

УДК:37.018.43:004

МАРКЕТИНГОВАЯ СИСТЕМА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ ВУЗА
ЖОЖДОГУ ИННОВАЦИЯЛЫК ПРОДУКТЫЛАРДЫН МАРКЕТИНГДИК СИСТЕМАСЫ
MARKETING INNOVATIVE PRODUCTS SYSTEM OF HIGHER EDUCATION
INSTITUTION

*Жундубаев Д.К. - старший преподаватель,
Акжолова М. Ж.- и.о.доцент,
Кафедра «Экономическое образование»
Жалал-Абадский государственный университет.*

Аннотация: В настоящей статье представлен анализ вариантов развития маркетинга в образовательных учреждениях с использованием дистанционных технологий.

Бул макалада билим мекемелериндеги дистанттык технологиялардын колдонулушу менен маркетингди өнүктүрүү варианттарын талдоо.

This paper presents an analysis of options for the development of marketing in educational institutions using distance technologies.

Развитие рыночных отношений в Кыргызстане в 90-х годов прошлого века выявило совершенную неготовность к ним отечественной образовательной системы. Отсутствие понимания специфики рыночной деятельности, конкуренции очень скоро заставили вузы воспринять западные наработки в области маркетинга образования.

Маркетинг образования – это, с одной стороны, научное направление, а с другой – практическая деятельность, изучающая и формирующая стратегию и тактику взаимоотношений между субъектами рынка образовательных услуг. Вместе с тем тенденции инновации высшего образования заставили задуматься и об отдельном пункте в маркетинге образования. Именно для реализации интеллектуального потенциала вуза предлагается разработать маркетинговую систему инновационных продуктов вуза.

Маркетинговая деятельность в вузе состоит из механизма управления, критериев оценки экономической целесообразности маркетинговой деятельности, выбора основных направлений инновационной деятельности вуза и использования инновационного и кадрового потенциала в маркетинговых целях. Такая разновидность современных образовательных учреждений, на наш взгляд, способствует возникновению конкуренции.

Конкурентоспособность образовательного учреждения - это способность занять свое место на рынке образовательных услуг посредством предоставления качественного образования, **ориентированного на рынок труда**. Механизмом конкурентоспособности является инновационная деятельность образовательного учреждения.[1]

Успешная деятельность любого образовательного учреждения невозможна без развития в той или иной степени маркетинга взаимоотношений. *Это связано со спецификой деятельности, а именно предоставлением доверительных услуг с минимальной материальной составляющей. При этом потребитель принимает решение о сотрудничестве с организацией на основе сложившегося мнения о качестве услуги, которое в свою очередь формируется на основе мнений друзей, знакомых, общественного мнения, на основе того насколько вежливо встретили, квалифицированно ответили на поставленные вопросы и т.д. Также учитывается наличие и состояние материально-технической базы и пр. [2]*

Для того, чтобы наши вузы входили в топ мировых рейтингов и были конкурентоспособными, тогда систему высшего образования необходимо

перестраивать по модели, которая позволила бы готовить специалистов мирового уровня с использованием дистанционных технологий. Такие технологии позволяют ребятам из разных стран, не выезжая из места проживания, получить диплом, который бы ценился в других странах.

Так, как в настоящее время многие лица обучаются заочно, имеющие высшее профессиональное образование. Как правило, это люди уже работающие, состоявшиеся, многие из них занимают руководящие должности. Мотивация в получении еще одного образования такой категории студентов различна, но доминирующими являются: кардинальная смена сферы деятельности и перспектива карьерного роста. Так или иначе, эти люди уже осознанно пришли за получением полноценного и качественного образования. У них есть мотивация к получению знаний, но не у каждого из них есть возможность посещать занятия. Реальная возможность посещения занятий для такой категории студентов – это большой вопрос. **На мой взгляд, идеальный выход из положения для таких людей – дистанционное обучение.**

Дистанционное обучение базируется на 3-х составляющих: 1) технологическая (материальная база и программное обеспечение); 2) содержательная (создание информационных ресурсов в виде курсов дистанционного обучения, сайтов, порталов, методическая поддержка); 3) организационная (обучение и переподготовка преподавателей ДО, педагогическое сопровождение студентов в процессе обучения, т.е. организация и проведение учебного процесса). [3]

Если анализировать примерную ситуацию в нашем вузе (Жалал-Абадский государственный университет), то первая из трех составляющих находится на достаточно высоком уровне, есть оболочка для дистанционного обучения, единственное, пока нет возможности проведения теле- и видеоконференции. Что касается содержательной составляющей, то здесь необходимо активизировать работу, а также ведется работа по наполнению контентом базы (учебный и контрольно-измерительный материал на электронных носителях для размещения в оболочке). Эффективнее всего использовать оболочку для дистанционного обучения, где есть возможность организации образовательного процесса, управление им, разработки курсов ДО по дисциплинам в соответствии с учебными планами специальностей, по которым ведется подготовка специалистов. Наличие электронного каталога библиотеки университета с полнотекстовыми изданиями – это тоже большой плюс в организации ДО.

