

2. Bhikhu, P. Rethinking Multiculturalism: Cultural Diversity and Political Theory [Text]: / P. Bhikhu. - London: Macmillan Press LTD, 2000. - P.167.

3. Michael Dewing, Marc Leman. "Canadian multiculturalism" Political and Social Affairs Division [Электронный ресурс]: - Режим доступа: [http://www.multiculturalmentalhealth.ca/wp-content/uploads/2014/01/Dewing\\_Multiculturalism\\_2009-20-e.pdf](http://www.multiculturalmentalhealth.ca/wp-content/uploads/2014/01/Dewing_Multiculturalism_2009-20-e.pdf). /13.05.2019/ - Загл. с экрана

4. Multiculturalism: A position paper by the Acting Race Discrimination Commissioner [Электронный ресурс]: - Human Rights and Equal Opportunity Commission [humanrights.gov.au](http://humanrights.gov.au). - Sydney: NSW, 2000. - 36 p. - Режим доступа: [https://www.humanrights.gov.au/sites/default/files/content/racial\\_discrimination/multiculturalism/multiculturalism2007.pdf](https://www.humanrights.gov.au/sites/default/files/content/racial_discrimination/multiculturalism/multiculturalism2007.pdf). /13.05.2019/. - Загл. с экрана

5. Каневская, Г.И. «Заселить или погнать» Иммиграционная политика Австралии (XIX - начало XXI веков) [Текст]: монография / Г.И. Каневская. - Владивосток, Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2017. - 94 с.

6. Назаров, В.Л. Теория и практика мультикультурализма в странах Запада [Текст]: Учебное пособие. - / В.Л. Назаров.- Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. - 212 с.

7. Веретевская, А.В. Мультикультурализм, которого не было: анализ европейских практик политической интеграции этнокультурных меньшинств [Текст]: монография / А.В. Веретевская. - Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. сравнительной политологии. - Москва: МГИМО, 2018. - 182

8. Чжа, Фен. В движении [Текст]: /Чжа Фен //Финансы и развитие. - 2018, Декабрь. - С. 52-53.

9. Gurpreet, M. Rethinking Multiculturalism [Text]: / M. Gurpreet //Seminar.-1999.- №484, December, - P.56.

10. Чиркова, А.Ю., Поташев, К.А. Мультикультурализм. Понятие и отношение в разных странах [Текст]: / А.Ю. Чиркова, К.А. Поташев // Культурологические чтения. - 2018. Межкультурный плюрализм в поликультурном и полиязычном мире: Сборник материалов международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 14-15 марта 2018 г.). - Екатеринбург: УрФУ, 2018. - С. 325-328. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/63415>. - Загл. с экрана

11. Nomer A. Jack. Мудрость Ганди Мысли и изречения [Электронный ресурс]: / Jack A. Nomer. - Режим доступа: [sauap.org/wp-content/uploads/2016/08/Gandi\\_Mysli\\_i\\_izrecheniya.pdf](http://sauap.org/wp-content/uploads/2016/08/Gandi_Mysli_i_izrecheniya.pdf). /13.05.2019/ - Загл. с экрана

uploads/2016/08/Gandi\_Mysli\_i\_izrecheniya.pdf./13.05.2019/ - Загл. с экрана

**Рецензент:** Алымкулов З.А., кандидат философских наук, и.о.профессора, декан Факультета и международных отношений КГУ им.И.Арабаева

УДК 316.334.22

**Сатиева А.Т.,**  
КМЮАнын экономика жана  
башкаруу кафедрасынын  
доцентинин м.а.

**Сатиева А. Т.,**  
и.о.доцента кафедры  
экономики и управления КГЮА

**Satieva A. T.,**  
the acting associate professor of economy  
and management of the KSLA  
моб. т.: +996 (559) 505090  
e - mail: satievaa@bk.ru

## ИШКЕРДҮҮЛҮК КЫРГЫЗСТАНДЫН ЗАМАНБАП ЖАШТАРЫНЫН ЖАШОО КЕЛЕЧЕГИ КАТАРЫНДА

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЖИЗНЕННАЯ ПЕРСПЕКТИВА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КЫРГЫЗСТАНА

#### BUSINESS AS VITAL PROSPECT OF MODERN YOUTH OF KYRGYZSTAN

**Аннотация:** Бул макалада ишкердүүлүктүн актуалдуулугу заманбап жаштарынын жашоо келечеги катарында аныталат. Жаштардын өз бизнесин бааштоодо даярдык деңгээли, ишкердүүлүк активдүүлүгүнүн приоритеттүү чөйрөсү жана ишкердик иш-аракетинин өнүктүрүүсү талданат.

