

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: Одним из главных признаков развития человеческой цивилизации в XXI веке является активный процесс технологизации основных сфер ее жизнедеятельности. В Политической энциклопедии утверждается, что политические технологии – это методы решения политических проблем.

Политические технологии - предмет с определенными целями и задачами, подходящее время для результатов процедур, используемых для реализации целей. Политические технологии, ориентированные на порядок оказания услуг на последовательность действий, определенных по алгоритму в соответствии с личностью субъекта, характера. Есть несколько видов политических технологий. Основными из них являются: политический маркетинг, политическая реклама и политический консалтинг.

В современных условиях власть, политические идеи, организации, политики выступают в качестве политического товара, предлагаемого гражданам. Политические технологии направлены на эффективность рыночного продвижения политического товара.

Ключевые слова: политика, технологизация, политическая идея, политические товары, власть.

Аннотация: XXI кылымдын бирден бир цивилизациялык өсүүсү катары, кишизатынын жашоо турмушундагы технологиянын жогорку тепкичтерге көтөрүлүүсү саналат. Саясий технология саясий энциклопедияларда саясий маселелерди чечүүчү метод катары көрсөтүлөт. Саясий технологиялар - накта субъектинин бир убакыт менен белгилүү бир жерде максаттары менен милдеттерин оңтойтуу жүзөгө ашырууга багытталган биринен соң бири колдонулган процедуралар жыйынтыгы. Саясий технологиялардын максаты багытталган кызматтын жыйынтыгы ирээтинде максатка кол жеткирүү куралдарын ирээттеп гана койбостон, ал иш-аракеттин кезегин бекитип, ошого ылайык субъектинин кулк-мүнөзүнүн алгоритмин да белгилейт. Саясий технологиялардын бир нече түрлөрү бар. Алардын негизгилери: саясий маркетинг, саясий жарнама, саясий консалтинг. Заманбап шартта бийлик, саясий идея, уюштуруучулар, саясатты жарандарга саясий товар катары баалашын сунуш кылышууда. Саясий технологиялардын багыты саясий товарды кыймылдаткан күч катары саналууда.

Түйүндүү сөздөр: саясат, технология, саясий идеология, саясий буюмдар, бийлик.

ABSTRACT: One of the main features of the development of human civilization in the XXI century is an active process technologizing main spheres of her life.

The Political Encyclopedia states that political technologies - a method of solving political problems.

Political technologies - the subject of the authentic with specific goals and objectives, the right time for the results of the procedures used to implement. In order to donate to the ultimate goal of political technologies aimed at order arms services, but also to close the sequential action, as defined by the algorithm according to the subject's personality, character. Political technologies there are several types of equipment. The main ones are: political marketing, political advertising and political consulting.

In modern conditions of power, political ideas, organizations, politicians act as a political commodity offered to citizens. Political technologies focused on the effectiveness of marketing of political goods.

Key words: politics, technology, and political ideology

В настоящее время в Кыргызской Республике ещё только складывается общепринятая терминология для описания политических технологий. Поэтому перед тем, как перейти к последовательному изложению материала, целесообразно обговорить, в каком смысле

будут употребляться далее некоторые наиболее часто встречающиеся понятия и термины.

Начнем с понятий, относящихся к избирательным кампаниям. Прежде всего, о самом термине «**избирательная кампания**».

В широком плане избирательной кампанией называют регламентированный законом и организуемый избирательными комиссиями набор мероприятий по организации свободного волеизъявления граждан. Например: «Избирательная кампания по выборам президента находится в самом разгаре». В более узком плане избирательная кампания - это действия кандидата (партии) и его команды, направленные на обеспечение желательного результата выборов. Избирательная кампания, понимаемая в широком плане, включает в себя, помимо кампаний всех кандидатов, также и действия власти, избирательных комиссий и вообще всех лиц и организаций, так или иначе задействованных в выборном процессе.

Далее, говоря об избирательных кампаниях, в подавляющем большинстве случаев мы будем подразумевать кампанию в узком смысле, т.е. кампанию кандидата (партии). Кампания же в широком смысле будет обозначаться термином «**выборы**».

Избирательная кампания кандидата (партии) заканчивается с подсчетом голосов избирателей и установлением результатов выборов. А вот определить момент ее начала довольно трудно. Часто кандидаты начинают предпринимать действия, направленные на их избрание, задолго до официального старта выборов. Политические же партии находятся в процессе подготовки к выборам постоянно. Для внесения определенности в этот вопрос мы будем относить к избирательной кампании все действия кандидата (партии) и его команды с момента официального объявления выборов, а также все мероприятия по подготовке к указанным действиям: разработку проекта кампании, образование штаба, аккумуляцию ресурсов и т.д. Такие подготовительные мероприятия носят обеспечивающий характер и не предполагают какого-либо непосредственного воздействия на массового избирателя. Агитацию же избирателей, проводимую до начала выборов, мы будем называть **предвыборной кампанией**. В отличие от избирательной, сроки предвыборной кампании никак не связаны с датой выборов; она может вестись практически непрерывно, превращаясь на момент выборов в избирательную.

