

Таким образом, наиболее благоприятное развитие событий в сфере экспорта птицеводческой продукции сельскохозяйственными организациями Кыргызстана складывается для производителей куриного мяса.

Список литературы

1. Антонов С.В. Дайте яйцу шанс//Птицеводство.-2000.
2. Апарин И.В., Кундиус В.А., Лобова С.В. Организационно-экономический механизм государственного регулирования АПК в условиях многоукладной экономики.-Барнаул:ГИПП «Алтай»,2000.
3. Ведомственная целевая программа «Развитие птицеводства в Кыргызстане на 2014–2020 годы». – Бишкек, 2013.
4. Плиев, Ю.Ю. Стратегия развития птицеводства АПК: экономика, управление.-2011.
5. Статистический ежегодник Кыргызстан в цифрах 2010-2014гг.

УДК 346.26(572.2):339.923

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

Тойбаева Нурзада Рахатовна, старший преподаватель КГТУ им И.Раззакова, Кыргызстан, 720044, г.Бишкек, пр.Мира 66, e-mail: nurzada_1989@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается что в Кыргызстане за последние годы сформировался определенный слой предпринимателей – социальный слой собственников. Ими созданы тысячи предприятий различных организационно-правовых форм практически во всех отраслях народного хозяйства республики. Однако новое предпринимательство, получившее определенное развитие, еще не вносит заметного вклада в устойчивое развитие экономики. Оно действует пока в целях быстрого обогащения, накопления капитала без ощутимого производительного эффекта. Основным полем его деятельности остается торговое посредничество. Исключение составляют сельские предприниматели, создавшие крестьянские или фермерские хозяйства и их кооперативы.

Ключевые слова: предпринимательство, рыночная экономика, малый и средний бизнес, таможенный союз, экспорт, импорт, интеграция, конкурентоспособность, посредничество.

STRATEGY OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE KYRGYZ REPUBLIC UNDER THE EAEC

Toibaeva Nurzada Rahatovna Senior teacher KSTU named after I.Razzakov, Kyrgyz Republic, 720044, Bishkek, Mira avenue 66, e-mail:nurzada_1989@mail.ru

Annotation: The article deals with that in Kyrgyzstan in recent years a certain stratum of entrepreneurs - social layer of owners. They created thousands of enterprises of various organizational and legal forms in virtually all sectors of the national economy. However, the new enterprise, has achieved some progress, still does not make a significant contribution to sustainable economic development. It acts while for the rapid enrichment of capital accumulation without tangible productive effect. The main field of its activity is commercial mediation. The exception is rural entrepreneurs who have created or peasant farmers and their cooperatives.

Keywords: entrepreneurship, market economy, small and medium businesses, the customs union, export, import, integration, competitiveness, mediation.

Частное предпринимательство является двигателем экономического прогресса в новых индустриальных странах, поскольку более динамично реагирует на рыночные изменения. Гибкость и высокая адаптивная способность при не очень больших затратах – главное преимущество малых предприятий. В нашей стране право частной собственности, ее неприкосновенность, закрепленные в Конституции Кыргызской Республики, несомненно, сыграли революционную роль в развитии частного предпринимательства. Выход из экономического кризиса, подъем жизненного уровня народа, каждой семьи, каждого кыргызстанца во многом будет зависеть от активизации цивилизованной, честной предпринимательской деятельности наших деловых людей.

В Кыргызстане за последние годы сформировался определенный слой предпринимателей – социальный слой собственников. Ими созданы тысячи предприятий различных организационно-правовых форм практически во всех отраслях народного хозяйства республики.

Однако новое предпринимательство, получившее определенное развитие, еще не вносит заметного вклада в устойчивое развитие экономики. Оно действует пока в целях быстрого обогащения, накопления капитала без ощутимого производительного эффекта. Основным полем его деятельности остается торговое посредничество. Исключение составляют сельские предприниматели, создавшие крестьянские или фермерские хозяйства и их кооперативы.

