

Шайков К.

**РАЗВИТИЕ ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ**

В данной статье рассматриваются развитие переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции.

Одной из важнейших поставленных задач по развитию программы области является обеспечение продовольственной безопасности области, которая, прежде всего, связана с развитием агропромышленного сектора, являющегося одной из традиционных отраслей экономики, способствующей повышению уровня занятости, росту доходов населения и как результат повышение уровня жизни населения данного региона и сокращение бедности. Вслед за развитием аграрного сектора ожидается развитие инфраструктуры в сельской местности.

Наряду с положительными темпами роста за последние годы, в системе закупок, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции существуют и сдерживающие факторы, а именно:

- недостаточное финансирование, как со стороны государства, так и со стороны частных финансово-кредитных учреждений;

- наличие ряда проблем в процессе кредитования (усложненная система оформления кредитных заявок, достаточно высокие процентные ставки и короткие сроки кредитов в финансовых учреждениях, а также отсутствие ликвидного залога и правильно оформленных документов у предприятий);

- неконкурентоспособность отечественных товаров - маркетинг (по цене, отсутствие товарной марки, небольшой объем и ассортимент отечественных товаров, разрыв производственных связей сельскохозяйственных производителей с предприятиями перерабатывающей промышленности, раздробленность и отсутствие укрупненности крестьянских и фермерских хозяйств, отсутствие потока информации о продукции друг о друге);

- недостаточное развитие системы сертификации и стандартизации (отсутствие аккредитованных лабораторий в международных институтах и гармонизированных стандартов с международными стандартами);

- низкий платежеспособный спрос на услуги предприятий по заготовке, хранению, переработке и транспортировке;

- высокие транспортные издержки при экспорте кыргызских товаров на потенциальные рынки Казахстана и России;

- недостаточно совершенная законодательная база, регулирующая торговые отношения, в частности, существующие таможенный и налоговый кодексы;

- использование в неполной мере возможностей системы государственных закупок для улучшения взаимодействия между государством и поставщиками товаров и услуг;

- неразвитость торговли свежей и переработанной сельскохозяйственной продукцией;

- отсутствие специализированных торговых компаний, товарно-сырьевых бирж и оптовых рынков.

Необходимость в разработке системных управленческих решений в современном мире требует проведения определенной приоритетной стратегии развития аграрного сектора, принципов, положений, норм и мероприятий, направленных на преодоление накопившихся проблем.

С учетом опыта зарубежных стран считается, что наилучшим способом формирования подобной стратегии являются:

- диверсификация производства;

- выигрыш в масштабах;

- лидерство в низких издержках;

- агрессивное продвижение товара на рынок;

- завоевание новых рынков;

- поиск наиболее эффективных структур и форм организации управления;

- маркетинг и анализ конкурентоспособности цен и товаров.

Для роста масштабов производства необходимо стимулирование интеграционных

процессов, что позволит снизить затраты, реформировать систему управления и стимулировать рост инвестиции. Поэтому стратегию дифференциации можно сформировать только в сфере переработки сельхоз сырья, а для сельскохозяйственного производства больше подходит стратегия диверсификации. Диверсификация способна служить инструментом развития межотраслевых связей и способом оптимизации структурных управленческих преобразований и развитию различных видов интеграционных связей.

В Нарынской области следует развивать глубокую переработку сельскохозяйственного сырья и расширять ассортимент продукции в территориально-районном разрезе. В связи с чем, например, можно предложить два альтернативных варианта диверсифицированного развития мясной промышленности области. Первый вариант предусматривает сохранение сложившихся в предшествующий период тенденций и особенностей рынка мяса.

