

**УДК 346.546 (575.2) АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ
И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В КЫРГЫЗСТАНЕ**

Аннотация: В данной научной статье автор делает анализ современного состояния и проблемы развития конкуренции в Кыргызстане.

Аннотация; Бул макалада автор Кыргызстанда атаандаштыктын өнугуу маселелеси жана азыркы учурдагы абалынын анализи каралат.

Annotation: In this research article, the author makes an analysis of the current state and problems of the development of competition in Kyrgyzstan.

Ключевые слова: Развитие конкуренции, антимонопольное регулирование, административные барьеры, конкурентная среда.

Негизги сөздөр: Атаандаштыктын өнугуусу, антимонополдук жөнгө салуу, административдик тоскоолдор, атаандаш чөйрө.

Keywords: Development of competition, antimonopoly regulation, administrative barriers, competitive environment.

Политика содействия развития конкуренции и антимонопольное регулирование экономических процессов вошли в число основных приоритетных направлений экономического развития Кыргызстана. В этих целях в 2010 - 2013 годы принят ряд законов, решений Правительства КР, направленных на устранение административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства и частного сектора. Введен упрощенный порядок выдачи разрешительных документов на проектирование и строительство объектов малого и среднего бизнеса, в 2,5 раза сокращены сроки рассмотрения документов, сокращены необоснованные проверки. В целом количество лицензируемых видов деятельности было сокращено с 400 до 30, практически на 30% сокращено количество платных услуг, оказываемых органами исполнительной власти и их структурными подразделениями. Значительно уменьшены расценки и тарифы на услуги, предоставляемые госструктурами, ужесточен контроль за расходованием ими денежных средств [1].

На современном этапе развития экономики Кыргызстана конкуренция на рынках развивается в большинстве отраслей благодаря целенаправленной государственной политике, в результате проведения которой в нашей республике сложилась многоукладная экономика с преимущественным весом частного сектора, то есть, произошло изменение структуры товарных рынков в направлении развития конкуренции. В настоящее время к конкурентным отраслям экономики относятся сфера торговли и общественного питания, швейная отрасль, сфера перевозок автомобильным транспортом, строительства, сфера услуг - ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, доставка на дом продуктов питания и бытовой техники, услуги парикмахерских, различных салонов красоты, бань и саун, полиграфических услуг и т.д.

В сфере торговли конкуренция приобретает большой размах, что побуждает операторов рынка повышать эффективность операций и создавать конкурентные преимущества. Потребители с учетом широкого выбора, предлагаемых систем скидок, уже предъявляют повышенные требования, такие как удобство совершения покупок и их доставки, оформления и т.д., высокое качество при низкой цене товара и высокая скорость обслуживания и его соответствующий уровень. Поэтому, в настоящее время наблюдается появление супер- и гипермаркетов, которые функционируют в различных форматах. У потребителей появился выбор, где покупать товар, либо на рынках и павильонах по более низкой стоимости, либо дороже - в супермаркетах для удобства и качества обслуживания.

В республике развита конкурентная среда на рынках переработки зерна, выпечки хлебобулочных и кондитерских изделий, молока и молочной продукции. Для всех

хозсубъектов этих рынков характерна продуманная ассортиментная политика, интеграция с поставщиками сырья и комплектующих, отлаженные схемы сбыта продукции, и поиск новых каналов сбыта, разработка инвестиционных программ.

Усиливается конкуренция между производителями сельскохозяйственной продукции - на конец 2012 года, число хозяйствующих субъектов, занятых в сельском хозяйстве, составило 357,2 тысяч единиц (в 2008 году - 323,5 тыс. ед.), из них 60 государственных хозяйств, 525 - коллективных хозяйств [2].

Конкурентная среда в пищевой и перерабатывающей промышленности разнообразна.

Монополизированными остаются рынки сахара (Белорусская сахарная компания), спирта (ГП «Карабалтинский спиртовой завод», ЗАО «Токмок Буллс»), переработки сахарной свеклы, рынок патоки мелассы (ОАО «Каинды-Кант»), приема и реализации лома и отходов цветных и черных металлов (ГП «Темир») [3].

