

**ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ****PROBLEMS OF COMPETITIVENESS IN TOURIST BRANCH OF THE KYRGYZ
REPUBLIC**

Макалада Кыргызстандын туристтик тармагынын конкуренттик жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу маселелери жана өлкөнүн туристтик мүмкүнчүлүктөрүн толук пайдаланууга тоскоолдук жараткан терс факторлор каралган.

Ачык сөздөр: туризмдин конкуренттик жөндөмдүүлүгү, туристтик инфраструктура, туристтик мүмкүнчүлүктөр, туристтик кызыктуулугу.

В статье рассматриваются вопросы повышения конкурентоспособности туристической отрасли Кыргызстана и негативные факторы, препятствующие полному использованию туристического потенциала страны.

Ключевые слова: конкурентоспособность туризма, туристическая инфраструктура, туристический потенциал, туристическая привлекательность.

In this article considered are the questions of increase of competitiveness in the touristic branch of Kyrgyzstan and negative factors interfering with the full use of touristic potential of the country.

Keywords: competitiveness of tourism, touristic infrastructure, tourist potential, touristic attraction.

Туризм является одним из крупнейших и быстро растущих отраслей мировой экономики. В развитии мировой индустрии туризма наблюдается возрастающая динамика. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) в 2013 г., вклад туризма в глобальный ВВП, вырос на 3%. Число занятых в отрасли увеличилось на 5% и достигло 260 млн. чел. В странах с развитой экономикой доля туризма в совокупном ВВП страны составляет до 16 %. В мире существуют государства, как Мальдивы, Антигуа и Барбуда, Сейшельские острова, где значительную часть ВВП составляют доходы от туристической отрасли. Уровень развития туризма Кыргызстана значительно ниже, сравнительно с туризмом в развитых странах.

Современной туристической индустрии растет количество конкурирующих туристических регионов, побуждая участников туристического рынка к жесткой конкуренции и принятию мер по развитию туризма.

Для туристической отрасли Кыргызстана вопрос о повышении уровня конкурентоспособности туризма остается все еще актуальной. Сфера туризма в Кыргызстане признана перспективной отраслью экономики страны, но в действительности не достигла уровня, выступающего в качестве ведущего сектора экономики, участвующий в формировании бюджета страны. Туристский потенциал страны полной мере не реализован вследствие несоответствия качества туристского продукта при его высокой стоимости, неразвитости инфраструктуры туризма, несовершенства механизмов государственного регулирования и стимулирования развития туризма, слабость взаимодействия между субъектами данной сферы. Все эти факторы отрицательно влияют на уровень конкурентоспособности туристского продукта. Для решения данных проблем требуются новые подходы к совершенствованию управленческого инструментария, направленного на решение задач по развитию конкурентных преимуществ туристического сектора страны.

Конкурентоспособность туризма представляет собой преимущества конкретного региона, которая формируется в зависимости от воздействия внешних и внутренних

факторов и является наиболее привлекательной для определенного сегмента туристического рынка.

Согласно теории международной конкуренции М. Портера [1], применяемой в измерении конкурентоспособности стран в мировой торговле туристскими услугами, конкурентные преимущества определяются следующими показателями:

1) факторные условия - элементы, формирующие спрос и предложение на туристский продукт: туристские ресурсы, инфраструктура туризма, туристические организации, квалифицированный персонал, информационная политика и маркетинг;

2) условия спроса - уровень развития инфраструктуры туристического сектора, социально-экономическое положение в стране, нормативно-правовое регулирование, уровень развития торговых отношений, демографические факторы, привлекательность страны для туристов;

3) смежные и поддерживающие отрасли - транспорт, строительство, связь, которые участвуют в формировании турпродукта и самостоятельно функционируют как отрасль экономики;

4) стратегия фирмы, ее структура и конкуренты. Определяется структура системы управления туристским предприятием, уровень конкуренции и способы освоения рынка;

5) непредвиденные обстоятельства - природные катаклизмы, политическая нестабильность, теракты, вспышки эпидемий, экономические кризисы и т. д., влияющие на поток туристов;

6) государственная политика – действия государственных структур по развитию туризма, продвижения туристической отрасли на государственном уровне, обеспечение социально-экономической, политической стабильности, создание условий по обеспечению безопасности туристов.

