

кыргызского языка русскоязычной аудитории. Процесс в этой области деятельности не вызывает никакого сомнения. Наиболее перспективными, на наш взгляд, являются дистанционные технологии, поскольку на их основе можно строить принципиально новые формы обучения, а также программные оболочки, которые позволяют самим преподавателям создавать и размещать в интернете тренировочные и тестовые задания, и упражнения. Следует, конечно, понимать, что организация электронной (виртуальной) образовательной среды - сложный процесс, он требует совместных усилий коллективов методистов, программистов.

Отметим также, что материалы электронного ресурса востребованы и в связи с недостаточным количеством учебных часов по кыргызскому языку, большой наполняемостью учебных групп, сложностью демонстрации функционирования изучаемой лексики в аудитории. С их помощью можно прежде всего «нарастить» реальное количество учебных часов, активизируя и обеспечивая учебными материалами самостоятельную внеаудиторную деятельность студентов, индивидуализировать её, что весьма сложно сделать в аудитории в условиях занятия с большой группой.

Список литературы

1. Азимов Э.Г. Методика организации дистанционного обучения русскому языку как иностранному. М., 2006
2. Азимов Э.Г. Информационно-коммуникационные технологии в обучении русского языка как иностранного: состояние и перспективы //Русский язык за рубежом. 2011. № 6.
3. Бовтенко М.А. Компьютерная лингводидактика: Учебное пособие. М., 2005
4. Богомолов А.Н. Интернет-технологии в обучении русскому языку как иностранному // Вестник ЦМО МГУ. 2009. № 1.
5. Гарцев А.Д. Электронная лингводидактика в системе инновационного языкового образования. Автореф.дис..... д-ра пед.наук. М., 2009.

УДК 332.012.32:330.131.5

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

Алибаева Дамира Какеновна, соискатель, КГТУ им. И.Раззакова, Кыргызстан, 720044, г. Бишкек, пр. Мира 66, e-mail: dk_alibaeva@mail.ru

Цель статьи - посвящена исследованию тенденций развития малого и среднего бизнеса Чуйской области и вклада сектора в результаты социально-экономических преобразований; приводятся результаты анализа удельных весов предприятий МСП области в основных экономических показателях ее развития.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, развитие частного сектора, валовой региональный продукт, внешнеэкономическая деятельность, социально-экономические преобразования.

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REGION AND ITS IMPACT ON THE SOCIO-ECONOMIC TRANSFORMATION

Alibaeva Damira, competitor, KSTU named after I.Razzakov, Kyrgyzstan, 720044, Bishkek c., prospect Mira 66, e-mail: dk_alibaeva@mail.ru

The purpose of the article is devoted to the study of development trends of small and medium-sized business sector and the Chui region 's contribution to the results of socio - economic changes ; the results given to the analysis - weights of SME enterprises in the field of basic economic exponents - Lyakh its development.

Keywords: small and medium enterprises, private sector development, the gross regional product, foreign trade, social and economic transformation.

В большинстве стран мира сектор малого и среднего бизнеса (МСБ) очень важен, так как его развитие может гарантировать высокое экономическое развитие страны и международную конкурентоспособность и может содействовать правительству в решении важных экономических и социальных задач. Практика европейских стран с переходной экономикой показала, что динамичное развитие МСБ сделало возможным относительно быстрый переход от планово-директивной экономики к рыночной.

В Кыргызской Республике частный сектор составляет основу экономики, и важная роль при этом принадлежит малому и среднему бизнесу. Развитие частного сектора Кыргызской Республики невозможно рассматривать без учета ее общего экономического состояния. Удельный вес МСП в экономике республики велик в достаточной степени, чтобы влиять на тенденции развития экономики в целом [1]. С другой стороны, состояние всей экономики создает условия для развития частного сектора, и в частности сектора МСП.

