

УДК: 339.5 (575.2)(04)

ЛУ ЧУНЬСЯ

КНУ им Ж. Баласагына, Бишкек

*Lu Chunxia*

J. Balasagyn KNU, Bishkek

*trendwin@mail.ru*

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КНР И КЫРГЫЗСТАНА НА ВЕЛИКОМ ШЕЛКОВОМ ПУТИ

Улуу Жибек жолундагы Кыргызстан жана КЭРдин  
тышкы соода өнүгүү тенденциялары

Progress of foreign trade and Kyrgyzstan PEOPLES  
Republic of China trends on Great Silk Way

*Аннотация:* в статье рассмотрены вопросы состояния и развития внешней торговли Кыргызстана и Китая, который является одним из постоянных торговых партнеров стран СНГ. Рассмотрены проблемы и перспективы развития торгово-экономических отношений, транспортных связей на Великом Шелковом Пути. Данная статья будет полезна исследователям и практическим работникам в области внешней торговли Кыргызской Республики, Китая и ЕАЭС.

*Аннотация:* макалада Кытай -КМШнын туруктуу өнөктөшү болгондуктан, Кыргыз жана Кытайдын тышкы соода өнүгүү абалынын суроолору, Улуу Жибек жолундагы транспорттук байланыштар, соода экономикалык мамилелери, өнүгүүнүн перспективасы, көйгөлөрү каралат. Кыргыз республикасынын, Кытай жана ЕАЭБ нын изилдөөчүлөрүнө жана адис кызматкерлерине сунуш кылынат.

*Annotation:* in this article considered, questions of development and introduction of foreign trade of Kyrgyzstan and China that is one of permanent trade partners with countries the CIS. Problems are considered and the prospects of development of trade and economic relations of the formed transport relations are certain on Great Silk Way. This article will be useful to the researchers and practical workers in area of foreign trade of Kyrgyzstan Republic, China and EAEU

**Ключевые слова:** внешнеторговые партнеры; иностранные инвестиции; региональное сотрудничество; внешнеэкономическая и внешнеторговая политика; страны-партнёры; инвестиционные связи.

**Keywords:** foreign trade partners, foreign investments, regional collaboration, external economic, foreign trade politics, countries are partners, investment connections.

**Негизги сөздөр:** тышкы соода өнөктөштөр, чет өлкөлүк инвестициялар, аймактык кызматташтык, тышкы экономикалык, тышкы соода саясаты, өлкөнүн партнёрлор, инвестициялык байланыш.

Китай является одним из постоянных внешнеторговых партнеров стран СНГ, в том числе и Кыргызстана, с растущими объемами оборота

Экономические успехи Китая, достигнутые в результате чрезвычайно эффективного государственного управления, служат примером того, как можно и нужно действовать власти, когда определена цель экономического развития.

Кыргызстан, одна из азиатских стран, которая заинтересована в развитии внешней торговли с государствами Азии, а главное - с ближайшими соседями по региону, с которыми есть не только общая граница, но и исторически сложившиеся транспортные сообщения по Великому Шелковому пути. Но, как и в отношениях с европейскими странами, внешняя торговля Кыргызстана сильно расщеплена между многочисленными государствами азиатского континента.

Внегеографическая направленность экспорта предприятий с иностранными инвестициями свидетельствует о том, что основными их партнерами выступают страны СНГ – более 70 % экспорта и более 62% импорта. Такая тенденция сохраняется на протяжении 5 лет, в то время как в начале исследуемого периода основная доля экспорта Кыргызстана приходилась на страны вне СНГ. Основным инвестором республики выступают Китай, Россия и Казахстан и, как следствие, основная часть экспорта этих предприятий направлена в КНР – 27,2% (2007год). Однако в 2008 году более 29% экспорта пришлось на долю Российской Федерации. Это больше, чем в 27 стран – партнеров Кыргызстана по экспорту. Далее следуют Узбекистан – 14 %, Турция – 4%. Россия является основным поставщиком продукции на предприятия с иностранными инвестициями – более 46% общего объема импорта предприятий. На долю Казахстана и Китая приходится соответственно по 8,6% и 11,4% импорта. Импорт предприятий с иностранными инвестициями увеличился практически по всем статьям, за исключением импорта фруктов, органических химических веществ, табака и хлопчатобумажных тканей. Наиболее значимо возрос импорт мяса и пищевых субпродуктов – в 25 раз; в 9,2 раза – молока и молокопродуктов; шерсти – более чем в 22 раза; в 64 раза – природного газа; также выросли закупки машин, оборудования, нефти и бензина. По отдельным видам товаров объемы экспорта превышают объемы импорта, следовательно, республика обладает потенциальными возможностями для совершенствования структуры экспортно-импортных операций с тем, чтобы уменьшить зависимость от импорта

