



УДК 159.9:316.48:371.11(0.45/0.46

А. Ж. АШЫМОВА

КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА,
ТРАНСПОРТА И АРХИТЕКТУРЫ ИМЕНИ Н. ИСАНОВА, Г. БИШКЕК,
КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА

E-MAIL: ZHANYL.ASHYMOVA@GMAIL.COM

A.J.ASHYMOVA

KYRGYZ STATE UNIVERSITY OF CONSTRUCTION,
TRANSPORT AND ARCHITECTURE NAMED AFTER N. ISANOV, BISHKEK, KYRGYZ
REPUBLIC

E-MAIL: ZHANYL.ASHYMOVA@GMAIL.COM

E.mail. ksucta@elcat.kg

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ КОМПЛЕКСНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ОБЩЕНИЯ

NEW APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF COMPLEX PSYCHOLOGICAL DIAGNOSTICS OF COMMUNICATION

Макала учурдун психологиясындагы карым-катыш маселелерине арналган. Карым-катыш феномени, кесиптик чөйрөдөгү карым-катыш сыяктуу анын өзгөчөлүктөрүнө анализ жасалып, анын параметрлерин, карым-катыштын байланышуу, маалымат берүү, маанилик, рефлексдик карым-катыштардын маңызы ачып берилет. Автордун пикири боюнча карым-катыш адамдардын бардык жамаатташуусунун пайда болушу жана өнүгүшүнө, алгач номиналдык топтон чыныгы психологиялык жамаат, бир бүтүн системага айланууда маанилүү фактор болуп саналат.

Чечүүчү сөздөр: карым-катыш, кесиптик карым-катыш, карым-катыш параметрлери, карым-катыш критерийлери.

Статья посвящена вопросам общения в современной психологии. В статье анализируется феномен общения, его особенности, такие как общение в профессиональной среде, определяет его параметры, раскрывается сущность понятий контактного, информационного, смыслового, рефлексивного общения. По мнению автора общение является одним из ведущих факторов становления и развития любого объединения людей, превращения первоначально номинальной группы в подлинно психологическую общность, целостную систему

Ключевые слова: общение, профессиональное общение, параметры общения, критерии общения.

The article is devoted to questions of communication in modern psychology. The article analyzes the phenomenon of communication, its features, such as communication in a professional environment, determines its parameters, reveals the essence of the concepts of contact, information, meaningful, reflexive communication. According to the author, communication is one of the leading factors in the formation and development of any association of people, the transformation of the originally nominal group into a genuinely psychological community, an integral system.

Key words: communication, professional communication, communication parameters, communication criteria.

Общение, представляя одну из важнейших категорий современной психологии значительно менее оформлено в измерительном, психодиагностическом плане в



сравнении с другими базовыми понятиями психологии, такими, как личность, мышление (интеллект), память и т.д.

В фундаментальном издании по психологии общения выделено 9 групп методик по психодиагностике общения: сам феномен общения и его особенности, включая эмоциональные и личностные; общение в профессиональной деятельности и в семье (сферы общения); затрудненное общение и общение с собой, а также копинг-стратегии и общение в психодиагностике других психических явлений.

В значительном большинстве это субшкалы или небольшие структурно выделенные части других методик более широкого плана или косвенно относящихся к общению (ценностные ориентации, организационное поведение, аффилиация, доверие, толерантность и др.). К непосредственно относящимся к общению можно отнести методики А.Н. Гусева и В.Н. Кунициной, В.А. Лосенкова, В.Ф. Ряховского, Н.Д. Твороговой и др.

Психолог Акопов разработал методику «Комплексная психологическая диагностика общения» (КПДО) социально-коммуникативную парадигму в психологии, которая определяет сознание в качестве основной проблемы и предмета психологии и предлагает логику двухфакторной теории сознания [1]. Методика позволяет проводить эмпирические исследования, посвященные изучению особенностей общения, которая рассматривается в многомерном измерении сознания: с точки зрения общительности в целом, направленности (установок) личности, стилей общения, уровней общения и сфер общения. Определяемые параметры:

1. «Общительность» (высокая, средняя, низкая).

2. «Направленность общения»: учитывается модальность (качество) и объект (на что направлено). По критерию *модальности* диагностируется: когнитивная (знания), аффективная (отношение, эмоции), организационная (взаимодействие) направленность. По критерию *объекта* диагностируется: «эгоцентрическая» (Я-Я, «на себя», «от первого лица»), «альтруистическая» (Я-ТЫ, «на партнера», «от второго лица»), «контекстная» (Я-ОН, ОНА, ОНИ, «на меня», «от третьего лица»).

3. «Стиль общения»: директивный, конвенциональный, консолидирующий.

