

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ И НАЛОГОВЫХ РЫЧАГОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Иманкадырова Айгуль Ибраевна ст. преподаватель, Кыргызский Государственный Технический Университет, Кыргызстан, 720044, г. Бишкек, пр. Мира 66,
e-mail: aimankadyrova@mail.ru*

Цель статьи - анализ использования финансовых и налоговых рычагов в малый и средний бизнеса и определение факторов, которые тормозят развитие предпринимательства. Автором изучены и выявлены основные источники финансирования вновь организуемых предприятий производственного назначения. Сформулированы основные предложения по финансированию и использованию налоговых льгот для функционирования малых и средних предприятий в Кыргызстане.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, финансирование, кредитование, налогообложение, предприятия.

USE OF FINANCIAL AND TAX LEVERAGES FOR DEVELOPMENT OF SMALL AND MIDSIZE BUSINESSES

*Imankadirova Aigul Kyrgyz Technical University, Kyrgyzstan, 720044, c. Bishkek, e-mail:
aimankadyrova@mail.ru*

An aim of the article is an analysis of the use of financial and tax leverages in small and middle business and determination of factors that brake development of enterprise. The basic sourcings of the again organized enterprises of the productive setting are studied an author and educed. Basic suggestions are set forth on financing and use of tax deductions for functioning of small and middle enterprises in Kyrgyzstan.

Keywords: small and midsize businesses, financing, crediting, taxation, enterprises.

Использование финансовых и налоговых рычагов является одними из главных приоритетов развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане, создавая необходимые условия функционирования и расширения деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рынка.

Общая доля валовой добавленной стоимости за счет производителей малого и среднего бизнеса неуклонно повышается, по сравнению с 2012 годом в 2014 году, увеличившись на 20,3% (табл.1)

Таблица 1

Объем валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства [1]

Показатели	2012	2013	2014
	млн. сом	млн. сом	млн. сом
Валовая добавленная стоимость, всего	124072,1	138042,9	155485,4
в том числе по типам предприятий:			
малые	23724,7	26519,8	30779,9
средние	13561,5	16074,6	17606,0
индивидуальные	55367,3	62540,4	70515,9
крестьянские (фермерские) хозяйства	31418,6	32908,1	36583,6

Валовая добавленная стоимость (в % к ВВП), всего	39,9	38,9	39,0
В том числе по типам предприятий:			
малые	7,6	7,5	7,7
средние	4,4	4,5	4,4
индивидуальные	17,8	17,6	17,7
крестьянские (фермерские) хозяйства	10,1	9,3	9,2

Как видно, (из табл.1) рост доли валовой добавленной стоимости произошел за счет роста малых предприятий, индивидуальных и особенно крестьянских и фермерских хозяйств. При этом существенное снижение доли в валовой добавленной стоимости наблюдается средних предприятий. Это объясняется тем, что за последние годы произошел спад роста числа средних предприятий в республике за счет увеличения числа убыточных и бездействующих предприятий.

Сокращение числа средних предприятий вызвано недостаточным государственным финансированием, отсутствием прямых иностранных инвестиций и иностранного кредита, высокими налоговыми ставками для субъектов предпринимательства.

Несмотря на трудности и препятствия в предпринимательстве в 2014 году в республике функционировало 13,5 тыс. малых и средних предприятий, в которых работало 88,5тыс. чел., или 3,9% в общем числе занятых в экономике Кыргызстана. [2]

Таблица 2

Количество и численность занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства

№	Показатели	2012		2013		2014	
		всего	% к пред году	всего	% к пред году	всего	% к пред. году
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	309826	110,6	342286	110,4	364193	106,4
	малые предприятия	11127	97,8	11749	105,5	12712	108,1
	средние предприятия	804	95,7	800	99,5	793	99,1
	Индивидуальные предприниматели	297895	111,2	329737	110,6	350688	106,3
2.	Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве, тыс. чел	385,4	108,8	417,7	108,3	439,2	105,1
	малые предприятия	50,0	108,6	51,0	102,0	52,0	101,9
	средние предприятия	37,4	93,5	37,0	98,9	36,5	96,2
	Индивидуальные предприниматели	297,9	111,2	329,7	110,6	350,7	106,3

На данный момент доля занятых в этом секторе составляет 19,1% всех занятых в экономике Кыргызстана, из них 15,2% приходится на индивидуальные предприятия, 2,3% - малые и 1,6% - средние, что создает дополнительные рабочие места, обеспечивая безработных в трудоустройстве.

