

ЗЕРНОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО – ОСНОВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА

Производство зерна в стране является самой крупной отраслью сельского хозяйства и основой продовольственной безопасности. Под зерновым клином занято свыше 70% всех площадей сельскохозяйственных культур, а по объему вовлекаемых в новое производство ресурсов всех видов – трудовых, материальных, финансовых – эта отрасль превосходит любую отрасль растениеводства.

Отличительной особенностью зернового хозяйства является то, что его основа – производство зерна сильно зависит от погодно-климатических условий и находится под прямым воздействием этого слабоуправляемого фактора, определяющего различную эффективность деятельности производителей при реализации их товаров в условиях совершенной конкуренции и при покупке необходимых им средств производства и получении услуг на монополизированном рынке

Главная особенность формирования зернового рынка состоит в специфике и назначении проходящих через него товаров, а именно зерна и зернопродуктов, в высоком удельном весе их в национальной структуре потребления продовольствия.

На хлеб и хлебопродукты, как жизненно важный и незаменимый продукт, имеется гарантированный спрос со стороны населения. За счет них удовлетворяется около трети дневной потребности населения в пище, до 50% суточной потребности в белках, от 30 до 50% необходимой энергии, до 50-60% витаминов группы В и до 80% витамина Е. При этом зерновой белок, обладающий высокими пищевыми качествами, существенно дешевле животного, что в определенной мере позволяет соединить проблемы количества и качества продукции в одно целое.

Наряду с социальной значимостью зерна, как ценного, незаменимого и повседневного продукта питания для населения, а также основы производства животноводческой продукции, немаловажное значение имеет и финансовый аспект. Зерно является одним из наиболее надежных источников дохода товаропроизводителей, дающим им относительную независимость в воспроизводственном процессе. Стратегическое значение зерна в продовольственном обеспечении страны определяется также существенными экспортными запасами зерна, которые могут стать существенным источником валютных поступлений в бюджет страны.

Несоответствие между уровнем производства и потребления зерна в расчете на душу населения по территории страны, а также локальный характер производства отдельных видов зерна, обуславливают объективную необходимость перевозок зерна с одного региона в другой. Важнейшей особенностью зерна, выгодно отличающей его от других сельскохозяйственных продуктов, является его высокая транспортабельность и пригодность к длительному хранению, позволяющие оперативно осуществлять дальние межрегиональные переброски зерна.

Неустойчивость и сезонность объемов предложения зерна при стабильном и относительно равномерном спросе на хлебопродукты обуславливают необходимость создания его стабилизационных фондов и стратегических запасов. Их наличие имеет важное значение с различных точек зрения: национальной безопасности страны, надежного снабжения населения хлебопродуктами и зернофуражом отраслей животноводства, формирования в определенной мере цен на другие продовольственные товары, обеспечения равновесия и стабильности рыночных отношений, регулирования цен на зерновом рынке. Функционирование рынка зерна, как и рынка многих других

сельскохозяйственных продуктов, характеризуется рядом особенностей, вызванных следующими причинами:

объектом его является продукция первой жизненной необходимости, спрос на которую малоэластичен по цене и ее производство не может определяться только исходя из экономической целесообразности;

будучи связаны с биологическими процессами выращивания растений, объемы предложения продукции по годам в значительной степени зависят от природно-климатических условий;

некоторые виды средств производства (семена, корма) воспроизводятся в самом хозяйстве и не принимают товарную форму: после завершения сбора урожая продукция требует специальных систем обработки, хранения, торговли и соответствующих им инфраструктурных объектов, находящихся, как правило, у разных собственников.

Эти факторы и диктуют необходимость государственного регулирования процессов производства и реализации, а также внедрения системы страхования урожаев и торговых сделок.

При определении принципов формирования и функционирования регионального рынка зерна используется методологический подход, согласно которому данный рынок рассматривается как многосложная система рыночных связей, посредством которой происходит стихийное приспособление структуры производства к объему и структуре общественных потребностей, распределение факторов производства между различными отраслями и т.д. С другой стороны, региональный рынок можно представить как совокупность рынков различного типа, связанных между собой единой целью - обеспечением нормального функционирования воспроизводственного процесса в регионе.

Таким образом, рассматриваемый региональный зерновой рынок республики представляет собой территориально обособленную, сложную экономическую систему, включающую совокупность товарных отношений и связей между его субъектами, которыми являются сельские товаропроизводители, предприятия и организации по хранению, обработке и сушке зерна, его переработке, а также инфраструктурные объекты, обеспечивающие ускоренный оборот материальных, финансовых и информационных потоков на рынке. Наличие на зерновом рынке большого числа субъектов затрудняет организацию взаимовыгодных экономических отношений, проведение рекламных компаний, регулирование цен и тарифов на услуги. Региональный рынок, сформированный в административных границах трех северных областей (Акмолинской, Костанайской и Северо-Казахстанской), является одним из крупнейших составляющих общей продовольственной системы страны. Занимая всего 15,7% в общей численности населения страны, данный регион производит 63,4% зерна, 29,9 – картофеля, 11,5 – овощей, 31,3 – мяса, 33,7 – молока и 30,5% яиц, обеспечивая по основным видам продукции не только внутреннюю, но и основную часть межрегиональных и экспортных потребностей.

