

УДК:339.5(575.2)(043.3)

РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются приоритетные направления разработки механизмов совершенствования системы внешней торговли Кыргызской Республики.

Аннотация: Макалада, Кыргыз Республикасынын тышкы соодадагы тарифтик эмес жөнгө салуу системасынын негизги багыттары каралган.

Annotation: In article are considered priority areas for developing mechanisms to improve the system of foreign trade of the Kyrgyz Republic.

Ключевые слова: Нетарифное регулирование, внешняя торговля, совершенствование.

Негизги сөздөр: Тышкы соода, тарифтик эмес жөнгө салуу системасы.

Keywords: Non-tariff regulation, foreign trade, improve.

Вскоре после вступления в ВТО (Всемирная торговая организация) Кыргызстан приняв на себя международно-правовые обязательства по либерализации внешней торговли, вытекающие из членства в ВТО вынуждена была встать на путь существенного снижения таможенных пошлин на импорт, как и постепенного уменьшения и упразднения тарифов на экспорт. Это привело к определенным существенным изменениям во внутреннем и внешнем экономическом пространстве. Выполнение требований ВТО (снижение тарифных барьеров, уменьшение количественных ограничений, сокращение протекционистских мер государства и т.д.) облегчило проникновение на внутренний рынок и значительно увеличило поток импортных товаров и услуг, что усилило конкуренцию на внутреннем рынке.

Ослабление защитной и структурно-политической функций тарифного регулирования в процессе интеграции в ВТО может и должно быть хотя бы частично компенсировано активизацией применения НТМ (нетарифных мер) там, где это целесообразно и возможно.

Механизм нетарифного регулирования в Кыргызской Республике переживает период становления, обусловленного задачами адаптации национального законодательства к правилам ВТО и интеграционными процессами на постсоветском пространстве.

Система внешнеторгового регулирования в Кыргызстане постоянно развивается. В полной мере это касается и его нетарифного инструментария.

В республике имеется значительный арсенал правомочных мер направленных на защиту внутреннего рынка, однако это пока связано в основном с созданием нормативно-правовой базы, реализация положений которых требует разработки более совершенных механизмов.

Одним из направлений повышения эффективности механизма нетарифного регулирования является оптимизация его организационной структуры.

Так, институциональная составляющая этого механизма, в которой полномочия по установлению и применению нетарифных ограничений рассредоточены между рядом государственных органов (министерств, агентств, комиссий и т.д.). В этих условиях особую роль приобретает хорошо налаженная координация различных институтов государственной власти и публичной администрации.

Совершенствуя систему правового регулирования нетарифных ограничений в республике, необходимо продолжить систематизацию нормативных правовых актов, привести их в соответствие с базовыми законами внешнеторговой деятельности и др., устранить имеющиеся противоречия между правовыми источниками, заполнить образовавшиеся пробелы в нормативном регулировании.

Среди внешних факторов, оказывающих существенное влияние на развитие организационно-правовой основы нетарифного регулирования, в первую очередь следует

упомануть курс Кыргызской Республики и на развитие интеграционных процессов на постсоветском пространстве.

Разноскоростная интеграция на постсоветском пространстве и формирование интеграционных образований различных форматов (СНГ, ЕврА-зЭС, Союзное государство России и Беларуси) обусловили необходимость в одних случаях - гармонизации, а в других (когда речь идет о формировании таможенного союза) - унификации подходов в организации нетарифного регулирования в государствах - бывших республиках СССР [1].

Поскольку нетарифное регулирование в Кыргызстане приводится в действие через институты таможенного регулирования, эффективность последнего предопределяет и результативность самих нетарифных ограничений.

Приоритетными направлениями в этой сфере являются следующие.

1. Модернизация таможенного регулирования в КР в соответствии с требованиями, сформулированными Всемирной таможенной организацией.

Общее направление модернизации таможенного регулирования и развития таможенного администрирования в КР можно определить как содействие развитию внешней торговли без ущерба для эффективности таможенного контроля.

2. Проведение эффективной антикоррупционной политики на таможене и в других органах исполнительной власти, осуществляющих контроль за перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу КР. Коррупция не может не оказывать негативного влияния на работу таможенных и иных государственных органов, занятых в системе управления внешней торговли, и, как следствие, на эффективность всего механизма внешнеторгового регулирования. Во многих странах таможенные органы относятся к числу наиболее коррумпированных правительственных институтов

3. Синхронизация таможенного и внешнеторгового регулирования с целью снижения административной нагрузки на участников внешнеторговой деятельности и создание благоприятных условий для развития международных экономических отношений и привлечения иностранных инвестиций. В Кыргызстане на сегодняшний день действуют две автономные системы регулирования - таможенное (таможенное законодательство и обеспечивающие его соблюдение на практике таможенные органы) и внешнеторговое (законодательство о государственном регулировании внешнеторговой деятельности и органы государственного управления внешней торговлей). Две системы государственного регулирования, несмотря на свой автономный характер, имеют точки пересечения, одной из которых является институт таможенного режима. Его значение определяется тем фактом, что все товары и транспортные средства перемещаются через таможенную границу КР в соответствии с избранным таможенным режимом.