продовольственных товаров и увеличить закупки необходимых машин и оборудования. Данный анализ позволяет сказать, что Кыргызстан за годы независимости значительно продвинул экономику в интеграционном аспекте мирового хозяйства. Развиваются связи во внешнеторговых отношениях, как со многими странами СНГ, так и вне СНГ. Вместе с тем, на наш взгляд, Кыргызстан до сих пор надлежащим образом не использует преимущества членства в ВТО в плане развертывания производственных внешнеэкономических связей, развития связей во внешнеторговых отношениях.

**Таблица 1**  
**Ранжирование доли экспорта и импорта Кыргызстана**

	В процентах			Место в ранге		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
<b>Экспорт</b>						
Швейцария	26,1	44,1	32,8	1	1	1
Казахстан	12,2	14,6	23,6	4	2	2
Россия	17,3	14,4	13,1	3	3	3
Узбекистан	2,7	6,3	11,4	6	5	4
Китай	1,9	2,1	3,7	9	7	5
<b>Импорт</b>						
Россия	33,6	33,5	32,6	1	1	1
Китай	20,7	21,7	21,8	2	2	2
Казахстан	12,0	9,7	12,5	3	3	3
США	5,9	4,9	4,5	4	4	4
Япония	2,7	3,9	3,9	7	5	5

Источник: Внешняя торговля КР. – Б.: НСК, 2013. С. 53-54.[2]  
Основные страны-партнеры Кыргызстана (Китай, Япония, Германия, США и Турция) в общем объеме импорта занимали 39,2 процента. Из Китая ввозились предметы одежды, обувь, изделия из чугуна и стали, аппаратура и оборудование электросвязи, ткани, автомобили, шины, мебель, текстильная пряжа, мясо и мясопродукты, неорганические химические вещества. Из Японии и Германии - автомобили, шины, энергогенераторные машины и оборудование, электрические машины, аппараты. Из США - автомобили, транспортное оборудование и различные машины. Из Турции -

предметы одежды, обувь, медикаменты, изделия из пластмассы, специальные машины, текстильная пряжа и ткани.

К числу важных внешнеэкономических партнеров Кыргызстана относится КНР. Однако Китай в силу существенных объемов своей экспортной продукции имеет определенные ограничения по доступу на мировой рынок. В то же время Кыргызская республика не имеет практически никаких ограничений по доступу на рынки европейских стран. И как отмечают кыргызские исследователи, проблемы, мешающие развитию внешнеэкономической деятельности и привлечению иностранных инвестиций, характерны для экономических взаимоотношений Кыргызстана со всеми странами мира [1, с. 138].

В современных условиях состояние инвестиционных связей во многом определяет развитие практически всех других внешнеэкономических связей. Однако следует признать, что масштабы внешнеэкономических отношений наших двух стран несопоставимы. В 2013 году совокупный объем товарооборота КНР с другими государствами мира достиг астрономической величины – 4,16 триллиона долларов. В первую десятку основных партнеров Китая вошли США, Гонконг, Япония, Республика Корея, Тайвань, Германия, Австралия, Малайзия, Бразилия и Россия. Как считают кыргызстанские экономисты, так как Кыргызская Республика испытывает большую необходимость в привлечении инвестиций, открытие совместных с китайскими производителями производств позволило бы расширить кыргызский экспорт, который будет выгоден и китайской стороне [3, с. 122].

Потребность в развитии инвестиционных связей испытывают все страны мирового хозяйства. Но особенно это проблема актуальна для стран, осуществляющих переход к рынку, находящихся на стадии посттрансформационного периода всех сфер деятельности, в том числе и внешнеэкономической, когда значительно уменьшилась доля накопления в национальном доходе, а дефицит государственного бюджета резко сократил возможности государства как источника средств для инвестиций. В этих условиях возникла необходимость во внешних источниках финансирования.