Региональные рынки, обладая общими закономерностями, в то же время имеют свои особенности, обусловленные состоянием экономической конъюнктуры региона, системой хозяйствования, его местом в системе межрегиональных и межгосударственных экономических связей.

Зерновой рынок, как и любой товарный рынок можно рассматривать с позиции видовой, отраслевой, технологической, территориальной и других тесно взаимосвязанных и взаимодействующих структур: видовая структура связана с различными потребительскими свойствами зерна и продуктов его переработки, отраслевая – с направлениями его использования, технологическая – постадийным передвижением продукции от производства сырья до изготовления готовой продукции.

Территориальная структура зернового рынка делит рынки на национальный (местный, региональный и межрегиональный), межгосударственный (рынок стран дальнего и ближнего зарубежья) и мировой.

Отраслевая структура рынка того или иного вида зерна обусловлена направлениями его использования. Например, зерно пшеницы может использоваться для хлебопечения (рынок мягкой продовольственной пшеницы), производства макаронных изделий (рынок твердой пшеницы), на корм скоту (рынок фуражной пшеницы). Зерно ячменя может использоваться для производства пива (рынок пивоваренного ячменя), на корм скота (рынок фуражного ячменя) и т.д.

Рынок продовольственного зерна в регионе наиболее емкий и динамичный. Основную долю в структуре формирующих его ресурсов занимает пшеница (99,8%), остальная часть приходится на рожь (0,07%), гречиху (0,05%), просо и ячменя (по 0,04), а также в мизерных долях продовольственная часть зернобобовых и овса.

К хлебопродуктам относятся хлеб и макаронные изделия (в пересчете на муку), мука, крупа и зернобобовые. В расчете на душу населения за 2001-2006 гг. среднее значение потребления хлебопродуктов составило около 130 кг, а наибольшее – до 200 кг, превышающего более чем в два раза НОНТ, отмечалось в 1997 г. Если потребность в ресурсах продовольственного зерна по общему их количеству обеспечивается в целом в соответствии с платежеспособным спросом населения, то по отдельным его видам ощущается недостаток. Так, в настоящее время потребность мукомольного производства в зерне твердых, сильных и ценных пшениц удовлетворяется всего на 55%, а производство ржи обеспечивает потребность населения в ржаной муке по НОНП всего на 22,7%.

В структуре используемых ресурсов фуражного зерна основная доля (95 %) приходится на зерно ячменя, овса, рядовой пшеницы, тогда как удельный вес кукурузы составляет всего лишь 3,5%, а зернобобовых 0,8%. Расход зерна на фуражные цели снизился с 6,0 млн. т в 1990 г. до 0,7 млн. т зерна в 2006 году.

Количество выделяемого фуражного зерна в расчете на имеющееся поголовье обеспечивает нормативных потребности животноводства в концентрированных кормах лишь на 25-30%. Причем структура зернофуражного сырья, используемого на корм не рациональна и не соответствует научно обоснованным нормам и структуре кормления животных. В частности, не полностью удовлетворяются потребности животноводства в зерне кукурузы и бобовых, недостаток зерна этих культур восполняется за счет использования ценной продовольственной пшеницы, которая по кормовым достоинствам значительно уступает основным фуражным культурам.

Эффективность использования зернового сырья повышается при скармливании животным полноценных комбикормов, сбалансированных по протеиновому и энергетическому содержанию. Однако в последние годы в результате удорожания белкового сырья, энергоносителей, снижения платежеспособного спроса со стороны потребителей производство комбикормов резко сократилось с 4,2 млн. т в 1990 г. до 0,2 млн. т в 2006 г., или примерно в 21 раз. В результате из общего объема зерна, направляемого на корм, всего 20% скармливается животным в сбалансированном виде, тогда как этот уровень в 1990 г. составлял около 50%.

По данным имеющихся балансов, на рынке семенного зерна концентрируются около 6,6% зерновых ресурсов, подлежащих к распределению. Объем и видовая структура зерновых культур, используемых на семенные цели зависит от размера и структуры посевных площадей, которые в последние годы претерпели серьезные изменения как в плане структуры, так и в плане размеров. Особенностью рынка семян в регионе является ухудшение в последнее время качества и сортового состава семян, что, казалось бы, должно было бы вызвать завышенные нормы высева семян на гектар посева. Вместе с тем, из-за нехватки финансовых средств у товаропроизводителей фактический высев на 1 га сейчас на 15-20% ниже нормы, что еще больше усугубляет положение зерновой отрасли.

Рынок зерна, используемого на техническую переработку, охватывает отрасли, вырабатывающие нехлебные продукты - это пивоваренная, спиртовая промышленность, а также предприятия, которые производят из зерна крахмал, масло, глюкозно-фруктозный сироп (заменителей сахара), квас, «живую» клейковину», другие медицинские препараты.