Избирательные кампании различаются по таким параметрам, как **уровень, масштаб и тип**.

Уровень кампании определяется административной территорией, на которой проводятся выборы. В этом плане можно говорить о кампаниях республиканского уровня (выборы президента и голосование по партийным спискам в Жогорку Кенеш), уровня региона, района, города, округа и т.д.

Масштаб кампании характеризуется количеством избирателей, принимающих участие в голосовании. Хотя масштаб и уровень обычно связаны между собой (чем выше уровень, тем больше масштаб), иногда здесь случаются довольно значительные несовпадения. Например, по масштабу выборы депутата Бишкекского городского Кенеша близки к выборам глав некоторых субъектов республики.

Тип кампании определяется порядком установления результатов выборов. В Кыргызской Республике проводятся кампании следующих типов:

- выборы по мажоритарной системе с установлением победителя через абсолютное большинство (голосование в два тура). По этой системе избирается президент КР, мэры городов и т.д.;
- выборы по мажоритарной системе с установлением победителя через относительное большинство (голосование в один тур). Эта система распространя-

ется на выборы депутатов всех уровней по одномандатным округам и на некоторые выборы глав исполнительной власти в районах;

- выборы по пропорциональной системе партийных списков. Так выбираются депутаты Жогорку Кенеша.

- выборы по смешанной системе: часть депутатов избирается по партийным спискам, часть – по одномандатным (или многомандатным) округам. До недавнего времени так выбирался Жогорку Кенеш, сегодня по этой системе избираются региональные парламенты.

Несмотря на такое разнообразие параметров, методологическая основа проектирования и проведения избирательных кампаний является единой. Случаи, когда построение стратегии и тактики избирательной кампании существенным образом зависят от ее параметров, будут отмечаться и оговариваться по ходу изложения.

Существуют технологии, охватывающие одновременное проведение избирательных кампаний на двух и более уровнях - так называемые **параллельные кампании**. Почва для организации таких кампаний возникает, когда партия или одновременно участвует в выборах нескольких уровней: например, выдвигает региональный партийный список на выборах в законодательный орган региона и одновременно выставляет своих кандидатов в одномандатных округах. В этом случае появляется возможность реализации параллельной кампании, т.е. объединение кампании за список и кампаний кандидатов партии в округах в некое целое. Суть параллельной кампании заключается в стратегической и тактической **стыковке** (стыковке) кампании регионального уровня и кампаний в отдельных округах с тем, чтобы эти кампании, проводимые на разных

Известны разные подходы к определению сущности политических технологий.

Согласно одному, политические технологии – это сумма (система) последовательных, заведомо эффективных действий, направленных на достижение необходимого политического результата. Политические технологии включают в себя как приемы достижения немедленного локального кратковременного результата (тактика), так и получение глубоких, глобальных, длительных эффектов (стратегия).

В Политической энциклопедии утверждается, что политические технологии – это методы решения политических проблем, выработки политики, ее реализации, осуществления практической политической деятельности, совокупность приемов, направленных на преобразование (изменение состояния) объекта в сфере политики, достижение заданного результата (цели). Политические технологии алгоритмируют деятельность людей, организаций, систем и поэтому могут использоваться многократно для решения сходных политических задач. Субъектами использования политических технологий являются политическая элита, лидеры, партии, общественные организации. Объект воздействия – политическое сознание и поведение людей. Основными инструментами реализации политических технологий выступают средства массовой информации и различные центры политологических (политических) исследований.

В самом широком смысле политические технологии – это деятельностный подход к созданию научно-обоснованной модели преобразования политическо-

го пространства с учетом её духовно-нравственного влияния на жизнь людей. Анализ показывает, что сущность технологизации политических процессов может быть раскрыта как система выявления и использования потенциалов политической системы в целях её оптимального функционирования с помощью совокупности методов, приёмов политического воздействия. Политические технологии включают: цели, содержание, средства, контроль, регуляцию, критерии, этапы, методы и формы диагностики политического пространства, выявления дисфункций, патологии, аномалии и нахождения наиболее эффективных способов регулирования политических событий с целью создания благоприятных условий жизнедеятельности. уровнях, взаимно дополняли и максимально усиливали друг друга.

Реализация параллельных кампаний является одной из наиболее актуальных проблем в современных кыргызских политических технологиях.