На протяжении последних лет в связи с низким объемом производства корнеплодов сахарной свеклы в республике, переработкой свеклы занимается только один завод - ОАО «Каинды-Кант». До 2014 года регулирование осуществлялось в рамках согласования условий договоров между заводом и свеклосдатчиками, где указывалась закупочная цена на свеклу и объем выдаваемого сахара. В связи с принятием новой редакции Закона «О естественных и разрешенных монополиях в Кыргызской Республике» принято решение об изменении с 2014 года принципиального подхода к регулированию деятельности АО «Каинды-Кант», а именно, переходу к установлению стоимости услуг по технической переработке сахарной свеклы [4].

При этом, параллельно сохранены формы договора закупки сахарной свеклы и ее переработки на условиях выдачи сахара-песка. Только конкретные условия будут определяться соглашением сторон. Этому способствует создание в 2010 году Ассоциации свеклопроизводителей Кыргызской Республики призвана защищать интересы мелких производителей при определении закупочной цены.

Существующие ранее предприятия-монополисты в сфере производства табачных изделий (ОАО «Реетсма Кыргызстан»), шампанского, коньяка, спирта-сырца этилового (ОсОО «Шам-панвинкомбинат») утратили свое доминирующее положение, что свидетельствует об активном развитии конкуренции на этих рынках [5].

Предприятия легкой промышленности (швейная отрасль) относятся к тем категориям предприятий, которые нашли свою нишу в условиях жесткой конкуренции. Швейная промышленность Кыргызстана в настоящее время динамично развивается. Отечественная швейная продукция стала конкурентоспособной, продукция экспортируется в страны Центральной Азии, Россию, Казахстан и др.

Число хозяйствующих субъектов на рынке строительных услуг относительно стабильно, в строительном комплексе республики осуществляют деятельность 774 строительных организаций. В 2008 году их количество составляло 754 единицы, в 2009 - 770, в 2010 году - 725, в 2011 году - 761 единицу.

Активно развивается конкуренция в сфере авиации. В настоящее время рынок авиационных перевозок пассажиров по внутриреспубликанским линиям состоит из 4 авиационных направлений:

- Бишкек-Ош-Бишкек;
- Бишкек-Джалал-Абад-Бишкек;
- Бишкек-Баткен-Бишкек;
- Бишкек-Исфана-Бишкек.

Внутриреспубликанские авиаперевозки пассажиров осуществляют 6 авиакомпаний: ОАО «Авиакомпания «Кыргызстан»; ОсОО «Авиакомпания «Эйр Бишкек», ОсОО «Авиакомпания «Авиа Траффик Компани», ОсОО «Авиакомпания «Скай Бишкек», Авиакомпания «Tez Jet» и ОсОО «Эйр Манас» [6].

Конкурентная среда в жилищно-коммунальном хозяйстве представлена, начиная с локальных монополий (питьевая вода, канализация, теплоснабжение, вывоз ТБО), до подотрасли с достаточно хорошо развитыми рыночными отношениями (гостиничные услуги, услуги бань, саун и т.д.).

В некоторых отраслях экономики, где существует монопольные хозяйствующие субъекты, которые относятся, в большинстве, к сферам естественной или разрешенной монополии:

- энергетика характеризуется высокой степенью монополизации рынков сбыта и отсутствием свободы выбора потребителей поставщиков электро- и теплоэнергии. Отрасль энергетике - это совокупность технически, технологически и экономически связанных хозяйствующих субъектов с общей системой прогнозирования, планирования и оперативно-диспетчерского регулирования производства, передачи и распределения электрической и тепловой энергии.

Электроэнергетика. В структуре электроэнергетики доминируют 6 крупных акционерных обществ: ОАО «Электрические станции» - выработка электрической энергии, ОАО «Национальные электрические сети Кыргызстана» - передача электроэнергии (ЛЭП высокого напряжения), 4 распределительных компаний. Помимо указанных хозяйствующих субъектов на рынке электроэнергии осуществляют свою деятельность и другие, более мелкие компании, как ОАО «Чакан ГЭСК» - выработка электроэнергии и мелкие распределительные компании, занимающихся сбытом электроэнергии. Распределительные сбытовые компании обладают максимальной самостоятельностью в энергоснабжении потребителей своих регионов и возможностью доступа к магистральным сетям ОАО «НЭСК».

Теплоэнергетика. Теплоэнергетика республики представлена хозяйствующими субъектами, занимающимися только выработкой теплоэнергии, как ТЭЦ г.Бишкек, только распределением покупной теплоэнергии ОАО «Бишкектеплосеть», так и одновременной выработкой и распределением теплоэнергии ТЭЦ г.Ош, ТЭЦ г.Кызыл-Кия, хозяйствующими субъектами, которые объединяют под своим началом множество котельных местного значения, как ГП «Бишкектепэнерго», ГП «Кыргызжилкоммунсоюз», а также несколькими самостоятельными котельными местного значения.

