

МЕСТО ТЛЦ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТА**PLACE THE TLC IN THE STATE POLICY ON THE DEVELOPMENT OF EXPORTS**

Бул макалада транспорттук-логистикалык борбордун (ТЛБ) экспортту өнүктүрүү багытында мамлекеттин саясатындагы орду жөнүндө айтылат. Андан сырткары логистикалык борбордун алыскы жана жакынкы чет мамлекеттер менен болгон тышкы соода - сатык алакага тийгизүүчү таасири да белгиленет.

Ачык сөздөр: ТЛБ, мамлекеттик саясат, экспорт, тышкы соода – сатык, алака.

В статье говорится о месте ТЛЦ (транспортно-логистический центр) в государственной политике по развитию экспорта. Кроме того, рассматривается влияние ТЛЦ на внешнеторговое отношение с дальними и ближними зарубежными странами.

Ключевые слова: ТЛЦ, государственная политика, экспорт, внешнеторговые отношения.

The article says TLC place in the state policy on the development of exports. In addition, it examines the impact of TLC on trade relations with near and far foreign countries.

Keywords: TLC, the state policy on the development, export, trade relations.

В настоящее время экономика Кыргызской Республики развивается без должного внимания со стороны государства. В начале мы ссылались на то, что это переходной период. С тех пор прошло немало времени, но наша страна так и не нашла свою нишу на мировой арене. После развала Советского Союза все страны некогда братские республики приобрели самостоятельность не только политическую, но и экономическую. Некоторые страны присоединились к Европейскому союзу, но большинство стран Советского Союза до сих пор не нашли своего места на рынках мировой экономики. Так, Кыргызская Республика на первых порах после распада великой державы в основном экспортировал черный и цветной металл и шкуры МРС и КРС. Такая тенденция до сих пор продолжается. Также в течение 15-20 лет Кыргызская Республика занималась в основном реэкспортом товаров из Китая. В нашем внешнеторговом обороте преобладает отрицательное сальдо. Ниже приведена таблица 1 НСК с внешнеторговым оборотом Кыргызской Республики.

Как видно из таблицы 1, импортозависимость Кыргызской Республики действительно велика, такая тенденция продолжается достаточно долго и никуда от неё в ближайшее время нам не деться [1]. Так, если импорт в 2015 году за январь-октябрь составил 3298,3 млн. долларов США, то экспорт всего лишь 1155,0 млн. долларов США, а в 2016 году за этот же период импорт составил 3271,9 млн. долларов США и экспорт 1123,0 млн. долларов США (таблица 1). Отрицательное сальдо внешнеторгового оборота отчетливо видно на рисунках 1,2,3. Как вы видите, из представленных рисунков импорт намного превосходит экспорт нашей страны даже без подсчета. Но это не значит, что импортозависимость «клеймо» для нашей страны - нельзя избавиться от неё, мы должны выйти из этого хотя бы в продовольственной сфере. Наша экономика сейчас просто задумана импортом, показатели импорта превышает показателя экспорта в три раза и это одно из главных препятствий на пути развития реального сектора экономики народного хозяйства. Ведь развивать её нужно сознательно, целеустремлённо, заинтересованно и на взаимовыгодных условиях. Такое прерогатива есть только у государства. Но у нас

«борозду» правления экономикой дали в руки «рынку», считая, что она вполне может развиваться сама по себе. Однако, как говорил В. Кумский, если государство ввергло экономику в упадок, то и вызволять его оттуда должно именно оно [2]. То есть доктор экономических наук В. Кумский возлагает наиболее весомую роль в решении проблемы национальной экономики именно государству, а не надеяться на «невидимую руку» рынка. Поэтому государству необходимо все усилия направлять на создание банка развития, концентрировать там по государственной линии все средства, в том числе внешние льготные кредиты, которые мы получаем по займам, по грантам и направлять их в те отрасли, которые в нашей республике имеют все предпосылки для успешного развития в условиях глобальной интеграции. Но этого недостаточно для полноценного развития реального сектора экономики. Для того, чтобы получить реального развития экономики, нам необходимо создавать ТЛЦ (транспортно-логистический центр) в тех местах где это наиболее уместен. Кроме того, необходимо создавать инфраструктуру, соответствующую международным стандартам. В современном мире развитие бизнеса без соответствующей логистики представить невозможно.