Турецкая модель построения политической партии на примере: Партии справедливости и развития.

Характерным для Турции также является то, что турецким политическим партиям свойственны черты политических объединений восточного типа. Партийная масса ориентируется в основном не на программные документы партии, а на её лидера. В связи с этим влияние политических партий на внешнеполитический курс всегда связано с личностью и убеждениями руководителя партии. Председатель Партии справедливости и развития Р. Т. Эрдоган – яркий пример такого типа лидеров. В то же время у каждой политической партии Турции есть свои внешнеполитические программные установки, которые они лоббируют, прежде всего, во время избирательных кампаний, а также выступая с внешнеполитическими инициативами в парламенте, главным образом во время слушаний по вопросу о бюджете министерства иностранных дел на текущий год. С приходом к власти Партии справедливости и развития внешнеполитическая идеология Анкары принципиально изменилась. Современные события указывают, что общество Турции находится на стадии глубокого переосмысления идейного наследия Кемаля Ататюрка. «Шесть стрел» и смысл, который изначально закладывался в них, трансформировались под воздействием внутренних и внешних преобразований, произошедших в Турции практически за столетие. Хотя Турция и позиционирует себя как светское государство, у власти находится происламская партия. Республиканизм в кемалистском понимании постепенно пересматривается руководством страны. Например, у многих политических деятелей появляется желание перейти к президентской республике. Принцип национализма и территориальной целостности страны в рамках унитарного государства вызывает протестные настроения части населения страны и способствует возникновению идей федерализации страны. Принципиально важной в этой связи стала публикация карты американского плана по трансформации границ региона «Большой Ближний Восток». Текущая внешнеполитическая идеология уже не берет за основу принцип Ататюрка о необходимости проведения мирного внешнеполитического курса во имя сохранения статус-кво страны. Текущая внешнеполитическая идеология Турции основана на идее превращения страны в центр региональной силы на основе создания мощной экономики, решения внутренних вопросов и налаживания отношений с соседями

ми по принципу «нулевых проблем». Турецкое руководство ставит перед собой цель изменить образ страны в сторону более самостоятельной державы, способной диктовать свои условия на мировой арене, становясь, таким образом, трансрегиональной державой. В дальнейшем ставится задача превратить Турцию в державу мирового ранга. Основной оппозицией нынешней внешнеполитической доктрине выступают социал-демократическая Народно-республиканская партия и националистическая Партия националистического движения, а также ряд партий и политических объединений, не представленных в парламенте страны. В условиях внутренних и внешних изменений, произошедших в Турции, среди населения страны растет желание переосмыслить роль и место Турции на мировой арене, которые она занимала в XX веке. Стремление интегрироваться с ЕС, одна из главных целей внешней политики Турции долгие годы, ушла на второй план. Министр иностранных дел Турции Ахмет Давутоглу в одном из своих выступлений заявил, что Турция не станет умолять ради членства в Евросоюзе. В связи с этим распространилась точка зрения, согласно которой необходимо укреплять авторитет страны среди соседей и расширять сотрудничество не только с Западом.

Статья посвящена изучению теоретических аспектов избирательных технологий. Рассмотрен их категориально-понятийный аппарат, структура, функции. Анализ избирательных технологий сквозь призму манипулятивного, нормативного, маркетингового, структурно-функционального, коммуникативного и сравнительно-исторического подходов позволил представить избирательные технологии как многоаспектный общественно-политический феномен, а также как интегрированную междисциплинарную систему знаний.

Однако не стоит расценивать сдержанную политику Анкары в отношении Запада лишь как сдвиг в сторону, например, России. Причинами текущей деятельности власти, прежде всего, являются желание укрепить независимое положение страны на международной арене и повысить её роль в регионе, а также создать образ государства, которое не является частью ни европейской, ни азиатской цивилизации, а скрепляет их своеобразным «мостом». Турецкое руководство пытается позиционировать Турцию как определенную прогрессивную модель развития, прежде всего в странах с арабским и тюркским населением. Особенно актуально это в контексте событий «арабской весны», так как, по мнению некоторых политиков и политологов, «Турецкая модель» воплощает собой идею успешного сосуществования ислама и демократии. Например, один из лидеров умеренных исламистских сил Туниса Рашид Ганнуши заявил: «Наша модель – Турция». Вместе с этим профессор Оксфордского университета Тарик Рамадан считает, что турецкая модель нуждается в реформировании. По его словам, Турция многого достигла, но это не пример демократии, совершенно свободной от вмешательства военных или влияния ЕС. Необходимо взглянуть на Турцию с точки зрения мусульман, которые могут найти для себя что-то привлекательное в турецкой демократии, то, что может сегодня оказать влияние на арабский мир. На сайте ПСР опубликованы внешнеполитические цели государства, которые необходимо достичь к столетнему юбилею основания Республики – «Цели 2023». Это внешнеполитические установки, которые будет учитывать партия при выстраивании

