

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ (США) В КЫРГЫЗСКИХ СМИ

В наши дни в целом журналистика выступает неотъемлемой частью общественно-политической, культурно-образовательной, социально-экономической жизни не только кыргызского общества, но и мировой цивилизации.

Ключевые слова: СМИ, развитие цифровых технологий и интернета, политология, журналистика.

Nowadays the whole journalism serves an integral part of the socio-political, cultural, educational, social and economic life of the Kyrgyz society and the world civilization.

Keywords: media, the development of digital technologies and the Internet, political science, journalism.

Изменения, произошедшие в Кыргызстане за последние двадцать лет, в том числе развитие цифровых технологий и интернета, способствовали бурному росту традиционной печатной прессы, а также породили появление и активное развитие новых видов СМИ. Такая тенденция в условиях рынка обусловлена и необходимостью повышения уровня конкурентоспособности печатных СМИ по отношению к электронным. Сегодня, для многих периодических печатных изданий стало важным и актуальным делом найти оптимальные способы продвижения своей продукции, которые позволили бы повысить, например, печатным СМИ свою конкурентоспособность и эффективность работы, тем самым, привлечь нового и удержать имеющегося читателя. В то же время активное развитие электронных СМИ все больше способствует успешному приобретению и владению аудиторией, что оставляет проблему конкурентоспособности. Это в свою очередь, дает возможность

сопоставить и сравнить степень влияния, распространения и конкурентирования печатных и электронных СМИ в целом.

С этой точки зрения анализируя работу нынешней СМИ Кыргызстана, сталкиваешься тенденцией, когда в погоне за первенство в сфере практической журналистики СМИ оставляют важные участки своей деятельности. Это в первую очередь, международные информации, которые передаются ежедневно и даже ежеминутно, то есть оперативно, через различные каналы медиа особенно зарубежного аналога. К сожалению такой последовательности, не заметишь, в кыргызстанских медиа. А что же местные СМИ делают в деле подачи зарубежных новостей? Как они выходят из сложившегося положения? Кыргызстанские медиа каналы выходят из положения лишь цитированием, или же повторяя других зарубежных передовых СМИ. Почему они так поступают? И это тогда когда так называемые представители четвертой власти играют

весомую организаторскую, пропагандистскую и агитационную роль в поддержке и упрочении органов нынешней власти в деле устойчивого развития демократической жизни республики. Не говоря уже о реализации вопросов просвещения, ликвидации отсталых взглядов и вредных обычаев среди населения, которые выступают негативными факторами в XXI веке, когда необходимо стабильность и повышение уровня жизни граждан. Найти ответ на поставленный вопрос очень даже прост. У местных кыргызских СМИ отсутствует своя корреспондентская сеть за рубежом. На сегодня ни одна медиа структура, ни государственная, ни частная не имеет своих корпунктов за пределами республики. Отсюда и начало так называемого негативного явления, которое выступает тормозящим аспектом останавливающего процесс развития отечественного медиа пространства. Если посмотреть на продукцию печатных СМИ Кыргызстана, то каждый из них метод цитирования или же подача дублированием той или иной информации международного характера применяют не стесняясь. Аргументировать это нежеланием местной аудитории узнать больше о зарубежных странах, будет не объективным. Поскольку необходимый контингент в аудитории кыргызской СМИ имеет место быть. Не локализуя могу сказать, что те же студенты факультетов и отделений журналистики, к примеру, имеют необходимость в получении большей информации о той же Америке, чем предоставлены в СМИ. Потому как существуют соответствующие предметы, непосредственно связанные с зарубежными медиа, где, к примеру, задачей студентов является больше узнать и рассказать о стране в первую очередь и о СМИ в последующем. Поскольку, не зная изначально страну, невозможно говорить о ее активно функционирующих и занимающих стратегическое место в этом государстве звеньях. Конечно, есть сторонники, которые могут обозначить наличие в стране интернет пространства. Разумеется, это тоже есть, но, к сожалению, в стране «интернетизация» хорошо поставлено лишь в крупных городах и в столице. А в регионах республики этой тенденции должного внимания не обращают. В качестве аргумента можно представить, учащихся дистанционного обучения многих

ВУЗов республики находящихся в Бишкеке, которые из-за отсутствия необходимой инфраструктуры вынуждены приехать в столицу для очередной сдачи сессии, вместо того чтобы выполнить их дома и отправить через интернет. Мне кажется, такая тенденция может продолжиться еще не один год. И сказать, что с помощью глобальной сети интернета можно выходить из ситуации не получается. В получении необходимой информации о зарубежных странах приходится обращаться в имеющиеся посольства различных стран, базирующиеся в Бишкеке. К сожалению не все откликаются и относятся с пониманием.

