

УДК 334.012.6 (575.2) (04)

МЕСТО МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ КЫРГЫЗСТАНА

Г.О. Матураимов – проректор БатГУ

The Kyrgyz Republic carries out basic changes in an economic life. There is a process of construction of the civilized form of the society, described transition to market economy. Overcoming all the difficulties, left it is command-management system, Kyrgyzstan gradual is included into global economic community and in economic integration.

Кыргызская Республика осуществляет коренные изменения в экономической жизни. Идет процесс построения цивилизованной формы общества, характеризующийся переходом к рыночной экономике, постепенным вхождением в мировое экономическое сообщество.

В процессе проведения социально-экономических реформ республика все еще сталкивается с необходимостью решения многих экономических проблем, связанных с переходом к рыночной экономике.

Одной из таких проблем является зарождение и становление института предпринимательства, который в цивилизованных странах мира давно дает свои экономические плоды как импульс рыночных отношений. Ведь создание и расширение предпринимательских структур всегда оказывает свое позитивное влияние не только на экономику, но и на нравственную, политическую, культурную и другие сферы жизни общества.

В системе предпринимательства важное место занимают малые и средние предприятия. Они призваны насытить рынок необходимыми товарами и услугами, эффективно влияют на решение проблемы безработицы, создают благоприятную основу для возникновения реальных собственников, способствуют возникновению экономической конкуренции, то есть предпринимательство является индикатором тенденций развития экономики. Те отрасли,

в которых растет число малых предприятий, являются быстро развивающимися, поскольку благодаря своей гибкости, малые предприятия могут быстро менять направление деятельности. Их возникновение в какой-либо отрасли экономики как бы высвечивает потребность в определенном товаре или услуге внутри данной отрасли, которую можно быстро и эффективно удовлетворить за счет местных ресурсов. Удовлетворение спроса влечет за собой возникновение нового спроса, что, в конечном счете, приводит к развитию отрасли. Стабильное увеличение числа малых предприятий внутри одной отрасли приводит к росту конкуренции между ними, которая выражается в дифференциации продукта, цены, спектра услуг и в повышении качества товаров. С другой стороны, уменьшение числа малых предприятий в отрасли указывает на ее бесперспективность или критическое положение, что приведет (особенно при отсутствии государственной поддержки) данную отрасль к постепенному разрушению.

В условиях перехода от командно-административной системы к рыночным отношениям малые предприятия являются регулятором экономической ситуации. Работая при минимальных затратах и сами того же ожидая, малые предприятия помогают повысить эффективность использования ресурсов, поскольку выискивают “проблемную” нишу

и работают в ней до тех пор, пока на данный конкретный товар существует спрос. С падением спроса малое предприятие быстро сворачивает свою деятельность и ищет новую нишу. Таким образом, ресурс не используется на бесцельные нужды, то есть сберегается [1].

Таким образом, от эффективности осуществления деятельности малых и средних предприятий зависит не только уровень преобразований экономики отдельных отраслей и регионов, но и судьба экономического и социального реформирования всего общества [2–4]. Рост производства товаров и услуг малыми предприятиями ведет, с одной стороны, к росту доходов государства (через налоговую систему), а с другой стороны, к росту доходов граждан.

Экономический рост возможен, если производятся пользующиеся спросом товары и услуги, поэтому, развивая и совершенствуя свое дело, предприниматель отдает на это развитие часть прибыли, порой даже с риском для дела. Развиваться его бизнес может тогда, когда он ориентирован на нужные социальные цели. В современном гражданском обществе предприниматель-собственник больше, чем когда-либо ранее, обладает социальной ответственностью – новой чертой, дополнившей главные особенности истинного бизнесмена – предприимчивость, энергичность.

Вместе с тем малому предпринимательству объективно присуща неустойчивость, вследствие того что оно функционирует в менее благоприятных по сравнению с крупными компаниями условиях хозяйствования. Внешняя среда малого предприятия отличается большой неопределенностью, поскольку малое предприятие функционирует на локальном рынке, который в большей степени зависит от меняющихся обстоятельств, чем обширные многофункциональные рынки крупных компаний. Сказывается и зависимая роль малого предприятия по отношению к государству, крупным предприятиям и финансово-кредитным институтам.

Анализ статических данных показал, что наиболее динамично малое предпринимательство в Кыргызской Республике развивалось в 1994–1995 гг. когда особенно активно шел процесс приватизации в сфере обслуживания.

Либерализация внешней торговли и снятие запретов на частную торговлю внутри страны создали благоприятные условия для этой деятельности, обеспечивающей население и предприятия импортируемыми товарами в связи с сокращением производства в республике и странах СНГ.

