

*Бектурова Ж.*

## **РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация:* в статье раскрывается особенность финансового менеджмента в условиях рыночной экономики, отличие финансового менеджмента от бухгалтерского учета.

*Ключевые слова:* финансовый менеджмент, бухгалтерия, управленческий учет, финансовый анализ, прибыльность финансовая устойчивость, вид предпринимательской деятельности.

Задача бухгалтерии — четкое соотношение деятельности компании с законами страны. Задача финансового менеджмента — повышение рыночной стоимости компании.

Финансовый менеджмент прочно вошел в систему управления отечественными предприятиями. Но, к сожалению, многие компании не до конца понимают суть этой функции, внедряют финансовый менеджмент не в полной мере, вследствие чего он не настолько эффективен, насколько мог бы быть. Иначе говоря, один из наиболее действенных, удобных и прогрессивных механизмов обоснования важных управленческих решений и построения стратегии развития бизнеса не работает в полную силу и не приносит ему тех преимуществ, на которые он способен. Причины кроются в исторических особенностях экономики в целом и экономического образования в частности. Попробуем показать, на что в самом деле способен финансовый менеджмент.

С переходом от плановой экономики к рыночной экономике современные предприятия начинают сталкиваться с рядом проблем, связанных именно с отсутствием среди управленческих функций некоторых звеньев «продвинутого» финансового менеджмента. Речь идет об управленческом учете, бюджетировании, механизмах анализа реального жизненного цикла компании, инструментах прогнозирования будущих денежных потоков и движения денежных средств.

Конкуренция растет с огромной скоростью — этот процесс давно уже вышел за пределы одной страны. Компании, желающие выжить в этих условиях, работают не только для получения прибыли. Повышение собственной рыночной стоимости путем роста доходности капитала является наиболее реальным показателем эффективности работы современного предприятия. Так вот, предоставить этот показатель может хорошо настроенная система финансового менеджмента.

К сожалению, многие отечественные предприниматели пока мало отличают финансовый менеджмент от бухгалтерии. Именно поэтому часто должность финансового директора занимают бывшие главные бухгалтера. Рынок растет и настойчиво требует от бизнеса решения сложных управленческих задач. Предприятия, осознавшие необходимость расширения функций управления (в частности и в первую очередь — финансами) уже на правильном пути и заслуживают уважения. Впрочем, есть одно «но» — бухгалтерия не может и не должна выполнять указанные функции.

Финансовый менеджмент занимается анализом прибыльности, учетом затрат, прогнозированием будущих финансовых результатов. Он же формирует стратегию и определяет финансовые потребности для ее осуществления. А бухгалтерия работает по строго определенной системе учета в соответствии с действующим законодательством. Работает с итогами за период, то есть с цифрами вчерашними и ничего общего с прогнозами не имеющими. Задача бухгалтерии — четкое соотношение деятельности компании с законами страны. Задача финансового менеджмента — повышение рыночной стоимости компании. То есть это абсолютно разные направления работы, смешивать которые не стоит хотя бы из чувства сострадания к человеку, занимающемуся бухгалтерией. Один специалист не может заниматься сразу двумя направлениями — это потребует не только дополнительного образования, но и огромного количества времени, энергии. Случаи эффективного соединения двух должностей в одном лице в практике известны, но, к сожалению, их единицы.

Впрочем, есть механизмы, которые могут сослужить современным компаниям хорошую службу. К сожалению, отечественный бизнес не располагает достаточной информацией о них, а специалисты — даже самые высококвалифицированные — чувствуют серьезный недостаток в навыках использования указанных инструментов. В частности, речь идет об управленческом учете, реальной оценке прибыльности компании, финансовом анализе. Итак, что же это за функции и чем они полезны предприятию?

Управленческий учет — механизм сбора и анализа всей информации, необходимой предприятию для оптимальной организации рабочего процесса, позволяющий менеджменту обосновывать принимаемые решения конкретными цифрами и реальными прогнозами.

Система управленческого учета включает в себя всю цепочку работы с информацией: идентификация значимых данных, их измерение и передача пользователям внутри компании, причем именно тем пользователям, которым она необходима. Отличительная черта управленческого учета (в частности от системы бухгалтерских данных) состоит в том, что он работает с цифрами сегодняшними, вчерашними и завтрашними, то есть позволяет реально оценивать результативность прошлой деятельности предприятия, отображает картину эффективности сегодняшней работы и позволяет составлять прогнозы будущих денежных потоков. Помимо этого преимущество управленческого учета в том, что он не стандартизирован, каждое предприятие фактически самостоятельно создает его в соответствии со своими потребностями и спецификой своей деятельности.

