

ЭКОНОМИКА

УДК 338.3 (575.2)

Жалибаев Жаныбек

Ж.Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университетинин
филологиялык жана социалдык–экономикалык
билим берүү кафедрасынын
доценти, э.и.к.

Жалибаев Жаныбек

КНУ им. Ж.Баласагына, к.э.н., доцент
кафедры филологического и социально–экономического образования
тел.0705-848990

Jalibaev Janybek

Kyrgyz National University named after J.Balasagyn
the department of philological and
social economical education, docent

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ ЛОГИСТИКАНЫН АБАЛЫ

СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

LOGISTIC CONDITION IN KYRGYZ REPUBLIC

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы «логистика», состояние «логистических центров» в Кыргызской Республике и предлагаемые меры в ближайшие годы для внедрения сети логистических центров в Кыргызстане.

Ключевые слова: логистика, торгово-логистические центры, инфраструктуры агропродовольственного рынка, долгосрочные инвестиции, бюджетные средства, конкурентоспособность, маркетинг, экспорт, частные инвестиции.

Аннотациясы: статьяда – «логистика», «логистикалык борборлордун» Кыргыз Республикасындагы абалы жана келечегиндеги логистикалык борборлордун Кыргызстандагы абалы ары өсүп өнүгүшү жөнүндө баяндалат.

Негизги сөздөр: логистика, логистикалык-сатуу борбору, агротемакаш рыногу, узак мөөнөттүү инвестиция, бюджеттик каражат, атаандаштык, маркетинг, экспорт, жеке инвестиция.

Abstract: the article-“logistic”, “logistics centers” in Kyrgyz Republic and its developing in the future.

Key words: logistic, commercial and logistics center, infrastructure agro-industrial market, long-term investment, financial resources, competitiveness, marketing, export, private investment.

В современных условиях рыночной конкурентной среды, дерегулирования и децентрализации экономики решение проблемы обеспечения координации и взаимодействия в работе различных видов транспорта, развития сме-

шанных (интермодальных) перевозок грузов по международным транспортным коридорам при комплексном транспортно-экспедиционном обслуживании клиентуры требует применения принципиально новых подходов, в основе

которых заложены принципы логистики и логистического менеджмента, приоритетность формирования и развития интегрированных логистических транспортно-распределительных систем на региональном, межрегиональном и транснациональном уровнях.

Термин «логистика» определяется как управление потоком товаров между точкой отправки (производства) и точкой потребления, чтобы соответствовать требованиям клиентов, в частности, фермеров, торговцев, производителей и потребителей.

Термин «логистический центр» определяется как система для достижения целей логистики и должен иметь как минимум функцию складирования [5, с. 16].

Классическое понимание логистики связано с обеспечением доставки необходимого объема товаров требуемого качества в нужное время, в нужное место и с минимальными издержками. Внедрение методов логистики в практику бизнеса позволяет значительно сократить все виды запасов продукции в производстве, снабжении и сбыте, снизить себестоимость производства и затраты, связанные с перемещением товароматериальных потоков от производителя к потребителю, в среднем на 40 - 50 %, обеспечить наиболее полное удовлетворение клиентуры в качестве товаров и услуг.

В промышленно развитых государствах Западной Европы и США с логистическими системами связано получение 20 - 30 % валового национального продукта.

Приоритетные направления экономического развития Кыргызской Республики (КР) на пятилетний период определены в Национальной стратегии устойчивого развития КР на 2013–2017 годы. В этом документе отмечено, что нерешенным остается проблема справедливого распределения доходов от продаж агропродовольственной продукции между производителями, переработчиками этой продукции и торгово- посредническими организациями. Фермеры несут существенные потери при реализации своей продукции из-за незнания спроса и предложения на рынке, нехватки хранилищ. Они нередко сбывают свою продукцию по минимальным ценам посредническим компаниям. Это не только лишает

хозяйства в достаточных финансовых ресурсах для развития, но также лишает экономических мотивов наращивания объемов производства [1, с. 95].