Таблица 1 - Экспортно-импортные операции Кыргызской Республики (млн. долл. США)

	Внешнеторговый оборот		Экспорт ¹		Импорт ²		Сальдо	
	всего	без учета золота	всего	без учета золота	всего	без учета золота	всего	без учета золота
2015								
Январь	432,7	323,5	146,3	39,5	286,4	284,0	-140,1	-244,5
Февраль	401,9	340,9	101,5	42,1	300,4	298,8	-198,9	-256,7
Март	467,7	372,6	139,3	49,3	328,4	323,3	-189,0	-274,0
Апрель	496,1	445,9	104,2	58,9	391,9	387,0	-287,8	-328,1
Май	455,9	392,7	113,2	53,4	342,7	339,3	-229,5	-285,9
Июнь	454,3	404,1	108,2	58,0	346,1	346,1	-237,9	-288,1
Июль	460,2	414,1	103,9	57,8	356,3	356,3	-252,4	-298,5
Август	444,7	423,4	96,8	75,5	347,9	347,9	-251,1	-272,4
Сентябрь	406,4	367,4	100,9	61,9	305,5	305,5	-204,6	-243,6
Октябрь	433,4	385,6	140,7	92,9	292,7	292,7	-152,0	-199,8
Январь-октябрь	4453,3	3870,2	1155,0	589,3	3298,3	3280,9	-2143,3	-2691,6
2016³								
Январь	342,9	317,1	91,2	65,4	251,7	251,7	-160,5	-186,3
Февраль	385,1	336,3	130,9	82,1	254,2	254,2	-123,3	-172,1
Март	374,3	349,6	88,9	64,2	285,4	285,4	-196,5	-221,2
Апрель	430,1	399,1	74,2	43,3	355,9	355,9	-281,7	-312,7
Май	429,5	377,5	84,6	32,6	344,9	344,9	-260,3	-312,3
Июнь	477,5	438,0	87,9	48,4	389,6	389,6	-301,7	-341,2
Июль	439,8	379,2	120,3	59,7	319,5	319,5	-199,2	-259,8
Август	496,3	435,5	127,1	66,3	369,2	369,2	-242,1	-302,9
Сентябрь	531,9	429,5	177,5	75,1	354,4	354,4	-176,9	-279,3
Октябрь	487,5	423,8	140,4	76,7	347,1	347,1	-206,7	-270,4
Январь-октябрь	4394,9	3885,6	1123,0	613,7	3271,9	3271,9	-2148,9	-2658,2

¹ Экспорт в ценах FOB - цена товара, включающая его стоимость и расходы по доставке до границы страны-экспортера.

² Импорт в ценах CIF - цена товара, включающая его стоимость и расходы по страхованию и транспортировке до границы страны-импортера.

³ Возможны изменения месячных показателей в связи с последующим пересчетом.



Рис. 1. Внешнеторговая операция Кыргызской Республики на 2015 год



Рис. 2. Внешнеторговая операция Кыргызской Республики на 2016 год

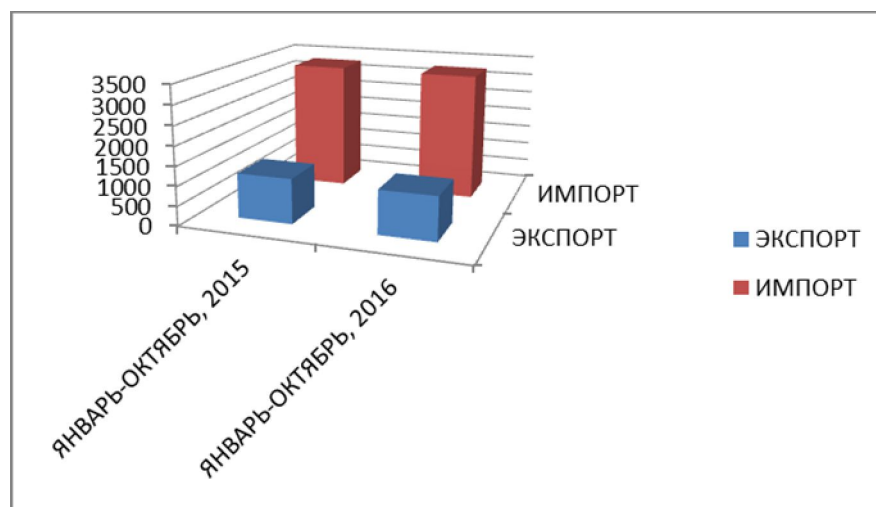


Рис. 3. Показатели экспорта и импорта Кыргызской Республики за 2015-2016гг.