В настоящее время в сфере торговли работает половина всех малых предприятий страны, их доля в торговой сети республики – 70%, по регионам этот показатель доходит до 80%. В малых предприятиях более интенсивно используются кадры и торговые площади. Эффективность их деятельности в торговле и общественном питании значительно выше, чем у средних и крупных предприятий.

Увеличивается доля малых предприятий в производственной сфере, что связано не только с завершающим этапом широкомасштабной приватизации, охватившей основные отрасли промышленности, но и с тем, что в структуре новых хозяйственно-технологических цепочек крупных предприятий самым активным образом стали формироваться малые.

Результаты исследования позволили установить, что на первом этапе реформирования в республике была создана правовая база, адекватная рыночным отношениям, включающая законы о собственности, предприятиях, предпринимательстве, внешнеэкономической деятельности, банках и банковской деятельности, разгосударствлении и приватизации имущества, хозяйственных ассоциациях и др.

Законодательные акты, принятые на втором этапе экономических реформ, способствовали увеличению масштабов разгосударствления и приватизации, ускоренному становлению предпринимательского сектора экономики.

Развитие малого бизнеса определяется сравнительно небольшим размером стартового капитала. Особенно эффективно развивается малый бизнес, нацеленный на реализацию научно-технических проектов. Динамично развиваться малому бизнесу позволяют:

- быстрое реагирование на конъюнктуру;
- решение социальных вопросов (например, возможность быстрее и дешевле, чем в крупном производстве, создавать рабочие места);
- противодействие монополизму в экономике;

- активизация структурной перестройки экономики (в частности, формируя реальных и активно действующих собственников).

Широкие слои среднего класса, ядро которого составляют те, кто является опорой гражданского общества – владельцы малого бизнеса, собственники – становятся носителями инновационной культуры, повышают социальную роль предпринимательской культуры. Они не только служат опорой и определенным стабилизатором общества, но и оказываются его наиболее творческой, мобильной и динамичной составной частью.

Развитие малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике продвигается очень сложно. Причин много: отсутствие действенной государственной поддержки, законодательной и таможенной политики, нежелание местных властей содействовать мелким предпринимателям; отсутствие экономической культуры на всех уровнях управления; стойкая приверженность нашего мышления устаревшим стереотипам и т.д., чем обусловлено пока еще огромное отставание Кыргызстана в этой области.

Для Кыргызстана в условиях переходного периода при дефиците госбюджета и нехватке финансовых средств у самих предприятий важно помнить – малые предприятия обладают тем преимуществом, что быстро окупают затраты производства и имеют высокие обороты вложенного капитала. Малые и средние предприятия также способствуют повышению экспортных возможностей страны. Так, при сотрудничестве с экспортными предприятиями они могут снизить затраты, выполняя отдельные виды услуг, работ на субконтрактной основе. В итоге повышается конкурентоспособность продукции на международном рынке.

Законодательство Кыргызской Республики гарантирует предпринимателям, независимо от предпринимательской деятельности и формы собственности, на которой эта деятельность основана, равные права и создает равные возможности для пользования финансовыми, трудовыми, природными, информационными и интеллектуальными ресурсами.

Государство обеспечивает разработку и реализацию программы развития и поддержки предпринимательства в приоритетных отрас-

лях и сферах народного хозяйства [5]. Если в результате издания государственным или иным органом акта, не соответствующего его компетенции либо требованиям законодательства, нарушаются права предпринимателя, он вправе обратиться в суд с заявлением о признании данного акта недействительным.

Убытки, причиненные предпринимателю, включая упущенную выгоду, в результате выполнения указаний государственных или иных органов с нарушением права предпринимателя, а также вследствие ненадлежащего осуществления такими органами или должностными лицами предусмотренных законодательством обязанностей по отношению к предпринимателю, подлежат возмещению этими органами.

Кыргызская Республика поддерживает предпринимательство путем создания для него благоприятных организационных и экономических условий:

- ↪ на условиях и в порядке, предусмотренных действующим законодательством, предпринимателям предоставляются земельные участки и передается государственное имущество, необходимое для осуществления предпринимательской деятельности;
- ↪ предпринимателям предоставляются целевые кредиты;
- ↪ стимулируется с помощью целевых субсидий, налоговых льгот и других экономических мер модернизация технологии, инновационная деятельность, освоение новых видов продукции и услуг;
- ↪ оказывается содействие в организации материально-технического обеспечения сбыта, а также информационного обслуживания предпринимателей, в подготовке и переподготовке кадров;
- ↪ осуществляется первоначальное обустройство неосвоенных территорий, а также слаборазвитых регионов, объектами производственной и социальной инфраструктуры.