Поэтому создание современной рыночной инфраструктуры и рост производства и экспорта продукции агропромышленного комплекса рассматривается как одна из основных задач для реализации приоритетных направлений развития сельского хозяйства КР [1, с. 96].

Функционирование продовольственного рынка за годы реформ показывает, что его инфраструктура до последнего времени находится в неорганизованной и слабо регулируемой стадии своего развития .

Инфраструктура продовольственного рынка обеспечивает формирование материальных, финансовых и информационных связей между субъектами рынка и представляет собой совокупность объектов и институциональных структур. Рыночная инфраструктура объединяет сферы производства, обращения и потребления в единую цепочку, обеспечивает ускорение оборота материальных, финансовых и информационных потоков в экономике, способствуя повышению эффективности общественного развития [7, с. 4].

В настоящее время торговое – закупочные, а также сбыт произведенной сельхозпродукции в Кыргызской Республике проходит стихийно в основном выращенная сельхозпродукция реализуется на крупных, средних и мелких рынках открытого типа, где не соблюдается санитарные и ветеринарные нормы требования, на этих рынках отсутствуют лаборатории для проведения экспресс анализов, к конечному итоге, появляются вспышки инфекционных заболеваний у потребителей. В мясных и овощных павильонах, где идет интенсивная продажа продуктами питания, присутствует антисанитария особенно в летнее время года. В этой связи для обеспечения населения страны качественными продуктами питания, а также дальнейшего сбыта на экспорт, одним из важных путей решения проблемы сбыта продукции является создание сети торговой - логистических центров на территории республики, которые защитят интересы производителей и потребителей [3, с.2].

Строительства торговой - логистических центров – это создание маркетингового управления производством, поставкой, хранением и сбытом сельхозпродукции, создание портфеля заказов и предложений.

Следует отметить, что в Кыргызской Республике заложена правовая и институциональная основа для создания и развития торгово-логистических центров.

В настоящее время в Кыргызской Республике приняты 47 технических регламентов, из них 45 - вступили в силу и действуют, в том числе Технический регламент “О безопасности свежих фруктов и овощей”, законы Кыргызской Республики “Об идентификации животных”, “О продовольственной безопасности”, “О ветеринарии”.

Законом Кыргызской Республики “Об инвестициях в Кыргызской Республике” устанавливаются основные принципы государственной инвестиционной политики, направленные на улучшение инвестиционного климата в стране и стимулирование привлечения отечественных и иностранных инвестиций, посредством предоставления справедливого, равного правового режима инвесторам и гарантии защиты привлеченных ими инвестиций в экономику Кыргызстана [2, с.6].

Закон Кыргызской Республики “О государственно-частном партнерстве в Кыргызской Республике” предусматривает долгосрочное взаимодействие государственного и частного партнеров по вопросам привлечения государством частного партнера к проектированию, финансированию, строительству, восстановлению, реконструкция объектов, а также по управлению существующими или вновь создаваемыми объектами, в том числе инфраструктурными.

В свою очередь, частными партнерами могут являться как резиденты, так и нерезиденты Кыргызской Республики.

Для создания стратегических запасов продовольственной продукции необходимо создавать и развивать комплексы, позволяющие складировать и хранить сельскохозяйственную продукцию, поскольку обеспечение внутреннего продовольственного рынка находится в сильной зависимости от сезона сбора урожая

сельского хозяйства. Одним из путей развития таких комплексов является создание торгово - логистических центров, при которых возможно также развитие сопутствующих услуг, такие как транспортировка, хранение, анализ рынка и реализация. В этой связи в настоящее время в Кыргызстане существуют различные проекты, связанные с логистическими центрами. Некоторые из них были подготовлены правительственными учреждениями, другие были разработаны частными компаниями. Есть еще два проекта, подготовленные международными организациями, предлагающие международные региональные логистические стратегии, охватывающие Центральную Азию, в том числе Кыргызстан и соседние страны.

