

УДК 316.37 (02.41.51) (575.2) (04)

“ДВОЙСТВЕННОСТЬ” СОЗНАНИЯ КЫРГЫЗСТАНЦЕВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Е.В. Сорочайкина – ст. преподаватель

The The people differently understand modern economic situation in Kyrgyzstan. The ones support new trends, the others oppose the economic reforms.

Изменения социально-экономических условий определяют настроения людей, влияют на их удовлетворенность жизнью, отражаются на психическом состоянии. Поэтому в связи со становлением в Кыргызстане рыночной экономики возрастает необходимость в изучении не только объективных перемен в обществе, но и в исследовании особенностей восприятия населением новой социальной среды, а также особенностей эмоционального отношения кыргызстанцев к происходящим в стране изменениям.

Актуальность подобных исследований вызвана особенностями перехода Кыргызстана к новой экономической культуре. Резкий переход республики от одного типа экономической культуры (с административно-командной системой) к другой – рыночной, породил ряд психологических феноменов, с которыми сталкивается сегодня массовое и индивидуальное сознание. Среди таких явлений необходимо отметить прежде всего “переходность сознания”, которое Р. Рывкина определяет как “состояние экономического сознания, когда в потребностях и ориентациях людей, в их интересах и мотивах поведения присутствуют черты двух социально-экономических систем: той, от которой начали уходить, и той, к которой начали двигаться”¹.

“Переходность” сознания накладывает отпечаток на восприятие и оценку населением Кыргызстана проводимых в стране реформ. С

целью изучения особенностей отношения кыргызстанцев к современным рыночным отношениям нами было проведено социологическое исследование, в котором приняло участие 470 респондентов в возрасте от 15 до 66 лет. Нами была выдвинута гипотеза о том, что в настоящее время, в связи с ориентацией Кыргызстана на модернизацию и опыт других стран, в общественном сознании происходят изменения в структуре ценностей, что ведет к сосуществованию в сознании населения двойного типа установок – “рыночных” и “антирыночных”. В свою очередь сосуществование в сознании населения амбивалентных взглядов порождает трудности в формировании адекватного представления о рынке и является одним из факторов, препятствующих становлению рыночной экономики в стране.

На вопросы анкеты о характеристиках современности, а также об отношении населения к происходящим переменам в обществе были получены следующие результаты.

В оценке современной ситуации развития кыргызстанцами преобладают негативные суждения: респонденты прежде всего говорят о растущей в стране коррупции, бедности, нестабильности (63%). В оценке психологической атмосферы страны отмечаются пассивность населения и бездействие государства, тревожное состояние, рост недоверия друг к другу (71%). Все респонденты говорят о снижении уровня жизни населения, утрате стабильности, порядка, безопасности. Кроме этого, как показывает

¹ Рывкина Р. Переходное экономическое сознание в российском обществе // Социс. – 1998. – №7. – С. 71.

исследование, мужчины, женщины, представители возрастных групп 15–25 лет, 41 и старше, а также “учащиеся, студенты”, “рабочие” и “пенсионеры” в качестве одной из отрицательных сторон современной рыночной ситуации склонны рассматривать резкое расслоение общества на богатых и бедных.

Основным достоинством настоящей ситуации развития для населения Кыргызстана видится развитие частного предпринимательства, “предоставление человеку широких возможностей для самореализации”, “возможность выбора, развитая сфера услуг”, а также “зависимость дохода от личных усилий”. При этом опрошиваемые отмечают, что человек в настоящее время становится более мобильным и активным. Именно такие характеристики современных рыночных отношений, как свобода действий и возможность выбора, и определяют, на наш взгляд, положительное отношение большинства опрошенных (за исключением таких социальных групп, как “рабочие”, “пенсионеры”, и “безработные”) к происходящим переменам в обществе. Говоря о позитивном в целом восприятии рынка, кыргызстанцы, судя по всему, имеют в виду те его элементы, которых не было раньше – возможность зарабатывать без ограничений, заниматься частным бизнесом, свободу передвижения, обретение свободы мысли и слова.