Для организации процесса дистанционного обучения нужна команда специалистов, чей опыт и знания необходимы для успешной реализации ДО, таких как: разработчик курса, дистанционный преподаватель курса, менеджер курса, системный администратор, веб-дизайнер (представление на сайте, в оболочке) и администрация. [4]

На сегодня можно сказать, что комплектация такой команды в нашем вузе идет.

Существуют разные подходы к модели дистанционного обучения. В некоторых ВУЗах зачеты и экзамены необходимо сдавать преподавателю непосредственно в аудитории, а в других заведениях допускается их прохождение без личного присутствия. Основное требование — надежная идентификация студента и самостоятельная сдача зачетов и экзаменов, поэтому может проводиться устный экзамен с видеозаписью. [5]

Например, общие требования к дистанционному образованию в Кыргызской Республике.

1. Настоящие требования предъявляются к образовательным программам, реализуемым с помощью дистанционных технологий.

2. Учебный план основных образовательных программ с использованием дистанционных технологий должен утверждаться Управлением профессионального образования МОиНКР (УПО) до утверждения Государственных образовательных стандартов по дистанционному образованию. Учебный план дополнительных образовательных программ с

использованием дистанционных технологий может утверждаться руководителем образовательной организации.

3. Образовательная организация должна иметь действующий веб-сайт, на котором имеются:

- учебный план, программы дисциплин;
- лекции по дисциплинам для соответствующих курсов (годов обучения);
- учебные пособия по дисциплинам для соответствующих курсов;
- контрольные задания и методические указания к ним для соответствующих курсов;
- методические указания к выполнению лабораторных занятий для соответствующих курсов;
- методические указания к семинарским занятиям;
- задания на курсовые работы и проекты, методические указания к ним для соответствующих курсов;
- методические указания к производственной и преддипломной практике для соответствующих курсов;
- методические указания к выполнению дипломных работ и проектов для студентов выпускного курса;
- тесты для самопроверки по дисциплинам для соответствующих курсов;
- другие необходимые учебно-методические материалы.

4. методических материалов на весь учебный год в бумажной и электронной форме.

5. Образовательная организация должна составить расписание консультаций в онлайн режиме и обеспечить их проведение. Расписание вручается студенту в начале учебного года вместе с учебно-методическими материалами.

6. Образовательная организация должна обеспечить условия для электронной переписки студентов с преподавателями для получения консультаций, указаний и другой помощи.

7. Итоговый семестровый контроль (экзамены, зачеты, защиты курсовых работ и проектов), защита дипломных работ и проектов должны проводиться очно с обязательным участием студента, в образовательной организации по расписанию, вручаемому студенту в начале года. Процесс итогового контроля должен записываться на электронный носитель, который хранится в личном деле студента.

8. Образовательная организация должна иметь не менее 25 переносных портативных компьютеров для студентов из социально уязвимых слоев общества. Выдача компьютеров таким студентам должна осуществляться объективно, гласно и прозрачно.

9. При наличии студентов из регионов, образовательная организация должна обеспечить студентам в районах их проживания доступ к веб-сайту и онлайн-консультации. [6]

Понятно, что дистанционное образование — это перспективная сфера, она очень интенсивно развивается во всем мире. Но, существует небольшой минус — отсутствие живого общения с преподавателями и однокурсниками, хотя сегодня немало молодых людей и так отдают предпочтение общению через Интернет. Кроме того, дистанционное обучение достаточно рискованно для тех, кто не умеет организовывать свое время, или вовсе не мотивирован к учебе.

В любом случае, внедрение ДО в учебный процесс, хотя бы частично неизбежно. Просто нужно работать в этом направлении, развиваться, поскольку потребность в такой форме обучения есть.

В целом, развитие дистанционного образования требует от нас большей гибкости, адаптивности и практикоориентированности.