С 1991 года СМИ Кыргызстана претерпевают важные изменения и совершенствования в русле свободы слова и демократизации всех тех необходимых общественных отношений в стране. А в наши дни в целом журналистика выступает неотъемлемой частью общественно-политической, культурно-образовательной, социально-экономической жизни не только кыргызского общества, но и мировой цивилизации. Кроме этого она становится успешно развивающейся сферой в республике, вместе к примеру, с политологией, социологией и другими научно-академическими направлениями. Общественная и интеллектуальная потребность в освоении журналистики, именно как научно-академической дисциплины, возросла у нас после обретения нашей страны независимости. И если посольства зарубежных государств поддержат в получении у них информации об их странах, о достопримечательстве, о традициях и обычаях, об их достижениях то в выигрыше были бы все. Поскольку медиа сфера XXI века в государственной и в общественной системе в целом играет не последнюю роль выполняя созидательно-просветительскую функцию вместе с другими стратегическими средствами страны. А ВУЗы, где готовят журналистов, являющихся представителями четвертой власти, выпускали бы более подготовленных специалистов, которые при написании международных новостей знали бы больше и были более компетентными. А в Кыргызстане с 2002 года в Министерстве юстиции было зарегистрировано более 800 СМИ, более 689 из них - печатные издания, более 126 - теле- и

радиостанции.

Согласно законодательству Кыргызской Республики издателями СМИ могут являться государственные органы, информационные агентства, политические, общественные и иные организации, а также частные предприятия и лица. В стране существуют как государственные, так и частные СМИ. Владельцы частных средств массовой информации, как правило, физические лица. Кыргызское национальное телевидение, радио и печатное издание «Эркин-Тоо» находятся в ведении государства и правительства.

В стране активно функционирует более 10 частных телекомпаний, в каждой области вещает, по крайней мере, одна местная станция. Около 20 радиостанций также вещает по всей стране. Большинство телерадиостанций расположены в Бишкеке, но с диапазоном вещания также и за пределы столицы: «Европа Плюс», «Русское радио», «Пирамида», другие вещают на Иссык-Кульскую, Ошскую и другие области. Все частные электронные СМИ ретранслируют иностранные программы (в большинстве своем российские), а также производят собственную эфирную продукцию (в основном программы новостей). Бишкекская кабельная телестанция

«АлаТВ» имеет аудиторию более 6000 человек за счет трансляций программ из России, Европы и других иностранных регионов. Наиболее известные независимые газеты: «Вечерний Бишкек», «МСН», «Дело №», «Агым», «Республика», «Аалам» и другие.

Кыргызские радио и телевидение функционировали и сейчас действуют как государственные органы СМИ. «Кыргыз Туусу», «Слово Кыргызстана» и «Эркин-Тоо» с первых дней суверенитета стали правительственными. Появились независимые, в том числе, так называемые центристские («Вечерний Бишкек», «Кыргыз Руху», «Дело №», «Аалам»), оппозиционные («Республика», «Асаба», «Агым», «Моя столица», «МСН»), немало частных, даже криминально-скайвордных, эротико-бульварных печатных изданий: («Периштем», «Блиц-инфо», «Преступление и наказание», «Магия», «Махабат майданы», «Сырдуу дүйнө» и другие). Возникли также независимые, частные средства массовой информации, в том числе радио телевизионные каналы.

Тем самым можно подчеркнуть, что рынок СМИ Кыргызстана имеет свои просторы, и она показывает тенденцию развития в условиях демократизации системы общества.