В то же время интересным представляется то, что несмотря на положительное отношение респондентов к рыночным отношениям, современная рыночная ситуация вызывает у них отрицательные чувства и переживания. Как показывают результаты проведенного опроса, основными чувствами, характерными для большинства людей нашей страны, является чувство несправедливости и стыда (сходные данные получены по всем выборкам). Наиболее болезненно современную ситуацию развития переживают женщины, учащиеся, студенты и пенсионеры, которые отмечают у себя чувство страха, неуверенности, ощущение собственного бессилия и беспомощности. По-видимому, это связано с тем, что именно данные категории населения являются наиболее незащищенными и уязвимыми слоями населения в настоящее время. В то же время наличие высокого материального достатка у предпри-

нимателей также не дает ощущения уверенности и стабильности: наряду с чувством “хозяйна судьбы” (18%), предприниматели отмечают у себя чувство страха и зависимости (31%).

Базовые потребности – потребности в безопасности и стабильности – не находят своего удовлетворения в настоящее время у кыргызстанцев. Формируемый в новых экономических условиях образ общества связан в большей степени с негативными проявлениями рынка, прежде всего с нестабильностью. По мнению же российских исследователей, именно “стабильность” в трансформирующемся обществе является основной положительной характеристикой, которая воспринимается населением как “некая сумма положительных характеристик – стабильность цен, стабильность выплат зарплат и пенсий, стабильность политического режима”¹. Привычность же большинства членов общества в прошлом к достаточно жесткому социальному контролю и является причиной чувства растерянности перед нынешней ситуацией, характеризующейся страхом и неуверенностью в завтрашнем дне, что, в свою очередь, определяет отрицательное отношение населения к происходящим переменам.

Таким образом, анализ отношения населения к современной экономической ситуации развития выявил неоднозначность и противоречивость позиций кыргызстанцев в оценке рыночных отношений. С одной стороны, население положительно относится к социально-экономическим переменам в обществе, т.е. у населения складывается стереотип о том, что “рынок, рыночные отношения – это хорошо, это свобода, самостоятельность”. Но с другой стороны, в массовом сознании складывается отрицательный образ рынка, вызывающий внутреннее неприятие населением многих явлений, которые возникают в результате перехода к рыночной экономике. В данном случае можно говорить о двойственности массового сознания и о сосуществовании в нем антиномии социальных установок: рыночных и антирыночных.

¹ Яковлева Е. Тревога на каждый день // Российская газета. – 2004. – 26 октября. – С. 9.

Двойственное отношение населения к рыночной экономике вызвано разными обстоятельствами. Очевидно, разрыв между традиционным экономическим мышлением и новой экономической культурой – это один из факторов, определяющих отрицательное отношение населения к происходящим в обществе переменам. В результате внедрения рыночной экономики в сознании людей наряду со старыми представлениями формируется новый образ мира, резко отличающийся от привычного. В то же время, как указывает российский психолог Г.М. Андреева, «когда в массовом сознании соседствуют рядом диаметрально противоположные стереотипы относительно жизненно важных общественных явлений – это большая “нагрузка” на процесс социального познания»¹. Несмотря на то, что в массовом сознании сосуществуют два представления о мире – “новый” и “старый”, чаще всего побеждает приверженность уже сложившемуся образу. Это связано не только с особенностями социализации, когда немаловажную роль в передаче “старых”, “неработающих” в современных условиях ценностей и представлений играют институты семьи и образования. Формируемый в сознании кыргызстанцев образ нового мира неизбежно связан с уже сложившимися в обществе нормами и ценностями, привычным стилем мышления. В связи с этим возникает непростая как для массового, так и для индивидуального сознания задача: заменить устоявшееся представление об обществе на другое, противоположное.

