

## РЫНОК МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В КЫРГЫЗСТАНЕ

### Кыргызстандагы мобилдик тиркемелердин рыногу

#### The market of mobile applications in Kyrgyzstan

**Аннотация:** в статье проведен анализ состояния рынка мобильных приложений, роста количества разработчиков мобильных доступных приложений, а также и числа их загрузок. Контентные приложения в настоящее время, очень популярны среди пользователей мобильных приложений. Самые успешные приложения в Кыргызстане. Сдерживающими факторами развития рынка мобильных приложений является слабое развитие мобильного Интернета.

**Аннотация:** макалада Кыргызстандагы мобилдик тиркемесинин рыногунун абалы, мобилдик тиркемени иштеп чыгуучулардын саны, тиркемелердин жеткиликтүү саны жана алардын жүктөлүүсү изилденди. Азыркы учурда контенттик тиркемелер, мобилдик тиркемелерди колдонуучулардын ичинде абдан белгилүү. Мобилдик тиркеменин рыногунун өнүгүүсүнө тоскоол болгон факторлордун бирден бир себеби болуп, мобилдик интернеттин начар өнүгүүсү эсептелинет.

**Annotation:** In article the analysis a condition of the market of mobile applications, growth of number of developers of mobile applications, number of available appendices, as well as number of their loadings is carried out. The content appendices now, are very popular among users of mobile applications. The most successful appendices in Kyrgyzstan. Limiting factors of development of the market of mobile applications are a poor development of the mobile Internet.

**Ключевые слова:** рынок и сегменты мобильных приложений; мобильный интернет.

**Негизги сөздөр:** мобилдик рыноктун тиркемеси жана бөлүгү, мобилдик интернет.

**Keywords:** market and segments of mobile applications; mobile internet.

2008 год можно считать годом зарождения рынка мобильных приложений. В том году компания Apple запустила инновационную модель распространения мобильных приложений. Впоследствии на рынок вышли другие компании, такие как Google.

Использование мобильного Интернета в Кыргызстане в последнее время, как во всем мире, растет стремительными темпами. По данным Statista.com, количество времени, которое пользователь проводит в мобильном интернете, за два года (в 2014 году) выросло практически в полтора раза. Это обусловлено тем, что в Кыргызстане, особенно в регионах, мобильное устройство является более доступным, в некоторых регионах - единственным устройством пользователя, предоставляя необходимый доступ в интернет, заменяя необходимость в более дорогостоящем ноутбуке или ПК. Мобильные приложения пользователям помогают решать различные задачи такие, как прием электронной почты, мобильная картография и выполнение узкоспециализированных функций.

По данным ComScore, абонентская база мобильной передачи информации растет значительно быстрее, чем на традиционных персональных компьютерах. Использование мобильного интернета в мире растет в три раза быстрее, чем использование сети Интернет с десктопов [1].

В настоящее время в мире больше половины трафика на сайтах составляют мобильные устройства. Пользователи смартфонов и других устройств читают статьи, загружают фотографии, общаются через электронную почту и совершают покупки. Многие компании и организации в мире, которые уже имеют адаптивные сайты или отдельные мобильные версии, смогли добиться увеличения трафика. По прогнозам компании Cisco, генерация Интернет - трафика мобильными устройствами к 2020 году возрастет в четыре раза.

Сейчас разработка мобильных приложений в мире развивается стремительно. Количество разработчиков мобильных приложений увеличивается, и количество доступных приложений растет, а также и число их загрузок. Все больше компаний заинтересованы в разработке своего приложения, которое поможет им добиться успеха в своей отрасли и обойти конкурентов. По

данным ComScore, за три года (за 20011-2014гг.) использование мобильного интернета в мире выросло в три с половиной раза больше, чем использование сети Интернет с десктопов [2].

По нашему мнению, причиной быстрого роста сегмента мобильного интернета в Кыргызстане является активное развертывание сетей третьего и четвертого поколения, а также увеличение пользовательской аудитории и потребляемого пользователями трафика.