Согласно статистическим данным в 2014г. на территории Кыргызской Республики действовало 13,5 тыс. предприятий МСП, из них 12,7 тыс. – малые и 0,8 тыс. – средние [2, стр. 38].

Количество занятых в МСП в общей численности занятых в экономике Кыргызстана в 2014 году составило 439 тыс. человек, или 19 %. Количество занятых на предприятиях сектора за пять лет возросло с 50 тыс. 200 человек до 52 тыс. Количественный рост субъектов этого сектора сопровождался ростом его доли в объеме валовой добавленной стоимости (рис. 1).

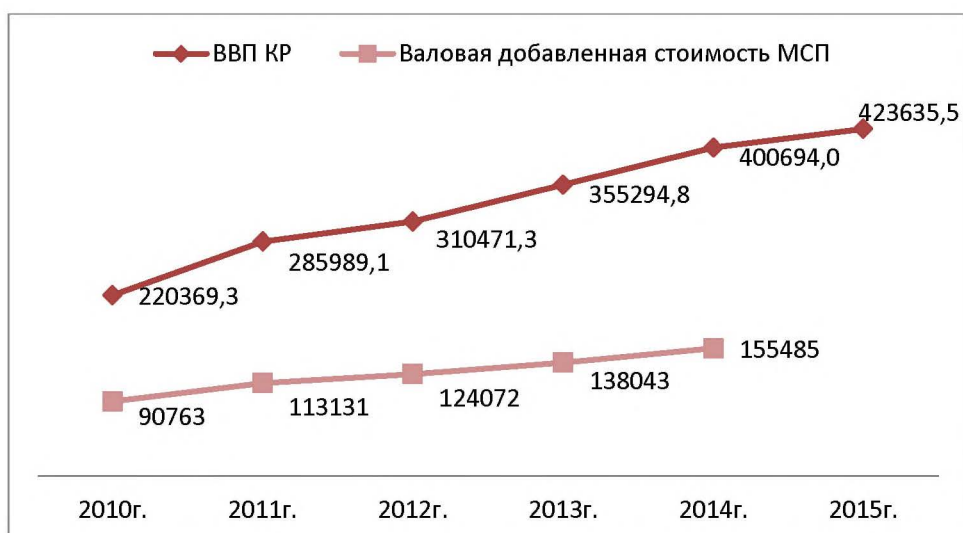


Рис. 1 – Рост объемов ВВП Кыргызской Республики и валовой добавленной стоимости МСП, млн. сом

Объем валовой добавленной стоимости, произведенной предприятиями МСП приведен в таблице 1 и отражает ее стабильный рост по всем категориям субъектов.

В результате сравнения темпов роста ВВП Кыргызской Республики, составивших 92,2% за период с 2010г., и объемов валовой добавленной стоимости (рост 71,3% за тот же период) выявлено, что темпы роста показателя МСП отстают от роста ВВП на 20,9 процентных пункта.

Это отражает негативный фактор в развитии сектора МСП, свидетельствующий о недостаточном использовании его потенциала.

Таблица 1 – Объем валовой добавленной стоимости, млн. сомов

Субъекты МСП	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Январь-март 2015г.
Малые предприятия	16325,0	19580,6	23724,7	26519,8	30779,9	25909,0
Средние предприятия	11538,6	13860,6	13561,5	16074,6	17606,0	5171,9
Индивидуальные предприниматели	37420,9	48062,7	55367,3	62540,4	70515,9	3337,1
Крестьянские (фермерские) хозяйства	25478,7	31627,4	31418,6	32908,1	36583,6	3584,9

В среднем за 2010-2014гг. доля валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, составила около 40 процентов к ВВП (табл. 2). Однако выявлено, что по итогам 2014г. ее объем сложился в размере 155485,4 млн. сомов, или 39 процентов к ВВП.