Согласно исследованиям международных экспертов, Кыргызстан использует свой туристский потенциал не более чем на 15%, что объясняет низкий вклад туризма в экономику страны. Несмотря на рост отдельных показателей, доля сферы туризма в общем объеме ВВП республики, остается незначительной. Валовая добавленная стоимость, созданная в сфере туризма, в 2014г. составила 18904,9 млн. сомов. По данным Национального статистического комитета в 2014г. доля туризма в общем объеме ВВП Кыргызстана составил 4,8% в то время, как в 2010г. она составляла 3,7% [2].



Рис. 1. Динамика ВВП в сфере туристической деятельности

Согласно проведенным исследованиям всемирного экономического форума по индексу конкурентоспособности сектора путешествий и туризма наблюдается падение рейтинга конкурентоспособности туристической отрасли Кыргызстана. Если в 2013г. глобальный рейтинг конкурентоспособности туризма Кыргызстана находился на 111 месте, то 2015г. индекс оценен в 3.1 балла, рейтинг опустился на 116 место [3] (Рис.2).

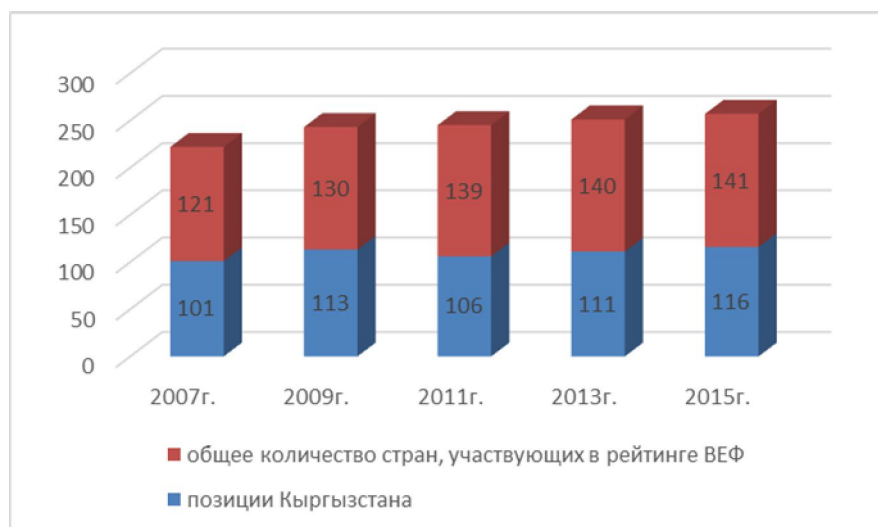


Рис. 2. Место Кыргызстана по рейтингу конкурентоспособности сектора туризма и путешествий

В повышении конкурентоспособности туристической отрасли важнейшее значение имеет состояние инфраструктуры, активность маркетинговой политики, совершенство нормативно-правовой базы туризма, условия для предпринимательства и высокий уровень квалификации персонала.

В настоящее время государством признана важная стратегическая роль туризма в социально-экономическом развитии. Несмотря на принятие государственных программ и стратегических планов по развитию туризма, в Кыргызстане очень много не решенных проблем, препятствующих реализации туристического потенциала страны.

Основной проблемой является стихийное освоение туристических ресурсов, предназначенных для развития туристической деятельности. У руководства местных администраций отсутствует понимание потенциала туристических прибытий и их влияния на развитие местной экономики. Во многих случаях отсутствует стратегия, технико-экономическое обоснование, целостный и профессиональный разработанный план, позволяющий инвесторам оценить привлекательность и риски инвестиций в территорию. Ярким примером стихийного освоения служит Иссык-Кульский регион. Последние годы на берегу Иссык-Куля активно ведется строительство объектов размещения, при этом совершенно не учитываются строительные нормы и правила, природоохранные нормы и современные тенденции по строительству в индустрии туризма. В результате на Иссык-Куле возникают средства размещения, удовлетворяющие потребности не самых требовательных туристов. Если в 2010г. количество зарегистрированных гостиниц насчитывалось 104, в 2014г. достигла 169 единиц [2].