Это связано с тем, что в условиях рыночной экономики индивидуальное предпринимательство развивается за счет финансирования самих предпринимателей, причем через неформальные каналы кредитования.

Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятий в 2014г. показывает, что удельный вес малых и средних предприятий в общем количестве составил 3,7%, сумма прибыли составила 13233 млн. сом. Убытки нерентабельных предприятий достигла 12632,1млн. сом, т.е. убыточными оказались 29,9% предприятий малого и среднего предпринимательства. Как видим, почти треть предприятий малого и среднего бизнеса либо не работает, либо являются убыточными.

Также недостаточны темпы развития малых и средних предприятий в промышленности. Удельный вес убыточных предприятий снизился незначительно, только на 1,5% в 2014г. по сравнению с соответствующим периодом 2012г., но сумма убытков этих предприятий в промышленности достигла 1975,9 млн. сом. В энергетике Кыргызстана удельный вес убыточных предприятий малого и среднего бизнеса составил 36,4% от общего количества. Это говорит о том, что промышленность в республике сильно отстает, особенно в области развития малого и среднего бизнеса.

Экспортные поставки в 2014г. составили 465,4 млн. долл. США и сократились на 45,2% по сравнению с соответствующим периодом 2012г. [2]

В чем же причина неудовлетворительного состояния развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане, почему этот вид предпринимательства не получил должного развития?

Основной причиной отставания малого и среднего бизнеса, на наш взгляд, является неудовлетворительное финансирование, которое остается наиболее уязвимой проблемой на данном этапе развития кыргызского бизнеса. Опрос руководителей малых предприятий показывает, что основную долю финансов при учреждении и организации дела составляют собственные средства или средства вкладчиков и только немногим из них удалось получить значительный кредит.

Предприниматели отмечают, что самая серьезная проблема, особенно на начальной стадии – это финансы и помещения, затем налоги и отношения с местными органами управления. Но проблема инвестирования остается основной на всем протяжении деятельности малого и среднего бизнеса.

Для обеспечения стабилизации экономики страны и роста производства требуется дальнейшее углубление финансовой и инвестиционной деятельности в развитие малого и среднего бизнеса. Это вытекает из объективной необходимости для создания конкурентной среды, отработки и распространения новых технологических решений, повышения уровня жизни населения и создания новых рабочих мест.

Мировой опыт показывает, что малый и средний бизнес в силу своих способностей может мобильно и быстро реагировать на запросы рынка по выпуску новых товаров и услуг, при этом создавая новые рабочие места и благоприятную основу для возникновения реальных собственников, способствуя здоровой экономической конкуренции. В результате чего все чаще стали обращать внимание на его достижения и возможности, перспективы и проблемы.

В последние годы в США, Японии, Китае и Западной Европе малый и средний бизнес обеспечивает 30-70% ВВП страны. В экономиках большинства стран основная доля малого и среднего бизнеса приходится на сферу услуг, это оптовая и розничная торговля, строительство, бытовые и социально-культурные услуги. При этом на предприятиях малого бизнеса трудятся 81% трудоспособного населения Японии, 64% - США, 60% - Франции, решая проблему безработицы и трудоустройства, обеспечивая прирост новых рабочих мест.

Какие меры принимаются в Кыргызстане для стабилизации и дальнейшего роста малого и среднего бизнеса?

В республике за период экономических преобразований сделано немало, принято постановление Правительства Кыргызской Республики «О мерах по развитию, малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике», от 21 апреля 1998 г., утвержден ряд нормативных актов по поддержке развития предпринимательства. С 2001 г. начал работать Совет по поддержке предпринимательства, созданный при Правительстве Кыргызской Республики

Торгово–промышленная палата и Министерство внешней торговли и промышленности Кыргызской Республики ежегодно устраивают встречи и Международные выставки и ярмарки с деловыми кругами Китая, Японии, России и других стран в рамках внешнеэкономической связи, торговли и привлечения инвестиций.

Для активизации внешней торговли и привлечения прямых иностранных инвестиций в республику, особенно на данный период, когда Кыргызстан присоединился к ЕАЭС и Таможенному союзу, отменено лицензирование на многие виды продукции, уменьшены или отменены таможенные пошлины, устранены внутренние и внешние квоты. Все это должно способствовать увеличению притока инвестиций в экономику страны и, в частности, на развитие малого и среднего бизнеса.

