

УДК 334.021

ОБЩИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются общие предпосылки и условия развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике.

Аннотация: Бул макалада Кыргыз Республикасында чакан жана орто бизнестин өнүктүрүүдө ыңгайлуу шарттарды тузуу маселелери каралган.

Annotation: In given article the general preconditions and conditions of development of small and average business in the Kirghiz Republic are considered.

Ключевые слова: *Предпринимательство, предпринимательская среда, предпринимательская деятельность, предпринимательская способность.*

Негизги сөздөр: *Ишкердуулук, ишкердик чөйрө, ишкердик иш-аракет, ишкердик жөндөмдүүлүк.*

Keywords: *Business, the enterprise environment, enterprise activity, enterprise ability.*

Развитие предпринимательства определяется формированием благоприятных условий для предпринимательской деятельности, прежде всего наличием необходимых условий для свободы частного сектора и обеспечением его скорейшего роста в благоприятной среде конкуренции. Это достигается созданием законодательной и нормативной базы, необходимой для эффективного развития рыночных отношений, формированием элементов рыночной инфраструктуры (которая должна в полной мере обеспечить предпринимательскую деятельность), эффективным использованием экономических инструментов для регулирования предпринимательской деятельности. Важными показателями, характеризующими уровень развития предпринимательства, являются степень экономической свободы и формирование благоприятного инвестиционного климата в стране.

Для формирования малого и среднего бизнеса необходимы определенные условия. Все условия, необходимые для успешного его функционирования можно сгруппировать: экономические, социальные и правовые [1].

Экономические условия предпринимательства объединяют в себе больше всего элементов и включают следующие ключевые принципы:

Устойчивость валюты. Экономика всех стран подвержена инфляции. Наличие умеренной инфляции обозначает твердость национальных денег.

Свобода хозяйственной деятельности. Суть этого принципа в том, что он провозглашает право любого хозяйствующего субъекта выбирать выгодный для него вид предпринимательской деятельности и осуществлять эту деятельность в любой допустимой законодательством экономической форме.

Всеобщность рынка. Характеризует неизбежность проникновения рыночных отношений во все сферы национальной экономики. То есть посредством рыночных отношений в сфере национальной экономики формируются рынки продовольственных и непродовольственных товаров, рынок услуг, валютные рынки, рынки ценных бумаг, рынок труда и т.д.

Равноправие субъектов рынка не зависимо от формы собственности. Этот принцип является одним из основных условий рыночной экономики и закреплен соответствующим нормативным актом Конституции любого государства с рыночной экономикой.

Свобода ценообразования. В условиях рынка цены формируются на основе спроса и предложения. На практике одновременно могут функционировать договорные и государственные цены. Принцип свободного ценообразования также означает минимальное государственное вмешательство в процесс формирования цен.

Самофинансирование. Это универсальный принцип. Этот принцип принуждает приспособливаться к функционированию за счет собственных средств, а также к умению

возмещать с процентами заемные средства. Все это усиливает предприимчивость, учит осуществлять учет и контроль за финансами.

Конкуренция. Роль конкуренции в хозяйственной жизни общества глубока и многогранна. Способствуя росту наиболее эффективных производств и вымывая неэффективные хозяйственные звенья, конкуренция выступает в качестве механизма регулирования макроэкономических пропорций. Она проявляет себя и как способ, ориентирующий предпринимателей на повышение эффективности хозяйствования и поддерживающий внутреннюю тенденцию капитала к возрастанию.

Риск и вознаграждение за него. Общество свободного предпринимательства позволяет отдельным людям и хозяйствующим субъектам идти на предпринимательский риск, вкладывая собственные и заемные средства на организацию бизнеса в надежде получить прибыль. При этом одновременно существует риск, как получить прибыль, так и стать банкротом. Предприниматель отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему имуществом, и денежными активами.

