

**РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ
ТУРИЗМА****Туризм тармагында мамлекеттик-жеке өнөктөштүктү өнүктүрүү****Development of public- private partnership in the field of tourism**

Аннотация: для Кыргызстана важнейшей стратегической задачей является развитие культурно-познавательного туризма и туристской инфраструктуры. Кыргызстану необходимо выработать собственную стратегию формирования государственно-частного партнерства в целях развития туризма, учитывающую местную специфику и дополняющая стратегию развития всех регионов, страны.

Аннотация: Кыргызстан үчүн маанилүү стратегиялык милдет маданий туризмди өнүктүрүү жана туристтик объектилерин иштеп чыгуу болуп саналат. Кыргызстан үчүн башка региондорду өнүктүрүү үчүн эсеп жергиликтүү өзгөчөлүктөрү бар жана кошумча стратегиясын эске алуу менен, туризмди өнүктүрүү үчүн мамлекеттик-жеке өнөктөштүк түзүү үчүн өзүнүн стратегиясын иштеп чыгуу зарыл.

Annotation :for Kyrgyzstan the major strategic task is development of cultural and informative tourism and development of tourist infrastructure. Kyrgyzstan needs to develop own strategy of forming of public-private partnership for the purpose of tourism development considering local specifics and supplementing strategy of development of other regions.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; туризм; стратегия.

Негизги соз:мамлекеттик-жеке өнөктөштүк; туризм стратегиясы .

Keywords : public-private partnership; tourism strategy .

Туристическая отрасль Кыргызской Республики является одной из перспективных отраслей экономики и представляет собой одно из основных направлений государственной политики по обеспечению экономического роста. Туризм оказывает значительный мультипликативный эффект на занятость населения в экономике. С ним связывают решение проблем социального, регионального характера.

К сожалению, в настоящее время туристическая отрасль Кыргызстана находится в состоянии хаотичного, разрозненного, медленного развития.

Соответственно туристическая сфера очень уязвима в условиях высокой конкуренции со стороны иностранных поставщиков туристских услуг. И здесь как никогда необходима государственная поддержка. Человеческие ресурсы и, как следствие, уровень сервиса находится на несоответствующем уровне. Частный сектор, являющийся основным двигателем туристической отрасли, испытывает на себе политические, социально-экономические трудности, которые не в силах разрешить без участия государства. Государством пока что создано недостаточно условий для развития частных предприятий туристической отрасли.

Одним из главных направлений в этой связи становится государственно частное партнерство. На сегодняшний день пока еще нет четкого определения «ГЧП». Хотелось бы привести несколько дифиниций некоторых российских ученых.

По мнению Баженова А.В.: «Государственно-частное партнерство (ГЧП) используется в узком смысле как – инструмент привлечения бизнеса к выполнению государственных и муниципальных задач, связанных с предоставлением публичных услуг, развитием общественной инфраструктуры, осуществлением крупных и сложных проектов развития технологий» [2]. Более широкое определение этому термину дает В.Г.Варнавский: «Государственно-частное партнерство - это институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей

промышленности и НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) вплоть до сферы услуг» [3].

Анализируя оба термина, можно выделить два основных аспекта: во первых, «принципы взаимодействия государства и бизнеса», а во вторых, «формы взаимодействия» (механизмы), которые предлагается рассмотреть далее.

ГЧП, являясь системой хозяйствований, принципиально отличается от частного сектора, который ориентирован на получение прибыли. Под принципами понимается равенство интересов сторон, стабильность контакта, равенство, конкурентность, прозрачность и обратная связь.

Использование форм государственно-частного партнерства для каждого государства является индивидуальным, так как имеет разные цели. Здесь правительство, муниципалитет или орган осуществляющий управление имуществом выступает в роли заказчика, в последующем передавая часть правомочий бизнесу, как исполнителю заказа.

Основными факторами, определяющими форму ГЧП в конкретных проектах, являются:

- особенности национального законодательства;
- схемы распределения инвестиционных рисков;
- опыт организации необходимых для партнерства контрактных отношений;
- отраслевая принадлежность проекта или вида деятельности;
- определение плательщика(ов) за услуги объекта и последствий для него (них) выбранной

формы [5].

Большую работу по структуризации проектов ГЧП ведет Всемирный банк (World Bank).

Механизмы государственно-частного партнерства предполагают для внедрения приоритетных проектов привлечение частных инвестиционных средств, что способствует более рациональному использованию средств бюджета в процессе решения задач по развитию инфраструктуры в сфере транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, инновационных технологий, связи, туризма, образования.

На мой взгляд такая культурно-социальная отрасль как туризм нуждается в усилении политической поддержки. В условиях нынешней экономической неопределенности, туризм стал важным инструментом развития инфраструктуры, искоренения нищеты, стимулирования роста и создания рабочих мест.