Таблица 2 – Удельный вес объема валовой добавленной стоимости в ВВП, % [2, стр. 24]

Субъекты МСП	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Малые предприятия	7,4	6,8	7,6	7,5	7,7
Средние предприятия	5,2	4,8	4,4	4,5	4,4
Индивидуальные предприниматели	17,0	16,8	17,8	17,6	17,7
Крестьянские (фермерские) хозяйства	11,6	11,1	10,1	9,3	9,2

Данные, приведенные в таблице 2, отражают практическое отсутствие положительных изменений в размерах вклада МСП в результаты деятельности республики с 2010 года. Так, удельный вес объема валовой добавленной стоимости малых предприятий повысился лишь на 0,3 процентных пункта, индивидуальных предпринимателей – на 0,7 процентных пункта. При этом произошло снижение показателя средних предприятий на 0,6 процентных пункта, крестьянских (фермерских) хозяйств – на 1,4.

В Кыргызской Республике сектор МСП представлен неравномерно по регионам: в 2015г. 70% предприятий данного сектора зарегистрировано в г. Бишкек, в Чуйской области – 9%, в Ошской – 3%, в Джалал-Абадской – 4%, Иссык-Кульской – 3%, Нарынской – 2%, Таласской – 2% и в Баткенской области – 1%.

В общем количестве предприятий сектора МСП Кыргызской Республики предприятия Чуйской области имеют долю около 10% в разные годы исследуемого периода (табл. 3). Основным представителем МСП области является малый бизнес: его доля в общем показателе составляет 9,6% в 2010г. и 8,8% в 2014г. Средние предприятия имеют значительно меньший вес: их количество сложилось на уровне 1% от общего количества предприятий МСП КР.

Таблица 3 – Доля предприятий МСП Чуйской области в общем количестве предприятий МСП КР, %

	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Всего	10,7	10,8	11	10,3	9,7
малые предприятия	9,6	9,8	9,9	9,4	8,8
средние предприятия	1,1	1	1	0,9	0,9

На 01.01.2016г. в Чуйской области зарегистрировано 11165 предприятий МСП, отсюда можно сделать вывод о наибольшей степени развитости области в сфере МСП после г.Бишкек.

Предприятия МСП Чуйской области функционируют в различных сферах деятельности. Так, 2304 предприятия из общего количества зарегистрированных (9808 субъектов) занимаются обслуживающей деятельностью, 2123 – оптовой и розничной торговлей. В обрабатывающих производствах заняты 1167 предприятий МСП, в сельском хозяйстве – 1138 предприятий [3, стр. 46]. Строительных частных предприятий МСП зарегистрировано 789 единиц, финансовым посредничеством занимается 504 предприятия.

Доля промышленных предприятий МСП в общем количестве предприятий области составляет почти 33% (рис. 2). Остальные предприятия МСП заняты в таких сферах, как оптовая и розничная торговля, строительство, транспорт, информация и связь, а также гостиницы и рестораны.



Рис. 2 – Доля предприятий МСП Чуйской области в общем числе предприятий области по видам экономической деятельности, %

Вклад МСП Чуйской области в результаты ее развития изучен через оценку доли сектора МСП в основных показателях деятельности Чуйской области.

Валовой региональный продукт Чуйской области [4] имеет выраженную положительную динамику: рост показателя с 2008 года составил 155%. По Нацстаткома, валовой региональный продукт Чуйской области в 2014 году составил 45 млн. 164 тыс. сомов; с 2013 года показатель снизился на 9,1%.

Объемы промышленной продукции МСП Чуйской области в период с 2010 года стабильно увеличивались (табл. 4). Наибольший вклад в данный показатель внесли индивидуальные предприниматели; активно увеличивали объемы производства и средние предприятия. Малые предприятия в наименьшей степени заняты в промышленности.