По прогнозам экспертов, рынок смартфонов в Кыргызстане вырастет в несколько раз уже к следующему году и продолжит уверенно расти. Именно сейчас необходимо начать исследования в сфере разработки и продвижения мобильных приложений, особенно сегмента мобильных бизнес-приложений. Маркетинг в мобильных приложениях будет особенно интересен компаниям и организациям, ведь он предоставляет прекрасные возможности и совершенно новые форматы для продвижения рекламы, брендов и коммуникации с потребителями. Именно сейчас необходимо маркетинговое исследование рынка мобильных приложений.

На текущий момент сегмент доходов мобильной передачи данных является одним из самых быстрорастущих сегментов дополнительных услуг в сетях сотовой связи страны. В основе активного роста сегмента мобильного интернета лежало активное развертывание сетей третьего и четвертого поколения, а также увеличение пользовательской аудитории и потребляемого пользователями трафика. Отдельно стоит отметить рост проникновения планшетных ПК на руках у населения.

Распространение мобильных приложений проходит в основном через магазины приложений: Apple App Store, Google Play, Windows Phone Store, BlackBerry App World и др. Мобильные приложения помогают решать различные прикладные задачи: от мобильной картографии и приема электронной почты до узкоспециализированных функций. Они призваны облегчить жизнь пользователей мобильных устройств, а также ее разнообразить. [Источник: GSA, 6 мая 2014 г]. [3]

Стоит отметить, что мобильный рынок только начал свое развитие, доля смартфонов и планшетов в общих продажах также начинает расти. При этом число абонентов сотовой связи превышает население страны в целом. По данным отчетов правительства в 2012 году, количество абонентов сотовой связи составило 6 млн 325 тыс. человек, при этом население страны, по данным Нацстаткома, составляет 5 млн 571 тыс. [4]. Превышение числа пользователей сотовой связью над населением страны объясняется использованием абонентами SIM-карт нескольких операторов одновременно. Уровень проникновения Интернета в стране составляет порядка 51% [5].

На рынке мобильных приложений Кыргызстана можно выделить следующие сегменты: контентные приложения; бизнес-приложения; мобильные игры; мобильные социальные сети. Контентные приложения очень популярны среди пользователей мобильных приложений. На сегодняшний день они являются максимально доступными и удобными для любого владельца мобильного гаджета, что и рождает спрос на данный сегмент мобильных приложений.

Бизнес-приложения стали необходимым средством для многих пользователей, помогая упростить их офисную работу. Мобильные игры наиболее востребованы на рынке мобильных приложений. Они становятся неотъемлемой частью жизни многих пользователей, особенно для молодых поколений.

Социальные сети с каждым днем набирают все большую популярность, наращивая многочисленную аудиторию. Социальными сетями на сегодняшний день пользуется все большее количество людей, на что оказывает влияние другая уже сложившаяся тенденция: увеличение количества пользователей смартфонов. Пользователи социальных сетей стали чаще заходить на свои страницы с мобильного телефона.

В последнее время в Кыргызстане, как в других странах, интенсивно развивается разработки мобильных бизнес-приложений. Мобильные бизнес-приложения, ориентированные на бизнес-задачи компании, в мире развиваются быстрыми темпами. Они могут распространяться как через магазины приложений (Apple Apps Store, Google Play), так и напрямую в мобильные устройства сотрудников от производителей. Мобильные бизнес-приложения способны оказать помощь пользователю смартфона или планшета в работе, учебе, развитие бизнеса. Мобильные бизнес-приложения

в отличие от классической схемы рынка приложений часто реализуются иным способом: разрабатываются с учетом требований непосредственного заказчика и продаются клиенту, минуя магазин приложений.

Личные мобильные устройства превращаются для многих руководителей и сотрудников организации и компании в рабочий инструмент. Поэтому на разработку бизнес-приложений

уделяется пристальное внимание. Рынок мобильных приложений, особенно бизнес– приложений, оказывают сильное влияние на будущую модель организации и развития бизнеса. Основными преимуществами рынка бизнес–приложений являются:

- удобство использования мобильных приложений для решения бизнес –задач;
- распространение 3G и 4G, LTE, NF. Рост пропускной способности каналов;
- экспансия смартфонов и широкое проникновение мобильных устройств;
- рост количества планшетных компьютеров;
- повышение эффективности работы компании.