Основу любой рыночной экономики составляет частный сектор, где малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль. Они не требуют крупных стартовых инвестиций, имеют высокую скорость оборота ресурсов, способны быстро и экономно решать проблему формирования и насыщения рынка потребительских товаров, реструктуризации экономики в условиях ее дестабилизации и ограниченности финансовых ресурсов. Интерес к малым и средним предприятиям в условиях переходного периода основан на различных ожиданиях субъектов политической и экономической жизни, а также значении самих малых и средних предприятий для создания зрелой рыночной экономики.

Для Кыргызстана сектор малого и среднего предпринимательства рассматривается как основной катализатор изменений, происходящих в экономике, поскольку он быстрее и полнее учитывает изменения спроса населения на отдельные виды продукции и услуг, весьма мобилен при внедрении новшеств. Малые предприятия менее капиталоемкие, могут функционировать на основе имеющейся инфраструктуры, эффективно используют региональные трудовые и материальные ресурсы.

Данный сектор экономики Кыргызстана совершенно справедливо считается одним из наиболее важных, поскольку потенциально эффективен и имеет возможность решать многие социальные проблемы. В республике в сфере малого предпринимательства уже мобилизованы значительные финансовые, производственные и трудовые ресурсы. Учитывая ограниченность стратегических сырьевых ресурсов, а также наличие в достаточном количестве трудовых ресурсов, можно предположить, что роль малого и среднего предпринимательства в ближайшее время, безусловно, возрастет.

Состояние малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике

Кыргызская Республика с момента обретения независимости постоянно проводит политику, нацеленную на макроэкономическую и политическую стабильность и на продолжение курса либеральных и демократических реформ. В республике уже в течение ряда лет действует режим наибольшего благоприятствования инвестиционной деятельности за счет неукоснительного выполнения правил ВТО, участия в международных инвестиционных соглашениях и принятия недискриминационного и либерального законодательства. Основными ключевыми моментами устойчивого развития экономики страны стали улучшение инвестиционного климата и создание благоприятных условий для

ведения бизнеса. В Кыргызской Республике развитие предпринимательства является одним из важных приоритетов.

В настоящее время в республике функционирует более 12 тыс. малых и средних предприятий. Общая численность работающих субъектов малого и среднего бизнеса составляет 417,3 тыс. человек (без учета занятых в крестьянских/фермерских хозяйствах). Объем промышленной продукции, произведенный субъектами МСП, в общем объеме произведенной продукции составляет 1828,8 млн. сомов.

Большая часть произведенной продукции приходится на сельскохозяйственный сектор экономики (60,8% от общего объема продукции республики).

Малое предпринимательство определяется как совокупность хозяйствующих единиц: малых предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей. По статистическим данным, в Кыргызстане за период 1991-2013 гг. произошло увеличение числа малых и средних предприятий возросло (табл. 1).

Таблица 1. Динамика развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане за период 1991-2013 гг.

	1991	1995	2000	2001	2006	2010	2011	2012	2013
Количество субъектов									
Малые предприятия	2269	5433	5737	7555	8424	11338	11371	11125	11750
Средние предприятия	0	1160	1011	1024	843	825	840	807	797
Индивидуальные предприниматели	7,7	42,4	101,4	111,3	179613	244950	267776	297895	329757

Стремительными темпами развивались крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальное частное предпринимательство: рост соответственно в 83 и 43 раза; значительно возросло количество действующих малых предприятий (в 5,2 раза). В развитии малых предприятий в республике прослеживаются три периода: с 1990 по 1993 г. – когда наблюдался бурный рост малых предприятий; с 1993 по 1999 г. – отмечалась некоторая стабилизация их развития, в 2000 г. незначительное сокращение темпов роста числа малых предприятий произошло из-за отмены для них экономических льгот и некоторого ухудшения макроэкономической ситуации, с 2001 г. по настоящее время наблюдается тенденция стабильного роста.

Количественный рост субъектов этого сектора сопровождался ежегодным ростом его доли в объеме валовой добавленной стоимости (табл. 2).