Китай - постоянный внешнеторговый партнер Кыргызстана с растущими объемами оборота (см. таблицу 2)

**Таблица 2****Китай во внешней торговле с Кыргызстаном (млн. \$)[4, с.266].**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Экспорт</b>	26,6	38,1	61,9	44,4	19,4	28,3	42,0	61,4
<b>Импорт</b>	102,9	245,6	355,6	728,2	623,6	666,3	924,2	1214,9
<b>Сальдо</b>	- 76,3	- 207,5	- 293,7	- 683,8	- 604,2	- 638,0	- 882,2	1153,5

*Примечание:* по данным китайской стороны, объемы вывоза продукции из Китая составляют объемы, в разы превышающие официальные данные статистики Кыргызстана. Есть основания считать Китай самым крупным внешнеторговым партнером республики.

В течение 1992 - 2004 гг. объемы поставок из Китая в Кыргызстан находились в пределах 26-100 млн. долларов в год, а сам товарооборот составлял 30 - 125 млн. долларов. По итогам 2012 г. объемы китайского импорта уже превысили один миллиард долларов и составили 1214,9 млн. долларов. Общий товарооборот составил в 2012 г. 1275,3 млн. долларов и увеличился по сравнению с 2005 г. более чем в 10 раз.

Сальдо торгового баланса сложилось отрицательное в пользу КНР и составило 1153,5 млн. долларов США. В 2012 г. оно выросло, по сравнению с 2005 г., более чем в 15 раз.

Следует также отметить, что удельный вес КНР в общем товарообороте Кыргызской республики в 2013 г. составил 15,1%.

Сложилась, на наш взгляд, парадоксальная ситуация: Кыргызстан, способный экспортировать в Россию продукцию в объеме до 310 млн. долларов, экспортирует в Китай менее 50 млн. долларов продукции.

Как видно из таблицы, на протяжении длительного времени положительное торговое сальдо складывалось в пользу КНР. Экспорт из Кыргызстана в Китай до сих пор имеет сильную сырьевую направленность.

Из Кыргызстана на китайский рынок поставляются хлопок, черные и цветные металлы, кожевенное сырье, шерсть. В свою очередь из Китая в Кыргызстан поставляются продовольственные продукты, товары легкой и текстильной промышленности, а также сельскохозяйственная техника и товары широкого потребления.

В торговых отношениях с Китаем сложилось настораживающая негативная история: в 2005г. отрицательное торговое сальдо превысило

экспорт республики в 2,9 раза; в 2008г. – в 15,4 раза; и в 2012г. превысило почти в 19 раз. Можно позавидовать Китаю, когда Кыргызстан, с весьма скромными экономическими показателями, вливает в экономику великого соседа более 600 млн. долларов в год.

Однако, несмотря на постоянный рост общего объема импорта товаров из КНР, ни по одной значимой товарной позиции нет стабильной устойчивой тенденции, что осложняет

выделение ведущей товарной группы. Вместе с тем, этот факт наглядно свидетельствует о том, что товары китайского производства не заняли прочного положения в структуре потребления населения Кыргызстана и могут быть заменены товарами из других стран или собственного производства.

Важным фактом во внешней торговле Кыргызстана стало то, что в последние годы он превратился в региональный центр реэкспорта в страны Центральной Азии и в Россию китайских товаров.

Исследование Всемирного Банка на основе изучения рынков «Дордой», «Карасуу» и «Мадина» показало, что 75% кыргызского импорта из Китая реэкспортируется в соседние страны, и значительный объем направляется в Россию. С учетом того, что большая часть импорта из Китая потребляется на местном рынке для производства одежды и прочих изделий на экспорт, фактическая доля импорта из Китая для окончательного экспорта может быть намного выше.

Китай, активно участвуя в международном разделении труда, также начал вести переговоры по вступлению в ВТО. Переговоры по вступлению в ВТО велись в течение пятнадцати лет, и в 2001 году Китай вступил в ВТО, став ее 143 членом. Главным барьером вступления Китая в ВТО являлась проблема доступа на китайский рынок. В итоге Китай снял ограничительные барьеры в торговой сфере. Членство в ВТО дает возможность Китаю значительно расширить географию внешней торговли, но со своей стороны Китай обязался предоставлять режим наибольшего благоприятствования странам – членам ВТО.