Естественный монополизм управления воздушным движением определяется условиями безопасности полетов. Пытаться вводить здесь рыночные отношения и принципы коммерческого управления не только нецелесообразно, но и опасно, поэтому эти функции осуществляет единственный субъект естественной монополии государственное предприятие «Кыргызавионавигация».

Деятельность ОАО «Международный аэропорт «Манас» относится к сфере временно непреодолимого монополизма, поскольку для строительства новых аэропортов необходимы значительные капитальные вложения. Функции регулирования их деятельности должны осуществляться соответствующими государственными органами. Однако, в настоящее время часть услуг, прямо не относящихся к наземному обслуживанию, передается многочисленным аффилированным компаниям (топливозаправка, автомобильная парковка, бортовое питание, дьюти фри и т.п.).

По аналогии, естественной монополией являются железнодорожные перевозки, осуществляемые ГП «НК «Кыргыз темир жолу». Учитывая необходимость эффективного функционирования для ГП НК «Кыргыз темир жолу» установлен ценовой метод регулирования на перевозки грузов во внутривнутриреспубликанском сообщении. При этом, отменен применяемый коэффициент для перевозки грузов во внутривнутриреспубликанском сообщении.

На рынке услуг связи в последние годы наблюдается значительный количественный рост услуг связи, и сами услуги становятся разнообразней, но все еще сохраняются монопольные структуры в отдельных сегментах рынка: услуги местной связи ОАО «Кыргызтелеком», почтовые услуги и т.д.

Активное развитие получил рынок мобильной связи. Рост абонентов, наблюдается, в основном, за счет развития услуг сотовой связи, где радикально снизились цены на мобильные аппараты и тарифы на эфирное время, увеличилась территория покрытия, предоставляется удобная система сервиса и технического обслуживания. Увеличивается набор и качество предоставляемых услуг, число которых продолжает возрастать по сравнению с количеством абонентов местной телефонной связи. Так как предоставление услуг местной телефонной связи в сельской местности, в том числе, в отдаленных,

труднодоступных районах традиционным способом становится экономически неэффективным из-за больших затрат на строительство линейно-кабельных сооружений и их обслуживания.

В республике появились крупные компании-операторы мобильной связи: «Скай-мобайл», «Альфа-Телеком». По итогам анализа рынка услуг сотовой связи ОсОО «Скай-мобайл» признано монополистом и включено в Реестр субъектов-монополистов.

Производство строительных материалов: ранее производством цемента в республике занималось только одно крупное предприятие - ОАО «Кантский цементный завод». В 2011 году в Ош-ской области построен еще один крупный цементный завод - ЗАО «Южно-Кыргызский цемент», который на сегодняшний день обеспечивает 36% потребляемого в республике цемента [7].

Вместе с тем, производством цемента в малых объемах занимается ОсОО «Южный комбинат строительных материалов», ОсОО «Технолин», ОсОО «Аксай цемент». Есть и простаивающие предприятия, имеющие производственные мощности - ОАО «Курментыцемент».

Кроме этого, в экономике Кыргызстана присутствует рынок олигопсонии, как, например, рынок закупки табака, сырого молока, фасоли. Продавцы табака-сырца зависимы от единственного покупателя (ЗАО «Сунель табак»). Продавцы сырого молока также зависят от перекупщиков, закупающих его для дальнейшей реализации промышленным производителям.

Следует отметить, что есть такие виды деятельности, которые трудно отнести к категории монополий. К таким видам относится деятельность по изготовлению паспортов гражданина Кыргызской Республики.

Услуга по изготовлению паспортов относится к категории государственных платных услуг и включена в Единый реестр (перечень) государственных услуг, оказываемых органами исполнительной власти, их структурными подразделениями и подведомственными учреждениями, утвержденный постановлением Правительства Кыргызской Республики от 10 февраля 2012 года №85. Однако, учитывая, что фактически данную услугу оказывает ГП «Инфоком» при Государственной регистрационной службе, его деятельность позиционируется, как деятельность субъекта - монополиста.