**Аннотация:** В данной статье определяется актуальность предпринимательства как жизненной перспективы современной молодежи. Анализируется степень готовности молодежи к занятию собственным бизнесом, приоритетные сферы предпринимательской активности, факторы сдерживания и развития молодежного предпринимательства.

**Annotation:** In this article the relevance of business as vital prospect of modern youth is defined. Degree of readiness of youth for occupation

*by own business, priority spheres of enterprise activity, deterrents and development of youth business is analyzed.*

**Негизги сөздөр:** жаштар; бизнес; ишкердик иш-аракет; ишкердик чөйрө; эмгек базары; жумушсуздук; базар экономикасы.

**Ключевые слова:** молодежь; бизнес; предпринимательская деятельность; предпринимательская среда; рынок труда; безработица; рыночная экономика.

**Keywords:** youth; business; business activity; enterprise environment; labor market; unemployment; market economy.

Молодежь во всем мире считается особой социальной категорией со специфическими интересами, проблемами и потребностями, от адресации которых зависит, каким будет будущее той или иной страны. Занимая важное место в социальной структуре общества, она выполняет функцию смены поколений, выступает главным ресурсом социума, принимает непосредственное участие в воспроизводстве его социального потенциала.

Кыргызстан - это такая страна, для которой эффективная молодежная политика чрезвычайно важна, прежде всего, потому, что она находится на пути самостоятельного национально-государственного становления. От подходов государства к молодежи, от преобладающего в обществе видения относительно ее места и роли зависит дальнейшее развитие Кыргызстана как государства. Необходимы серьезные усилия, чтобы переломить формализм прежних лет и создать предпосылки для выработки и реализации эффективной молодежной политики. В противном случае серьезные последствия не заставят себя долго ждать, особенно учитывая то, в каком сложном положении на протяжении многих лет оставалась тема молодежи во внутренней политике нашего государства. [1]

Молодежь - это особая часть нашего общества, на сегодняшний день, она составляет существенную долю населения нашей страны - 30%.

Поэтому, молодежь является наиболее креативной и динамичной частью современного общества, и то, насколько она мотивирована к предпринимательской деятельности, влияет на конкурентоспособность и динамичность как экономики, так и общества в целом каждой конкретной страны.

Она уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные структуры общества. Вместе с тем, она во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в Кыргызстане.

Результаты нашего социологического исследования показывают, что в условиях новых рыночных отношений чаще всего встречаются «предприимчивые» молодые люди, которые планируют добиться успехов в бизнесе и богатстве. Среди них есть «максималисты», которые уверены что, добьются успехов практически во всех сферах жизни. «Труженики», рассчитывающие на хорошую работу. «Семейные», у них основное устремление - создание прочной семьи. «Гедонисты», рассчитывающие на жизнь полную удовольствий и «карьеристы», которые считают, что добьются всего, но только ценой таких усилий, которые не позволят им иметь много свободного времени. При этом следует отметить, что на формирование этих моделей жизненных приоритетов оказывают влияние характеристики социальной среды, в которой формируется молодежь, а также те духовные ценности, которые активно пропагандируются в современных условиях, в условиях рыночной экономики. Переход общества к рыночным отношениям открыл дорогу инициативе и самостоятельности предприятий, развитию свободного предпринимательства. [1]