4. Либерализация тарифной защиты вывела на первый план в качестве эффективного средства защиты рынка нетарифные меры. Список нетарифных мер довольно обширен. Однако триаду наиболее активно применяемых нетарифных мер торговой защиты составляют: антидемпинговые, компенсационные и специальные защитные меры. Эти меры применяются в виде дополнительных повышенных пошлин (применяемых сверх установленного импортного тарифа) или ценовых ограничений, иногда в виде количественных ограничений (квот). Антидемпинговые и иные нетарифные меры селективного характера становятся наиболее подходящими инструментами торговой политики в новых реалиях кризисной экономики. Применяя их, государство устанавливает барьер не против всех иностранных предпринимателей, а только против самых «агрессивных» из них [2].

Анализ действующих в Кыргызской республике защитных мер показывает, что при значительном расширении импорта на различных сегментах внутреннего рынка товарный разрез применения защитных мер весьма ограничен.

Сложившаяся ситуация в значительной мере обусловлена тем, что подготовка надлежащих доказательств для возбуждения расследования в целях введения защитной меры требует от кыргызских производителей значительных материальных затрат и времени по проведению анализа влияния конкурирующего импорта на состояние и перспективы производства товаров, в отношении которых инициируется расследование. Кроме того, сами предприятия - производители отечественной продукции не всегда знают об имеющихся возможностях, о тех правовых инструментах защиты, которые можно

применять с помощью государства в целях защиты от конкурирующей импортной продукции.

В целом для повышения эффективности применения системы защитных мер в Кыргызстане в условиях участия ВТО и других региональных организаций представляется целесообразным внести ряд изменений в действующее законодательство и практику его применения, предусмотрев:

- упрощение административной процедуры инициирования и проведения расследования по введению защитных мер;
- сокращение сроков проведения расследований за счет снижения времени на согласовательные процедуры между органами исполнительной власти;
- усиление роли отраслевых ассоциаций товаропроизводителей;
- более активное применение предварительных защитных мер, определив характеристики случаев, когда задержка с применением мер может привести к необратимым последствиям для кыргызских производителей.

Знание имеющихся прав и обязанностей, а также практических механизмов принятия и реализации решений в сфере торговой политики на национальном уровне и в ВТО является необходимым элементом для успешного функционирования современных компаний и органов государственной власти. Одной из ключевых задач для успешного функционирования современных компаний и органов государственной власти является повышение информированности деловых и общественных кругов по вопросам:

- прав и обязанностей предприятий и организаций в сфере торговой политики в условиях функционирования Таможенного союза и членства КР в ВТО;
- практики работы Таможенного союза и национальных правительств Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь в сфере таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ВЭД;
- права и практики работы ВТО;
- порядка и методики специальных расследований.

Таким образом, обобщая все вышесказанное мы подчеркиваем, что для активизации процесса интеграции Кыргызстана в мировую глобализованную экономику в современных условиях необходимо сконцентрировать усилия на следующих приоритетных направлениях[3].

-Прежде всего, это разработка и реализация соответствующей стратегии развития ВЭД, направленной на либерализацию и развитие внешней торговли, улучшение ее структуры и повышение эффективности внешнеторговых операций, усиление роли регионов в осуществлении ВЭД. В приоритетном порядке должно осуществляться развитие не сырьевого сектора экономики и увеличение доли данной товарной группы в экспорте. Для этого необходимы специальная масштабная государственная программа поддержки этого направления, государственные инвестиционные гарантии для иностранных и отечественных инвесторов, отсрочка репатриации выручки, предоставление льготных финансово-кредитных ресурсов производителям и регионам и т.д.

-Активное участие Кыргызстана в деятельности международных интеграционных сообществ: Европейско-Азиатского экономического сообщества (ЕврАзЭС), Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), Организации договора коллективной безопасности (ОДКБ), Азиатско-Тихоокеанского экономического сообщества (АТЭС) и др. Отдельно назовем Содружество Независимых Государств (СНГ), Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) и Таможенный союз.

-Разработка и реализация комплекса мер по стимулированию внешнеэкономических связей на уровне муниципальных образований, которые пока в большей части находятся за пределами нормативно-правового регулирования, так как остаются неясными объем их полномочий и роль органов государственной власти субъектов КР в координации международных и внешнеэкономических связей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Стратегия экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2020 года от 14 ноября 2008 года

2. Программа Продвижения торговли в Кыргызской Республике
3. Международный торговый центр [Текст] // Информационный бюл. - 2011. - № 3/011. -июль-сент. - С.12-18.
4. Интернет портал СНГ. Информация о ходе работы по поэтапной отмене ограничений во взаимной торговле государств - участников СНГ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// cis.minsk.by/](http://cis.minsk.by/). - Загл. с экрана.