Отсутствие на законодательном уровне лицензирования туристской деятельности и единых стандартов средств размещения порождает проблему снижения уровня качества гостиничных услуг. Стоит отметить, что в практике индустрии туризма, сертификация является одной из общепринятых форм по обеспечению качества гостиничных услуг, играющая значительную роль в повышении конкурентоспособности средств размещения [4].

В разных странах к процедурам категоризации средств размещения туристов применяются различные подходы, в зависимости от системы регулирования туризма в стране. Процедуру категоризации могут осуществлять уполномоченные государственные органы и негосударственные общественные организации, учрежденные представителями гостиничного бизнеса.

В рыночных условиях качество продукта и услуг выступает решающим фактором в повышении конкурентоспособности средств размещения. В плане совершенствования и повышения гостиничных услуг в Кыргызской Республике, необходимо разработать систему категоризации средств размещения и правила предоставления гостиничных услуг с учетом международных норм в индустрии туризма и гостеприимства. В Кыргызстане

предпринимались попытки по совместному осуществлению сертификации гостиничных услуг Ассоциацией гостиничного и ресторанного бизнеса и Департаментом по туризму Министерства культуры, информации и туризма. Однако, по неизвестным причинам данная инициатива на воплотилась в реальность.

Следует отметить роль персонала в повышении качества туристского продукта, поскольку, качество услуги зависит от профессиональных навыков и умения персонала. На сегодняшний день на рынке туристических услуг Кыргызстана наблюдается нехватка квалифицированных специалистов, которые являются неотъемлемой составляющей туристского продукта. В качестве основной проблемы кадрового персонала туристического сектора можно выделить несоответствие предложения системы образования реальным потребностям работодателей в сфере туризма. По мнению представителей туристического сектора, учебные заведения при подготовке специалистов больше дают теоретические знания и должным образом не уделяют внимания формированию практических навыков, которые необходимы в трудовой деятельности. В то же время преподаватели учебных заведений отмечают, что в процессе организации практик возникают сложности по заключению договоров с представителями сектора туризма, поскольку многие из них предпочитают конфиденциальность в ведении бизнеса. В итоге выпускники учебных заведений оказываются не адаптированными к условиям туристического рынка и остаются не востребованными из-за нехватки знаний, практического опыта в данной сфере. Для решения данной проблемы необходимо осуществить интеграцию системы образования и бизнес - структур. Данный процесс дает возможность вузам гармонизировать теоретическую и практическую подготовку специалистов с учетом современных тенденций в мире туристической индустрии. Участие представителей туристического бизнеса в системе образования повысит уровень подготовки специалистов.

Еще одной проблемой, которая влияет на качество туристического обслуживания, является нехватка общественных туалетов. Состояние туалетов на побережье Иссык-Куля и вдоль трасс, проходящих по туристическим маршрутам, совершенно не соответствуют санитарным нормам. Все это формирует негативные впечатления у туристов и создает имидж Кыргызстана, как о туристической стране с худшим сервисом.

С 10 марта 2016г. в Кыргызстане стартовала общереспубликанская акция по инициативе Государственной дирекции по подготовке и проведению «Года культуры и истории Кыргызстана». Акция проводится в целях благоустройства инфраструктуры вдоль основных стратегических дорог и других транспортных артерий общественными туалетами, с участием представителей государственной власти, местных администраций, предприниматели и физические лица по согласованию с землевладельцами и заинтересованными органами [5]. Принятие мер такого рода заслуживает похвалы, но эффективность данного мероприятия требует отдельной оценки.

Для раскрытия потенциала туристической отрасли Кыргызстана необходимо реализовать целый комплекс мероприятий:

- разработать стратегические концепции по повышению конкурентоспособности национального турпродукта на уровне республики и областей;
- разработать рекомендации по решению проблем, связанных с кадровыми вопросами и нормативно-правовой базой туризма;
- разработать бизнес-планы и комплекс мероприятий по привлечению частных и государственных инвестиций;
- разработать маркетинговую концепцию туризма.

