

ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КР

В настоящее время стратегическое развитие Кыргызской Республики уже не может обойтись без адекватного разрешения инвестиционной политики. Необходимо срочно искать новые подходы в целях резкого повышения инвестиционной активности. В случае отставания этого процесса от постоянно меняющихся внешних и внутренних факторов можно придти к дальнейшему снижению мобильности экономики, к сокращению и сужению сферы структурно-инвестиционных маневров, а значит, и к падению темпов НТП.

Важной тенденцией инвестиционной деятельности, начавшей проявляться в деятельности транснациональных корпораций в 70-е годы, становится большая степень инновационности, которая оказала существенное влияние на природу самих предприятий. Приоритетным становится принцип: «Инвестиции без инноваций не имеют смысла, поскольку закрепляют технологическую отсталость и не обеспечивают конкурентоспособность выпускаемой продукции»

Сегодня в Кыргызстане разворачивается стратегия инновационного прорыва. Начальный ее этап связан с решением проблемы преодоления технологической отсталости, модернизации базовых отраслей. Это предполагает разработку и внедрение высоких технологий, повышающих отдачу важных секторов экономики.

Таким образом, если стадия инвестиционного развития предполагает использование страной разработанных в мире передовых технологий, то стадия инновационного развития определяет технологический монополизм, основанный на собственных научно-технических разработках.

При рыночных отношениях принятие решения о финансовых вложениях основано большей частью на финансовой информации, которая должна быть достоверной. Наличие такового позволяет повысить эффективность функционирования рынка капитала и дает возможность оценивать и прогнозировать последствия принятия ряда экономических решений. Достоверность информации может подтвердить аудит инвестиционной деятельности организации.

Инвестиционная политика государства является одним из главных факторов экономического роста национальной экономики. Слагаемой успеха данной политики является эффективное государственное регулирование внутренних и внешних инвестиций.

Инвестиции и капитальные вложения актуальны всегда и особенно в настоящее время. Актуальность обусловлена сложностью современного этапа экономического развития Кыргызской Республики длительным периодом деинвестирования, относительно высокой инфляцией и крайней неустойчивостью финансового рынка.

Развитие экономики все более остро ставит вопрос об инвестициях не только в экономику вообще, но и прогрессивного профессионального отношения к инвестиционной деятельности на перерабатывающих предприятиях.

При определении инвестиций следует акцентировать внимание не только на содержательную характеристику инвестиций, но и подчеркивать их целевую направленность. С этой точки зрения, на наш взгляд, инвестиции составляют важную часть доходов, затрачиваемых на производство валового национального продукта и представляют собой расходы на расширение и обновление производства, которые связаны с введением новых технологий, материалов и других предметов и средств труда.

Инвестиции имеют большое значение не только для будущего положения предприятия, но и для экономики страны в целом. С их помощью осуществляется расширенное воспроизводство основных средств как производственного, так и непроизводственного характера, укрепляется материально-техническая база субъекта хозяйствования. Это позволяет предприятиям увеличивать объемы производства продукции, улучшать условия труда и быта работников. От них зависят себестоимость, ассортимент, качество, новизна и привлекательность продукции, ее конкурентоспособность.

Общепризнанными можно считать выделение следующих основных видов инновационной деятельности: исследование и разработки, технологическая подготовка и организация производства, производственное проектирование, пуск производства и производственные разработки, включая модификации продукта и технологического процесса, переподготовку персонала для применения новых технологий и оборудования, маркетинг новых продуктов, приобретение невещественных (прав на патенты, лицензий, ноу-хау и т.п.) и овеществленных (в виде машин и оборудования) технологий.

Процесс внедрения нововведений, как правило, включает три основные стадии: исследование – первое производственное освоение; полное освоение – развертывание выпуска в масштабах, достаточных для удовлетворения конкретных потребностей пользователей; расширенное производство новшества – использование в национальных масштабах. Совокупность перечисленных стадий принято называть инновационным процессом.

В наследство от административно-командной системы отечественным предприятиям осталось старое, затратное, а потому неконкурентоспособное производство. Прежде кыргызстанские производители не ощущали острой потребности в новой технике и технологиях, ибо ресурсы были доступны и дешевы. После либерализации цен существенно выросли издержки производства и цены на конечные продукты. Быстрорастущая инфляция повлекла за собой спад производства, что, с одной стороны, губительно сказалось на состоянии нашей экономики, но с другой - подтолкнуло предприятия к созданию конкурентоспособного производства.

Обострение экономического соперничества закрыло доступ на рынок некачественной/несовершенной продукции, не обеспечивающей необходимой нормы прибыли производителю и пользы - потребителю. Насыщение отечественного рынка товарами и услугами приводит к тому, что спрос ориентируется на все более сложные, изысканные продукты труда, а значит, повышает роль новинок и на максимальную прибыль может рассчитывать только производитель, прежде других успевший внедрить новшество.

О важности внедрения научных разработок много писали в прошлые годы. Ни для кого не секрет, что использование новейших технологий позволяет экономить едва ли не 80% природных ресурсов, сырья, материалов, топлива на всех стадиях – от добычи и комплексной переработки до использования в производстве. Сегодня резкое вздорожание ресурсов, их дефицит, рост транспортных расходов, а также губительное воздействие добычи и переработки сырья на окружающую среду.

Широкое – применение инновационных технологий требует создания высокотехнологических центров, рассматриваемых во многих странах как инкубаторы новых технологий и наукоемкой продукции (в США национальной гордостью является такой центр «Силиконовая долина»).

Для осуществления индустриально-инновационной стратегии, в частности, для создания высокотехнологических центров потребуются импорт новых зарубежных промышленных технологий, которые в сочетании с отечественными научно-техническими разработками, смогли бы обеспечить технологический прорыв при модернизации действующих предприятий и создании новых производств. И здесь велика опасность, как это было в нашей истории не раз, экспортировать в страну устаревшую технологию и оборудование и к тому же по завышенным ценам.

Инновационная деятельность в Кыргызстане пока не получила того теоретического и практического развития, которое способствовало бы преодолению затяжного экономического кризиса, изменению характера, объемов и уровня производства во всех сферах народного хозяйства.

Кыргызская Республика является страной, в экономике которой важную роль играет экспорт сырья. Это свидетельствует о неэффективном использовании имеющегося технологического и производственного потенциала.

Инвестирование инновационной деятельности является частью инвестиционного процесса. В рыночных условиях инновационный процесс должен обеспечиваться несколькими источниками финансирования в зависимости от целевых задач и назначения будущего изобретения.

Достаточные объемы финансирования фундаментальных и прикладных научных исследований, динамизация инновационных процессов в промышленности за счет стимулирования взаимосвязи науки с частным производством, создание корпоративного сектора науки – такими представляются нам основные направления инновационного развития экономики Кыргызстана. Однако практической реальностью сегодня является характерный для страны низкий уровень инновационной активности промышленных предприятий при отсутствии необходимых условий и стимулов ее развития, а также интереса к этой деятельности у предпринимателей, представляющих средний и крупный производственный бизнес. В связи с этим не теряет актуальности проблема ускорения процесса интеграции предпринимательского сектора и науки, требующая создания приемлемых для ее решения условий.

Литература:

1. Инновационный менеджмент: Уч. Пос. / Под ред. Л.Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2002. (Высшее образование)
2. Проблемы и перспективы. // Менеджмент в России и за рубежом. 2003.
3. Ставбуник Е.А. Роль государства в регулировании инновационной