Положительным моментом в восприятии современной действительности является распространяющееся среди кыргызстанцев мнение о том, что уровень дохода зависит от личных усилий (об этом явлении как о положительной характеристике современных рыночных отношений высказываются более половины опрошенных). Вероятно, в массовом сознании формируется стереотип о рынке как об обществе пропорциональной справедливости, т.е. представление об обществе, в котором то, что человек получает, находится в прямой пропорциональной зависимости от того, что он обще-

ству дает. Однако настоящий, в целом позитивный образ общества, пугает многих людей еще больше, чем прежний. Если человек верит, что общество, в котором он живет, через какое-то время будет обществом пропорциональной справедливости (т.е. обществом, в котором более сильные в социальном плане будут получать больше, а слабые – меньше), то тогда его ожидания по отношению к собственному будущему определяются тем, как высоко он оценивает свою способность дать что-то обществу. Но, как указывает ряд отечественных исследователей, вся система воспитания, реализуемая в образовательных учреждениях нашей страны и в большинстве семей, приводит к тому, что уровень самооценки наших граждан крайне низок². Человек с низкой самооценкой может соглашаться с тем, что с введением рынка большинство людей будет жить лучше, чем сегодня. Но при этом, если его самооценка низка, он убежден, что именно он и попадает в число тех немногих, которые будут жить хуже. Иначе, не всегда осознаваемый страх ухудшения материального и морального положения является одной из причин, определяющих отрицательное отношение населения к складывающимся рыночным отношениям в стране.

В то же время развитие частного предпринимательства, большая активность некоторой части населения неизбежно порождает социальное неравенство в обществе. Социальное расслоение в обществе при переходе к рыночной экономике становится все более очевидным, а бедность основной массы населения страны – разительной на фоне обогащения его меньшей части. В связи с этим интересным представляется тот факт, что несмотря на то, что в настоящее время “социальная справедливость” не рассматривается кыргызстанцами как наиболее значимая ценность (по данным опроса), тем не менее одним из основных негативных проявлений современной ситуации развития, по мнению испытуемых, является “резкое расслоение общества на бедных и богатых” (сходные данные получены практически во всех выборках). Кыргызстанцы болез-

¹ Андреева Г.М. Психология познания. – М, 1999. – С. 220.

² Кибардина Л.П., Абдулдаев Д.А. Интерактивное обучение в вузе: Методическое пособие для преподавателей. – Каракол: ИГУ, 2003.

ненно переживают разрыв между бедными и богатыми, отвергая при этом ценности эгалитаризма. Такое восприятие современной социальной среды является еще одним проявлением двойственности массового сознания.

В качестве фактора, объясняющего природу негативизма восприятия некоторой части кыргызстанцев рыночной экономики, можно рассматривать несовпадение социальных ожиданий от рыночных отношений и степени их реализации. В нашей стране негативные стороны формирующихся рыночных отношений проявляются достаточно ярко. Безработица, социальная дифференциация, платное медицинское обслуживание и образование, растущая в стране коррупция – это объективные факторы, с которыми сталкивается массовое и индивидуальное сознание. Кроме того, экономическое развитие страны рождает новые потребности у населения. «По экономическим причинам в нашей культуре потребности постоянно стимулируются такими средствами, как реклама, “демонстрация образцов потребительства”, идеал “быть на одном уровне с Джонсами”. Однако для огромного большинства реальное осуществление этих потребностей жестко ограничено. Психологическое следствие для человека состоит в постоянном разрыве между желаниями и их осуществлением»¹. В условиях становления рыночной

экономики кыргызстанец, не имея возможности удовлетворить возникающие потребности, переживает страх, отчаяние, фрустрацию, в некоторых случаях – желание возвратиться в прошлое, когда у всех были равные возможности. В итоге растет разочарование в проводимых преобразованиях в экономике и недоверие к реформам, протест против них.

Таким образом, анализ восприятия и оценки современных рыночных отношений выявил “двойственность” сознания кыргызстанцев. “Двойственность” сознания обусловлена тем, что население Кыргызстана ориентируется на новые образцы поведения, но в то же время продолжает придерживаться традиционных установок и ценностей, резко контрастирующих с современным экономическим укладом. Переходность социально-экономической системы и сосуществование в сознании населения двоякого типа установок – “рыночных” и “антирыночных” – порождает трудности в формировании адекватного представления о рынке. С одной стороны, складывающиеся в стране рыночные отношения вызывают положительное отношение к происходящим в обществе переменам. Но, с другой стороны, в сознании кыргызстанцев формируется негативный образ рынка, вызывающий отрицательное отношение населения к экономическим реформам, что в целом может рассматриваться как фактор, препятствующий становлению рыночной экономики в республике.

¹ Хорни К. Невротическая личность нашего времени. – М., 1993. – С. 220.