Помимо перечисленных элементов к экономическим условиям формирования предпринимательства относятся также - предложения товаров и услуг, спрос на них; разнообразие товаров и услуг, которые могут удовлетворить покупательский спрос; наличие денежных средств, на приобретение этих товаров; наличие рабочих мест и рабочей силы; уровень доходов. На экономическую обстановку существенно влияют возможность и доступность к получению денежных ресурсов (кредитов), в которых нуждаются предприниматели для финансирования своих деловых операций; уровень развития финансово-кредитной (банковской) сферы.

Социальные условия для развития предпринимательства характеризуются следующими элементами.

Прежде всего, сюда относится менталитет народа. Бизнес успешно развивается в развитых странах в силу того, что значительная часть населения этих стран обладает менталитетом предприимчивого человека, который сам добился всего в жизни благодаря упорному труду, целеустремленности и способности к риску.

Отношение общества к предпринимательской деятельности. Наследием бывшей общественно-экономической системы является отрицательное отношение еще не малого числа людей к бизнесу, который интерпретируется или как криминальное занятие. Такое предвзятое представление о предпринимательской деятельности препятствует становлению нового общества предпринимателей и свободных собственников. Необходимо изжить такие представления о бизнесе для того, чтобы способствовать развитию малого и среднего предпринимательства [2].

Предпринимательская культура является существенной составляющей социальных условий развития предпринимательства. Надо отметить, что любое общество, не сможет добиться каких-либо успехов в деле развития предпринимательства, если оно не уделяет должного внимания повышению уровня предпринимательской культуры в стране.

Существенную роль в качестве социальных условий предпринимательства играют нравственные и религиозные нормы, зависящие от социально-культурной среды. Эти нормы оказывают прямые воздействия на образ жизни потребителей и посредством этого на формирование сознания его спроса на товары и услуги.

К социальным условиям предпринимательства также можно отнести личные качества и способности предпринимателя. Общеизвестно, что успешный предприниматель обладает определенным набором специфических качеств: предприимчивость, целеустремленность, способность к риску, новаторство и т.д.

К социальным условиям предпринимательства относится стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде.

Любая предпринимательская деятельность функционирует в рамках соответствующей правовой среды. Поэтому большое значение имеет создание необходимых *правовых условий*. Это в первую очередь зависит от наличия законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, создающих наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства особенно в части малого и среднего: упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации предприятий; защита предпринимателя от государственного бюрократизма; совершенствование налогового законодательства в

направлении мотивации производственной предпринимательской деятельности, развития совместной деятельности предпринимателей страны с зарубежными странами. Сюда входит и создание региональных центров поддержки малого и среднего предпринимательства, усовершенствование методов учета и форм статистической отчетности [3].

Охватывающая хозяйственную сферу часть законодательства должна обеспечить выполнение следующих функций. Во-первых, определять и защищать права собственности. Ограждая их от произвольного вмешательства, правовая база одновременно должна быть достаточно гибкой, чтобы не сковывать предпринимательской инициативы. Во-вторых, устанавливать правила обмена, обеспечивая свободу заключения сделок и регулируя условия их приостановления в случае утраты экономической целесообразности (договорное право). В-третьих, определять порядок выхода предпринимателей на рынок и прекращения их деятельности, который, с одной стороны, способствовал бы ограничению входных барьеров, а с другой, - высокую ответственность предпринимателей. В-четвертых, поддерживать конкуренцию. Соответственно этим функциям правовое регулирование предпринимательской деятельности ведется по четырем основным направлениям:

1) регулирование внутренних отношений у субъектов предпринимательства - порядок учреждения, управления и организации труда;

2) регулирование отношений субъектов предпринимательства с органами государственной власти;

3) регулирование отношений субъектов предпринимательства с учреждениями финансовой сферы банками, органами валютного регулирования и контроля, органами таможенной службы ит.п.;

4) регулирование отношений субъектов предпринимательства со своими партнерами - поставщиками, покупателями, перевозчиками и др. Формирование правовой среды решает многие проблемы, стоящие на пути развития предпринимательства, начиная с момента регистрации субъектов предпринимательства, лицензирования предмета их деятельности и заканчивая процедурами банкротства и прекращения их деятельности.