Огромные масштабы внешней торговли приводят к тому, что Китай не всегда соблюдает взятые на себя обязательства и нарушает устав ВТО, обвиняют его в этом страны Евросоюза и США. Поэтому Китаю придется провести дальнейшую корректировку национального законодательства, чтобы исключить нарушения правил ВТО. Анализ экономического развития свидетельствует, что темпы роста экспортной продукции сравнялись с прошедшим годом, а показатели импорта

указывают на стабильное повышение. Повышение товарной торговли на 30 млрд. долларов, составляющей в целом около 260 млрд. долларов. Пассив в торговле услугами оказался чуть меньше 120 млрд. долларов. Среди быстро растущих статей китайского сырьевого импорта в 2013 году оказались, помимо топлива, железная руда (819 млн. т, прирост 10,2%) и соевые бобы (64 млн.т, прирост 8,6%). Сократился импорт алюминия (на четверть) и растительного масла. Внешняя торговля КНР, превысив в 2013 году показатель 4 трлн. долларов, как и прежде, отмечена с большим превышением с США, ЕС и Гонконгом - в объеме более чем 700 млрд. долл.

**Таблица 3. Экономико-географические направления международной торговли КНР с основными партнерами в 2013 г.**

Страны	Экспорт КНР		Импорт		Сальдо, млрд. долл.
	млрд. долл.	прирост, %	млрд. долл.	прирост, %	
Всего	2210,0	7,9	1950,3	7,3	+259,7
ЕС	339,0	1,1	220,0	3,7	+119,0
США	368,4	4,7	152,3	14,8	+216,1
АСЕАН	244,1	19,5	199,6	1,9	+44,5
Гонконг	384,8	19,0	16,2	-9,3	+368,6
Япония	150,3	-0,9	162,3	-8,7	-12,0
Республика Корея	91,2	4,0	183,1	8,5	-91,9
Тайвань	40,6	10,5	156,6	18,5	-116,0
Россия	49,6	12,6	39,6	-10,2	+10,0

В этой связи интересными представляются мнения тех международных экспертов, которые не только оценивают уровень вовлеченности страны в мировую торговлю, но и выявляют препятствия к широкому участию страны в этом процессе, и под этим углом зрения измеряют эффективность работы государственных органов. Среди различных экспертных сравнений в этой области можно выделить начавшиеся с 2008 года исследования Всемирного экономического форума (ВЭФ) для расчета Индекса вовлеченности стран в международную торговлю. Результаты исследования публикуются каждые два года. Индекс вовлеченности – 2012 был

рассчитан для 132 государств на основе четырех основных групп показателей открытости экономик для международной торговли (доступ к внутреннему рынку, административное управление на границах, деловой климат, транспортная и коммуникационная инфраструктура). В этом рейтинге стран в 2012 году Кыргызстан занял 111 место, а Китай – 56 место (The Global Enabling Trade Index 2012).

Однако следует обратить внимание не только на сам рейтинг, но и на важные выводы, которые можно сделать на основании анализа результатов данного исследования.

Таким образом, современный многополярный и разнообразный экономический мир отрицает устоявшиеся аксиомы о международной торговле. Принятие политических мер, стимулирующих торговлю, будет становиться все более важным не только для усиления развития отдельных стран, но также для процветания их торговых партнеров. Тем не менее, опыт Кыргызстана и Китая по развитию внешней торговли ценен для экономик развивающихся стран.

### *Литература*

1. Внешняя торговля Кыргызской Республики 2009-2013. – Бишкек: Нацстаткомитет, 2014.
2. Внешняя торговля стран Содружества Независимых Государств 2013 // Общество и экономика. 2013. - N 11-12. - С.266-313.
3. Савина С.Е. Проблемы и перспективы экономического сотрудничества Кыргызстана и Турции // Вестник КРСУ. – 2015. – Т. 15. – № 8.
4. Савин В.Е. Развитие торговых отношений Кыргызстана и Китая // Вестник БГУ им. К. Карасаева. – 2014. – № 3 (29). – С. 121-122.

*Вестник КНУ №4 2016*