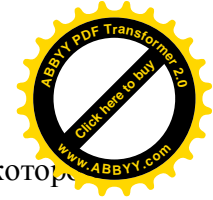
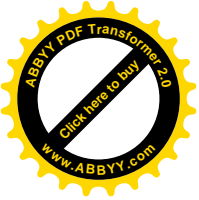
4. «Уровень общения»: контактный, информационный, смысловой, рефлексивный.

Данная совокупность параметров содержательно оформляется в зависимости от сферы общения: деловая, педагогическая, семейная, досуговая и др.

Контакт (англ. Contact – соприкосновение, связь) - минимально необходимое условие общения, позволяющее реализовать общение на самом поверхностном уровне.

Может обеспечиваться как в знаковой (вербальной) форме, так и с использованием незнаковых (звуковых, жестовых и др.) средств. И в том, и в др. случае нет обмена содержательной информацией; есть некий аналог сигнализации в формах исторически возникших и культурно-специфичных выразительных средств. «Контакт» подразумевает фазу предшествования или начало общения (взаимодействия), как правило, предполагающее его развитие. В академическом варианте при развитии общения, контакт неизбежно переходит в коммуникацию (информационный обмен). Психотерапевтический взгляд акцентирует внимание на развитии самого контакта и, так называемого «рапорта» на психологическом взаимодействии, обмене, диалоге, которые приводят к изменению самой ситуации контакта или ее восприятия, оценки и актуализации процессов рефлексии, самооценки, взаимооценки и т.д., и, в конечном итоге, индуцирования новых смыслов.

Критерием установления контакта является наличие обратной связи, т. е. взаимообусловленный и взаимопонятный (релевантно интерпретируемый) обмен действиями. В случае намеренного или случайного осознания (рефлексии) контакта последний может трансформироваться в целенаправленную активность (деятельность). Во всех случаях неотъемлемым атрибутом контакта является психологический момент (интенция, мотив, установка, направленность и т. д.). В противном случае невозможен



следующий уровень общения - знаковая коммуникация, в процессе которой осуществляется передача и, соответственно, прием содержательной информации.

Анализ представлений молодых людей о контакте в общении позволяет в предварительном плане амплифицировать понятие контакта в психологическом контексте в следующих измерениях: объектная и /или субъектная направленность (интенции, представления, трактовки, понимание) с фиксацией на внутреннем или внешнем планах; предметная (содержательная) направленность с ее доминирующими составляющими (когнитивная, аффективная, конатативная); процессуальная направленность с последовательными или спорадическими фиксациями «вхождения», становления, предшествования, постсостояния и др.; артефактуальность (использование различных средств при прямом или опосредствованном, вербально-невербальном контакте и др.); оценочность (позитивная установка, негативная, амбивалентная, нейтральная); предопределенность (контакт воздействия, сопереживания, созерцания и др.).

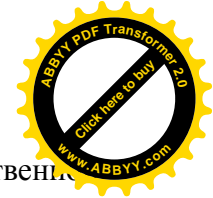
На основе анализа классических и современных российских и зарубежных научных представлений об общении разработана концепция многоуровневого общения. Каждый из уровней предопределяет различные модели поведения. Контактное общение характеризуется невысокой коммуникативной компетентностью: человек отвечает однотипно, использует простую жестикуляцию, пассивен и/или ритуален (демонстрирует формальное или фатическое общение). Информационное общение предполагает поведение средней сложности, исполнительность, пунктуальность, конформность (приспособляемость). Смысловое общение обусловлено многомерностью мышления, ситуативностью поведения и многоконтекстностью речевого высказывания и невербального поведения. Рефлексивное общение предполагает глубокие осознанные размышления, вдумчивый анализ происходящего и планирование перспектив дальнейшего взаимодействия.

Общение (контакт) является одним из двух факторов, каждый из которых представим в триединой структуре (фактор контакта (общения): отклик, информация, смысл; фактор свободы: выбор, творчество, созидание).

Фактор контакта затрагивает сферу общения человека и выявляет зависимость от других людей и жизненных обстоятельств, а фактор свободы посвящен выявлению самостоятельности, творческого потенциала и тенденции к самоактуализации. Выделенные факторы влияют на проявление множества явлений сознания.

На каждом из уровней по-разному проявляют себя компоненты содержательной части общения: люди с когнитивной направленностью полагают, что в общении важно слышать что-то новое для себя, что общение предназначено для получения новых знаний; для людей с аффективной направленностью свойственно улучшение настроения после процесса общения, общение может вызывать у них сильные эмоции, они чаще говорят о своих переживаниях, а не о событиях; люди с организационной направленностью предпочитают заранее согласовать тему, место и время общения, в ходе общения они стараются вызвать дискуссию и чаще всего управляют ее течением; участники общения с эгоцентрической направленностью стараются высказывать свое мнение, чаще говорят о собственных делах, любят знакомиться с новыми людьми; собеседники с альтруистической направленностью предпочитают обсуждать чужие проблемы, с удовольствием выслушивают чужое мнение, стараются не перебивать собеседника и пр.; контекстная направленность свойственна людям, которые легче общаются в случае, когда им подсказывают, как вести разговор, такие люди часто находятся в центре внимания, желают, чтобы окружающие проявляли к ним интерес и пр.