Развитие предпринимательства в Кыргызстане выражается в росте торгово-посреднической деятельности, сферы услуг, розничной торговли, общественного питания. Предпринимательская деятельность служит ведущим каналом социализации молодых людей. Многие представители молодого поколения Кыргызстана задействованы в деятельности малых предприятий. По данным журнала «Деловой Кыргызстан» на 2015 год в Кыргызстане 670 тыс. малых предприятий и в них работают 12 тыс. молодых предпринимателей. По мере своего развития многие мелкие производства превращаются в среднее и крупное, которое оказывает заметное влияние на экономику. Проблема вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность сегодня актуальна, так как по статистическим данным за 2016 г. безработица только среди молодежи составляет около 35 %. Однако реальное число безработных молодых людей может быть в несколько раз выше, поскольку 35 % это

официально зарегистрированные те, кто обратился за пособием по безработице. [2]

В настоящее время в Кыргызской Республике наблюдается несоразмерно больший уровень безработицы среди молодежи, чем в целом по совокупности. Если доля безработных от занятых составляла в 2017 году 2,38%, то доля безработной молодежи к занятой молодежи была выше и составила 2,94%. Таким образом соотношение этих двух величин, которое может отражать чувствительность молодежи к безработице составило 81%. Необходимо отметить, что с 2008 года данное соотношение не превышало 86%, когда как с 2002 по 2008 находилось в диапазоне от 92 до 100%. Таким образом, можно предположить, что после кризиса 2008 года выравнивание занятости произошло за счет замещения рабочих мест молодежи.

По официальным данным, около 12 процентов молодежи в Кыргызстане - безработные, но по оценкам экспертов их больше - около 20 процентов. Экономическое благополучие Кыргызстана напрямую зависит от того, где работает молодежь, насколько она трудоустроена. По данным организации, безработных людей в стране около 201 тысячи. При этом на учете в службе занятости стоят только 86,9 тысячи граждан. [2]

Проблема молодежной безработицы приобретает все большую актуальность. Почти 60 процентов официально зарегистрированных безработных молодых людей не имеют работы длительное время, и среди них немало выпускников вузов (14 процентов). Также, о затруднениях в трудоустройстве после окончания учебы отмечают большинство опрошенных. Около 37% респондентов ответили, что смогли трудоустроиться в период до одного года после окончания учебы. В целом, большей доле мужчин удалось найти работу (39%) в течение года, чем доле женщин (36%). Отвечая на вопрос об ожиданиях по трудоустройству только 14% опрошенных согласилось с тем, что будет очень легко или легко найти работу. Опрос был направлен на выявление основных проблем, интересов молодежи в таких сферах, как образование, экономика и здравоохранение. Результаты опроса показали, что 40% молодежи обеспокоены вопросами качества образования, 41% опрошенных считает, что государство играет ключевую роль в решении этих проблем. [2]

Причины обуславливающие такие показатели связаны с отсутствием надлежащего опыта или квалификации, молодые люди затруднены в нахождении работы и больше подвержены риску потери работы. Также, данные показателей свидетельствуют о недостаточности специальных программ по профессиональной ориентации, повышению трудовой мобильности и содействию занятости молодежи. Можно отметить и неудовлетворительное состояние соответствия системы образования к потребностям на рынке труда.

Вместе с тем, как показывает анализ социально-экономической ситуации, в Кыргызстане каждый третий безработный - молодой человек в возрасте до 30 лет. Несмотря на некоторую стабилизацию молодежной безработицы в последние годы, она остается значимым фактором социального исключения большой группы молодых людей. Если в экономически более развитых странах проблема обеспечения труда наиболее остро встает для низкоквалифицированных рабочих, то в Кыргызстане с ней сталкиваются образованные, дипломированные молодые специалисты. [3]

По данным того же статистического комитета молодежь Кыргызстана достаточно активна на рынке труда, для нее характерна высокая степень обучаемости, но вследствие недостатка опыта и профессиональных навыков, она не является конкурентоспособной на рынке квалифицированного труда (с высокой зарплатой).

Различные общественные организации по развитию предпринимательства отмечают, что одной из проблем не вовлечения молодежи в предпринимательство является неуверенность молодых людей в себе, в своих собственных силах. С одной стороны отношение государства к молодым людям формирует у них иждивенчество и ожидание того, что кто-то должен помогать им или создавать необходимые условия. С другой стороны, в сознании у них появляются различные выдуманные ими же, барьеры, которые на их же взгляд сдерживают формирование их самостоятельности и их вхождение в предпринимательскую деятельность.