Барьерами развития являются:

- непонимание многими компаниями возможности и применения бизнес – приложений;
- высокая стоимость разработки бизнес- приложений;
- недостаточная информированность населения о преимуществах мобильных бизнес-приложений;
- недостаточный уровень качества мобильного интернета.

Разработка мобильных приложений приносит значительный доход. Существует ряд бизнес-моделей, благодаря которым происходит монетизация рынка мобильных приложений. К категории «бизнес»

относятся приложения, способные оказать помощь пользователю смартфона или планшета в работе, учебе, развитии бизнеса, т.е. под бизнес-приложениями понимаются определенного вида утилиты, которые упрощают различную офисную работу.

Бизнес-приложения делятся на приложения, которые доступны для покупателей в магазинах приложений, например, коммуникативные приложения или более сложные виды: CRM, BI, ERP, а также на приложения, которые распространяются только внутри компании и которые рассчитаны на достижение специфических целей.

Рынок мобильных приложений состоит из следующих ключевых типов игроков: пользователи; разработчики мобильных приложений; операторы связи; магазины приложений; рекламные площадки.

Согласно данным J'son & Partners Consulting, за 2012 год рынок мобильных приложений в мире составил \$7,83 млрд, и к 2016 составит \$65,79 млрд [6]. Стоит отметить, что стремительные темпы роста

– объем рынка мобильных приложений в мире в денежном выражении увеличился в 25 раз за период 2009-2012 гг. – обусловлены экспансивным характером рынка.

Рынок мобильных приложений показывает один из самых высоких темпов роста для рынка интеллектуальных продуктов. Рынок является привлекательным для инвесторов, несмотря на то, что основные компании этой отрасли уже достаточно прочно укрепили свои позиции на рынке мобильных приложений, и войти в инфраструктуру данного рынка могут позволить себе только такие крупные игроки, как Microsoft.

К драйверам роста рынка мобильных приложений относятся: увеличение влияния мобильных социальных сетей, появление новой мобильной платформы Windows 8, рост проникновения планшетных компьютеров, развитие мобильных платежных систем и мобильного банкинга, снижение стоимости общения через мобильные устройства, проникновение LTE и его положительное влияние на рынок мобильных приложений, электронная коммерция как драйвер роста мобильного потребления.

В Кыргызстане рынок мобильных приложений по сравнению с другими странами невелик. На сегодняшний день необходимо начать делиться знаниями и экспертизой в сфере разработки и продвижения мобильных приложений. Специалисты утверждают, что мобильные приложения эффективнее делать простыми, при этом создавая хороший дизайн и графику. Самое важное в создании приложения – решить какую-либо проблему пользователя. Только тогда это приложение будет пользоваться спросом.

В Кыргызстане (особенно в Бишкеке) самыми успешными приложениями для iOS и Android, разработанными кыргызскими специалистами для местного рынка являются: Намба видео; KG live; Намба музыка; Намба киноафиша; BeSmart; Barakt. Разработано мобильное приложение по вызову такси Smart Taxi, которое доступно на аппаратах с операционными системами iOS и Android (фирма Amanjet). Благодаря этому, процесс вызова такси был автоматизирован и исключил необходимость в операторе-посреднике между клиентом и

водителем. Также разрабатывается новый проект-биржа пассажирских перевозок, который упростит и повысит эффективность взаимодействия между пассажирами и перевозчиками. Сервис создан для рынка дальних перевозок, например, межрегиональных. По мнению экспертов, продукты местных разработчиков не хуже зарубежных.

На сегодняшний день не все компании решаются перенести часть своих бизнес-задач на мобильные устройства, более того, стоит отметить, что лишь малая доля отечественных компаний имеет собственные бизнес-приложения для корпоративного использования. Стоит отметить, что данный рынок только начал свое развитие, так как именно сейчас в стране начинает расти доля смартфонов и планшетов в общих продажах, также начинает расти проникновение мобильного интернета, к чему располагает развертывание сетей LTE, а также охват все больших территорий сетью 3G. Таким образом, все больше компаний хотят воспользоваться бизнес-приложениями для внутренних корпоративных целей. На наш взгляд, основными проблемами роста является доступ к мобильному интернету. Доступ необходим для работы с бизнес-приложениями в рабочих целях. Если компании хотят внедрить мобильные бизнес-приложения в рабочий процесс и инициируют переход на их использование, то вопрос о компенсации затрат на мобильную передачу данных должен быть снят самими компаниями. Тот факт, что пользователи мобильных бизнес-приложений должны сами оплачивать услуги доступа к мобильному интернету, является сдерживающим фактором развития рынка бизнес-приложений в целом.

