

Список литературы

1. Рюмик С.М. 1000 и одна микроконтроллерная схема / С.М. Рюмик Книга 1.-2-е изд. Стер.- М.: Додека-XXI, 2012.-356 с
2. Подключение датчиков к микроконтроллеру в электронных блоках управления. Щербачов Михаил Евгеньевич, Яковлев Вадим Фридрихович //Самарский государственный технический университет.
3. <http://technology.snauka.ru/2014/11/4818>.
4. Сташин В.В. О.Ф.Мологонцева. Проектирование цифровых устройств на МК/ В.В. Сташин. О.Ф. Мологонцева – Москва: Додека. 2002. - 356 с.
5. Фрумкин Г. Д. Расчет и конструирование радиоаппаратуры/ Г. Д.Фрумкин.- Москва, 1999.- 485 с.

УДК 338.364:06.046.11

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО МЕНЕДЖЕРА КОМПАНИИ «КИРБИ»

Таалайбекова Айжаркын Таалайбековна, специалист кафедры ИСЭ КГТУ им.И.Раззакова Кыргызской Республики (+996) 54-54-35, E-mail: ayzharkyn.taalaybekova@mail.ru
Иманалиева Жамила Назыржановна, главный специалист отдела науки аспирантуры и докторантуры КГТУ им. Раззакова Кыргызской Республики (+996) 54-54-35, E-mail: otdelnauky@rambler.ru.

Объектом исследования данной статьи является разработка автоматизированного рабочего места (АРМ) менеджера по продажам пылесосов и чистящих приспособлений для домашнего использования г.Бишкек. Основная задача это создание информационной системы, способного автоматически выполнять большую часть работы по учету и анализу продаж пылесосов. Сделан вывод о том, что использование предлагаемой АРМ обеспечивает необходимую эффективность учета и анализа реализации продукции компании.

Ключевые слова: учет, анализ, эффективность, бизнес – процесс, база данных, интерфейс, программа, ввод данных.

AUTOMATED WORKPLACE OF MANAGER OF THE COMPANY «KIRBY»

Taalaybekova Aizharkyn Taalaybekovna, specialict of ISE, KSTU named after I.Razzakova, Kyrgyz Republic (+996) 54-54-35, e-mail: ayzharkyn.taalaybekova@mail.ru
Imanalieva Jamilia Nazyrzhanovna, main specialist of department of science of research students and doctorate of KSTU the name of I.Razzakova Kyrgyz Republics (+996) 54-54-35. e-mail: otdelnauky@rambler.ru

Object of research of this article is development of workstation (ARM) of manager on the sales of vacuum cleaners and cleaning adaptations for the domestic use of Bishkek city. A basic task is this creation of the informative system, able automatically to execute greater part of work on an account and analysis of sales of vacuum cleaners. Drawn conclusion that the use offered to ARM provides necessary efficiency of account and analysis of realization of products of company.

Keywords: account, analysis, efficiency, business- process, database, interface, program, entry of data.

Введение. Роль АРМ определяется характером их участия в процессе управления той или иной сферы экономической деятельности [1,2,3]. Целесообразно учесть и затраты живого труда на выполнение работ, особенно время работников, выполняющих их без дополнительной оплаты в свое рабочее время [4,5,6,7,8,9]. Для формализации экономии затрат на обработку информации с помощью АРМ рассчитывают по формуле 1, сравнивая затраты на обработку информации при как минимум двух вариантах обработки информации:

$$ДС = C1 - C0, \quad (1)$$

где $C1$ — затраты на обработку информации до внедрения АРМ, $C0$ — затраты после внедрения.

$C1$ можно оценить по фактическим показателям, $C0$ — с помощью проектных, плановых, нормативных показателей.