Существенную поддержку малому и среднему бизнесу оказывают кредитные линии и кредитные союзы.

Одной из наиболее эффективных кредитных линий по финансированию малого и среднего бизнеса стала кредитная линия Европейского банка реконструкции и развития. Реализация проходила через коммерческие банки с последующим утверждением проектов Национальным банком и Европейским банком реконструкции и развития. Кредитная линия ЕБРР была успешно реализована, было профинансировано более 45 проектов на сумму 10,5 млн. долл. США.

Российско-Кыргызский фонд развития (РКФР) расширил программу поддержки малого и среднего бизнеса Кыргызстана. По ее данным, к программе присоединился первый коммерческий банк – Кыргызский инвестиционно-кредитный банк (КИСВ). Ему на выдачу льготных кредитов выделено из средств фонда 350 миллионов сомов.

Таким образом, на сегодня в программу включено три финансово-кредитных учреждения. Напомним, на первом этапе льготные кредиты из средств Фонда развития начали выдавать государственные «Айыл Банк» и «РСК Банк». Они оперативно и качественно выделили кредиты предприятиям во всех областях, освоив 1,2 миллиарда сомов. «Мы уверены, что данная программа даст мощный импульс росту качества малого и среднего бизнеса, который является важной частью экономики страны», - отметила председатель правления Фонда развития Ускенбаева Г. [3]

Дополнительно РКФР планирует выделить двум госбанкам по 350 миллионов сомов на продолжение программы кредитования малого и среднего бизнеса. [3]

Кроме того, микрокредиты предпринимателям предоставляют западные частные фонды. Они оказывают техническую и образовательную помощь.

В Кыргызстане последовательно проводятся кардинальные реформы в сферы предпринимательства. Создана значительная нормативная правовая база, законодательно закрепляющая и разграничивающая права и обязанности государства и бизнеса. Следует отметить, что проведение отдельных регуляторных реформ позволили создать благоприятный деловой и инвестиционный климат в стране.

Огромную роль в оказании помощи малому и среднему предпринимательству сыграет поэтапная отмена налога с продаж, с января 2016 года экспорта товаров, работ, услуг и их реализация вне территории Кыргызской Республики, затем для производителей плательщиков НДС и т.д. с полной отменой до 2017 года.

Упрощены налоговые процедуры предоставления отчетности и уплаты налогов, ставка единого налога для субъектов малого бизнеса, работающих по упрощенной системе налогообложения, снижена в 2 раза, при реализации товаров, работ и услуг, оплаченных в безналичной форме. В 2 раза увеличен регистрационный порог по НДС (с 4 млн. сом до 8 млн. сомов). Субъект малого предпринимательства имеет право самостоятельно выбирать систему налогообложения: либо упрощенную, либо обычную

Но этих мероприятий пока что недостаточно для успешного развития малого и среднего бизнеса, необходима мощная государственная поддержка. Слабое инвестирование малого и среднего бизнеса связано с повышенными в данной области рисками при кредитовании. Малые предприятия обычно не имеют возможности самостоятельно

предоставлять стопроцентную гарантию по своим обязательствам, все еще не существует системы государственных гарантий страхования инвестиционной деятельности. Кадровый состав малого и среднего бизнеса обычно не имеет достаточного экономического образования и потому зачастую предоставляет слабо проработанные инвестиционные проекты, а услуги консалтинговых служб по ведению бизнеса и подготовки инвестиционных проектов недоступны для предприятий малого бизнеса. Коммерческие банки не заинтересованы в кредитовании малых предприятий из-за отсутствия отработанных инвестиционных проектов. Банки не хотят рисковать, поскольку уже имеют негативный опыт исчезновения кредитуемых фирм, невозврата кредитов, сокрытия залога, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса. Поэтому для обеспечения страховки и возможности контроля, круг кредитуемых организаций ограничивается теми, кто имеют расчетный счет в банке. При этом обязательно требуется залог при гарантии от третьей стороны, которая может поручиться за малое предприятие своим имуществом. Тем более, когда разразился всемирный финансовый кризис, банки не рискуют вкладывать деньги в малый и средний бизнес, т.к. очень высокая степень риска банкротства заставляет перестраховаться и не выдавать кредиты.