Под стилями общения понимается система принципов, норм, методов, приемов взаимодействия и поведения индивида. Директивный стиль общения основан на жестком общении без обсуждения принимаемых решений, когда важнее отстоять свою позицию, чем достичь понимания. Конвенциональный стиль общения основан на принципе договоренности, согласовании различных позиций, следовании общепринятым правилам



общения. Консолидирующий стиль общения основан на выстраивании собственной позиции без нарушения чужих: участники общения могут вести себя совершенно по-разному, в зависимости от личностных особенностей собеседников, стараясь способствовать общему согласию, личные предубеждения не мешают им находить преимущества альтернативных точек зрения.

Формирование профессиональной самореализации студентов ВУЗа является сложным многоплановым процессом, который осуществляется под непосредственным влиянием характеристик учебной группы, в которой осуществляется становление будущего профессионала. Практически любая контактная группа в процессе своего функционирования выступает как субъект общения. Вне общения не может осуществляться взаимодействие ее членов. Именно посредством общения они участвуют в совместной групповой деятельности. Общение - как бы каркас, на основе которого складывается и развивается совместная деятельность. На каком бы уровне развития группа не находилась - от диадного до коллективного - без общения между индивидами ее осуществление невозможно. Общение не только организует групповую деятельность, но и обогащает ее новыми связями и отношениями между людьми. И даже если речь идет об индивидуальных деятельности отдельных членов группы, все равно и в этом случае вся ее жизнь пронизана общением. Оно представляет собой самостоятельную форму групповой активности, хотя может быть связано с осуществлением группой какой-либо предметной деятельности. Общение - один из ведущих факторов становления и развития любого объединения людей, превращения первоначально номинальной группы в подлинно психологическую общность, целостную систему.

Важность общения, свободной коммуникации для самореализации личности отмечают С.Л. Рубинштейн, Л.Г. Наумова, Ш.А. Амонашвили и др.

По мнению Ш.А. Амонашвили, человеком, личностью ребенок вырастает только среди людей, обнаруживая и раскрывая свою истинную природу, потенциальные возможности в общении и сотрудничестве со сверстниками и воспитателями. Л.И. Науменко считает, что наличие возможности для свободной коммуникации является необходимым условием самореализации личности. Общественная направленность человека создает более благоприятные предпосылки для формирования его способностей.

Особо стоит сказать о студенческой группе как субъекте общения. Как известно, студенчество относится к периоду поздней юности (17-21 год). В этом возрасте общение сохраняет для личности свою особую значимость. Именно посредством общения юноша включается в разнообразные социальные отношения, удовлетворяя тем самым потребности в самореализации и самораскрытии. Характеризуя студенческое общение, Л.И. Науменко отмечает такие его особенности, как экстенсивный характер, множественность и незамкнутость коммуникативных кругов, внешне похожие формы досуга, средства общения. В ряде исследований было показано, что студенческая общность ориентирована прежде всего на общение. Даже в ходе совместной деятельности главной ценностью студентов являются межличностные отношения, и очень часто происходит замена первоначальных целей совместной деятельности целями межличностного общения. Опросы студентов показывают, что сильнейшим мотивом, побуждающим студентов во время обучения в ВУЗе участвовать в различных видах деятельности, является желание постоянно находиться вместе, быть в курсе всех дел, общаться. Можно говорить о том, что в одних случаях студенческое общение опосредуется совместной деятельностью, в других - нет. Развитие коммуникационных навыков является неотъемлемой частью профессионального становления любого специалиста, являясь, таким образом, составляющей профессиональной самореализации.

Педагогическое руководство деятельностью студентов это, по своей сути, процесс организации общения, сотрудничества и сотворчества, педагогической поддержки обучающихся в самореализации, самоорганизации как в учебной деятельности, так и вне ее. В результате групповой деятельности рождается поле интеллектуального напряжения для каждого участника, поле эмоционального заражения. Групповая деятельность



вовлекает каждого в общественные связи и обогащает социальным опытом, она предоставляет социальное пространство для проявления индивидуальности каждому участнику и стимулирует воспроизводство данного образа в реальной жизни. Без интересной, организованной групповой деятельности не возникает духовного единства, потребности в общении, взаимопонимания.