Молодежное предпринимательство является важным ресурсом для развития малого и среднего предпринимательства. Молодые предприниматели в большей степени восприимчивы к нововведениям и отличаются

большей склонностью к рискам в бизнесе. Большая часть молодежи Кыргызстана демонстрирует неготовность начать свой бизнес. В рамках индекса, измеряется степень готовности молодежи начать собственный бизнес как индикатор оценки благоприятности деловой среды. По данным опроса 25,1% респондентов ответили «Полностью готов», «Скорее готов» и «Готов в некоторой степени». (85% из них составляют представители молодежи от 17 лет.) При этом, доля категорически ответивших «абсолютно не готов» составила 32,2% а затруднились ответить 21,1%. Следует отметить, что настолько большая доля опрошенных (кумулятивно 53,3%) не связывает свое нежелание начать собственное дело с собственным скепсисом и пессимизмом (1,3%). Среди причин, мешающих молодежи открыть и успешно вести бизнес респонденты отмечают нехватку соответствующего образования (36,22%) и малодоступные и дорогие кредиты (20,4%). [4]

Молодежи кажется, что открыть свой бизнес представляется сложным, что невозможно найти стартовый капитал, что существует огромный пакет документов, лицензий, справок, которые необходимо предоставлять в соответствующие государственные органы, чтобы открыть свой бизнес. Также отмечается, что у молодежи нет достаточных профессиональных знаний и специальных навыков для ведения бизнеса.

Хочется отметить еще, что главными проблемами не вхождения молодежи в предпринимательство можно также отметить, что некоторые «не хотят», некоторые «не знают», некоторые «не умеют» и некоторые «не поддерживаются» в том плане, что на начальном этапе зарождения идеи или развития предпринимательства они встречают неприятие или отсутствие поддержки со стороны окружающих и государства. [5]

Молодежь воспринимает предпринимательскую деятельность как преодоление трудностей, чем достижение успехов через внедрение своих инновационных идей. Развитие молодежного предпринимательства можно рассматривать как один из вариантов обеспечения молодых людей рабочими местами. В условиях увеличения безработицы, роста миграции - этот вариант является наиболее действенным для занятости

молодежи. Роль молодежи в целом можно определить следующими факторами:

- Молодежь - это определенная социально-демографическая группа, которая занимает весомое место в производстве и выступает основным источником пополнения трудовых ресурсов;

- Молодежь - основной носитель интеллектуального и физического потенциала общества, ей присуща большая способность к труду, технической, производительной деятельности во всех сферах человеческой жизни;

- Молодежь имеет большую социальную и профессиональную перспективу, она способна быстрее других социальных групп общества овладеть новыми знаниями, профессиями и специальностями;

- Молодежь обладает интегративной функцией, среди факторов перемен, созданных при помощи новых технологий, она выступает как часть мобильного общества;

- Молодежь - это ускоритель по внедрению в жизнь, в практику новых идей, инициатив, новых форм жизни, ибо эти перемены таят в себе надежду изменений к лучшему.

Одним словом, молодежь - это то время, когда деятельность человека достигает значительного прогресса в общественной, производственной и личной сфере.

В то же время молодежь актуализирует все факторы развития предпринимательства, могущие способствовать «вхождению» в бизнес, в равной степени. В ценностном аспекте предпринимательство не рассматривается молодежью как способ быстрого обогащения, равно и как достижения социального престижа. Главной привлекательной стороной именно бизнес-деятельности молодежь называет свободу - возможность самостоятельности в принятии решений, творчества и отсутствие «зависимости от хозяина». В целом все вышесказанное свидетельствует о том, что значительное большинство современной молодежи отвергает предпринимательскую деятельность в качестве своей реальной жизненной перспективы.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Плоских, Е.В. Особенности формирования трудового потенциала молодежи Кыргызстана в условиях рыночных преобразований [Текст]: монография / Е.В. Плоских // под ред. Н. Х. Кумсковой. - Бишкек: Илим, 2009. - С.20-22.

