОВА М. У.
КНУ им. Ж. Баласагына, Бишкек
BAZARKULOV A., RARHMATOVA M. U.
J. Balasagyn KNU, Bishkek

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Кыргызстанда чакан бизнести енукуруудегу езгечелуктеру жана кейгейлеру

Features and problems of small business development in the Kyrgyz Republic

В статье рассматривается эволюция и динамика развития малого предпринимательства в Кыргызстане. Особое внимание уделено финансированию малого бизнеса. Авторами делается вывод об отсутствии должной социальной и личной защищенности работников частных малых предприятий, что снижает предпринимательскую активность населения. На основе анализа развития малого бизнеса Кыргызстана выявлены основные проблемы, с которыми сталкивается частный сектор.

Ключевые слова: малый бизнес; предпринимательство; финансирование; кредитование; частный сектор.

Макалада Кыргызстандагы чакан бизнестин ишмердуулугунун эволюциясы жана динамикасы каралган. өзгөчө кызуу чакан бизнестин каржылоо жагы каралган. Авторлордун жыйынтыгында калктын активдуу ишкердуулугунун төмөндөшү жеке чакан ишканалардын кызматкерлери учун тийиштүү коомдук жана жеке коопсуздугун камсыз кылуунун жоктугу. Кыргызстанда чакан бизнестин өнүктүрүү боюнча талдоонун негизинде жеке секторго туш болуп жаткан негизги кыйгылр аныкталды.

Урунттуу сөздөр: чакан бизнес; ишкерлик; каржы; жеке секторду кредиттөө.

The article examines the evolution and dynamics of small business development in the Kyrgyz Republic. Particular attention is paid to the source of finance of small businesses. The authors conclude that there is a lack of proper social and personal protection of workers in private small businesses, which reduces the entrepreneurial activity of the population. Based on the analysis of small business development in Kyrgyz Republic, the main challenges faced the private sector have been identified.

Keywords: small business; entrepreneur ship; financing; crediting; private sector.

Развитие предпринимательства в КР также, как и во многих развивающихся странах, является приоритетным направлением. Учитывая то, что наша страна является малой экономикой, размер которой постоянно меняется, значимость малого и среднего секторов экономики будет постоянно повышаться.

В настоящее время в республике функционируют более 12 тыс. малых и средних предприятий. Общая численность работающих в секторе малого и среднего бизнеса составляет 417,3 тыс. человек. Объем промышленной продукции, произведенный субъектами МСП, в общем объеме произведенной продукции страны

составляет 1828,8 млн. сомов. Большая часть произведенной продукции приходится на сельскохозяйственный сектор экономики (60,8% от общего объема продукции республики).

Если проследить динамику развития малого и среднего предпринимательства, то по статистическим данным, в Кыргызстане за период 2001-2016 гг. произошло сильное увеличение числа малых и средних предприятий (табл. 1). За этот период в Кыргызстане наиболее стремительными темпами развивалось индивидуальное частное предпринимательство: они выросли в 38 раз.

Таблица 1.
Динамика развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане за период 2001-2015 гг. (количество субъектов) [1]

	2001	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	В % к 2001
Малые предприятия	7555	842	113	113	111	117	127	127	127	127	170
Средние предприятия	1024	843	825	840	804	800	793	793	793	793	77
Индивидуальные предприниматели	111,3	179	244	267	297	329	350	350	350	350	314

Значительно возросло и количество действующих малых предприятий, они выросли в 1,7 раза.

В развитии малого предпринимательства в республике можно выделить три периода [2]:

1) с 1990 по 1993 г. – в этот период наблюдался бурный рост малых предприятий;

2) с 1993 по 2000 г. – отмечалась некоторая стабилизация их развития, и даже

незначительное сокращение числа малых предприятий в 2000 году из-за отмены для них экономических льгот.

3) с 2001 г. по настоящее время - в этот период наблюдается тенденция уверенного роста.

Причем количественный рост субъектов малого и среднего бизнеса сопровождался ежегодным ростом его доли в объеме валовой добавленной стоимости (рис.1).

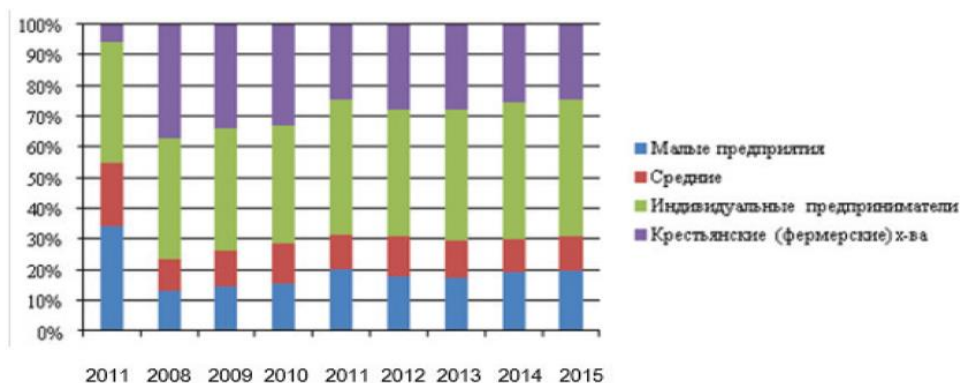


Рис. 1. Удельный вес объема валовой добавленной стоимости по видам субъектов малого и среднего предпринимательства, %

Динамика роста малых предприятий в валовой добавленной стоимости республики за пери-

од 2001-2015 гг. отражена на рис. 2.

