

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Рассматривая КНУ имени Ж.Баласагына как открытую систему, необходимо признать, что нужна разработка системы управления и развития университета для обеспечения ее взаимодействия с внешней средой, построения адекватной линии поведения планирования деятельности.

В связи с происходящими переменами в сфере образования меняется роль государства, меняются принципы финансирования, сферы ответственности администраций вузов. Больше внимания стало уделяться эффективности использования выделяемых университетам бюджетных средств, развитию автономии вузов и ответственности их руководителей, стали использоваться конкурсные механизмы распределения ресурсов.

Выделение внешней и внутренней среды университета и их постоянный анализ – это краеугольный камень стратегии в образовании. Для каждой из этих областей существуют в основном элементы, которые должны постоянно находиться под пристальным вниманием.

В самом КНУ имени Ж.Баласагына это:

- традиции, ценности и ожидания;
- сильные, слабые академические и материальные стороны;
- приоритеты и компетентное руководство.

По отношению к внешней среде:

- политика и тенденции в ней;
- предпочтения рынка;
- конкурентная среда, а также порождаемые ею возможность и угрозы.

На наш взгляд в стратегическом управлении КНУ имени Ж.Баласагына возможно выстроить следующую картину, т.е. профессорско-преподавательский состав должен быть вполне автономен в вопросах исследований и преподавания, но управленческие решения должны регулироваться администрацией университета, институтов, центров, факультетов совместно с органами власти. Здесь примечателен сам факт дуалистического взгляда на принятие управленческих решений в образовании, но разделение академического и административного начал в образовании.

В стратегии важную роль играет два базовых принципа: производительности и эффективности. Эффективность напрямую связана с минимизацией затрат. Каким богатым для научной и учебной деятельности ни был бы спектр возможностей нашего университета, он сталкивается с дефицитом ресурсов: финансовых, оборудования, площадей, интеллектуальной рабочей силы. Университетское образование и фундаментальная наука стремительно дорожают. Отсюда мы видим единственный выход, нужно сдерживать затраты, стараться делать больше за относительно меньшие деньги. Это в свою очередь определяет ограничения на инфраструктурные характеристики университета, на методы и механизмы распределения ресурсов внутри него.

Принцип производительности для учреждений в сфере образования чрезвычайно важен. Производительность – это, прежде всего вопрос выбора направлений деятельности: опора на фундаментальные научные исследования или на наиболее доходные, прикладные, ставка на подготовку интеллектуальной элиты или на массовое образование. Выбора того, что делать, и того, чего не делать. Производительность это также решение вопроса выбора партнеров для сотрудничества, выбора между уравнительными или стимулирующими подходами к внутреннему распределению ресурсов. Закрепление этих

принципов выбора в каждодневной практике управления университетом служит важным и необходимым условием перехода от рутинного управления к стратегическому.

Изучение условий деятельности КНУ имени Ж.Баласагына признано сформировать ясное представление о сильных и слабых внутренних сторонах нашего университета, а также о тех возможностях и угрозах которые существуют для нас во внешней среде. Первое необходимое для критической оценки собственного потенциала КНУ имени Ж.Баласагына и, как следствие, для определения реалистического уровня притязаний в планировании их деятельности. Второй позволяет увидеть во внешнем мире факторы, поддерживающие или усложняющие осуществление намеченного.

Результаты проведенного анализа создают основу для разработки миссии университета. Миссия и политики служат основой для разработки планов деятельности (программ развития) университета - планов достижения целей. Для того чтобы конкретизировать основные положения миссии в сферах деятельности, рассматриваемых как стратегические для успеха университета после разработки следует определиться с выбором политик этот переход от миссии КНУ имени Ж.Баласагына к его политикам, начиная с постановки планируемых целей, исключительно важен и сложен в условиях ресурсных ограничений, когда приходится согласовывать мероприятия в разных сферах его деятельности. Именно в этот момент происходит осознанный выбор между альтернативными вариантами развития, закрепляемый перераспределением ресурсов и соответствующими структурными изменениями.

С принятием плана завершается фаза разработки стратегии и начинается вторая, не менее ответственная фаза-реализация стратегии.

Планы становятся реальностью, тогда, когда сопровождаются соответствующими бюджетными и структурными изменениями. Последнее означает перераспределение и аккумуляции ресурсов на реализацию намеченным предприятием и приведение структуры КНУ имени Ж.Баласагына в соответствии решаемым задачам.

Завершающей фазой цикла является оценка достигнутого состояния, результатов, процессов и при необходимости уточняется миссия, корректируются планы, вносятся изменения в структуры и бюджетные процедуры. Важным моментом является разделение анализа и практики при главенствующей роли планирования, которая позволяет распределить процесс на последовательность шагов, каждый шаг должен быть четко описан и документирован. Главная стратегия разделяется на подстратегии, каждая с серией задач и бюджетом для реализации. Строгие механизмы контроля необходимо использовать для проверки соблюдения инструкцией, отраженных в плане. Деятельность любого университета, в том числе и нашего на интеграцию в мировое сообщество. Для этого составляются мероприятия, позволяющие заработать себе мировую репутацию, которая требует академического разнообразия, солидной финансовой базы и обеспечения обстановки обучения для привлечения талантливого персонала и студентов. КНУ имени Ж.Баласагына тогда будет нацелен на то, чтобы быть настоящим инкубатором профессионалов, поддерживающих дискуссию во всех их сферах. Это требует широкого дисциплинарного охвата, взвешенной финансовой политики, когда более прибыльные структуры университета поддерживают мене прибыльные, но имеющие республиканское или мировое значение.