

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

В настоящее время прослеживается тенденция к смене лидерства в качественном структурном преобразовании экономической системы, которое все больше переходит от крупных фирм к малому бизнесу. Объясняется это, в первую очередь, принципиальными изменениями в характере современного научно-технического прогресса. Эту тенденцию следовало бы максимально использовать в современной казахстанской экономике, направив материальные, финансовые и организационные усилия государства на ускоренное развитие малого предпринимательства, являющегося массовой базой и интегральным элементом конкурентного рыночного механизма.

В отличие от крупного, малое предпринимательство в большинстве его форм доступно очень многим, поскольку не требует больших первоначальных вложений капитала. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике повышенную мобильность и гибкость. Оно обеспечивает высокую рентабельность в производстве тех товаров, которые стали невыгодными и разорительными для крупных предприятий, создает благоприятные условия для более рациональной производственно-хозяйственной кооперации.

Малый бизнес обладает заметно большей способностью к нововведениям, чем крупные корпорации. Свобода поиска и поощрения инициативы, отсутствие бюрократизма в рассмотрении вопросов, готовность к риску, быстрая апробация выдвинутых оригинальных предложений – вот далеко не полный перечень отличительных черт научно-технической деятельности небольших компаний, (рис.1).



Рисунок 1. Схема укрупненной структуры инновационного хозяйства

Из-за ограниченности финансовых средств малый бизнес заинтересован в ускоренной разработке технических проектов.

Важным преимуществом малых хозяйственных форм являются невысокая капиталоемкость и короткие сроки сооружения нового предприятия или реконструкции прежнего по сравнению с крупными объектами.

Концепция дальнейшего развития малого бизнеса должна предусматривать как создание общих рыночных предпосылок – рыночной инфраструктуры, мотивационного

механизма, так и специальную государственную систему поддержки. Эти два звена концепции должны реализовываться в комплексе, (рис.2).



Рисунок 2. Интенсификация инновационной деятельности в структуре экономической деятельности в сфере малого предпринимательства

Именно поэтому разносторонняя поддержка сферы мелкого и среднего предпринимательства должна быть отнесена к числу ведущих целей государственной политики, осуществляемой как на республиканском, так и на региональном уровне.

Западные ученые сумели создать механизмы стимулирования рискованных инициатив, активной поддержки организации и деятельности рискованного (венчурного) предпринимательства. В его основе лежит способность предприятий аккумулировать из различных источников финансовые средства под прогрессивные научно-технические проекты, потенциально оцениваемые как высокоприбыльные.

Венчурные предприятия оперативно решают вопросы разработки и доведения до стадии промышленного образца большинства нововведений. Подсчитано, что на решение этих задач малые фирмы затрачивают примерно в 4 раза меньше времени, чем крупные предприятия, в связи с чем правительства развитых стран выделяют на это большие субсидии. В Японии, например, к началу 90-х годов все расходы на НИОКР составляли почти 10 трлн иен, из которых около 80% было направлено в частный сектор, реализующий НИОКР через малые фирмы. В развитых странах разработаны специальные программы поддержки нововведений через малые венчурные предприятия. В рамках этих программ определяются направления, размеры и источники финансирования.

Например, в США все федеральные ведомства и 12 агентств по развитию малого бизнеса с бюджетом более 100 млн. долл. обязаны передавать 1,25% своих финансовых ресурсов для обеспечения деятельности мелких научно-исследовательских компаний.

Программа помощи малому исследовательскому бизнесу укрепляет систему государственного финансирования научно-технического прогресса, позволяет существенно расширить поле деятельности малых фирм, использующих эти средства, способствует оживлению рискованного финансирования на стадиях коммерческого освоения продукции, значительно уменьшает инвестиционный риск вкладчиков.

Видами помощи малым предприятиям могут быть также: льготные условия аренды помещения, налоговые льготы, получение бесплатных консультаций, информации, льготные условия получения оборудования, льготные кредиты, субсидии, получение муниципального или госзаказа.

В Казахстане пока нет экономических условий для использования в полной мере преимуществ венчурного предпринимательства. Однако это не означает, что нужно ждать созревания таких условий. Развитие данной формы предпринимательства должно проходить вместе с реформированием всех сфер народного хозяйства, вместе с развитием всех форм рыночного хозяйствования.

Очевидно, что преимущественное право на получение поддержки, в том числе льгот и преимуществ, должны иметь малые предприятия, осуществляющие деятельность, признанную приоритетной. Приоритетной признается любая деятельность малых предприятий, лежащая в русле целей, стратегии и тактики общего государственного регулирования экономики страны и обеспечивающая наиболее полное удовлетворение социальных, экономических и экологических потребностей населения с минимальными затратами общественного труда.

В последнее время практика внедрения инноваций, непосредственно связанных с предпринимательством, в том числе и в сфере малого бизнеса, столкнулась с новыми проблемами. Первоначально наука развивалась, прежде всего, под влиянием внешних воздействий, реагируя на обнаружившиеся потребности производства и жизнедеятельности человека. Создание новых знаний шло без какого-либо видимого управления извне. Но затем все яснее вырисовывается недостаточность такого подхода.