Срок окупаемости проекта АРМ рассчитывают путем деления суммы капитальных затрат на экономию затрат на обработку информации или на годовой прирост прибыли:

$$ТАРМ = K / \Delta C, \quad (2)$$

где $ТАРМ$ — срок окупаемости; K — сумма капитальных затрат; ΔC — экономия затрат на обработку информации.

Коэффициент эффективности — это показатель, обратный сроку окупаемости:

$$ЕЭ = 1 / ТАРМ. \quad (3)$$

Полный эффект от внедрения АРМ в денежном показателе выразить нельзя.

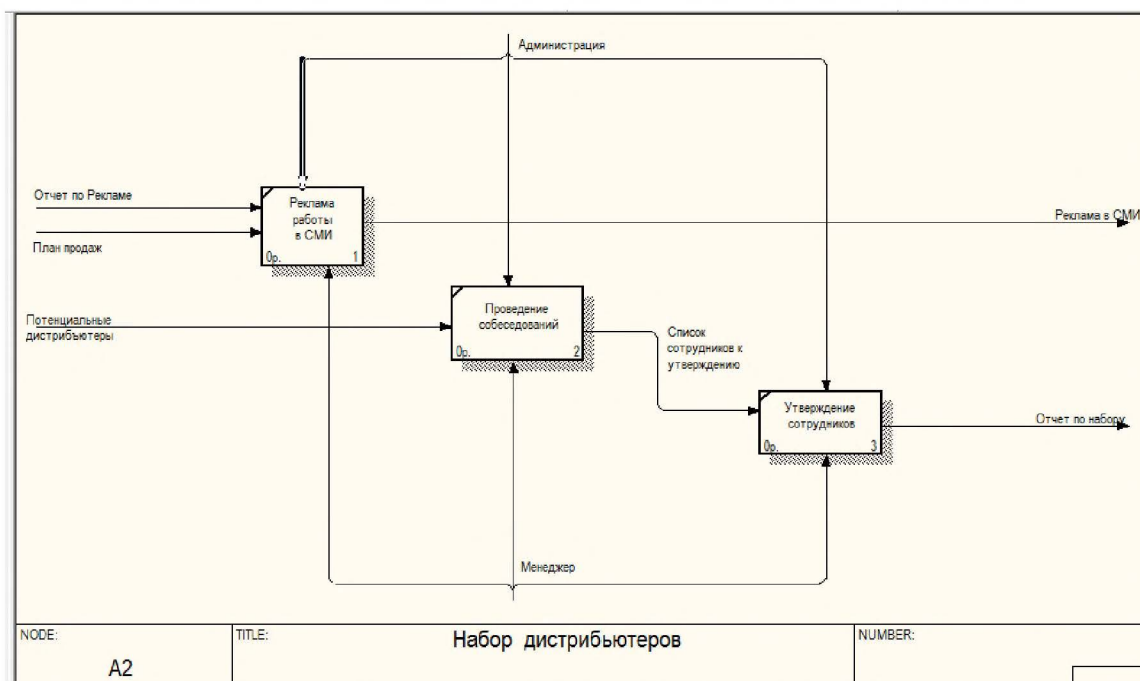


Рис. 1. Контекстная диаграмма «Учёта продаж Кирби» (AS IS).

Существует ряд косвенных показателей эффективности АРМ, которые отражаются на результатах производственно-хозяйственной деятельности за счет повышения уровня управления оперативности принимаемых решений, т. е. косвенным путем. Для анализа деятельности компании КИРБИ, мы использовали инструментальное средство BPwin 7.0 на рис. 1. приведена контекстная диаграмма «Учёта продаж Кирби» (AS IS).

В данной функциональной модели показывается, как происходит набор дистрибьютеров. Далее идёт разбиение на декомпозиции по аналогичному принципу. Для разработки АРМ компании КИРБИ было использовано СУБД SQL Server 2008 R2, ниже на рис.2. приведена база данных разработанная нами.

На рисунке 2. представлена декомпозиция процесса «Работа с клиентами».