Тем не менее, коммерческие банки Кыргызстана должны развивать финансовые услуги подобные тем, что существуют на Западе. Прежде всего, необходима детальная проработка и экспертиза каждого проекта, представленного предпринимателями, независимо от суммы кредитования, основываясь на потенциальных ресурсах предприятия, а не на стоимости их основных фондов и размере залога. Также немаловажным фактором является значительное снижение процентных ставок по ссудам. Необходимо, как можно в короткие сроки организовать специальную банковскую систему по обслуживанию малых предприятий, которая была бы защищена специальной государственной поддержкой и застрахована от кризиса. Открытие и создание финансовых фондов, центров бизнеса, ассоциаций и прочих объединений решит проблему бизнеса в вопросах финансирования, кредитования и организации предприятий.

Выводы: Для развития малого и среднего бизнеса, повышения эффективности финансирования в этой сфере необходима существенная поддержка со стороны государства и местных органов власти. Особое внимание должно быть обращено на следующие моменты:

- Развитие системы кредитования, желательно на льготных условиях;
- Предоставление долгосрочных кредитов для вновь организуемых предприятий производственного назначения;
- Постоянное совершенствование используемых налоговых рычагов;
- Предоставление налоговых льгот для отечественных товаропроизводителей;
- Усовершенствование механизма гарантий по инвестиционным кредитам, предоставленным предприятиям малого и среднего бизнеса;
- Создание прогрессивной инвестиционной инфраструктуры малого и среднего бизнеса через специализированные инвестиционные банки и фонды;
- Полная прозрачность при распределении инвестиций с участием предпринимателей и деловых кругов;
- Оказание помощи в подготовке бизнес - проектов, оценке предлагаемых научно-технических разработок.

Таким образом, развитие малого и среднего бизнеса является приоритетной областью экономики Кыргызстана и открывает широкие возможности для использования финансовых и налоговых рычагов для дальнейшего роста.

Список литературы

1. Кыргызстан в цифрах. Б.: Нацстаткомитет КР, 2015.
2. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской республике, Б.: Нацстаткомитет КР, 2015.

3. Выступление на заседании «круглого стола» председателя комитета Торгово - промышленной палаты КР. Ускенбаевой Г. [kabar.kg/economics/ full/52614](http://kabar.kg/economics/full/52614)
4. 8.02.16, Бишкек – ИА «24.kg», Т. Кудрявцева

УДК 332.145(1-88)((1-87)

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Кошоева Асель Рысбековна, инженер-программист ФИТ, КГТУ имени И. Раззакова, Кыргызстан, 720044, Бишкек, пр. Мира 66, e-mail: asel_a@mail.ru

Аннотация: в статье показаны основные методические подходы к оценке экономического потенциала региона. Проведен анализ существующих методик оценки экономического потенциала региона. Определена актуальность вопросов оценки и прогнозирования уровня экономического развития регионов в обеспечении общественного развития.

Ключевые слова: экономический потенциал региона, социально-экономическое состояние региона, экономический потенциал территории, анализ методик, совокупная покупательная способность населения, непрерывное сбалансированное развитие региона, система наблюдения, оценки, анализа и прогноза экономической и социальной обстановки.

DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE EVALUATION OF THE REGION'S ECONOMIC POTENTIAL

Asel R. Koshoeva, Software Engineer FIT KSTU named after I.Razzakov, Kyrgyzstan, 720044 Bishkek, Mira 66, e-mail.: asel_a@mail.ru

Annotation: The article shows the main methodological approaches to the assessment of the economic potential of the region. The analysis of existing methodologies for assessing the economic potential of the region. Determined the relevance of the level of assessment and prediction of economic development to ensure social development of the regions.

Keywords: economic potential of the region, socio-economic condition of the region, the economic potential of the territory, methods of analysis, the total purchasing power of the population, continued balanced development of the region, the system of monitoring, evaluation, analysis and forecast of the economic and social situation.

Социально-экономическое развитие субъектов Кыргызстана в значительной мере определяется величиной и эффективностью использования экономического потенциала, сосредоточенного на определенной территории. Поэтому особо актуальным на сегодняшний день является решение проблемы научно-прикладного обоснования оценки экономического потенциала региона.

Методические основы оценки экономического потенциала региона (как совокупного, так и отдельных его составляющих) рассматриваются во многих научных работах. Вместе с тем, на сегодняшний день эти вопросы еще недостаточно разработаны и требуют дальнейшего изучения. Особенно это относится к стоимостной оценке экономического потенциала региона, в том числе отдельных его составляющих.

С целью мониторинга социально-экономического состояния региона, а также оценки экономического потенциала территории разработано большое количество методических разработок.