Центральный и наиболее трудный момент в общении - установление психологического контакта, взаимопонимания с партнерами по общению. Поэтому при организации групповой деятельности студентов необходимо менять партнеров деятельности так, чтобы студент успел изучить их особенности, найти взаимопонимание с ними и постоянно закреплял, развивал это умение.

Важное место в образовательной деятельности студентов необходимо уделять групповым формам работы на занятиях и при выполнении различных заданий вне занятий. Групповые формы работы на занятиях способствуют улучшению психологического климата, оптимизации взаимодействия преподавателя и студентов, студентов друг с другом и, как правило, продолжаются вне учебных занятий в процессе самостоятельной работы студентов. В условиях групповой работы происходит преобразование, перестройка позиций личности студента, изменяются ценностные установки, смысловые ориентиры, цели обучения и самого взаимодействия каждого из участников учебного процесса. Важнейшая роль при этом отводится педагогическим условиям.

Под педагогическими условиями понимается оптимальная совокупность педагогических факторов, обеспечивающих студенту возможности для развития профессиональной самореализации.

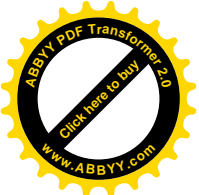
Совместная деятельность студентов является сплачивающим моментом, способным вывести членов группы на новый уровень самоосознания, самореализации.

Опираясь на структуру совместной деятельности, А. Л. Журавлев выделил свойства группы как субъекта этой деятельности :

- ✓ целенаправленность - стремление к общей цели;
- ✓ мотивированность;
- общее побуждение к совместной деятельности, активное стремление к ее осуществлению;
- ✓ целостность (интегрированность);
- ✓ внутреннее единство группы;
- ✓ структурированность - четкость и строгость взаимного распределения функций, задач, прав, обязанностей и ответственности между членами группы;
- ✓ согласованность - упорядоченность, собранность, подчиненность определенному порядку выполнения совместной деятельности, способность действовать точно в соответствии с заранее установленным планом;
- ✓ результативность (продуктивность) - способность достигать положительного итога.

Поскольку любой учебный коллектив создается для достижения целей образования и воспитания, ведущей деятельностью студенчества является учебно-профессиональная. Она отвечает общей задаче ВУЗа - добиваться высокой эффективности учебной и общественной активности студента и академических групп в целом. Ее назначение состоит в развитии личности студента как будущего специалиста высшей квалификации, способного к производительному труду в обществе.

Имеющиеся возможности студенческой группы как субъекта совместной деятельности в учебе используются не в полной мере. Между тем специальные исследования коллективных форм учебной работы убедительно доказывают, что они гораздо эффективнее традиционных, ориентированных на индивидуальное усвоение знаний, поскольку порождают новые взаимосвязи между ее участниками, отношения взаимной ответственности, т.к. требуют согласованности в их действиях, объединения усилий и ориентации всех на достижение общего успеха. В системе высшего образования



отработаны уже некоторые формы организаций совместной учебной деятельности: работа в микрогруппах, комментирование устных ответов и рецензирование письменных работ с последующим обсуждением в группе, разработка единой научной проблемы в научном кружке или в ходе производственной практики, проведение занятий по типу пресс-конференции, деловые, обучающие игры и т.д. Как показали исследования, совместный характер деятельности усиливает психологическую связь между ее участниками, увеличивает число студентов, активно вовлеченных в нее и оказывающих эффективное практическое влияние на ее результаты. Важно, чтобы таких форм становилось больше и чтобы они шире внедрялись в ВУЗовский учебный процесс.

Список литературы

1. Акопов Г.В. Человек и вещи: психология контакта [Текст / Г.В.Акопов, Г.В.Семенова // Креативная экономика и социальные инновации. – 2012. - № 1(2). - с. 11-26.
2. Амонашвили Ш.А. Размышления о гуманной педагогике [Текст] / Ш.А.Амонашвили. - М.: Изд-во «Дом Амонашвили», 1996. - 496 с.
3. Вацлавик П. Психология межличностных коммуникаций. [Текст] / П.Вацлавик, Дж. Бивин, Д. Джексон. - СПб.: 2000.
4. Журавлев А.Л. Социальная психология личности в малых группах: некоторые итоги исследования [Текст] / А.Л. Журавлев // Психол. Журн. – 1993. -Т.14. - №4. – стр. 4-15.
5. Науменко Л.И. Микрогрупповая дифференциация в свободном общении студентов. [Текст] / Л.И.Науменко // Актуальные проблемы социальной психологии. Тезисы научных сообщений Всероссийского симпозиума по социальной психологии /// Кострома. - М.: ИПАН, 1986. - Ч.1. - с.67-68.
6. Общение – 2006: на пути к энциклопедическому знанию [Текст] . - Материалы конф. 19-21 октября 2006г. // Психологический институт РАО. - М.: Академия имиджелогии, 2006.