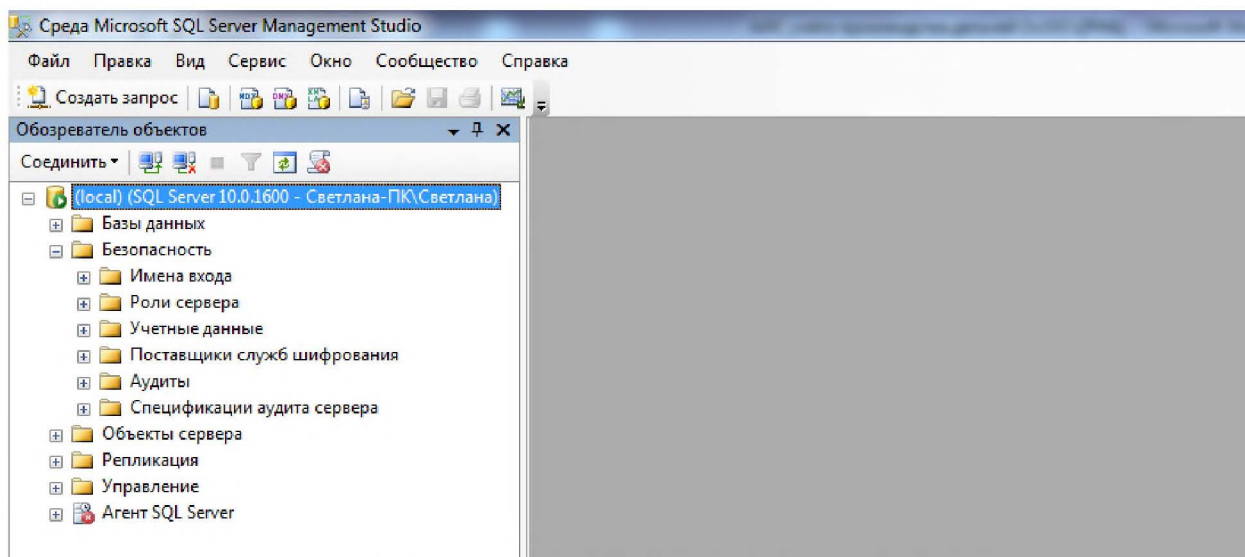


Рис.2. Декомпозиция процесса «Работа с клиентами».

Описание программы. Интерфейс программы разрабатывался с помощью C#. На рисунке 3. показан ввод данных реализации товаров по областям Кыргызской Республики.