Таблица 2. Объем валовой добавленной стоимости

	1997	1998	1999	2000	2001	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Малое и среднее предпринимательство – всего	10862,7	13501,4	20467,1	26560,8	31698,7	51505	60433,4	85318,6	85634,6	90763,2	113131	127800	135615
Малые предприятия	2751,7	3450,6	4928,8	60128	7083	6649,5	8656,1	13330,8	17063,8	16325	19580,6	23724,7	26651,2
Средние	1768,8	2007,1	3314	378,9	4268,2	5387,3	7238,3	11070,3	9815,2	11538,6	13860,6	13561,5	15407,2
Индивидуальные предприниматели	2574,1	3650,3	5170,4	993,3	8217,1	20229,7	24141,4	32806,3	37711,1	37420,9	48062,7	55367,3	60406,7
Крестьянские (фермерские) х-ва	3768,1	4393,2	7053,9	522,6	1219,2	19238,5	20397,6	28111,2	21044,5	25478,7	31627,4	31418,6	33149,9

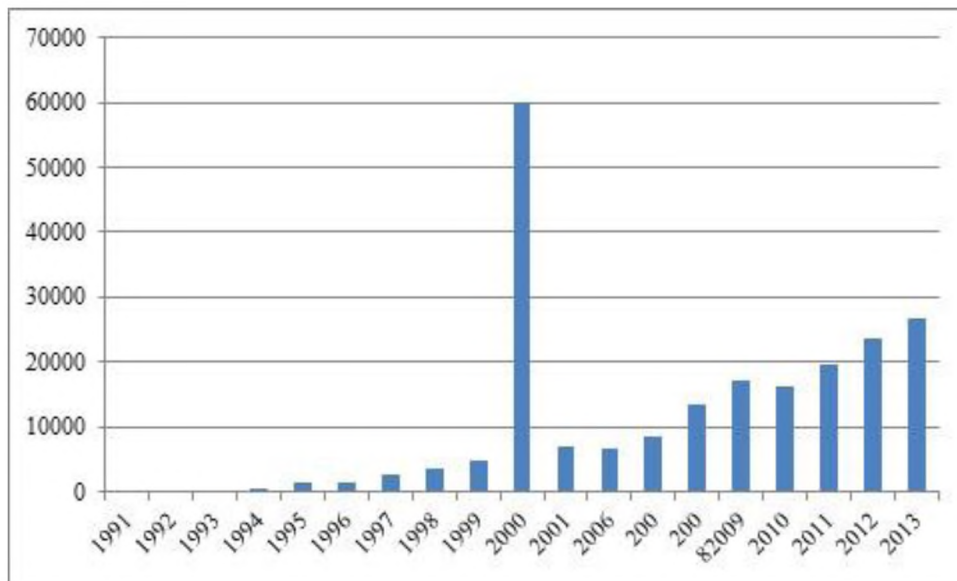


Рис. 1. Рост объемов валовой добавленной стоимости малого предпринимательства

Динамика доли малых предприятий в валовом внутреннем продукте республики за период 1991-2013 гг. отражена на рис. 1.

Становление малого и среднего бизнеса в зарубежных странах и в Кыргызстане

Создание малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике началось с разгосударствления и приватизации государственной собственности на средства производства, что дало мощный толчок мотивации к труду и создало условия получения максимальной прибыли путем удовлетворения различных потребностей населения и предоставления услуг с минимальными затратами и приемлемым качеством. Но как показала практика, становление малого и среднего бизнеса – достаточно длительный процесс, и без государственной поддержки добиться его эффективного развития не представляется возможным. Об этом свидетельствует и международный опыт. Практически во всех странах созданы государственные структуры, ведающие делами мелких и средних предприятий.