Таблица 4 – Объем промышленной продукции, работ, услуг МСП Чуйской области, млн. сомов [2, стр. 134]

	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Сектор МСП	8898,5	9413,2	9826,8	11389,8	12112,6
малые предприятия	1430,2	1341,4	1685,8	2348,5	2 544,7
средние предприятия	2625,5	3203	3043,5	3468,8	4 424,8
индивидуальные предприниматели	4842,8	4868,8	5097,5	5572,5	5 143,1

Можно говорить об относительно низком уровне активности МСП в сфере промышленного производства Чуйской области.

Однако надо отметить, что к 2014 году именно малые предприятия наиболее активно увеличили показатель: его рост с 2010 года составил чуть менее 80%. Рост объемов производства промышленной продукции средними предприятиями с 2010 по 2014 г.г. составил 68,5%, индивидуальными предпринимателями – 6,2%.

Рост активности МСП присутствует и в сфере сельскохозяйственного производства: с 2010 года стабильно увеличиваются объемы производства сельхозпродукции (табл. 5). Субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сельском хозяйстве (включая крестьянские (фермерские) хозяйства), произведено продукции на 116360 млн. сомов. Традиционно, крестьянские хозяйства обеспечивают более половины всех объемов; их удельный вес колеблется от 54,2% в 2010г. до 57,3% в 2014г. Кроме того, они наиболее активно увеличивали данный показатель за период (рост на 69,8%). Рост объемов сельхозпродукции малыми предприятиями – 60,2%, средними – 16,8% в 2014г.

Динамика объемов оптовой и розничной торговли сектора МСП увеличивается в период с 2010 по 2014 г.г.; общий рост составил 94,5%. Увеличение объемов торговли малых предприятий – 32,2%, средних предприятий – 131%. И наиболее активно выросли объемы торговли индивидуальных предпринимателей: показатель увеличился на 163,5% (табл. 6):

Таблица 6 – Объем оптовой и розничной торговли МСП Чуйской области, млн. сомов

	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Сектор МСП	26 429,1	32 538,8	37 618,6	42 907,8	51 402,5
малые предприятия	13635,5	16734,8	15749	16782,9	18 042,7
средние предприятия	1077,5	1297	3690,4	4736,9	2 490,4
индивидуальные предприниматели	11716,1	14507	18179,2	21388	30 869,4

Анализ структуры объемов оптовой и розничной торговли Чуйской области показывает, что вся торговля сосредоточена в руках субъектов МСП. Наименьший удельный вес в показателе имеют средние предприятия, доля которых за период колеблется в диапазоне от 4% до 11%: максимальный вес сектора отмечен в 2012г. (9,8%) и в 2013г. (11%). Доля малых предприятий стабильно снижалась с 51,6% в 2010г. до 35,1% в 2014г., при этом вклад индивидуальных предпринимателей возрастал с 44,3% до 60,1% соответственно в 2010 и 2014г.г. Таким образом, отмечено изменение структуры оптовой и розничной торговли Чуйской области, которая постепенно все больше переходит в руки индивидуальных предпринимателей. [2, стр. 140]

В 2014г. внешнеторговый оборот субъектов малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики составил 3519,2 млн. долларов США (в текущих ценах) и уменьшился по сравнению с 2013г. на 4,8 процента, а по сравнению с 2010г. увеличился на 40,7 процента.

Экспортные поставки МСП Чуйской области за период с 2010 года снижаются: в 2014г. они сложились в размере 44066,2 тыс. долларов США, что на 4,3% меньше, чем в 2010г. и на 16 % больше, чем в 2013г. (табл. 7).

Тенденция снижения экспорта отмечена у малых предприятий на 34%, что ввиду определяющей их роли в общих объемах экспорта МСП (их доля составляет 60,1% МСП) отразилось и на общем снижении экспортных поставок МСП области. Средние предприятия повысили экспортную активность с 2010 года на 291%, индивидуальные предприниматели – на 18%, а крестьянские (фермерские) хозяйства – на 188%.