По моему усмотрению, если проводить анкетный опрос среди студентов, выяснится, что достаточно большое количество хотело бы обучаться дистанционно, и они имеют для этого необходимые возможности. При дистанционной форме обучения у них нет привязанности к расписанию занятий в течение сессии, даже находясь в командировке,

есть возможность обучаться. Также у них есть выбор индивидуальной траектории изучения дисциплин внутри семестра и индивидуальный график сдачи форм контроля. То есть независимо от места нахождения и в любое удобное для них время они могут обучаться дистанционно. Немаловажным является и то, что при такой форме обучения существенно сокращаются затраты на проезд до места обучения и проживание.

Дистанционная форма обучения, несомненно, может дать качественное образование. Главное – это грамотно организовать учебный процесс. Так же немаловажен тот факт, что люди, выбравшие такую форму обучения, должны отдавать себе отчет в том, что никто не будет «разжевывать им материал и в готовом виде класть в рот». То есть со своей стороны обучающийся тоже должен прикладывать немалые усилия для получения качественного образования. Акцент, конечно, делается на самостоятельную деятельность обучающихся, но то же время преподаватель не должен быть только просто наблюдателем и контролером, а активным сотрудником совместной деятельности.

В чем заключаются преимущества дистанционного образования?

Главное достоинство дистанционного образования — быстрота.

Нам нужно развивать технологию дистанционного образования так, как вместе со стремительным развитием техники, полученные знания быстро устаревают. В связи с этим, возникает необходимость обучения, которое не отрывало бы профессионалов от работы. Также стоит отметить, что многие наше граждане работают в РФ и Казахстане, и предоставит им возможность обучаться без отрыва от производства, организовать единую систему повышения квалификации - требования нашего времени.

Кроме того, современное высшее профессиональное образование находится в процессе динамических изменений, реформировании. Устоявшиеся образовательные модели перестали соответствовать изменившимся социально-экономическим и культурным условиям жизни. На первый план выдвинулись задачи повышения социальной активности, гибкости, способности личности адаптироваться к быстро меняющимся условиям социальной среды.[7]

Значительно ускорился процесс устаревания профессиональных знаний, выявилась насущная потребность смены образовательной системы. Успешное решение этого требования современности - внедрение и активное применение дистанционных образовательных технологий.

Роль и социальное значение дистанционных образовательных технологий заключается в том, что они предоставляют возможность получения широкими слоями населения качественного и мобильного образования, базирующегося на средствах новых информационных технологий.

На сегодняшний день функциональность использования дистанционных образовательных технологий, рассматриваются в связи с:

- созданием среды саморазвития и вторичной социализации личности;
- формированием оптимальной модели непрерывного профессионального образования;
- требованиями самообразования студентов;
- требованиями норм учебного процесса в использовании передовых образовательных технологий в среднем и высшем профессиональном образовании,
- обновлением технологий в системе повышения квалификации.[8]

В этом отношении, мое мнение заключается в том, что посредством дистанционных образовательных технологий обучение должно быть оптимизировано и направлено на профессиональное и личностное развитие индивида. Это - возможность получения качественного образования. Главным аргументом в пользу выбора станет возможность

получения высшего образования, не покидая определенной территории, и связанные с этим возможности сочетать работу с учебой и удобство организации учебного процесса и прочее. Таким образом, дистанционная образовательная технология ориентирована на «взрослых» профессионально занятых людей. Дистанционное образование для народа необходимо и удобно, а для образовательного учреждения выгодно и перспективно.

Литературы:

Интернет ресурсы:

1. www.creativeconomy.ru/articles/2835/
2. Андреев А.А., Солдаткин В.И. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация. – М.: Издательство МЭСИ, 1999. – 196 с.
3. Безденежных Т.И., Крылова М.А. Дистанционные образовательные технологии как инновационная форма организации учебного процесса в представлениях и оценках студентов-первокурсников СПбГУСЭ // Международная научно-практическая конференция «Инновационные образовательные технологии в социально-гуманитарной сфере: история и современность», проходившая 24-26 мая 2012 года. – СПб: СПбГУСЭ, 2012.
4. Белухина Н. Н. Становление и развитие системы дистанционного образования в Ульяновской области: историко-педагогический аспект: автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования. – Ульяновск, 2011. – 25с.
5. Костриков О. И. Методика проектирования дистанционного обучения студентов – Малаховка, 2003. – 40с.
6. cdo.do.am/index/pamjatka_studentu/0-49
7. www.e-joe.ru/sod/97/2_97/st075.html
8. www.verticalportals.ru/.../Smurov-VP_GROUP-Sovremennye_tendencii_razvitiya_DO.pdf.

Рецензент:

Арынбаев Ж. – к.э.н., доцент