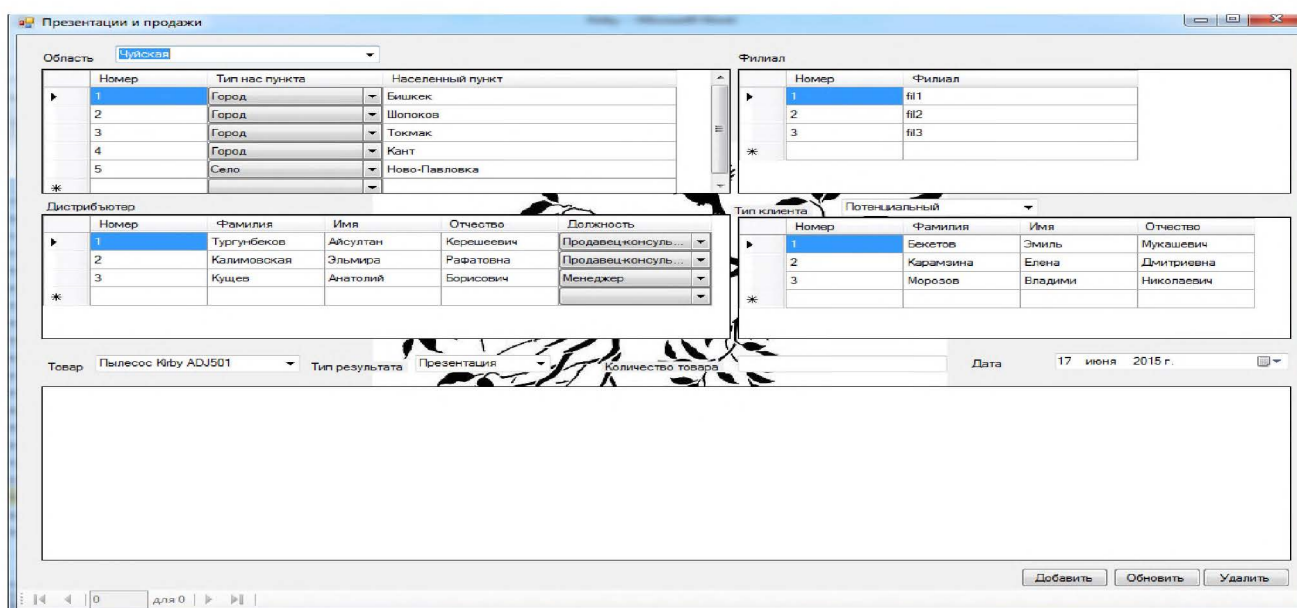


Рис.3. Интерфейс программы ввод данных

Компьютерный учет имеет свои особенности и радикально отличается от обычного. Компьютер не только облегчает учет, сокращая время, требующееся на оформление документов и обобщение накопленных данных для анализа хода торговой деятельности, необходимого для управления ею. Отчеты о положении в отрасли, получаемые с помощью компьютера, можно получить и без него, но на это требуется большее количество времени, трудовых и материальных затрат. Таким образом, при применении компьютера “количество переходит в качество”: увеличение скорости расчетов делает возможным качественное улучшение работы предприятия.

В ходе проектирования информационной системы (ИС) были выполнены все этапы жизненного цикла создания системы. Произведено моделирование бизнес – процессов с

помощью инструментальных средств информационной технологии, разработан пользовательский интерфейс программы, структура базы данных, включая таблицы, запросы и логическую схему.

Вывод: Разработанная программа полностью отвечает требованиям, предъявляемым к программному обеспечению такого рода, содержит удобный и понятный пользовательский интерфейс, рассчитанный на пользователя, обладающего базовыми знаниями для работы с персональным компьютером и не требующий специальной подготовки пользователя.

Список литературы

1. Берман Б. Розничная торговля: стратегический подход. / Б. Берман, Дж. Эванс. М.: Пер. с англ. 8-е изд. Издательский дом "Вильямс", 2003. - 1184 с.: ил.
2. Баронов В.В. Автоматизация управления предприятия. – М.: Инфо-М, 2010
3. Патров В. Розничная торговля./ В. Патров, М. Пятов, В. Липатова. М.: МЦФЭР, 2003.-304с.
4. Шредер К. Специализированный магазин: Как построить прибыльный бизнес в розничной торговле./ К. Шредер. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. -384с.
5. Железнов В.В. Автоматизированные системы в торговле. Сб. научных трудов./ В.В. Железнов, Т.С. Кочарова, Н.А. Мазнев, Л.А. Малинский М.: ВНИИ ЭтиСУ, 1988. 184 с.
6. Снегирева В. Розничный магазин: управление ассортиментом по товарным категориям./ В. Снегирева. М.: Питер, 2004. -416с.
7. Черемных С.В., Ручкин В.С., Семенов И.О. Структурный анализ систем. IDEF-технологии./ С.В. Черемных, В.С. Ручкин, И.О. Семенов. М.: Финансы и статистика, 2001, 452с.
8. Маклаков С. BRwin и ERwin. CASE-средства разработки информационных систем./ С. Маклаков. М.: Диалог МИФИ, 2000, 256с.
9. Хаббард Дж. Автоматизированное проектирование баз данных./ Дж. Хаббард. М.: Мир, 1984, 294с.