Предпринимательская деятельность постоянно находится под воздействием самых разнообразных *факторов*, оказывающих влияние на нее или иные стороны его деятельности [3]. Среди них можно выделить следующее:

Природно-демографические факторы (климатические условия и качество земель, сырьевая база, численность и половозрастная структура населения и т.д.) определяют отраслевую специализацию и размещение предприятий, уровень издержек и возможности использования рабочей силы.

Социально-культурные факторы - нравственные и моральные нормы, религиозные воззрения, образовательный уровень населения, оказывающие влияние на формирование потребностей и особенности спроса, специфику организации предпринимательства и деловую этику, на само отношение к предпринимательству.

Технологические факторы (уровень индустриального развития страны, уровень развития науки и техники, наличие технологий и их применение и т.д.) обуславливают не только характер и формы осуществления производства, но и способы предпринимательской деятельности.

Экономические факторы - степень развития рынков, объем совокупного спроса, уровень рыночной конкуренции, устойчивость денежной системы, уровень доходов и характер их распределения, уровень сбережений, налоговая политика и т.д. - определяют условия распределения ограниченных ресурсов и определяют уровень предпринимательской активности.

Институциональные факторы - развитие банковской системы, развитие страхового дела, развитость каналов снабжения и сбыта, наличие рыночных посредников (консультационные, юридические, рекламные, транспортные и т.п. агентства), развитие средств связи и информационного обеспечения - обуславливают интенсивность товарообменных операций, расширяя возможности для предпринимательской деятельности.

Правовые факторы - степень развития хозяйственного права, регулирование взаимоотношений агентов хозяйственного оборота, законодательная защита предпринимательства, характер регулирующего вмешательства государства - не только обеспечивают предпосылки предпринимательской деятельности, но и определяют уровень ее активности.

Политические факторы - устойчивость политических институтов, характер взаимоотношения общества и государства, способы управления и принятия решений - обуславливают социальную интегрированность предпринимательства в общество и его идеологию.

В процессе хозяйственного развития общества действенность любого фактора может меняться. Более того, отдельные факторы утрачивают свою роль и, наоборот, начинают действовать новые, ранее не действовавшие факторы. Условия переходной экономики кардинально изменяют роль и значение, а также взаимосвязь факторов предпринимательства.

Основная часть трудностей и препятствий на пути развития предпринимательства в Кыргызской Республике лежит за рамками самой сферы предпринимательства. Для развития предпринимательства в Кыргызской Республике предстоит решить комплекс проблем на уровне государства, классифицированных по следующим направлениям [4].

Первыми идут политические проблемы, негативно влияющие на предпринимательский климат.

Вторыми идут экономические проблемы, порожденные недостатками экономической политики, определяющей основные параметры макроэкономической среды.

Третью ступень занимают организационные проблемы внутри предприятий и во внешней среде негативно воздействующие на эффективность функционирования предприятий.

Четвертыми следуют проблемы, касающиеся социально-культурных аспектов осуществления предпринимательской деятельности.

Итак, вышеуказанные проблемы требуют принятия конкретных мер со стороны государства, в связи, с чем назрела необходимость в разработке Государственной программы с учетом накопленного опыта программно-целевой поддержки предпринимательства в республике, на основе исследований тенденций изменения ситуации в предпринимательстве, прогнозируемых оценок его дальнейшего развития. Меры государственной поддержки должны быть динамичными и иметь инновационную направленность экономических отношений, к которым и относится лизинговые и франчайзинговые партнерства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Горфинкель В.Я., Швандар В.А., Купряков Е.М. и др. Курс предпринимательства. - М., Финансы, ЮНИТИ, 2010. - С.58 - 59;
2. Бусыгин А.В. Предпринимательство в 2-х томах. - М.: Интер-пракс, 2009. - С. 68 - 70;
3. Аюпов А.Н. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательства. Бишкек, 2008. - С.258 -267;
4. Колесников А., Колесникова Л. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определения.//Вопросы экономики.- 2011.- №7. -С. 478.