По данным Министерство сельского хозяйства, мелиорации и пищевой промышленности Кыргызской Республики по состоянию на январь 2017 года, в КР зарегистрировано 15 торгово логистических центров, из них:

- действует -4 объекта
- на стадии строительства -3 объекта
- на стадии проектирования -5 объект
- на стадии разработки проекта -1 объект
- строительство приостановлено в связи с отсутствием финансировании -2 объекта.

30-марта 2017 года в городе Балыкчы Иссык-Кульской области открылся логистический центр с хранилищем вместимостью 2400 тонн фруктов и овощей, которые позволяет хранить их до 270 дней без потери качественных характеристик и поставки данной продукции во все города Кыргызстана, в Казахстан и Россию.

Открытие логистического центра софинансировал Российский-Кыргызский фонд развития. Финансирование осуществлялось через два коммерческих банка. Сумма финансирования Российского-Кыргызского фонда развития через «Айыл Банк» составила 50 млн сомов, через коммерческий банк «Кыргызстан» -916 тыс долларов. Общая стоимость проекта составила 222 млн 481 тыс 336 сом.

В будущем при работе торгово - логистических центров ожидается повышение конкурентоспособности экономики через создание эффективного современного логистического механизма, который с минимальными за-

Таблица 1
Приоритетные продукты, которые будут обработаны в логистических центрах и их целевые рынки

Решение	Соответствующие факторы, которые должны быть отражены
Приоритетные продукты, которые будут обработаны - овощи - фрукты - бобы - мясо - молоко и молочные продукты	- конкурентоспособность, рассматриваемого продукта - качество - цена - важность продукта в вопросе народного хозяйства Кыргызстана - производство (количество, стоимость) - количество производителей
Целевые рынки - Таможенный Союз (Российская Федерация, Казахстан) - Узбекистан, Таджикистан - КНР - Арабские страны, Иран, Турция - Европейский рынок	- товарность продукции - спрос - предпочтение потребителей - дистанция / методы перевозки - отсутствие технических барьеров - санитарные и фитосанитарные условия - стандарт качества

тратами обеспечит в масштабах экономики страны.

Основные направления создания и развития системы торгово - логистических центров сельскохозяйственной продукции в КР на 2015–2017 годы утверждены Постановлением Правительства КР № 600 от 25 августа 2015 года.

Целью создания системы торгово-логистических центров является круглогодичное обеспечение внутреннего рынка Кыргызской Республики сельскохозяйственной продукцией и повышение экспортного потенциала, имеющего важное значение в данном направлении [2, с.5].

Строительство высокотехнологичных производственно-складских объектов агропромышленного комплекса, торгово-транспортной системы распределения сырья, продукции и продовольствия позволит комплексно решать следующие основные задачи:

- увеличение емкости современных хранилищ сельскохозяйственной продукции, а также объемов ее производства и переработки;
- обеспечение продовольственной безопасности;
- минимизация логистических издержек и оптимизация конкурентоспособности продукции;
- внедрение новых технологий с профессиональной подготовкой и обучением молодых специалистов в области механизации, автома-

тизации деятельности в сфере производства, долгосрочного хранения, переработки и распределения сельскохозяйственной продукции;

- повышение конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем и внешнем рынках;
- улучшение ветеринарной, фитосанитарной и санитарной ситуации;
- обеспечение эффективной деятельности органов государственной власти в сфере развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- развитие и рост круглогодичного производства продукции растениеводства (теплицы и оранжереи);
- расширение объемов поставок сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, в том числе в несезонный период (ноябрь-апрель), на внутренний и внешний рынки;
- повышение уровня занятости сельского населения, сохранение и создание новых высокотехнологичных рабочих мест;
- повышение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей и качества жизни сельского населения.

Создание и развитие торгово - логистических центров в Кыргызской Республике возможно на основе государственно-частного партнерства. Государственно-частное партнерство является новым подходом в государственном

управлении, позволяющим расширить возможности участия частного сектора и бизнес-структур в реализации задач государственной важности.

