

ТЕХНОЛОГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАУЧНО-ОБОСНОВАННОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В современных условиях развития сельского хозяйства, повышение эффективности производства и конкурентоспособности его товаров, неразрывно связано с совершенствованием информатизации на всех уровнях управления аграрным производством Республики Казахстан, возможностью получения сельскохозяйственными товаропроизводителями своевременной качественной и достоверной информации по интересующим их вопросам [1 и 2].

Общая взаимообратная связь между поставщиками и потребителями информации представлена на рисунке, откуда видно, в информационном обеспечении имеются две стороны: источник и потребитель или пользователь информации. Как первым, так и вторым могут быть объекты науки, техники, общества. Во взаимодействии между ними и происходит обмен информацией, знаниями.

Потребитель информации – лицо, обращающееся за получением необходимых ему сведений и данных к источнику информации.

В последнее время основным источником информации для сельхозтоваропроизводителей становятся службы сельскохозяйственного консультирования (или информационно-консультационные службы – ИКС), которые являются составной частью формирующегося рынка услуг, обеспечивают практическое взаимодействие науки, производства и органов государственного управления агропромышленным комплексом.

Для всех без исключения пользователей служб сельскохозяйственного консультирования характерны широта и многоплановость информационных потребностей. Однако по специфике выполняемых функций среди них выделяют следующие группы:

- специалисты органов управления АПК;
- руководители и специалисты крупных сельскохозяйственных предприятий всех форм собственности;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- личные подсобные хозяйства и садово-огородные товарищества.

Хотя у перечисленных групп пользователей имеется выраженная специфика и в характере информационных потребностей, и в форме использования информационного продукта, четкой границы между ними не существует. Обычно сведения, адресуемые одной группе, представляют интерес для многих пользователей в других группах.

Однако следует отметить некоторые специфические особенности при отборе информации для тех или иных групп. Так, органам управления АПК, вырабатывающим экономическую и научно-техническую стратегию развития отрасли, необходима проанализированная, обобщенная и достоверная информация для решения организационных, социальных и экономических задач. В основном, в своей работе они используют правовую, нормативно-справочную информацию, директивные материалы, а также статистическую информацию, отражающую работу отрасли.

Крупные сельскохозяйственные предприятия всех форм собственности, заинтересованные в эффективном ведении хозяйства нуждаются, прежде всего, в своевременной информации по конъюнктуре рынка, объемам производства, результатам научных исследований и разработок, внедрению научно-технических достижений и

передовом производственном опыте, ценам на сельскохозяйственную продукцию, технику, удобрения и т.д.

Крестьянские (фермерские) хозяйства также нуждаются в технической и экономической информации для принятия конкретных решений по управлению производством, маркетингу, применению новых сортов растений и пород животных.



Пользователи информации в аграрной сфере РК

Владельцев личных подсобных хозяйств и садово-огородные товарищества чаще всего интересует информация по выращиванию на приусадебных участках новых сортов растений, районированных для данного региона.

В то же время службы сельскохозяйственного консультирования формируют свои информационные ресурсы за счет поставщиков информации, которыми являются Министерство сельского хозяйства РК, Республиканская научная сельскохозяйственная библиотека (РНСХБ), научные учреждения сельскохозяйственного профиля и т.д. Сами консультанты являются связующим звеном между исследователями и производителями (рис.).

Однако поставщики информации могут служить и ее потребителями, т.к. сами нуждаются в сведениях о работе сельхозтоваропроизводителей. Таким образом, связь между поставщиками и потребителями можно считать взаимобразной.

Важнейшей составляющей информационного обеспечения хозяйствующих субъектов АПК являются научные организации АО «КазАгроИнновация» при МСХ РК и АО «КазАгроМаркетинг». Их главной целью является повышение уровня эффективности агробизнеса путем обеспечения широкого доступа сельхозтоваропроизводителей к информационно-научным и консалтинговым услугам.

В настоящее время в Республике разработана электронная почтовая система «AulNet» (рис.), которая представляет совокупность информационных технологий, позволяющая автоматизировать условия по приему - передачи информации на районном уровне для внедрения технологий электронного правительства. Новая система районной электронной почты «AulNet» предлагает связать все сельские округа с районным центром через компьютер без выхода на «8». Компьютер клиента выступает в роли почтового сервера, при помощи которого происходит обмен почтой между сельским округом и районными учреждениями или сельскими товаропроизводителями.

Таким образом, районный аграрный сектор, используя свою районную электронную почту «AulNet», без труда и усилий может передать всю необходимую информацию сельским потребителям. Причем одновременно, практически мгновенно, информацию получают все потребители, а сервер в свою очередь получит ответ от всех потребителей.

Каждому абоненту присваивается почтовый ящик с личным логином и паролем. Конфиденциальность приема-передачи информации гарантируется.

Можно констатировать, что службы сельскохозяйственного консультирования сегодня в республике заняли на рынке услуг определенный сегмент в аграрном секторе и стабильно оказывают консультационные услуги постоянному контингенту сельских товаропроизводителей. В то же время необходимо отметить, что круг пользователей существенно ограничен из-за неудовлетворительного финансового состояния основной массы сельских товаропроизводителей, их слабой материально-технической базы и недостаточного уровня знаний и квалификации, а также недостаточного уровня рекламной информации о деятельности самих региональных служб.

Литература

1. Ахметова Г.К. Актуальность информационного обеспечения системы управления аграрным производством РК. Материалы IV-ой между-народной научно-практической конференции, посвященной 15-летию UIB. 8.11.2007, г. Алматы
2. Ахметова Г.К. Информационное обеспечение основ эффективного управления аграрным производством РК. // Исследования, результаты. КазНАУ. 2007 .- №4