Особое значение в ресурсах используемого для этих целей зерна принадлежит пшенице, преимущественно рядовой, ячменю, кукурузе и ржи.

Служившая в недалеком прошлом система специализации и размещения отраслей агропромышленного производства и сформировавшиеся межрегиональные продовольственные связи учитывали, прежде всего, общегосударственные интересы. Однако вместо взвешенной корректировки в прошлом имевших место недостатков производства и реализации продукции, имеет место нарушение отработанных ранее пропорций, сопровождающихся разрывом традиционных межрегиональных связей, региональным сепаратизмом в области продовольственной политики, разрушением единого рыночного пространства страны. В первую очередь это сказалось на обороте зерна и продуктов его переработки: опасаясь возникновения дефицита, в регионах местные органы власти прибегают к внеэкономическим мерам регулирования торговли зерном путем введения прямого или косвенного ограничения перемещения зерна за пределы области.

Формированию единого экономического пространства республики препятствует также удорожание энергоресурсов и, соответственно, увеличение стоимости транспортировки как сельскохозяйственной, так и конечной продукции зернопродуктового подкомплекса. Это сдерживает, прежде всего, развитие товарных потоков из зон с наиболее благоприятными условиями производства в дефицитные районы, ограничивает возможности совершенствования межрегиональных и межотраслевых связей, что в конечном итоге приводит к снижению доходной части местных бюджетов, сдерживанию развития производства из-за падения к этому интереса товаропроизводителей.

В связи с этим, ликвидация монополизма в закупках, хранении, внутренней и внешней торговле зерном и зернопродуктами, упразднение местнического протекционизма, широкое использование региональной специализации и межрегионального разделения труда являются одним из основных условий формирования и развития общенационального и регионального зернового рынка. В рыночной экономике все сферы деятельности, включая производство, пронизаны системой рыночных связей, следовательно, зерновой рынок необходимо рассматривать не только как сферу обмена, но и как тип хозяйствования, включающий в себя весь воспроизводственный процесс - производство, сбыт и потребление зерна. Соответственно этому, государственное регулирование зернового рынка должно рассматриваться как воздействие не только на сферу обмена, но и на сферу производства и потребления зерна.

Важным направлением развития межрегиональных связей в условиях функционирования рыночных отношений должно стать обеспечение режима максимального благоприятствования на рынке всем хозяйствующим субъектам и создание экономической среды для конкуренции между ними, постепенный переход субъектов зернового рынка к межрегиональной интеграции на основе прямых связей и договорных отношений.

Поскольку региональный рынок является первичной основополагающей экономической единицей системы продовольственного рынка страны, то он должен обязательно регулироваться государством на основе мер воздействия как республиканского, так и межрегионального и регионального уровней.

В связи с этим региональная зерновая политика должна строиться таким образом, чтобы обеспечить условия рыночным агентам беспрепятственного входа на внутренний рынок и их участия в общенациональном, а также международном рынке.

По уровню производства зерна Казахстан занимает третье место в СНГ после России и Украины, по экспорту – второе после России. Доля зерна в валовой продукции растениеводства страны достигает почти половины, в валовой продукции сельского хозяйства – более четверти.

В настоящее время доля Казахстана в мировом производстве зерна составляет около 1%, в мировом экспорте – 1,4%. Ослабление позиций страны на мировом рынке зерна во многом было вызвано последствиями экономической трансформации зернового комплекса страны, прежде всего, сокращением посевных площадей, деградацией культуры земледелия и, как следствие, снижением производства зерна.

Тем не менее, зерно и продукты его переработки (мука и крупы) остаются одной из основных статей казахстанского экспорта: их доля в общем объеме экспорта в 2007 году составила около 7%. Основной экспортной зерновой культурой является пшеница, на нее приходится почти 88% всего экспорта зерна из страны. Кроме пшеницы, из страны вывозятся ячмень, рис, рожь и гречиха.

Казахстан в небольшом количестве завозит лишь то зерно, которое производится в малом объеме или в порядке сортообмена, например, кукуруза.

В последние годы в структуре казахстанского экспорта наметилась позитивная тенденция роста экспорта продуктов переработки зерна (муки и круп), более выгодного и эффективного с экономической точки зрения.

Сегодня наиболее емкие экспортные рынки для зерна Казахстана, России и Украины представлены странами СНГ, Афганистаном, Ираном и немногими странами Средиземноморья, Северной Африки, Ближнего Востока и Южной Европы. Уровень потребления зерна в этих странах относительно невысок для того, чтобы охватить весь объем экспорта зерновых, который ежегодно могут обеспечить казахстанские, российские, украинские производители зерна. Поэтому в современных условиях между ними сохраняется конкурентная борьба за рынки сбыта.

Одним из способов достижения цели, которая позволит войти Казахстану в число 50 наиболее конкурентных стран с развитой экономикой, является диверсификация географии экспорта сельхозпродукции.