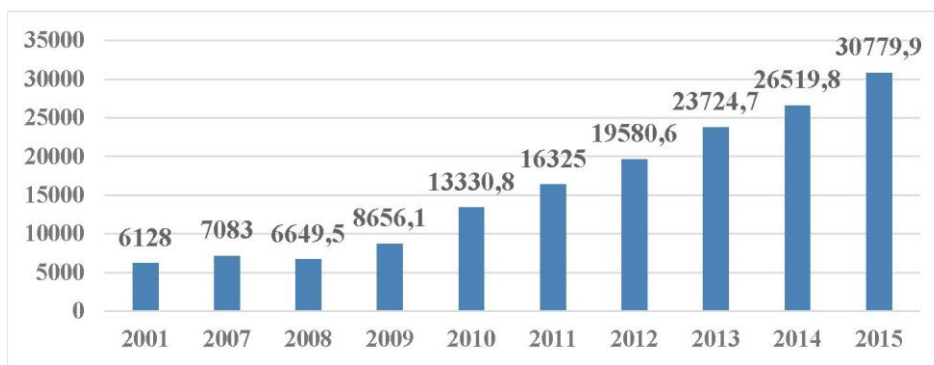


Рис. 2. Рост объема валовой добавленной стоимости малого предпринимательства, млн. сом

Создание малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике началось с разгосударствления и приватизации государственной собственности на средства производства. Но как показала практика, становление малого и среднего бизнеса – достаточно длительный процесс, и без государственной поддержки добиться его эффективного развития невозможно.

За годы рыночных реформ в стране были осуществлены конкретные меры по развитию предпринимательства, но они были не совсем достаточны и направлены только на ближайшую перспективу. Тем не менее были проведены конкретные мероприятия по поддержке и развитию частного сектора страны и стимулированию предпринимательской деятельности, особенно в сфере регистрации бизнеса.

Кыргызстан обладает богатым опытом по проведению рыночных реформ. За годы независимости было сокращено количество налогов для малого предпринимательства с 16 до 8;

уменьшено количество контролирующих органов с 21 до 12; сокращено количество разрешений и лицензий с 500 до 101.

В настоящее время в Кыргызстане функционирует достаточно стабильный и эффективный частный сектор. В стране существует Совет по развитию бизнеса и инвестиций при Правительстве Кыргызской Республики, где частный сектор вполне откровенно заявляет о своих проблемах и необходимости проведения реформ.

Несмотря на то, что развитие малого и среднего бизнеса несет в себе вышперечисленные преимущества, малое предпринимательство в нашей стране продолжает сталкиваться с серьезными

трудностями роста. Среди них можно отметить:

- несовершенство законодательной базы для функционирования малого предпринимательства;

- усложненная система налогообложения;

- отсутствие или недостаточность начального капитала для начала предпринимательской деятельности;

- трудности в получении коммерческих кредитов банков;

- теневая экономика и коррупция;

- непрозрачность финансовой отчетности предприятий;

- недостаточность профессиональных кадров, особенно менеджеров различного уровня;

- ограниченные возможности получения лизинговых услуг и др.

Но наиболее значимой на сегодняшний день является проблема финансирования деятельности малого предпринимательства. Выделяем три основные формы предоставления денежных средств малому бизнесу. Это, во-первых,

самофинансирование, затем – льготное финансирование субъектов малого бизнеса без условий их возврата, и третья форма – это кредитование банковским сектором на условиях возвратности и срочности.

В связи с этим, важным аспектом рассматриваемой проблемы является изучение системы кредитования с учетом специфики деятельности сектора малого бизнеса.

В Кыргызстане в 2010 году в общем объеме финансирования малого бизнеса банковские кредиты составляли 13,9 %. А внутренние источники финансирования – 58,3%. В 2016 г. ситуация с финансированием изменилась: банковское финансирование составляло всего 8,6%, а

внутренние источники финансирования более 80%. На основе этих данных можно сказать, что за последние годы банковское финансирование уменьшилось почти на 5%, т.е. субъекты малого и среднего бизнеса

стали меньше пользоваться банковским кредитованием, вся надежда на развитие бизнеса ложится на собственные плечи предпринимателя. См. рис. 3.