Кыргызская Республика оказывает поддержку предпринимательству также путем содействия развитию рыночной инфраструктуры, создания государственных и негосударственных инвестиционных и инновационных фондов, холдинговых, лизинговых компаний, фондовых бирж, аудиторских служб и других

структур, действующих на основе специальных положений.

Государство законодательно обеспечивает свободу конкуренции между предпринимателями, защищает потребителей от проявлений недобросовестной конкуренции и монополизма в любых сферах хозяйственной деятельности.

Органы государственной власти и управления Кыргызской Республики с учетом выполняемых ими функции обязаны содействовать развитию конкуренции и препятствовать монополистической деятельности на рынке.

Для открытия своего дела предпринимателю приходится пройти сложный этап согласований с многими контролирующими организациями, неся при этом значительные моральные и материальные затраты, состоящие в следующем: оформление архитектурно-планировочного задания и разработка проектов, получение сертификатов качества, заключение договоров со службами санэпидемстанции, пожарной охраны, использования коммунальной инфраструктуры и др., различные налоги и сборы.

Ввиду перечисленных издержек многие предприниматели уходят в теневой бизнес, что наносит большой ущерб экономике государства.

Недостаточно эффективно используются кредитные ресурсы и гранты, предоставляемые международными финансовыми организациями и странами-донорами на поддержку малого и среднего бизнеса. Это является результатом несогласованных действий министерств, государственных комитетов, административных ведомств и местных органов управления, через которые осуществляется реализация различных программ и проектов по поддержке малого и среднего бизнеса.

Отсутствие должной координации в этой работе, а также указанные выше упущения и недоработки привели к затягиванию сроков подготовки государственной программы развития малого и среднего предпринимательства. Следует подчеркнуть, что дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса в республике необходимо рассматривать в тесной увязке с реализацией программ по преодолению бедности и подъема села.

Исходя из изложенного, можно сделать общий вывод о том, что основными факторами, сдерживающими развитие предпринимательства в целом, являются:

- ✓ отсутствие эффективной координации и реализации государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства;
- ✓ громоздкая бюрократическая разрешительная система, требующая больших затрат и времени у начинающих предпринимателей;
- ✓ нехватка собственных средств у начинающих бизнесменов;
- ✓ ограниченный опыт работы предпринимателей в условиях конкуренции;
- ✓ усложненная система налогообложения как для вновь создаваемых, так и для действующих малых и средних предприятий;
- ✓ недостаточное развитие сети специализированных информационных, консалтинговых и обучающих центров.

Резюмируя все вышесказанное, можно констатировать, что в процессе экономического развития малый бизнес занял доминирующее положение в экономике развитых стран, опыт которых показывает, что наибольшей эффективности малые и средние предприятия достигают в сфере услуг и мелкосерийного производства. Малым и средним предприятиям предоставляется возможность работать там, где не могут работать крупные, глобального характера корпорации.

Законодательными предпосылками возникновения малого бизнеса является повсеместное принятие экономически развитыми странами антимонопольного законодательства, направленного на создание здоровой конкурентной среды. Кроме того, создание сектора малого и среднего бизнеса позволяет решить проблемы занятости, насыщения рынка потребительскими товарами и роста уровня доходов по отношению к местному рынку. Социальными предпосылками возникновения малого бизнеса в странах, культивирующих это явление, является стремление людей быть уважаемыми, т.е. не нищими, так как «нищета» всегда была не в чести в этих странах.

Перенимая опыт этих стран, мы стремимся, во-первых, трудоустроить людей, поскольку работающие люди имеют возможность получать доход [5, 6]. Во-вторых, малые предприятия помогут нам насытить внутренние рынки необходимой продукцией. Предполагается, что оба эти аспекта помогут поднять нашу экономику.

Литература

1. Мигранян А. Состояние конкурентоспособности предприятий отраслей народного хозяйства // Экономика и статистика. – 1998. – №1. – С. 43–46.
2. Мусакожоев Ш. Кыргызская экономическая система и мониторинг угроз экономической безопасности // Экономика и статистика. – 1998. – №1. – С. 6–18.
3. Мусакожоев Ш. и др. Состояние макроэкономической политики // Экономика и статистика. – 1999. – №2. – С. 3–20.
4. Мусакожоев Ш. и др. Мониторинг промышленного производства за 1999 г. // Экономика и статистика. – 2000. – №1. – С. 3–10.
5. Омурзаков К. Рыночная инфраструктура для развития малого и среднего бизнеса // Экономика и статистика. – 1998. – №1. – С. 38–42.
6. Рауза Жума кызы. Социально-экономическая роль малого бизнеса // Рынок капиталов. – 2001. – №1. – С. 26–28.