2. Занятость и безработица. Итоги интегрированного выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и рабочей силы в 2017 г. [Электронный ресурс]: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. - Режим доступа: <http://www.stat.kg>. - Загл. с экрана.

3. Индекс благополучия и развития молодежи в Кыргызской Республике. Государственное агентства по делам молодежи, физической культуры и Общественного объединения «Институт развития молодежи» [Текст]: - Бишкек, 2017. - 78с.

4. Молодежь Кыргызстана: ценностные ориентации, социальные настроения и конфликтное поведение. [Электронный ресурс]: краткий обзор. USAID. - Режим доступа: <https://www.usaid.gov/ru/kyrgyz-republic/fact-sheets/building-future>. - Загл. с экрана.

5. Савин, В.Е. Совершенствование статистического учета безработных на рынке труда [Текст]: / В.Е.Савин // Вестник КРСУ. - 2015. - № 8. - С. 132-136.

**Рецензент:** Орозалиева А.С., доктор экономических наук, и.о. профессора кафедры экономики и управления КГЮА

УДК: 334.7(575.2)

**Турсунбаев Б.Б.,**

КМЮАнын Укук жана ишкердик факультетинин 3-курсунун студенти

**Турсунбаев Б. Б.,**

студент 3 курса факультета Права и предпринимательства КГЮА

**Tursunbaev B. B.,**

student of 3<sup>rd</sup> year of the faculty Law and Entrepreneurship at Kyrgyz State Academy of Law  
mob.tel: +996 (773) 902575  
e-mail: [tursunbaevbaktybek@gmail.com](mailto:tursunbaevbaktybek@gmail.com)

**КЫРГЫЗСТАНДЫН АЙМАКТАРЫНДА  
ЧАКАН ЖАНА ОРТО БИЗНЕСТИ  
ӨНУГҮШҮ ЖАНА АНЫН ӨЛКӨНҮН  
ЭКОНОМИКАСЫНДАГЫ РОЛУ**

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ КЫРГЫЗСТАНА  
И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ**

**DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM  
BUSINESS IN THE REGIONS OF  
KYRGYZSTAN AND ITS ROLE IN THE  
COUNTRY'S ECONOMY**

**Аннотация:** Бул илимий макалада автор чакан жана орто бизнестин өлкөнүн экономикасындагы ролу жана өнүгүү процесстерин карайт. Чакан жана орто бизнес базар экономикасынын туруктуу негизи болуп эсептелип, чакан жана орто бизнестин өнүктүрүү үчүн шарттарды түзүү региондордун экономикасын чыңдоодо зор мааниге ээ. Инвестициялык кеңири мүмкүнчүлүктөр жаңы жумуш орундарын түзөт, ички жана тышкы миграция процесстерин азайтат.

**Аннотация:** В данной научной статье автор рассматривает роль малого и среднего бизнеса в экономике страны и процессы развития. Малый и средний бизнес является устойчивой основой рыночной экономики, большое значение для экономического развития регионов имеет создание благоприятных условий для малого и среднего бизнеса. Предоставление широких инвестиционных возможностей приведет к созданию новых рабочих мест, снижению процессов внутренней и внешней миграции.

**Annotation:** In this scientific article, the author examines the role of small and medium-sized businesses in the country's economy and development processes. Small and medium-sized businesses are a stable basis for a market economy, creating favorable conditions for small and medium businesses is important for the economic development of regions. Providing broad investment opportunities will lead to the creation of new jobs, reducing the processes of internal and external migration.

**Негизги сөздөр:** укук; экономика; базар экономикасы; ишкер; чакан жана орто бизнес; өз алдынча башкаруу органдары; ички дүн продукт; мыйзам чыгаруу; борборлошкон саясат; өлкөнүн экономикасы.

**Ключевые слова:** право; экономика; рыночная экономика; предприниматель; малый и средний бизнес; органы местного самоуправления; валовый внутренний продукт; законодательство; централизованная политика; экономика страны.

**Keywords:** law; economy; market economy; entrepreneur; small and medium businesses; local self-government; gross domestic product; legislation; centralized policy; a country's economy.