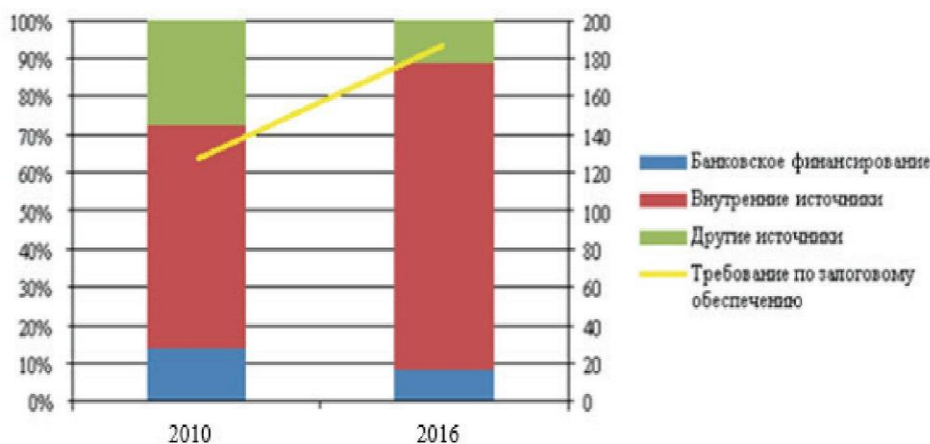


Рис. 3. Источники финансирования МСБ Кыргызстана

Если рассмотреть требование по залоговому обеспечению банковских кредитов, то оно в настоящее время составляет 127% от кредита. При этом 85,1% кредитов были получены через залоговое обеспечение. В 2016 г. залоговое обеспечение кредита должно было быть 187% от суммы кредита. Это создало дополнительный барьер для субъектов малого предпринимательства в получении банковского кредита.

Особенно большое опасение вызывает слабая социальная и личная защищенность всех субъектов малых предприятий и частных предпринимателей. Усиление их финансового обеспечения и защищенности стало бы гарантией активизации и стимулирования развития частного сектора в Кыргызстане, так как затрудненный доступ к финансовым ресурсам не дает стимула к подъему и росту малого бизнеса в стране.

Из-за высоких процентных ставок в Кыргызстане возникают проблемы с получением кредитов коммерческих банков. Банковский капитал для предпринимателей малого и среднего бизнеса является практически недоступным, так у них нет достаточного ликвидного залогового обеспечения.

Из-за риска невозврата кредитов коммерческие банки предоставляют их на короткий срок – в основном, в пределах полугода – и устанавливают залог в сумме, превышающей сумму

кредита. Банки берут 100—130% обеспечения в качестве гаранта для своих займов. Кроме того, очень трудоемка и длительна процедура получения кредитов, а рынок ценных бумаг еще очень слабо развит в нашей стране.

Слабо развиты в республике и инвестиционные фонды, уставной капитал которых не достаточен для финансирования предпринимательских структур. Иностранные инвестиции, привлекаемые в республику, преимущественно идут на реализацию крупномасштабных проектов.

В результате перечисленного выше, можно сделать вывод о том, что происходит неэффективное распределение ресурсов и провал рынка.

Таким образом, развитие частного сектора сталкивается с рядом проблем, которые необходимо преодолеть для успешного обеспечения стабильного развития малого и среднего предпринимательства посредством создания благоприятных условий для повышения конкурентоспособности их деятельности, чтобы завершить начатые реформы и предложить благоприятные условия иностранным и местным инвесторам для реализации сравнительных преимуществ страны.

Основные проблемы сводятся к следующим:

- принятые постановления и меры правительства по поддержке малого бизнеса еще носят общий характер и не реализуются в конкретных действиях;

не полностью сформирована необходимая бизнес-среда, реформы касались только

- хотя таможенные ставки самые низкие в регионе, много требуется документов для таможенного оформления, что усложняет и повышает стоимость таможенных процедур;

- в связи с вступлением в Таможенный Союз Кыргызстан вынужден повышать ставки таможенных тарифов, что может отрицательно повлиять на бизнес-среду;

- много нареканий со стороны частного бизнеса о ненадлежащем соответствии регулирования предпринимательской деятельности принятому законодательству в этой области;

ключевых сфер деятельности малого предпринимательства;

- слабая защита прав собственности предпринимателей, что проявляется в частых внеплановых проверках со стороны различных госорганов;

- развитию бизнеса мешает высокий уровень коррупции;

- относительно высокая доля теневой экономики, которая может быть уменьшена путем реального стимулирования предпринимательской деятельности, формирования должной бизнес-среды и легализации операций частного сектора.

Список цитируемых источников

1. Составлено по данным Национального статистического комитета КР, *НСКР.stat.kg*

2. Югай Л. Развитие малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике, Национальный

институт стратегических исследований, Бишкек, 2015. С.6

Рецензенты: Сеитова К.Б. - кандидат экономических наук, доцент Кыргызско-Российской академии образования

Токсобаева Б. А. – доктор экономических наук, профессор КЭУ им. М. Рыскулбекова