своего внешнеполитического курса. Среди них можно отметить усиление роли страны на Балканах, улучшение имиджа Турции на международной арене, расширение сети турецких университетов за рубежом, укрепление отношений с США, ликвидацию преград в отношениях с Ближним Востоком, интеграцию с тюркскими республиками, расширение взаимодействия с Азией и Африкой, продвижение турецкой культуры на мировой арене, организацию «Года Турции». В программе Партии справедливости и развития один из разделов посвящен внешней политике. В нем отмечается, что геополитическое положение Турции обладает потенциалом формирования большого количества проектов сотрудничества. Их создание и реализация зависят от мудрости использования геополитики в международных политических и экономических отношениях, в сфере безопасности. При этом после окончания «холодной войны» сформировалась среда, подталкивающая к иному курсу внешней политики. В результате, как указывается в программе, Турции необходимо пересмотреть свою внешнюю политику соразмерно новым реалиям, стараться стать определяющим центром силы. Как подчеркивается в указанном документе, партия будет стремиться проводить внешнеполитическую линию с учетом исторического и географического потенциала положения Турции. В программе Партии справедливости и развития также отмечается необходимость формирования нового баланса сил и внешнеполитических интересов Турции. В программе партии определены региональные приоритеты, говорится о важности отношений с ЕС, НАТО и США. Особый акцент делается на необходимость формирования дружеских, а не конкурентных отношений с Россией в Центральной Азии и на Кавказе, много внимания уделяется отношениям со странами Центральной Азии и Ближнего Востока. В частности, указывается, что Турция будет стремиться расширить сотрудничество с тюркскими республиками Центральной Азии, опираясь на историческую и культурную близость этих стран. Подобного рода формулировки при всей своей обтекаемости демонстрируют внешнеполитические устремления партии, показывают ее попытки сформировать активную неоосманскую ли-

нию во внешней политике в отношении тюркских республик.

Литература

1. Бушлякова А. В. Политические традиции как механизм воспроизводства и трансляции политической культуры // Общество — выборы — СМИ — 1999 год: между «чистыми» и «грязными» политическими технологиями. Материалы Всероссийского семинара-конференции. Екатеринбург, 1999. С. 13-15.
2. Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия. -СПб.: Питер, 1999. 352 с.
3. Минченко Е. Технологии работы политконсультанта за рубежом // Политический маркетинг.- 2004. -№8.-С. 77.
4. Цит. по: Натансон Л. Эффективность избирательной кампании // Политический маркетинг.-2004. - № 2. - С. 56.
5. Nazemroaya M.D. Plans for Redrawing the Middle East: The Project for a “New Middle East”. Middle East and North Africa. Centre for Research on Globalization. Nov. 18, 2006. URL: <http://www.globalresearch.ca/plans-for-redrawing-the-middle-east-the-project-for-a-new-middle-east/3882> (дата обращения: 07.05.2014)
6. Rajeev A. Turkey and its Quest for Leadership Role in the West Asian Region // Institute for Defence Studies and Analyses Monograph Series № 32. January 2014. URL: <http://www.idsa.in/system/files/monograph32.pdf> (дата обращения: 07.05.2014)
7. Ahmet Davutoğlu: Asla Yalvarmayacağız // Anadolu Ajansı. 19.12.2012. URL: <http://www.aa.com.tr/tr/manset/113308—hicbir-zaman-yalvarmayacagiz> (дата обращения: 07.05.2014)
8. Ghannushi: Turkey is a model that merges Islam and democracy. // Today's Zaman. 07.11.2011. URL: <http://www.todayszaman.com/news-259201-ghannushi-turkey-is-a-model-that-merges-islam-and-emocracy.html> (дата обращения: 07.05.2014)
9. Ильясов Ф.Н. Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах. -М.: ИМА-пресс, 2000. - 200 с.
10. Турция: модель для арабского мира? // Евроньюс. 25.03.2011. URL: <http://ru.euronews.com/2011/03/25/turkey-a-model-for-the-arab-world/> (дата обращения: 07.05.2014)
11. AK Parti. Hedefler. Dış Politika. URL: <http://www.akparti.org.tr/site/hedefler/dis-politika/11023> (дата обращения: 23.09.2013)
12. Пушкарева Г.В. Политические коммуникации. Политология: Лексикон / Под ред. А.И. Соловьева. - М.: РОССПЭН, 2007. - 800 с
13. AK Parti Programı. 2012. : http://www.akparti.org.tr/site/akparti/parti-programi#bolum_ (дата обращения: 23.09.2013) 40