Выгоды и преимущества ГЧП состоят в следующем:

- привлечение средств частного капитала;
- долгосрочные инвестиции;
- новые объекты - новые качественные услуги;
- передовой опыт и инициатива частного сектора;
- противодействие неэффективному распределению бюджетных средств.

Для внедрения ГЧП необходимо решение таких вопросов, как выделение земли, определение государственного партнера, который в будущем будет инициировать и реализовывать проект, проведение тщательного анализа эффективности и целесообразности торгово-логистических центров путем разработки технико-экономического обоснования.

Создание и развитие торгово - логистических центров охватывает комплекс совместных мероприятий государственных органов, органов местного самоуправления, частных компаний, кооперативов и/или международных донорских организаций.

Строительство включает 4 параметра:

- приоритетность сельскохозяйственной продукции, которая будет обработана;
- расположение (место дислокации);
- размер (объемы продукции для хранения и охват региона);
- эксплуатация (управление и обслуживание).

Предполагается создание торгово - логистических центров по обработке следующих видов сельскохозяйственной продукции: овощи, фрукты, ягоды, бобовые, мясо и мясные продукты, молоко и молочные продукты.

Приоритет указанных видов сельскохозяйственной продукции будет зависеть от ряда факторов, включающих конкурентоспособность рассматриваемого продукта, качество, продажную цену, значение продукта для экономики страны, объемы производства и количество задействованных сельхозпроизводителей и

переработчиков.

Нижеследующие предлагаемые действия рассматриваются как наиболее реалистичные в качестве шагов на ближайшие годы, для внедрения сети логистических центров в Кыргызстане:

- создание планов действий для правительства, частного сектора и академического сообщества, чтобы материализовать национальную и международную сеть логистики.
- количественный и качественный анализ движения сельскохозяйственной продукции в Кыргызстане через логистические сети. Анализ будет проводиться путем проведения опроса производителей в Кыргызстане и потребителей в Казахстане и Российской Федерации.
- координация работы Министерства экономики относительно

Программы развития экспорта и содействие частных инвестиций, в частности в области развития логистических центров в Кыргызстане.

- создание модели логистического центра (местный логистический центр). Модель логистического центра должна быть создана через координацию существующих проектов частных компаний для накопления опыта работы логистического центра и обмена опытом с другими.

- обучение фермеров и фермерских групп. Ознакомительная поездка в Казахстан подтверждает, что для того, чтобы извлечь выгоду, фермеры сами должны приспособиваться к логистическим центрам, в частности, формирование групп или кооперативов является одним из наиболее эффективных решений.

- внедрение пилотной модели для усиления существующей лаборатории по безопасности пищевых продуктов и качества питания, приобрести необходимые лабораторные навыки соответствующие международному стандарту.

Список литературы:

1. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013–2017 годы. – Бишкек, 2013. – 127 с.
2. Об утверждении Основных направлений

создания и развития системы торгово-логистических центров сельскохозяйственной продукции в Кыргызской Республике на 2015–2017 годы // Постановление Правительства Кыргызской Республики. – Бишкек, от 25 августа 2015 года, № 600.

3. Проект «Общая концепция для внедрения торгово – логистических центров в Кыргызской Республике Министерство сельского хозяйства и мелиорации Кыргызской Республики», Бишкек-2015

4. Александров О.А. – Логистика. Учеб-

ное пособие. М. 2015

5. Гаджинский А.М. Логистика. Учеб. Для студентов высших и средних специальных учебных заведений, 3-е изд. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000.

6. Неруш Ю., Неруш А. Логистика . Учебник и практикум. М. 2016

7. Новоселов А.С., Волянская Т.В. Проблемы управления рыночной инфраструктурой в регионах Сибири [Электронный ресурс]. URL: lib.ieie.nsc.ru/docs/.../17-NovoselovVolyanskaya.pdf