Таблица – Объем экспортных операций МСП Чуйской области, тыс. долларов США [2, стр. 158]

	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Сектор МСП	46263,4	38069,8	37660,9	37811,3	44066,2
малые предприятия	40391,3	22567,6	25905,6	22015,3	26 469,7

средние предприятия	3827,6	13278,1	9586	10491,7	14 967,7
индивидуальные предприниматели	1919,6	2036,5	1891	4969	2 268,9
крестьянские (фермерские) хозяйства	124,9	187,6	278,3	335,3	359,9

Доля МСП в общих объемах экспортных операций Чуйской области в 2010 году составляла 20%, увеличившись до 27,6% в 2014 году.

Ведущая роль в экспортных операциях МСП принадлежит малым предприятиям: их доля в общих объемах экспорта Чуйской области в 2010г. составляла 17,5%, увеличилась в 2011г. до 22,4% и уменьшилась в 2014г. до 16,6% (рис. 2.26). Средние предприятия активизировались в 2011 году, увеличив долю в экспорте области с 1,7% в 2010г. до 13,2%. На 2014 год их вклад составил 9,4%.

Импортные поступления от субъектов МСП Кыргызской Республики в 2014г. составили 3053,8 млн. долларов США и по сравнению с предыдущим годом уменьшились на 2,1%, а по сравнению с 2010г. увеличились на 49,1%.

Сектор МСП Чуйской области в 2014г. увеличил объемы импорта с 2010 года на 82,6%, а в сравнении с 2013 годом уменьшил показатель на 28,1%. Рост показателя с 2010 года обеспечили малые предприятия – на 32,8%, средние предприятия – на 253%, индивидуальные предприниматели – на 133,4%. И наибольший вклад в рост объемов импорта за пятилетний период внесли крестьянские хозяйства, рост объемов которых составил 618,8%. [2, стр. 162]

Средняя доля МСП в общих объемах импорта Чуйской области за период 2010-2014г.г. составила 56,2%.

Обобщив все данные приведенного выше анализа вклада сектора МСП Чуйской области в ее результаты, можно сказать, что этот вклад очень значителен. Такие сферы, как оптовая и розничная торговля, услуги гостиниц и ресторанов, а также подрядные работы, полностью обеспечиваются предприятиями МСП. Вклад сельскохозяйственных предприятий МСП находится на уровне порядка 60-ти процентов (включая крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальных предпринимателей). Удельный вес внешнеторговых операций сектора колеблется по годам периода исследования: доля экспортных операций МСП не достигает 40-ка процентов в общих объемах области. Импортные операции со стороны предприятий МСП вносят более весомый вклад и достигают почти 70-ти процентов в 2012 году, снижаясь до 44,5% в 2014 году.

Наименьший вклад в деятельность Чуйской области вносят предприятия сектора МСП, функционирующие в сфере производства промышленной продукции: его доля составляет от 15-ти до 20-ти процентов, различаясь по исследуемому периоду (рис. 3):