Предприятия электроэнергетики - субъекты естественной монополии, которые возникли в результате процесса разгосударствления и приватизации Кыргызской государственной акционерной холдинговой компании «Кыргызэнергохолдинг» - единой вертикально-интегрированной компании в трехзвенную систему, состоящую из:

- предприятий производителей энергии - ОАО «Электрические станции»;
- предприятия магистральных линий передач (НЭС) - ОАО «Национальная электрическая сеть»; предприятий по распределению электричества конечным потребителям - ОАО «Джа-лал-Абадэлектро», ОАО «Востокэлектро», ОАО «Ошэлектро», ОАО «Северэлектро» [8].

Развитию конкурентной среды на товарных рынках препятствуют проблемы и барьеры, которые характерны в настоящее время в экономике:

- отставание конкурентного законодательства от современного развития рынка и конкурентных отношений, что не позволяет принимать действенные меры по недопущению злоупотреблений и недобросовестной конкуренции;

- высокие ставки налогов, которые способствуют уходу предпринимателей в теневую экономику;

- коррупция и вмешательство внеправового характера (контрабандного ввоза и вывоза товаров);

- наличие административных барьеров в виде создания исключительных условий для отдельных хозяйствующих субъектов;

- неплатежеспособность покупателей;

- неразвитость дорожно-транспортных систем, торгово-сервисной инфраструктуры;

- наличие в процессе реализации продукции перекупщиков, которые устанавливают свои цены и порядки. В результате страдают как производители (особенно сельскохозяйственной продукции), так и потребители.

- незнание обществом цивилизованных методов конкуренции, неосведомленность предпринимателей, потребителей и государственных служащих о конкурентной политике и преимуществах, к которым приводит ее практическая реализация.

В настоящее время правила Всемирной Торговой Организации запрещают применение импортных квот, за исключением особо оговоренных случаев. Негативными последствиями применения импортных квот являются: ограничение импорта, возникновение товарного дефицита, и, как следствие, повышение цен на рынке, особенно, когда конкурирующая отечественная отрасль не способна самостоятельно удовлетворить имеющийся спрос.

Однако, очень часто Правительством КР принимаются указанные решения. В таких случаях антимонопольный орган по требованию антимонопольного законодательства должен выдать предписание Правительству КР, по отмене подобных решений, с целью восстановить равные условия работы для всех операторов на рынке. Орган, который находится в структуре Правительства соответственно, не может (ввиду подчиненности) выдавать для исполнения предписание в соответствии с антимонопольным законодательством.

Внешнеэкономическая деятельность является одним из важных факторов, оказывающих влияние, на состояние конкурентной среды на внутреннем рынке республики. Важным рычагом защиты отечественных товаропроизводителей от большого объема импорта является экономически обоснованное изменение ставок ввозных-вывозных таможенных пошлин с учетом состояния конкурентной среды на товарных рынках. Однако антимонопольный орган не привлекается к этой работе, наверное, из-за статуса. В результате при принятии таможенных пошлин больше соблюдаются интересы монополистов, чем простых предпринимателей.

Министерством экономики Кыргызской Республики был подготовлен проект постановления Правительства Кыргызской Республики «Об установлении ставки сезонной ввозной (импортной) таможенной пошлины на сахар белый, ввозимый на таможенную территорию Кыргызской Республики». Результаты изучения рынка сахара показали, что при введении ввозной пошлины на сахар белый в размере 30%, при зависимости рынка на 90% от импортных поставок, вероятность повышения цен на сахар, является достаточно высокой. Кроме того, установление максимальной ставки ввозной пошлины в размере 30%, является эффективной и необходимой мерой только в условиях высокоразвитого отечественного производства, чего нельзя сказать о сахарном производстве республики на сегодняшний день.

Предложение и доводы Министерства, изложенные в проекте, являлись односторонними и защищают интересы, прежде всего субъекта-монополиста. В то время, как одной из основных задач антимонопольного органа является обеспечение достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных и разрешенных монополий, доступности реализуемых ими товаров для потребителей и ценового регулирования. В связи с чем, антимонопольным органом были подготовлены и направлены в Министерство обоснованные категорические возражения по указанному проекту. Однако, Министерством предложения и замечания других органов не были приняты во внимание. В этой связи антимонопольный орган направлено письмо в Аппарат Правительства Кыргызской Республики с изложением своей принципиальной позиции относительно введения данной меры на рынке сахара, а также ожидаемых последствий, к которым может привести введение данной меры. В результате указанный проект постановления, подготовленный Министерством экономики не было поддержано Правительством Кыргызской Республики [9].