Стала очевидной необходимость управления процессом формирования инноваций. Возникла наука, изучающая воздействие внутренних факторов, отражающих логику создания новых знаний. Иными словами, требуется мониторинг потребительской сферы, проведенный с точки зрения управления созданием новых познаний. Эта проблема может решаться лишь при глубоком переосмыслении всей сущности инновационного менеджмента.

Новые решения, полученные в рамках бизнеса, надлежит воплотить в практику. Но далеко не всякая идея находит применение в нужном направлении и в требующихся масштабах. Многие плодотворные решения вообще не используются, зачастую же насильно внедряются идеи бесперспективные. Все это приводит к распылению сил, средств и времени. Отсюда – острая необходимость в управлении внедрением новшеств. Возникла необходимость управления социальными и психологическими аспектами нововведений, (рис.3).

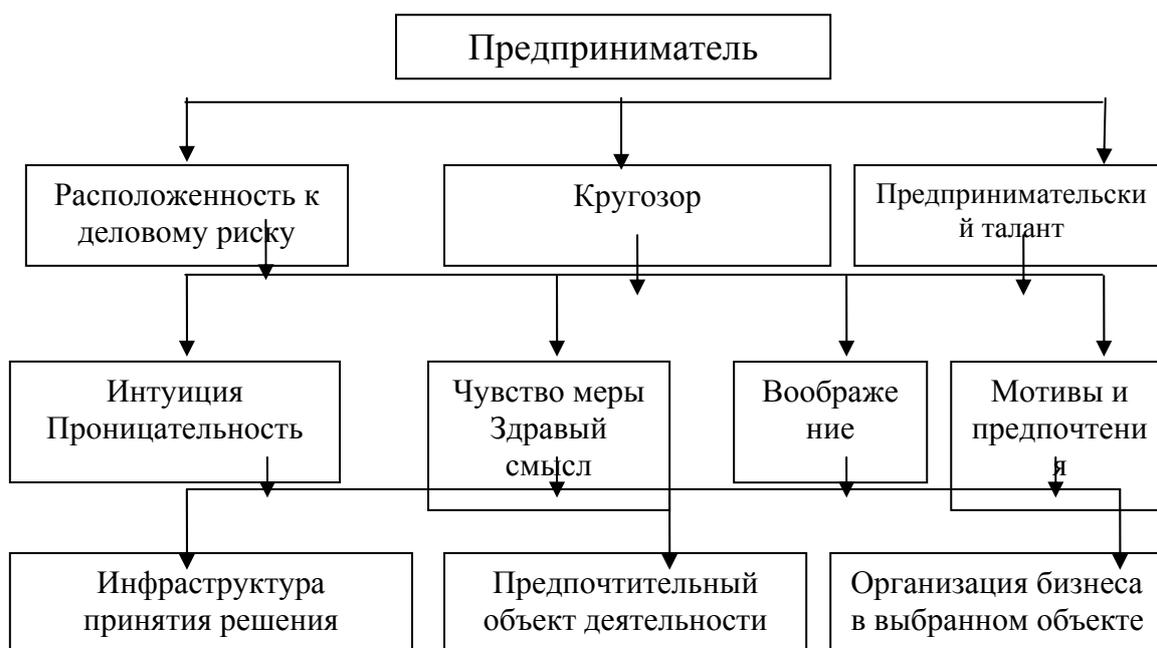


Рисунок 3. Социально-психологическая модель предпринимательства

В настоящее время все отмеченные проблемы (управление процессами создания новых знаний, творческим потенциалом, освоением новшеств, социальными и психологическими аспектами нововведений) небывало обострились.

Процессы обновления связаны с рыночными отношениями. Основная масса инноваций реализуется в рыночной экономике предпринимательскими структурами как средство решения производственных, коммерческих задач, как важнейший фактор обеспечения стабильности их функционирования, экономического роста и конкурентоспособности. Постоянные нововведения – главный фактор преуспевания на рынке любого малого предприятия. В настоящее время быстро сокращается жизненный цикл услуги, резко обостряется конкуренция, повышаются требования потребителя к продукции малого предприятия. Чтобы выжить в такой обстановке малое предприятие вынуждено непрерывно улучшать и преобразовывать свои продукты, совершенствовать производственные и управленческие процессы.

Сфера инноваций для казахстанских малых предприятий чрезвычайно обширна. В ее рамках на сегодня наиболее актуальны следующие сферы: программное и компьютерное обеспечение, телекоммуникации, решение проблемы удаленного доступа, информационная безопасность, универсализация услуг, выполнение малыми предприятиями новых функций.

Процесс нововведений призван охватывать практически все стороны деятельности малого предприятия. Деятельность является весьма сложной, комплексной проблемой, пронизывающей все функциональные сферы - планирование, научные исследования, разработку проектов, производство, маркетинг. Ныне ни у кого не вызывает сомнения тесная связь между конкурентными позициями малого предприятия и его инновационным потенциалом.

Вся деятельность малых предприятий связана с постоянным обновлением. Малому предприятию необходимо не только четко и быстро реагировать на новые тенденции, но также воздействовать на клиентуру для быстрой реакции на его нововведения. Для казахстанских малых предприятий инновации становятся не только критерием конкуренции, но условием выживания на рынке. Поэтому особо большое значение приобретает их способность энергично приступить к реализации инновационного проекта и эффективно управлять им.