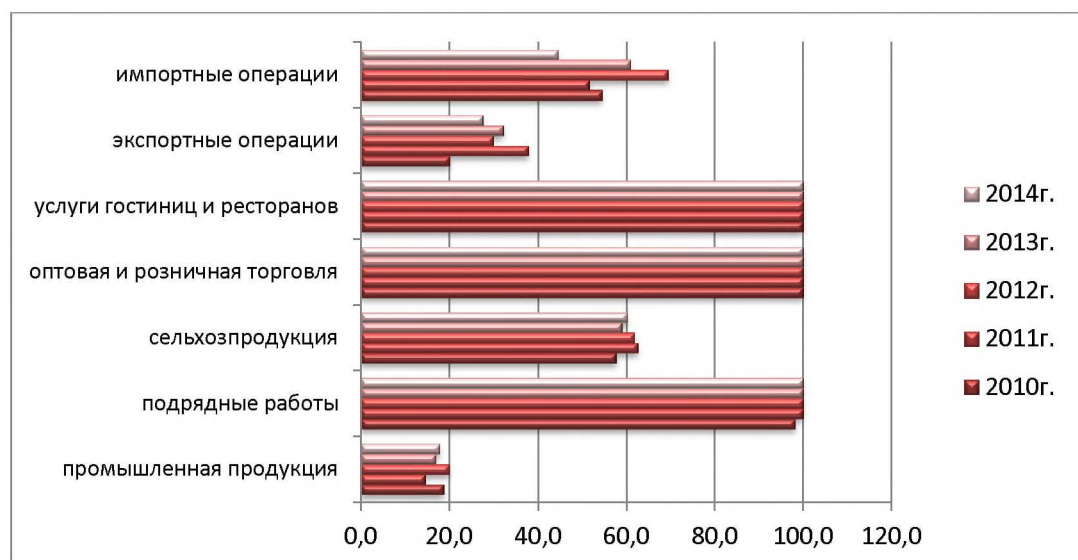


Рис. 3 – Удельный вес показателей в общем их объеме области, %

Предприятия МСП Кыргызстана в целом за период с 2010 по 2014г.г. имели скачкообразный неравномерный сальдированный финансовый результат. Однако основные финансовые показатели деятельности малых и средних предприятий Чуйской области отражают позитивную ситуацию. Так, в целом по Кыргызстану отмечена отрицательная динамика сальдированного финансового результата: снижение с 2010 по 2014 г.г. составило 240%. При общем снижении показателя сальдированного финансового результата предприятия МСП Чуйской области смогли повысить данный показатель за тот же период в 3,5 раза. По объемам выручки Чуйская область занимает вторую позицию после предприятий МСП города Бишкек [2, стр. 99]: 6842, 1 млн. сомов и 18792,8 млн. сомов.

Обобщая результаты оценки воздействия сектора МСП на развитие Чуйской области, можно сформулировать следующее.

В общем количестве предприятий сектора МСП Кыргызской Республики предприятия Чуйской области имеют долю около 10%, при этом основным представителем МСП области является малый бизнес. Основную долю в общем количестве предприятий МСП области занимают промышленные предприятия: их удельный вес в общем количестве предприятий области составляет почти 33%. По основным направлениям деятельности субъектов МСП в реальном секторе области происходили положительные изменения, объемы увеличивались за пятилетний период. Несмотря на значительное количество промышленных предприятий сектора МСП области, в результатах развития области они представлены недостаточно. Сектор МСП Чуйской области на сто процентов обеспечивает сферу торговли, услуг гостиниц и ресторанов, а также подрядных работ. Внешнеэкономическая активность предприятий МСП низка, уступая позиции крупным предприятиям и государственному сектору.

Список литературы

1. Сорокина В. Государственное регулирование малого бизнеса: опыт Великобритании // Проблемы теории и практики управления – 2008. № 2. – С. 101-103.
2. Национальный Институт стратегических исследований Кыргызской Республики. Электронный ресурс. Режим доступа – <http://www.nisi.kg/ru-analytics-1319>
3. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: 2010-2014 Нацстатком Кырг.Респ., 2015 – 220с.
4. Социально-экономическое положение *Чуйской области в январе - декабре 2015*. Источник: Национальный статистический комитет КР. С. 46. / Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/statistika-chujskoj-oblasti/>
5. Национальные счета: национальный статистический комитет. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/statistics/nacionalnye-scheta/>

УДК 342.553:330.131.5

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Алибаева Дамира Какеновна, соискатель, КГТУ им. И.Раззакова, Кыргызстан, 720044, г. Бишкек, пр. Мира 66, e-mail: dk_alibaeva@mail.ru

Цель статьи - посвящена обоснованию роли государства и местного самоуправления в регулировании процесса реформ в стране и поиску возможных путей и механизмов государственной поддержки развития социально-экономических преобразований на страновом и региональном уровне.

Ключевые слова: государственная поддержка, органы местного самоуправления, социально-экономические преобразования, стратегия экономического роста, социальная мобилизация.