Для повышения конкурентоспособности туристической отрасли страны необходимо проводить налаженную работу между государственной властью и представителями бизнес-структур. Развитие туризма не должно быть прерогативой только уполномоченных органов, в данный процесс необходимо подключить и другие отрасли, которые непосредственно влияют на туристический сектор экономики. Для этого следует разработать модель интегрированной работы этих структур, путем объединения их в

определенные функциональные блоки, который будет способствовать повышению конкурентоспособности туристской отрасли.

Таким образом, управление конкурентоспособностью туристской отрасли осуществляется посредством управления конкурентными преимуществами, каждый функциональный блок, который делает свой вклад в создание и совершенствование турпродукта (рис.3).

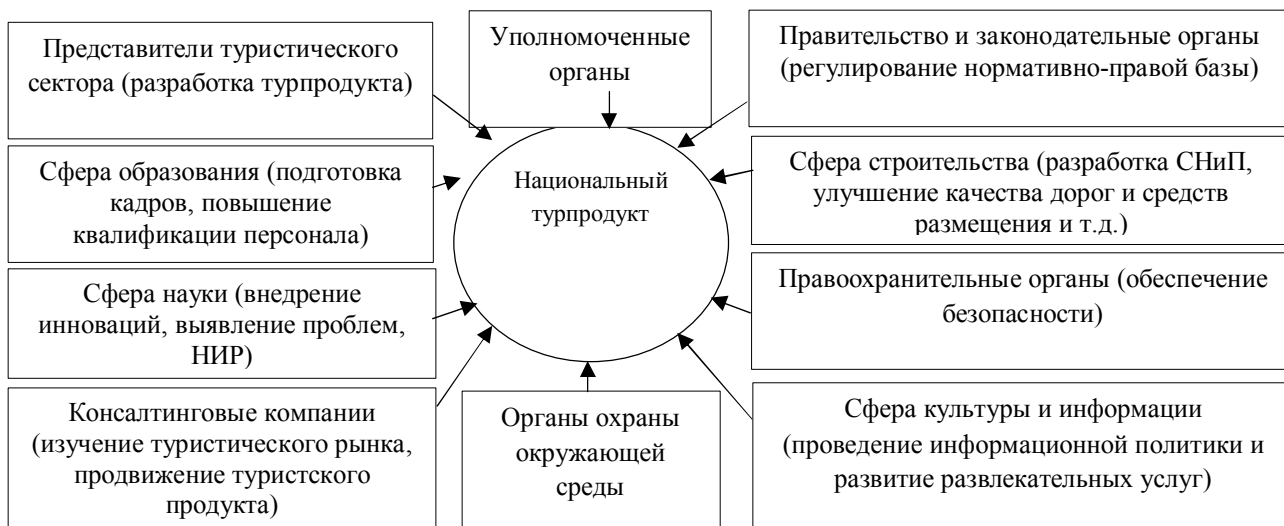


Рис. 3. Структура системы управления по созданию национального турпродукта

Внутри системы управления органами власти и управления формируются все необходимые структуры, и формируется единая система управления конкурентоспособностью турпродукта. Данный подход способствует туристическим предприятиям кооперировать с отраслевыми партнерами для совместной хозяйственной деятельности по созданию определенной услуги. Данный подход может быть основан на выявлении и системном развитии туристских кластеров.

В целом направления по повышению конкурентоспособности туристической отрасли Кыргызстана должны служить формированию благоприятного имиджа страны, способной обеспечить туристам не только доступность культурных и природных объектов для осмотра, но и безопасность, комфортные условия проживания и передвижения, разумную ценовую политику, высокие стандарты гостеприимства.

Список литературы

1. Портер М. Международная конкуренция [Текст] / М.Портер. - М.: Междунар. отношения, 1993. - с. 51.
2. Туризм в Кыргызстане 2010-2014 // Статистический сборник. – Б., 2015.
[Электронный ресурс] Режим доступа: www.stat.kg
3. Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 07.05.2015. Режим доступа: URL:
<http://gtmarket.ru/news/2015/05/07/7152>
4. Саак А.Э. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны) [Текст]: Учебное пособие / А.Э.Саак, В.М.Якименко. – СПб.: Питер, 2012. – 184с./
5. Sputnik Кыргызстан [Текст] Режим доступа:
<http://ru.sputnik.kg/Kyrgyzstan/20160310/1023083748.html#ixzz44sfrz0wx>