Рассмотрим вклад ГЧП в развитие туристической отрасли. Государство отвечает за создание среды, благоприятной для развития туризма: сохранение культурного наследия и окружающей среды, разработку отраслевого законодательства, создание туристской инфраструктуры (дороги, общественный транспорт, парковки для туристских автобусов, информационные центры, система указателей и т.п.) и продвижение страны как направления для безопасного и комфортного туризма на международной арене. Если государство реализует свои функции качественно и в полном объеме, это создает предпосылки для развития бизнеса – строительства отелей и ресторанов, объектов индустрии развлечений, создания и продвижения турпродуктов, роста числа занятых в отрасли. Как следствие, бизнес получает прибыль, а государство – налоговые поступления, рост ВВП, дополнительные рабочие места, диверсификацию и увеличение объемов экспорта [1].

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики на 1 января 2015 года в Кыргызской Республике зарегистрировано 94,1 тысяча хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), осуществляющих экономическую деятельность, связанную со сферой туризма, что по сравнению с аналогичной датой прошлого года на 13% больше.

Вместе с тем, валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности в 2014 году составила 18904,9 млн сомов, или 4,8 процента к валовому внутреннему продукту (ВВП) (в 2013г. - 16169,0 млн сом).

По данным Государственной Пограничной службы Кыргызской Республики общее число иностранных граждан прибывших в Кыргызскую Республику за 9 месяцев 2014 года составило 4000,1 тыс. человек.

Общее число прибывших граждан за 2014 год из 45 стран, на которые распространяется Закон о безвизовом режиме, по данным Пограничной службы Кыргызской Республики составил 67545 человек, количество прибытий увеличилось по сравнению с прошлым годом на 26387 человек. Увеличение составляет 64%.

Согласно данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, общее число прибывших граждан из стран дальнего и ближнего зарубежья, по итогам 2014 года, а именно, число туристов, увеличилось и составило 3 075,0 тысяч человек, из них более 90%

отдыхающих пришлось на страны СНГ, в том числе из Казахстана (49%), из России (35%), и Узбекистана (15%). Доля граждан из стран дальнего зарубежья составила около 4%.

Экспорт туристских услуг, если в 2013 году (доходы от приема иностранных граждан) составил 560,5 млн долларов США и по сравнению с 2012 годом увеличился на 36%, то в 2014 году составил 408,1 млн долларов США, что по сравнению с соответствующим периодом прошлого года уменьшилось на 105,8 млн долларов.

В 2014 году инвестиции в основной капитал в сфере туризма Кыргызской Республики по сравнению 2013 годом увеличились на 2881,6 млн сомов и составили 11653,3 млн.

Оборот ресторанов, баров, столовых и др. предприятий по поставке готовой пищи составил 5624,6 млн сом. В сравнении с аналогичным периодом 2013 года данный показатель увеличился на 15% (за аналогичный период 2013 года данный показатель составляет 4887,8 млн сомов) [6].

Рыночные услуги населению в 2014 году, в сфере услуг деятельности туристических агентств составили 1346,4 млн сомов, услуги санаторно-курортной деятельности 585,5 млн сомов, услуги гостиниц и прочих мест краткосрочного проживания составили 2759, 5 млн сомов, кроме того, доходы, полученные от перевозок туристов всеми видами транспорта, составил 8789,9 млн сомов [5].

Туристическая отрасль Кыргызской Республики играет важную роль в решении ряда социальных, экономических проблем государства. О чём свидетельствуют экономические показатели.

Необходимо отметить, что неразвитость туристической инфраструктуры, включая придорожную инфраструктуру и слабую материально-техническую базу туристско-рекреационных объектов, создает сложности при посещении страны туристами, а также подрывает имидж государства.

Следует отметить и низкий уровень сферы обслуживания и коммуникаций туристских услуг.

Учитывая все перечисленные проблемы необходимо определить пути развития и улучшения существующей инфраструктуры (придорожная инфраструктура, реконструкция и строительство дорог, лыжных баз, электро- и водоснабжение, утилизация отходов, очистка сточных вод) в соответствии с принципами «государственно-частного партнёрства».

Сотрудничество в форме государственно-частного партнерства включает возможности множества потенциальных выгод и преимуществ, которые могут извлечь для себя в результате реализации проекта государственный и частный партнеры.

Кыргызстан на данный момент находится на первом этапе развития по созданию проектов «государственно-частного партнерства». И поэтому, привлечение международных экспертов, которые имеют опыт в данной сфере очень важен, так как сыграет положительную роль, особенно в подготовке и повышении квалификации местного персонала, в том числе обучение за рубежом. По данным Globe Spots в рейтинге самых привлекательных стран Кыргызстан занял почетное 3-е место, опередив такие страны, как Канада и Куба. По мнению экспертов, в страну туристов влечет культурное разнообразие, наличие нетронутых цивилизацией мест и безвизовый режим: здесь можно найти все что угодно – от престижных курортов на озере Иссык-Куле до далеких горных селений, а также горы и экотуризм [4].

Применение механизмов ГЧП, разрабатываемые на долгосрочный период времени, будет способствовать эффективной молодежной политике, которая будет активно задействована в развитии таких сфер как культура, спорт и туризм. Так же можно применять для строительства и реконструкции театров, музеев, спортивных сооружений, а также санаториев и здравниц. Особо нужно отметить, что в модернизации и реконструкции домов культуры, кинотеатров и стадионов нуждаются регионы Кыргызстана. Такие объекты будут способствовать формированию инфраструктуры туризма и региональному развитию.