Основные выгоды, которые получает руководитель предприятия с отлаженной системой управленческого учета — это внутренняя управляемость затрат, возможность их классификации и вычисления точки безубыточности, т. е. информации о том, по какой цене и сколько продукции необходимо продать, чтобы выйти в «ноль».

С теоретической точки зрения, финансовый анализ можно назвать основным элементом финансового менеджмента, поскольку наличие первого «по учебнику» обязательно предполагает наличие второго и наоборот. Расчет показателей ликвидности, оборачиваемости, рентабельности и платежеспособности однозначно является базисной задачей финансового менеджмента, но, к сожалению, многие отечественные предприятия упускают из внимания эти моменты до тех пор, пока получают прибыль. На самом деле, ликвидность, рентабельность и остальные показатели, прежде всего, дают объективную информацию о компании внешним участникам рынка: клиентам, банкам и

инвесторам. Важно отметить, что речь не идет о конфиденциальной, коммерческой информации — эти данные абсолютно не нужно открывать рынку (читай — конкурентам). Но само по себе наличие просчитанных показателей позволяет предприятию говорить о соблюдении принципа прозрачности информации.

Для чего предприятию нужна прозрачность финансовых показателей? Для привлечения внешних средств. Указанные показатели ничего не говорят ни потенциальным поглотителям компаний, ни, опять же, конкурентам. А вот клиентам, инвесторам и кредиторам — говорят о целесообразности вложения денег в ваш бизнес.

Как оценить реальную прибыльность работы предприятия? Откуда владельцу бизнеса взять информацию о том, насколько правильно он вложил свои средства? Ведь сама по себе сумма полученной прибыли ничего не говорит о настоящем состоянии предприятия: миллион долларов для транснационального холдинга — катастрофически низкая сумма, в то время как мелкие предприятия даже не мечтают о таких числах. Для получения информации о реальной прибыльности дела необходимо указанную сумму с чем-то сравнивать. Наипростейший способ — со ставкой банковского процента по депозитам. Но этот инструмент более применим для собственника-инвестора, т. е. человека, не столько заинтересованного в развитии конкретного бизнеса, сколько в получении прибыли на вложенный капитал. Тому же предпринимателю, приоритетом для которого является развитие собственного дела, больше подойдут инструменты анализа прибыльности на основе показателей маржи, оборачиваемости активов, финансового рычага. Иными словами — тех факторов, которыми оперирует финансовый менеджмент.

Важность перечисленных инструментов очевидна. Они предоставляют предприятию набор неопределимо полезных преимуществ, позволяющих, в свою очередь, формировать эффективную конкурентную стратегию. Все инструменты находятся в зоне компетенции финансового менеджмента. Мало того, само их наличие возможно только в рамках эффективно и гибко работающей системы управления финансами. Именно в этой связи финансовые директора обычно входят в советы директоров западных компаний. А для владельцев бизнеса, не занимающихся управлением предприятием, финансовый директор — основное лицо, отвечающее за прибыльность их компании.

В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению. Определение границ финансовой устойчивости предприятий относится к числу наиболее важных экономических проблем в условиях перехода к рынку, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к отсутствию у предприятий средств для развития производства, их платежеспособности и, в конечном счете, к банкротству, а «избыточная» устойчивость будет препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами.

Для оценки финансовой устойчивости предприятия необходим анализ его финансового состояния предприятия необходим анализ его финансового состояния. Финансовое состояние предприятия представляет собой совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Цель анализа состоит не только и не

столько в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу. В соответствии с этими результатами анализа дается ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния предприятия в конкретный период его деятельности.

Вместе с тем, финансовое состояние - это важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия во внешней среде.

Финансовый менеджмент как форма предпринимательской деятельности означает, что управление финансовой деятельностью не может быть чисто административным актом. В рыночных условиях финансовый менеджмент – это творческая деятельность, которая активно реагирует на изменения, происходящие в окружающей среде. Финансовый менеджмент как форма предпринимательства предполагает использование научных основ планирования и управления, финансового анализа» нововведения (инноваций).

Как форма предпринимательства финансовый менеджмент может быть выделен в самостоятельный вид деятельности. Эту деятельность выполняют как профессиональные менеджеры, так и финансовые институты (траст-компании и др.). Сущность финансового менеджмента как форма предпринимательства выражается в обмене: **Деньги -----Услуги финансового менеджмента -----Деньги с приростом.**

**Рецензент: э.и.к. Бекирова Д.**