Так, в США малый бизнес поддерживают следующие государственные органы:

- администрация малого бизнеса (АМБ);
- специальные подразделения в министерствах и ведомствах по работе с отдельными группами мелких бизнесменов;
- широкая сеть специальных учреждений в органах местной власти.
- они предоставляют малым и средним предприятиям следующие услуги:
- обеспечивают финансовую поддержку;
- содействуют получению заказов;
- оказывают различного рода бесплатные консультации.

В прошлые годы были предприняты значительные усилия, чтобы провести реформы по развитию частного сектора и улучшения бизнес-среды. При этом были достигнуты определенные результаты, например, в сфере регистрации бизнеса или имущества. Однако большинство реформ не были завершены и не принесли ожидаемых результатов и улучшений для бизнеса. Поэтому необходимо и дальше активное продвижение реформ по развитию частного сектора.

Несмотря на наличие определенных проблем, Кыргызстан провел ряд реформ, направленных на развитие частного сектора, и обладает ценным опытом по проведению реформ. Среди них основными были: сокращение количества налогов с 16 до 8; сокращение количества контролирующих органов с 21 до 12; сокращение количества разрешений и лицензий с 500 до 101; на законодательном уровне введен принцип «молчание – знак согласия» в конкретных сферах.

В настоящее время в Кыргызстане функционирует сравнительно активный и энергичный частный сектор. Существует институциональный формат диалога Правительство – Частный сектор, Совет по развитию бизнеса и инвестиций при Правительстве Кыргызской Республики, где частный сектор вполне откровенно заявляет о своих проблемах и необходимости проведения реформ.

Вместе с тем необходимо отметить, что экономика Кыргызстана стабильно восстанавливается после событий 2010 года. В 2013 году Кыргызстан достиг рекордного показателя роста ВВП в 10,5%, по итогам 2014 года темпы экономического роста остались положительными: номинальный объем ВВП сложился в размере 393,7 млрд. сомов и возрос на 3,6%.

Список литературы

1. Алиев, Б. Х. Государственное регулирование и поддержка малого бизнеса в условиях кризиса / Б. Х. Алиев // Финансы и кредит. – 2010.
2. Абдымаликов К.А. «Экономика Кыргызстана (на переходном этапе)» учебник 2010.
3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие

УДК:334.722.8(575.2)(1-87)

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЫРГЫЗСКИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА (на примере ОсОО «АТАР Энерджи»)

Тойбаева Нурзада Рахатовна, старший преподаватель КГТУ им И.Раззакова, Кыргызстан, 720044, г.Бишкек, пр.Мира 66, e-mail:nurzada_1989@mail.ru

Аннотация: Кыргызстан вступил в период формирования рыночных отношений. Рыночная экономика по своей сущности является средством, стимулирующим рост производительности труда, всемерное повышение эффективности производства. Формирование механизма жесткой конкуренции, непостоянность рыночной ситуации ставили перед предприятием необходимость эффективного использования имеющихся в его распоряжении внутренних ресурсов с одной стороны, а с другой, своевременно реагировать на изменяющиеся внешние условия, к которым относятся: финансово-кредитная система, налоговая политика государства, механизм ценообразования, конъюнктура рынка, взаимоотношения с поставщиками и потребителями. Вследствие перечисленных причин меняются и направления аналитической деятельности.

Ключевые слова: предприятие, опыт, эффективность, кредитная система, налоговая политика, ценообразование, конъюнктура рынка, конкуренция, эффективность, рынок.

"ORGANIZATION of ACTIVITIES of the KYRGYZ CONSTRUCTION COMPANIES ON the BASIS of USE of FOREIGN EXPERIENCE (on the example of LLC "ATAR energy)"

Toibaeva Nurzada Rahatovna Senior teacher KSTU named after I.Razzakov, Kyrgyz Republic, 720044, Bishkek, Mira avenue 66, e-mail:nurzada_1989@mail.ru

Annotation: Kyrgyzstan has entered a period of market relations. The market economy in its essence is a means of stimulating productivity growth, all-round increase in production efficiency. Formation of stiff competition mechanism, instability of the market situation put before the enterprise need for effective use of the available domestic resources on the one hand, and on the