ТЛЦ откроют новые возможности и горизонты для производителей различного сектора нашей экономики. На сегодняшний день одни предприниматели занимаются

производством, другие занимаются импортом или добычей предмета труда, а третьи занимаются распределением произведенной продукции. В нашей экономике четко скоординированной, организованной товарного потока до сих пор нет. Да к тому же у наших предпринимателей, нет возможностей и не под силу организовать ТЛЦ в каком - либо секторе экономики. Такие центры требуют достаточно крупного вложения и высококвалифицированных специалистов. Поэтому формирование таких центров не под силу даже местным крупным предприятиям. Организация такого рода ТЛЦ под силу государству -концентрировав финансовые средства поступающих из разных источников для развития реальной экономики народного хозяйства.

В области подготовки высококвалифицированного специалиста стоят большие пробелы. Так, в подготовке специалистов-логистов есть много не решенных моментов. Одним из них является отсутствие преподавателей логистов, с другой стороны отсутствие информации у абитуриентов о специальности «логист». Кыргызская Республика находится в Центральной Азии и выход к морю затруднителен. Но внешнюю торговлю ведет такими далекими странами, как США, Канада и др.

Таблица 2 - Внешнеторговые страны-партнеры Кыргызской Республики

№ п/п	Страны-партнеры
1.	Австрия
2.	Азербайджан
3.	Беларусь
4.	Бельгия
5.	Германия
6.	Италия
7.	Казахстан
8.	Молдова
9.	Нидерланды
10.	Россия
11.	Австралия
12.	Венгрия
13.	Таджикистан
14.	Узбекистан
15.	Украина
16.	Соединенное Королевство (Великобритания)
17.	Франция
18.	Швеция
19.	Швейцария
20.	Индия
21.	Иран
22.	Китай
23.	Арабские Объединенные Эмираты
24.	Пакистан
25.	Республика Корея
26.	Турция
27.	Япония
28.	Канада
29.	Соединенные Штаты Америки
30.	Финляндия
31.	Польша

Как видно из таблицы 2, географический масштаб шире, чем экономические возможности нашей реальной экономики [3].

В связи с этим расширение и усиление товародвижения в дальние и ближние зарубежья должны быть первоочередной задачей государства. Отечественные предприниматели научились производить достаточно качественные продукты повседневного пользования, но не научились грамотному товарообороту. Другими словами логистика в экономике нашей страны не развита. Поэтому чтобы поднять экспортный потенциал предпринимателей, у нашего правительства должна быть политика, направленная на создание логистического центра, где будет координирован поток товара не только в области ввозимых товаров, но и экспортоориентированных товаров.

Один из примеров: из-за отсутствия логистики в секторе сельского хозяйства, производители сельскохозяйственной продукции не могут реализовать урожай.

В последнее время в средствах массовой информации и на уровне правительства и Жогорку Кенеша часто говорят о необходимости переориентации сельского хозяйства с менее доходного к более доходному сектору, но даже такая положительная оживления без ТЛЦ не достигнет желаемого результата.

ТЛЦ должны помочь в реализации продукции всех отраслей народного хозяйства. Помимо реализации произведенной продукции, логистика должна обеспечить бесперебойную поставку сырья высокого качества в более приемлемых ценах для вырабатывающей и перерабатывающей отрасли реальной экономики.

Вступление в ЕАЭС для кыргызских производителей открыл огромный рынок, где имеется достаточное количество платежеспособного потребителя. Но такой рынок без соответствующего товарно-логистического центра не даст положительного эффекта даже для производителей товаров высокого качества не принес, так как отсутствует организованный бесперебойный товаропоток. Потенциал у наших предпринимателей достаточно высок, но без соответствующей поддержки со стороны государства развитие невозможно, т.е. без поддержки в одиночку отдельный предприниматель не может охватить такого огромного рынка. Правительство всячески должно помогать в продвижении продукции отечественных производителей, не только продукцию сельскохозяйственной отрасли, но и других отраслей народного хозяйства. ТЛЦ должен быть широкопрофильным и оснащаться самыми современными коммуникационными средствами и к тому же должно быть доступными не только для крупных, но и для малых и средних предпринимателей.

Список литературы

1. НСК, Кыргызстан в цифрах, 2016г. [Электронный ресурс] Режим доступа: stat.kg
2. Бапалиев К.О. Макроэкономика Кыргызской Республики и Евроазиатский союз [Текст] / К.О.Бапалиев, А.Т.Машаева // Вестник КГУСТА. – 2016. - №2(52). - С. 171-176.
3. НСК, Экспорт и импорт товаров по странам, 2016 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: stat.kg