В этом случае объем переработки сырья (и соответственно производственные мощности) надо рассчитывать, исходя из внутренних потребностей мясных продуктов. Второй вариант можно ориентировать на преодоление сложившегося сырьевого уклона и реализацию потребителям в основном переработанной продукции. Это более перспективный путь, но он требует значительного развития переработки. Как видно, целесообразность второго варианта очевидна, и его можно подкрепить еще тем, что развитие переработки сырья позволяет с максимальной пользой применять продукты мясного производства в животноводстве. Однако его реализация требует оказания помощи в финансировании со стороны государства.

Развитие же крупной промышленности в решающей степени зависит от изменения части национального размещения перерабатывающих предприятий, приближения их к источникам сырья. Сейчас в области крайне узкий ассортимент выпускаемой продукции. Поэтому предлагается на базе местных ресурсов наладить производство мясных, картофельных, бобовых, молочных продуктов для обеспечения внутренних потребностей населения области.

Базой для развития и формирования конкурентоспособного и экспортоориентированного производства с внедрением передовых технологий производства продовольственных товаров будут производства, аккумулирующие в себе крупные инвестиционные проекты и производящие продукты, которые технологически можно изменять, увеличивая на каждом переделе размер добавленной стоимости. Значительные перспективы для развития цепочки добавленных стоимостей, создания новых рабочих мест, внедрения новых технологий и специализации производства имеет молочная, мясная, плодоовощная промышленность с первичной и глубокой переработкой сырья на этапах переработки сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки.

Как уже было отмечено, функциональная деятельность отраслей пищевой промышленности, изучение внутренних и внешних рынков продовольствия показывают, что в ближайшие годы наиболее приоритетными будет организация производства по переработке всех видов сельскохозяйственного сырья с внедрением передовых технологий, технических и технологических инноваций, расширение ассортимента, освоение выпуска импортозамещающей продовольственной продукции.

Развитие остальных отраслей перерабатывающей промышленности предполагает увеличение экспортного потенциала республики. Несмотря на проблемы в агропромышленном секторе, нижеуказанные отрасли агропромышленного сектора имеют ряд возможностей для привлечения иностранных инвесторов.

Проблемы снабжения продовольствием, а также сбыта и реализации продукции отечественных товаропроизводителей в новых условиях будут решать, главным образом, оптовые продовольственные рынки.

В будущем мы должны сделать основной упор на развитие экспорта сельскохозяйственной продукции. Улучшение системы заготовок и переработки сельскохозяйственной продукции позволит полностью загрузить мощность

перерабатывающих предприятий и увеличить при этом экспорт производимой в области продукции.

Перерабатывающая промышленность области имеет важное значение для устойчивого роста. Этот сектор составляет более 0,3 % в структуре обрабатывающей промышленности области.

Для развития сельскохозяйственной перерабатывающей промышленности области нужны:

- сравнительно более выгодные природно-климатические и географические условия для производства масличных культур и животноводческой продукции;
- сравнительно конкурентная цена в зависимости от качества;
- превышение производства отдельных видов продукции над объемами внутреннего потребления;
- относительная экологическая чистота сырья;
- развитие цепочки производств с добавочной стоимостью;
- наличие профессиональных кадров и опыт возделывания;
- наличие предприятий по глубокой, комплексной, безотходной технологии переработки, с технологическим оборудованием по расфасовке продукции;
- высокий уровень подготовленности персонала;
- контроль государственных органов и конкуренция;
- реклама оптовой торговли на внутреннем и внешнем рынках.

В данное время в области остро стоит вопрос о необходимости создания крупных и мелких предприятий, которые сняли бы имеющиеся проблемы, связанные с систематической поставкой договоренного количества сельскохозяйственной продукции потребителям. В экспорте продукции перерабатывающей промышленности, кроме молочной, остро стоит вопрос упаковки, дизайна и транспортировки готовой продукции. Здесь сильная конкуренция с российской, китайской, казахской, узбекской продукцией. Наша продукция значительно уступает по внешнему виду, упаковке и дизайну продукции этих стран. Все это характеризует то, что большинство наших предприятий в этой области не имеет покупательской основы, технология устарела, рабочие кадры не обучены, нет организованной системы поставок и денег.