Одним из главных сдерживающих факторов развития рынка мобильных приложений является развитие мобильного Интернета.

По мнению экспертов, странами-аутсайдерами по проникновению мобильного Интернета стали Кыргызстан, Узбекистан и Таджикистан – 35%, 33% и 21%, соответственно. Низкое проникновение данной услуги в этих странах, в частности, связано с высокими тарифами на мобильный трафик относительно средней заработной платы и невысоким проникновением смартфонов – 13-14% [[http://www.vb.kg/doc/261327\\_ca.html](http://www.vb.kg/doc/261327_ca.html)]. В Киргизии сеть LTE (Saima4G) охватывает только столицу Бишкек, ее пригороды и несколько близлежащих населенных пунктов (города Кант, Токмок и Кара Балта).

По их данным, стоимость 1 мегабайта Интернета у основных сотовых операторов Кыргызстана составляет от 1,63 до 1,99 цента. У сотового оператора Beeline средняя цена мегабайта сложилась в 1,63 цента, у оператора "О!" – 1,97 цента, у MegaCom – 1,99 цента. Дороже Интернет только у жителей Туркменистана – 3,52 цента за мегабайт.

Самые приемлемые цены в Казахстане и Таджикистане - от 0,21 до 0,5 цента. Это минимум в три раза дешевле, чем в Кыргызстане. В Узбекистане мобильный Интернет стоит 0,96-1,25 цента за мегабайт.

Помимо высоких тарифов, сотовые операторы страны предоставляют кыргызстанцам еще и медленный Интернет. Средняя скорость составляет 8,45 Мбит в секунду и это 81 место в мировом рейтинге быстрого соединения.

Хуже дела со скоростью Интернета обстоят только в Узбекистане - 2,46 Мбит в секунду и 171 место в мире. В полтора раза быстрее, чем в Кыргызстане, мобильный Интернет в Казахстане – 13,93 Мбит в секунду (52 место в мире) и в Таджикистане – 12,57 Мбит в секунду (57 место в мире). (Рынок мобильного интернета в странах СНГ по итогам 2013 года. [[http://www.vb.kg/doc/261327\\_ca.html](http://www.vb.kg/doc/261327_ca.html)].

В целом следует отметить, что рынок мобильных приложений все еще находится на начальной стадии развития, однако темпы его роста уже сейчас бросают нам вызовы, которые не все готовы принять. В условиях сегодняшней конкуренции перед сотовыми компаниями Кыргызстана стоит задача уже не в привлечении новых абонентов, а в удержании существующих, предлагая им все новые, разрабатывая мобильные приложения, расширяя услуги, обеспечивая информационную поддержку, еще более доступную, особенно для людей пенсионного возраста, сельской местности в использовании даже самых простых услуг связи.

#### **Литература**

1. Мобильные приложения в Кыргызстане <http://nambamedia.kg/>
2. Мобильный Интернет в СНГ. [www.com.kg](http://www.com.kg)
3. Разработка и внедрение программного обеспечения в Кыргызстане <http://www.greetgo.kg/>
4. J'son & Partners Consulting, GSA, июнь 2014 г [www.json.ru](http://www.json.ru)
5. КНИА «Кабар», Мирлан Алымбеков, 2 октября 2013 года. [www.knews.kg](http://www.knews.kg)
6. Рынок мобильных операторов в Кыргызстане <http://enot.kg/>

7. 9 главных тенденций рынка мобильных приложений в 2013 году <http://habrahabr.ru/post/210904/>
8. Мобильный weekend: куда и как развивается кыргызский рынок мобильных приложений?  
<http://www.m-vector.com/ru/journal/magazine/?number=42&article=579>
9. <http://www.mobi.on.kg/>
10. Мобильные приложения <http://yaros.kg/mobilnye-prilozheniya>