

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АПК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время в модернизации агропромышленного производства ощущается потребность в институциональных преобразованиях. Необходимы принципиально новые решения в развитии вертикальных и горизонтальных форм интеграции. При горизонтальной интеграции рассмотрим создание сбытовых кооперативов, в задачи которых входит сбор сельскохозяйственной продукции от всех производителей (фермеров, ферм, хозяйств, населения), находящихся в радиусе действия перерабатывающих предприятий. Кооператив заключает договор с производителями сельхозпродукции, оговаривая цену, качество и прочие условия реализации, организует его сбор и осуществляет доставку собранной продукции собственным транспортом или транспортом специализированных предприятий до перерабатывающих предприятий, с которыми также заключается договор на поставку продукции определенного качества и по разработанному с перерабатывающим предприятием графику.

Сбытовые кооперативы могут выполнять также снабженческие и обслуживающие функции, так как, постоянно имея взаимоотношения с сельским товаропроизводителем, кооперативы, как правило, владеют полной информацией о его нуждах и потребностях. Организация сбытовых кооперативов на рынке сельскохозяйственной продукции, во-первых, позволяет оказать противодействие перерабатывающим предприятиям в монопольном установлении закупочных цен. Во-вторых, дает возможность экономить на транспортных издержках, могут составить схемы и маршруты сбора продукции и максимально полно использовать транспортные средства. В-третьих, организация сбытовых кооперативов выгодна и перерабатывающим предприятиям, так как позволяет более эффективно контролировать качество продукции. В-четвертых, создание сбытовых кооперативов на сельскохозяйственном рынке будет стимулировать рост производства продукции и повысит специализацию сельскохозяйственного производства, избавив их от обременительных функций сбыта и направив их деятельность на повышение продуктивности, технической оснащенности ферм, качества продукции и т.д.

В дальнейшем функции сбытовых кооперативов могут быть расширены и охватить не только первичный сбор, но и производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку и таким образом, перерасти в агропромышленное формирование с вертикальной формой интеграции.

Необходимо построить программу разработки и апробации одной из моделей вывода сельского хозяйства с помощью вертикальной интеграции. Необходимы принципиально новые решения в развитии производственной и потребительской кооперации, предусматривающие создание кооперативных структур, в которые перерабатывающие предприятия должны входить в качестве обслуживающих формирований, агропромышленных союзов и ассоциаций, вертикальных холдингов. В условиях дефицита финансовых средств перспективным направлением может стать развитие интеграции предприятий агропромышленного комплекса с банковским и торговым капиталом.

Главным критерием в регулировании взаимоотношений партнеров является определение их индивидуального вклада в конечный результат.

Распределение дохода между участниками интеграции можно рекомендовать следующее:

- доля предприятий в общей себестоимости готовой продукции. При расчете ее из затрат следует исключить: в сфере переработки - стоимость заготовленного сырья, в торговле - произведенные продукты в отпускных ценах поставщика;

- соотношение расходов по использованию основных средств производственного назначения в сельскохозяйственном производстве, перерабатывающей промышленности, торговле;

- удельный вес каждого участника в суммарных трудовых затратах применительно к конкретному продукту.

Для эффективной совместной деятельности всех участников рынка сельхозпродукции необходимо создание сельскохозяйственного кластера с его рациональной структурой. В республике есть определенные условия для развития кластера по производству и переработке сельскохозяйственной продукции по отраслям, ориентированной в основном на внутренний рынок (например, по молоку и молочной продукции).

- традиционная форма ведения животноводства;
- рост поголовья КРС;
- площади кормовых угодий;
- необходимая численность трудовых ресурсов;
- наличие свободных мощностей по переработке;
- модернизация перерабатывающих предприятий с привлечением новых технологий;
- рост эффективного менеджмента.

Однако имеется ряд сдерживающих факторов. Анализ внешнеторгового оборота показывает, что импортируется следующая продукция сельскохозяйственного производства: зерновые и продукты из них на сумму 51,3 млн. долл., сахар, изделия из него 51,7 млн. долл., табак и табачные изделия 21,6 млн. долл., растительные масла и жиры 11,9 млн. долл., экспортируются в основном молочные продукты и яйца птицы на сумму 23,3 млн. долл., овощи и фрукты на 36,3 млн. долл., шкуры на 11,6, текстильные волокна и их отходы 38,8, хлопок - 36,4, табак и табачные изделия на 11,6 млн. долл. Необходимо приложить усилия к повышению как объемов вырабатываемой продукции, так и производительности труда. Должно быть осуществлено формирование вертикально и горизонтально интегрированных производств на основе кластерных приоритетов в отраслях сельского хозяйства. Необходимо субсидирование селекции и племенного скотоводства, модернизация материально-технической базы лабораторий качества и безопасности сельхозпродукции, мониторинг конкурентоспособности конечной продукции, производимой в рамках кластера по сравнению с импортными аналогами (цена, качество, соответствие международным стандартам), разработка комплекса мер по повышению качества сырья, содействие укрупнению специализированных хозяйств, институциональному становлению, оказание помощи в проведении государственных закупочных операций и ценовых интервенций по наиболее значимым видам сельхозпродукции.

Для решения проблем производства, переработки и реализации продукции государство должно использовать такой экономический рычаг, как ценообразование, основанное на рациональном сочетании государственного и рыночного регулирования товаропроизводителей. В основе государственной политики в сельскохозяйственном производстве должен быть заложен единый принцип ценообразования, то есть свободные, либо регулируемые цены при четком механизме этого регулирования. Экономически развитые страны практически держат под государственным контролем цены на продукты питания.

В странах с развитым рынком цены формируются по принципу цены производства, или равной прибыли на равный вложенный капитал. Государственное регулирование в области ценообразования должно заключаться в разработке сбалансированной, экономически обоснованной системы цен: гарантированных (закупочных), договорных, залоговых, рыночных и других по всей технологической цепи: товаропроизводитель-переработчик-торговец-потребитель.

Для изучения ситуации на рынке сельскохозяйственного производства следует использовать SWOT-анализ. В качестве сильных сторон выделить природно-климатические условия, традиции местного населения и в питании, навыки местного населения, хорошая репутация у потребителя, возможность получения экономии от объемов производства и снижения потерь. Слабые стороны связаны с устаревшими технологиями, устаревшим оборудованием, недостаточно эффективным менеджментом, высокими издержками по производству и сбыту, недостаточно широким ассортиментом, слабой системой распределения, недостаточным опытом по разработке стратегии. Механизм, то есть комплекс мер по реализации стратегии развития сельского хозяйства, нацелен и направлен на решение злободневных задач в производстве, хранении, транспортировке, переработке, реализации сельскохозяйственной продукции, то есть на всех стадиях единой технологической цепочки.

Перспективы роста и развития сельского хозяйства связаны с имеющимися их резервами на всех стадиях производства, переработки и реализации сельскохозяйственных продуктов. Они вытекают из результатов произведенного анализа и оценки уровня эффективности функционирования АПК.

В прогнозировании развития сельского хозяйства следует выделить типизацию с делением на два периода: до 2010 года и 2015 годов. По каждому периоду расчеты провести по трем вариантам: инерционному, инновационному, инерционно-инновационному или комбинированному.

Стратегия развития сельского хозяйства в Кыргызстане предусматривает поэтапное внедрение комплекса мер ее реализации. На первом этапе основная цель - это добиться самообеспечения населения республики сельхозпродуктами по научно обоснованным нормативам. На втором этапе - экспортная ориентация.