Правительство КР в поддержку развития ГЧП в апреле 2014 г. приняло Положение об Агентстве по продвижению инвестиций при Министерстве экономики Кыргызской Республики, в котором определена основа функционирования этого органа как центра осуществления ГЧП-проектов. Немного ранее, в марте 2014 г. принято Положение о Фонде финансирования подготовки проектов государственно-частного партнерства и выделены средства в размере 5 млн долл. США с распределением их на три ближайших года (2014 г. – 2 млн долл., 2015 г. – 2 млн долл., 2016 г. – 1 млн долл.). Также принято Положение о порядке подготовки проектов государственно-частного партнерства за счет средств Фонда финансирования подготовки

проектов государственно-частного партнерства. Конечно, не все вопросы и проблемы могут быть решены принятием названных документов, однако это большой шаг в деле реального, а не декларируемого развития ГЧП в Кыргызстане. [5]

К сожалению, на сегодняшний день приоритетные пилотные проекты ГЧП еще не осуществлены. Меры необходимые для эффективного внедрения механизмов ГЧП нуждаются в первую очередь в систематичности. А значит необходимо разработать руководства по практическому применению форм и моделей ГЧП. Так же, на современном этапе целесообразно создание базы данных проектов ГЧП государственными и муниципальными органами, которые затем, будут разделены на общереспубликанские, региональные и местные.

Еще одним важным вопросом является развитие кадрового потенциала. Для достижения эффективного сотрудничества не только на международном, но и на местном рынке нужны высоко-профессиональные кадры. Во избежание всевозможных экономических, социальных и политических неурядиц. В данном вопросе необходима значительная поддержка государства.

Так же необходимо разработать «Медиа-план» для продвижения ГЧП, учитывая то, что ГЧП – это новая концепция в Кыргызской Республике, и успешная реализация перспективных проектов ГЧП будет зависеть от того, как люди понимают эту концепцию. Регулярный и широкий обмен знаниями по вопросам ГЧП должен быть формализован в медиа-плане. «Медиа-план» на 2013–2015 годы должен включать статьи в газетах, журналах, интернет-изданиях, теле- и радиопередачи, выпуск практических руководств по осуществлению ГЧП - проектов и т. д.

На уровне местного самоуправления проекты ГЧП имеют особое значение. Развитие регионального туризма позволит значительно улучшить уровень жизни населения, повысить благосостояние страны и имидж государства. Поднимая уровень социальной инфраструктуры, коммунального хозяйства, жилищного строительства, охраны окружающей среды, Кыргызстан выйдет на новый уровень предоставления конкурентно-способных туристических услуг. Проблемы, существующие в реализации таких проектов, заключаются в недостатке финансовых ресурсов. Поэтому привлечение частного капитала необходимо для решения социально-экономических задач. Государственно-частное партнерство, придерживаясь партнерских отношений, позволит максимально открыто и взаимовыгодно привлечь местные и иностранные инвестиции.

Необходимо также в целях обмена информацией и опытом устанавливать сотрудничество с зарубежными центрами ГЧП, в частности, Кореи, Филиппин, Китая, России и Казахстана. Основные направления сотрудничества – содействие в проведении мероприятий (конференций, форумов, образовательных программ), а также обмен информацией и опытом в вопросах ГЧП. [7]

Как показывает опыт прошлых лет и опыт других стран, во избежание прямого государственного регулирования экономики, который оказался неэффективным, необходимо использование механизмов ГЧП. Принципами государственно-частного партнерства являются согласованность сторон. Система построения взаимовыгодных отношений между государством на различных уровнях и бизнеса позволяет учесть интересы всех сторон.

Реалии современной мировой экономики и экономики нашего государства накладывают определенные ограничения на крупные инвестиционные проекты. В государственно-частном партнерстве имеются преимущества, которые безусловно будут решать кризисные проблемы инвестирования и развития инфраструктуры. Поэтому взаимодействие партнерских отношений между государством и бизнесом может стать одним из перспективных направлений развития индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях. Все это начнет приносить «свои плоды» после совершенствования законодательства, оптимизации диалога между органами власти и деловыми кругами в рассматриваемой сфере.

Литература

1. Кудравцева Ю.А. «Государственно-частное партнерство в сфере туризма как инструмент защиты национальных интересов страны // журнал Власть 2013 №3
2. Баженов А.В. ГЧП для инфраструктуры // Экспертный канал Высшей школы экономики «Открытая экономика»; <http://opec.ru/1240402.html3>
3. Варнавский В. Альянс на неопределенный срок // ФельдПочта, 2004, № 29, с. 5.
4. Стратегия развития экспорта Кыргызской Республики 2013-2015г. www.mineconom.gov.kg
5. Программа развития туризма Кыргызской Республики на 2015-2017 годы www.mineconom.gov.kg
6. Национальный статистический комитет www.stat.kg
7. UN WTO World Tourism Barometer, PR12044. Madrid, 09.07.2012 // Официальный сайт Всемирной туристской организации; www.unwto.org