Предприятия и в дальнейшем будут нуждаться в существенном финансовом укреплении. В общем, необходимо отметить, что отечественный рынок и экспорт сельскохозяйственной продукции предоставлен частным торговцам, работающих без какой-либо общей координации. Результатом является то, что у нас нет систематического, организованного экспорта, который умело, относился бы к спросу и определенного стандартизованного качества продукции, которая поставлялась бы постоянным клиентам в согласованных количествах с согласованной частотой. Для решения всех этих вопросов немаловажную роль будет играть ускорение создания Республиканской агропромышленной биржи.

Необходимо отметить, что бесполезно производить развитие экспорта без создания организованной систематической системы поставок. Одним из путей решения создавшихся проблем является создание перерабатывающих заводов, привлечение фермеров, экспортеров, оптовиков, создание и развитие головного управления для информационных и консультативных систем. Информация является важнейшей необходимостью в принятии решений. Сегодня наши отечественные сельхозпроизводители не получают необходимой информации, что ведет к тому, что они производят не те культуры. В результате на наших отечественных рынках в настоящее время избыток некоторых видов продукции, например: фасоли, овощей, картофеля, и недостаточное количество некоторых видов, что приводит к росту цен в зимне-весенний период.

Имеющиеся в области крестьянские и домашние хозяйства не могут обеспечить некоторое производство товарного сельскохозяйственного сырья по необходимым

параметрам качества. В Нарынской области мясо-молочная отрасль, картофель являются флагманом области. Приоритетами будут модернизация существующих производств, ориентированных как на внутренний, так и на внешний рынок, а также виды продовольственной продукции, по которым доля импорта высока. Производители области имеют возможность увеличить производство молока и его переработку с учетом легализации объемов производства молочных продуктов в объединенных кооперативах. Предусмотреть повышение продуктивности КРС путем проведения целенаправленной селекционной работы по отбору, подбору племенных животных и создания пунктов осеменения, а также путем улучшения кормовой базы и качества кормов.

Для привлечения инвесторов государству нужно проведение следующих работ:

- презентация предприятий Кыргызской Республики в дипломатических представительствах, на международных инвестиционных саммитах, в странах дальнего и ближнего зарубежья среди компаний средних размеров;
- опубликование реклам в международных бизнес-журналах, разработка и печать буклетов с информацией о перспективных отраслях;
- разработка и размещение веб-сайта в локальной международной сети (Интернет);
- предоставление заинтересованным инвесторам более подробной информации с инвестиционной оценкой выбранной отрасли;
- совместно с донорскими организациями организовывать деловые встречи отечественных предприятий с заинтересованными потенциальными инвесторами;
- координация и проведение мероприятий по привлечению потенциальных инвесторов в тесном сотрудничестве с донорскими проектами;
- проведение мониторинга деятельности различных государственных и донорских организаций по привлечению инвестиций в перерабатывающую отрасль;
- проведение межправительственных переговоров по взаимному сотрудничеству по определенным отраслям переработки;
- создать информационную систему, поставляющей ежедневно ценовые и конъюнктурные данные по агропромышленному рынку;
- создать региональную товаропроводящую систему, позволяющей товаропроизводителям непосредственно продавать и поставлять товары покупателям.

Литература:

1. Закон Республики Кыргызстан «Об общественных началах разгосударствления приватизации и предпринимательства в республике Кыргызстан» от 20 декабря 1991 г.
2. Акназарова Р.К. Экономическая эффективность аграрного сектора в условиях формирования рыночной финансовой системы. – Бишкек, 2004.
3. Абдымаликов К.А. Аграрная реформа и причины спада сельскохозяйственного производства. Сборник научных трудов // Проблемы рыночного механизма в АПК. – Бишкек, 1994.

Рецензент: э.и.к., доцент Куканов А.