

Факторы социально-экономического развития конкурентоспособности регионов

Макалада региондун конкуренттик туруктуулугун аныктоо факторлору каралган. Ошондой эле кластердик багыт, региондун инновациялык системасы, региондун конкуренттик туруктуулугун аныктоодогу жана башка факторлор каралган.

***Ачык сөздөр:** регион, конкуренттик туруктуулук, конкуренттик артыкчылык, инновация, кластер, кирешелүүлүк.*

В данной статье рассматриваются различные подходы к определению факторов конкурентоспособности регионов. Анализируются кластерный подход; инновационная система регионов; все остальные факторы создания конкурентоспособного региона.

***Ключевые слова:** регион, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, инновация, кластер, доходность.*

По поводу факторов, обеспечивающих конкурентоспособность региона, можно обозначить три группы взглядов: кластерный подход; инновационная система регионов; все остальные факторы создания конкурентоспособного региона.

В соответствии с кластерной концепцией конкурентоспособность определённого региона зависит от наличия кластера взаимосвязанных отраслей. Кластеры – сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанные с их деятельностью некоммерческие организации и учреждения в определенных областях, конкурирующие, но и взаимодополняющие друг друга [1].

Вторую группу взглядов объединяет связывание конкурентоспособности региона с наличием инновационной системы. Они отражают факт накопления знания и роль исторического пути развития в обеспечении жизнеспособности (в эволюционной экономике она отождествляется с конкурентоспособностью) регионов. Накопление знаний и институтов, способствующих нововведениям, согласно эволюционным теориям, повышает жизнеспособность регионов и имеет первостепенное значение в обеспечении национальной конкурентоспособности. Суть подхода в том, что взаимодействие институтов, связей поставщиков-потребителей и других агентов вызывает критическую массу знаний. Подход содержит интегральную роль институтов в накоплении технологических возможностей и в экономических изменениях, а также роль нововведений в создании и сохранении конкурентоспособности.

Ставка на инновации в конкурентной борьбе представляется сегодня перспективным подходом. В конечном счёте, победу в конкурентной борьбе одерживают те участники рынка, которые занимают атакующую позицию в инновационной войне. Дело в том, что как бы ни был высок риск нововведений, неспособность к их осуществлению порождает ещё больший риск.

Ко всем остальным факторам создания конкурентоспособного региона в специальной литературе относят [2]: 1. Территорию. 2. Инвестиции в основной капитал. 3. Основные фонды. 4. Денежные доходы населения. 5. Кредиты, предоставленные экономике, банкам и населению. 6. Плотность железных дорог. 7. Плотность автомобильных дорог. 8. Численность занятых в исследованиях и разработках. 9. Трудоемкость ВРП. 10. Фондоемкость ВРП. 11. Электроёмкость ВРП. 12. Доходоемкость ВРП. К отдельной группе отнесём факторы, которые либо представлены лишь в постановочном варианте, либо ещё не стали объектом внимания исследователей. Например, роль государства в обеспечении конкурентоспособности региона. Есть мнение, что создание конкурентного преимущества региона осуществляется путём особой

политики, которая благоприятствует определённым отраслям в момент, когда они становятся слабыми.

Возрастание в мире ценностей здорового образа жизни и подходов устойчивого развития повышает рекреационную ценность регионов, где для этого имеются условия, давая шанс обеспечения преимуществ этим регионам.

В качестве отдельного фактора выделяют образ региона, или в терминах экономической психологии, имидж региона, его репутация. Регион как специфический "товар" также является объектом выбора целевых потребителей: инвесторов (как места размещения капитала), бизнесменов (как места размещения торговых и производственных операций), жителей (как места жительства), работников (как места работы), руководящих деятелей (как места проведения деловых и политических мероприятий), туристов и т.д. Имидж региона может оказывать как стимулирующее, так и тормозящее воздействие на поведение целевых потребителей. Управление имиджем служит повышению конкурентоспособности региона[3].

Ряд исследователей утверждают, что качество продукции, производимой предприятиями региона, является значимым фактором конкурентоспособности региона: "Наступивший век должен стать веком качества в противоположность ушедшему веку производительности. Именно качество может обеспечить высокую конкурентоспособность, постоянный рост рынка сбыта и увеличение прибыли. Оно (качество) – самый точный и обобщающий показатель научно-технического прогресса, культуры и дисциплины труда"[4].

Конкурентоспособность как важный элемент экономики региона обуславливается действием не одного, а, как правило, группы факторов. Поэтому, во-первых, суждение о конкурентоспособности, вынесенное на основании одного-двух факторов, может оказаться ошибочным. Во-вторых, отсутствие конкурентного преимущества по одному или группе факторов не означает неизбежную неконкурентоспособность экономической системы.

На одни из факторов конкурентоспособности, действующих на территории региона, хозяйствующие субъекты могут влиять, на другие – нет. К первым относятся, например, инвестиции в основной капитал и трудоёмкость продукции, ко вторым – природные богатства территории, политика правительства, конъюнктура мирового рынка. Отсюда следует: во-первых, внутренняя конкурентоспособность экономики региона зависит не только от его экономического потенциала и эффективности его использования, но и от состояния экономической системы в целом. Во-вторых, общество способно целенаправленно формировать конкурентные преимущества и тем самым противостоять негативному воздействию на конкурентоспособность не находящимся в данное время под его влиянием факторов и возникающим угрозам социально-экономическому развитию.

Экономика может быть конкурентоспособной при разных сочетаниях факторов конкурентоспособности. В экономической борьбе можно опираться на свой, специфический набор конкурентных преимуществ, а не стараться превзойти характеристики конкурентных преимуществ других участников рынка [5].

Итак, факторы конкурентоспособности региона – обстоятельства и условия, обуславливающие его конкурентоспособность. Поскольку набор факторов конкурентоспособности меняется во времени и конкурентоспособность региона зависит не только от экономического потенциала этого региона и эффективности его использования, но и от состояния экономической системы в целом, выход на уровень конкурентоспособности и безопасности не гарантирует его сохранения. Сохранение и тем более повышение уровня конкурентоспособности региона требует совершенствования множества факторов конкурентоспособности, расширения набора конкурентных преимуществ.

Литературы

1. Положенцева Ю.С. Роль кластерных технологий в стимулировании повышения конкурентоспособности регионов в Российской Федерации // Регион: системы, экономика, управление. 2010. Т. 9. №2.
2. Карачурина Г.Г., Мясникова В.М. Методика рейтинговой оценки инновационной конкурентоспособности регионов Российской Федерации // Экономические науки. 2013. № 63. – С. 222.
3. Курушина Е.В. Конкурентоспособность российских регионов // Российское предпринимательство. 2010. № 5-1. С. 130; Новоселова И.А. Интегральная оценка конкурентоспособности экономики регионов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2009. №17. – С. 2; и др.
4. Важенина И.С., Важенин С.Г. Имидж, репутация и бренд территории // ЭКО. 2008. №8. – С. 10.
5. Забродин А.Л. Программы управления качеством как инструмент повышения региональной конкурентоспособности и прогнозирования развития отраслей экономики региона // Российское предпринимательство. 2008. №9-1. – С. 114.

OSHGU PARPIEVA N.R., docent,
nparpieva@mail.ru

Factors of social and economic development of competitiveness of regions

This article discusses the different approaches to determining the competitiveness of regions. Examines the cluster approach; innovation system of regions; all other factors creating competitive region.

Key words: *region, competitiveness, competitive edges, innovation, cluster, profitability.*