Особое место или наличие административных барьеров в виде создания исключительных условий для отдельных хозяйствующих субъектов и ограничение конкуренции имеет решения органов государственной власти или органов местного самоуправления. Которые, принимаются в целях создания поддержки отдельных субъектов предпринимательства при это создавая неравное условие для развития предпринимательской деятельности. Указанные действия и решения запрещены действующими законами признаются антиконкурентными действиями, если они огра-

ничивают самостоятельность хозяйствующих субъектов или создают дискриминационные (исключительные) условия деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, и ущемляют интересы хозяйствующих субъектов.

В исходных условиях такая практика, несмотря на усилия антимонопольного органа, все еще имеет широкое применение, особенно на уровне муниципальных образований. Введение органами государственной власти и местного самоуправления дополнительных ограничений (например, требований лицензирования отдельных видов деятельности, дополнительных условий на аренду земель и пр.) и селективное применение этих ограничений ведет к получению отдельными хозяйствующими субъектами неоправданных конкурентных преимуществ.

Запрещение органам государственной власти принимать акты и совершать действия, направленные на ограничение конкуренции, включено в антимонопольное законодательство практически всех развитых стран. Имеют место случаи, когда отраслевые государственные органы с целью развития регулируемых отраслей, не прогнозируют возможное ограничение конкуренции издаваемыми ими актами, тем самым, ограничивая конкуренцию в регулируемых отраслях.

Примером служит: в ходе рассмотрения обращения Общественного фонда «Антикоррупционная общественная инициатива» в отношении Государственного агентства по геологии и минеральным ресурсам при Правительстве Кыргызской Республики (далее - Госгеоагентства) за действия направленные на ограничение конкуренции, установлены противоречия Положения о порядке и условиях проведения аукциона на право пользования недрами, утвержденное постановлением Правительства Кыргызской Республики от 14 декабря 2012 года №834 (в редакции постановления Правительства КР от 12 января 2013 года №12) и Условия на проведение аукционов по недропользованию с Законом Кыргызской Республики «О конкуренции». В целях пресечения ограничения конкуренции со стороны госоргана, Госагентством подготовлено требование в Аппарат Правительства Кыргызской Республики о необходимости рассмотреть возможность внесения изменений в вышеуказанное Положение и Условия на проведение аукционов по недропользованию.

Задачи антимонопольного органа в настоящий момент слишком широки и разнообразны по своей природе: никакой отдельный орган не в состоянии уделять достаточное внимание контролю, обеспечению соблюдения законодательства, информационно-образовательной работе с населением и разработке политики по каждому из этих направлений работы. Различные задачи требуют различных видов анализа и различных источников информации, требуют сотрудничества с различными группами государственных органов, фирм и граждан.

Для полноценного исполнения своих функций, в целях развития конкуренции, недопущения монополизации рынка и недобросовестной конкуренции, антимонопольному органу необходимо иметь независимый статус, широкие полномочия и рычаги воздействия на рынки и на решения государственных органов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Анализ государственных платных услуг, проведенный Госагентством антимонопольного регулирования при Правительстве КР.
2. Количество действующих хозяйствующих субъектов в разрезе областей на 01.01.2013г. Нацстаткомитет КР.
3. Приказ Госагентства антимонопольного регулирования при Правительстве КР «Об утверждении Государственного реестра субъектов естественных и разрешенных монополий в КР» от 16 января 2012 года N 2.
4. Приказ Госагентства антимонопольного регулирования при Правительстве КР «Об утверждении Государственного реестра субъектов естественных и разрешенных монополий в КР» от 16 января 2012 года N 2.

5. Приказ Госагентства антимонопольного регулирования при Правительстве КР «Об исключении из Государственного реестра субъектов естественных и разрешенных монополий в КР» от 20 января 2014 года N 4.

6. Анализ рынка авиационных услуг, проведенный Госагентством антимонопольного регулирования при Правительстве КР.

7. Анализ рынка цемента, проведенный Госагентством антимонопольного регулирования при Правительстве КР -2012.

8. Приказ Госагентства антимонопольного регулирования при Правительстве КР «Об утверждении Государственного реестра субъектов естественных и разрешенных монополий в КР» от 16 января 2012 года N 2.

9. Отчет за первое полугодие 2014 года Государственного агентства антимонопольного регулирования при Правительстве КР. - С. 30-32.