

кыргызстанских товаропроизводителей. Поэтому вполне понятны опасения Кыргызстана по поводу роста цен в связи с предстоящим вступлением в ЕАЭС. С интеграцией в ЕАЭС будут утрачены конкурентные преимущества республики, связанные с покупкой и продажей дешевых китайских товаров. А учитывая низкий уровень доходов основной части населения, то даже небольшой рост цен может усилить протестные настроения в республике.

И, тем не менее, Евразийский союз жизненно необходим всем народам СНГ, поэтому приступать к его созиданию нужно немедленно. Недавнее согласие глав правительств СНГ на создание зоны свободной торговли – практический шаг в этом направлении.

Конечно это только теоретическая модель, и как она будет реализовываться на практике, сейчас сказать сложно.

Список литературы

1. Сергей Кизима Евразийский союз: проблемы и перспективы - Минск: Республика, 20013,26 с.
2. Денис Бердаков, политолог: - Евразийская интеграция для Кыргызстана. Ключевые аспекты
3. Евразийский экономический союз. Вопросы и ответы. Цифры и факты. – М., 2014. –156-158 с.

УДК: 351. 824. 5-028. 27:33

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Тутлис А.И., КГТУ им. И. Раззакова, пр. Мира 66, 720044, г Бишкек,
Кыргызская Республика, a.tutlis@mail.ru.

В данной статье определяется роль электронной коммерции в развитии экономики в целом, уровень электронной коммерции в Кыргызстане, а также проблемы и перспективы развития данной сферы экономики.

Ключевые слова: электронная коммерция, интернет-торговля, информационные технологии, глобализация мирового сообщества, предпринимательство, интернет-экономика.

THE ROLE OF ELECTRONIC COMMERCE IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

Tutlis A.I., KSTU named after I. Razzakov, Mir Avenue 66, 720044, Bishkek,
Kyrgyz Republic, a.tutlis@mail.ru.

This article defines the role of e-commerce in the development of the economy in general, the level of e-commerce in Kyrgyzstan, as well as, the problems and development prospects of this economy sector .

Keywords: e-commerce, online trade, information technology, globalization of the world community, entrepreneurship, Internet economy.

21 век считается веком технологий не случайно. В настоящее время информационные технологии постоянно совершенствуются, и информационная индустрия является одной из самых динамичных. Информатизация затронула все сферы деятельности человека, исключением не стала и торговля. Уже в 1979 году появился термин «Электронная коммерция», а точнее «online shopping» благодаря Майклу Алдриху, который связал воедино местное кабельное телевидение с компьютером, используя инфраструктуру стационарных телефонных линий. Благодаря его технологии пользователь мог заказать товар, который демонстрировался на экране. С развитием сети интернет начали появляться интернет-магазины – электронная коммерция начала стремительно развиваться.

Вообще понятие «электронная коммерция» во многих источниках трактуется по-разному. Следует дать определение данного понятия в широком и узком смысле. В широком смысле **электронная коммерция** – это любая это любая экономическая деятельность, включающая использование электронных информационных технологий.

В узком смысле – это коммерческая деятельность по купле-продаже товаров или услуг в сети Интернет с целью получения прибыли.

В настоящее время уровень продаж в интернете стремительно растет, и это непосредственно отражается на экономике стран мира и в целом имеет большое влияние на мировую экономику.

По данным исследования eMarketer \$1,3 триллиона из \$22,492 трлн. мирового потребительского товарооборота пришлось в 2014 году на интернет-продажи. Их доля в мировом товарообороте 5,9 %. По их

прогнозам, в 2018 году доля интернет-торговли достигнет 8,8% от общей суммы, которая может составить \$2,5 трлн. На рисунке ниже представлен прогноз её развития по 2018 год (рис.1). Показатели количества операций в данной сфере растут невероятно быстро, и она оказывает все большее и большее влияние на мировую экономику.



Рис 1 Объемы продаж интернет-магазинов в мире

Многие аналитики считают, что катализатором развития электронной коммерции стал экономический кризис 2009 года, так как продажи в сети Интернет требуют значительно меньше затрат, нежели обычные магазины. Тут речь идет об экономии на покупку или аренду помещения, оплату труда и так далее. Оценив преимущества электронной коммерции, многие предприниматели мира начали вести свою деятельность в сети Интернет.

Несомненными лидерами электронной коммерции на мировом рынке являются такие мировые державы, как Китай и США. В 2014 году 55% продаж в Интернете сделано было именно в этих странах. В рейтинге стран по продажам в онлайн-среде Россия занимает 9 место.

Если рассмотреть региональную структуру мировой электронной коммерции, также можно увидеть, что основная доля покупателей находится в Северной Америке, на втором месте – Азиатско-Тихоокеанский регион (рис.2). Эксперты в области электронной коммерции прогнозируют, что в скором времени на первое место по электронному товарообороту выйдут Азиатские страны. Это связано с ожидаемым интенсивным ростом стран данного региона. Как отмечается в докладе Global Wealth 2014, «С учётом прогнозируемого совокупного темпа годового роста на уровне 10,5% частный капитал во всём регионе (АТР без учёта Японии) вырастет до оценочных 61 трлн. долл. к концу 2018 года. С этими темпами регион в 2014 году сместит Западную Европу со второго места в рейтинге, а в 2018 году лишит Северную Америку статуса богатейшего (региона)».

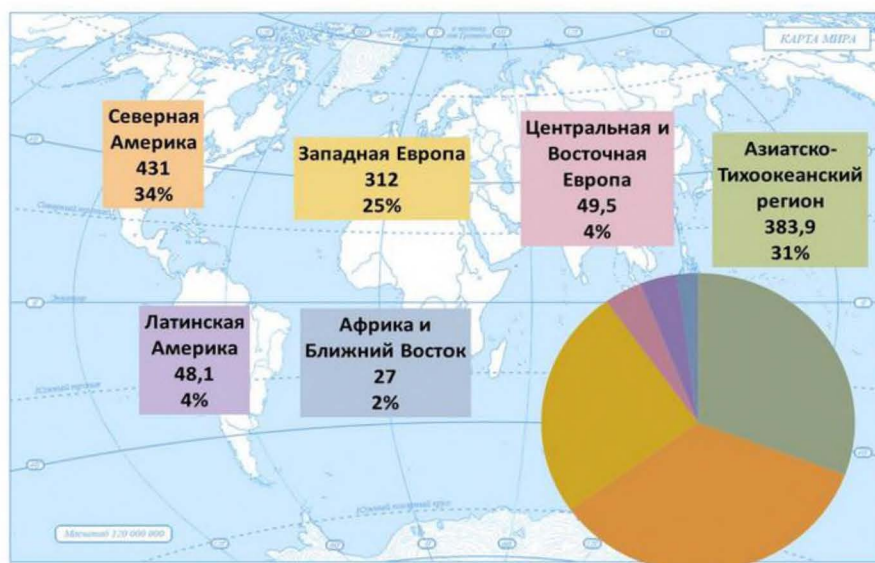


Рис 2 Региональная структура мировой интернет-торговли

При этом, в Азии доля интернет-покупателей составляет 46% от их общего числа в мире, в то время как число зарегистрированных пользователей всего 16,9% населения региона. Ожидаемая информатизация региона в дальнейшем также будет способствовать росту темпов развития мировой торговли.

В настоящее время по всему миру существует миллионы электронных магазинов. Самыми крупными считаются: Amazon, eBay, Walmart, BestBuy, Target и так далее.

Наиболее продаваемыми товарами в электронной сфере являются книги, одежда, обувь, видео и DVD, а также игры и авиабилеты (Рис.3).

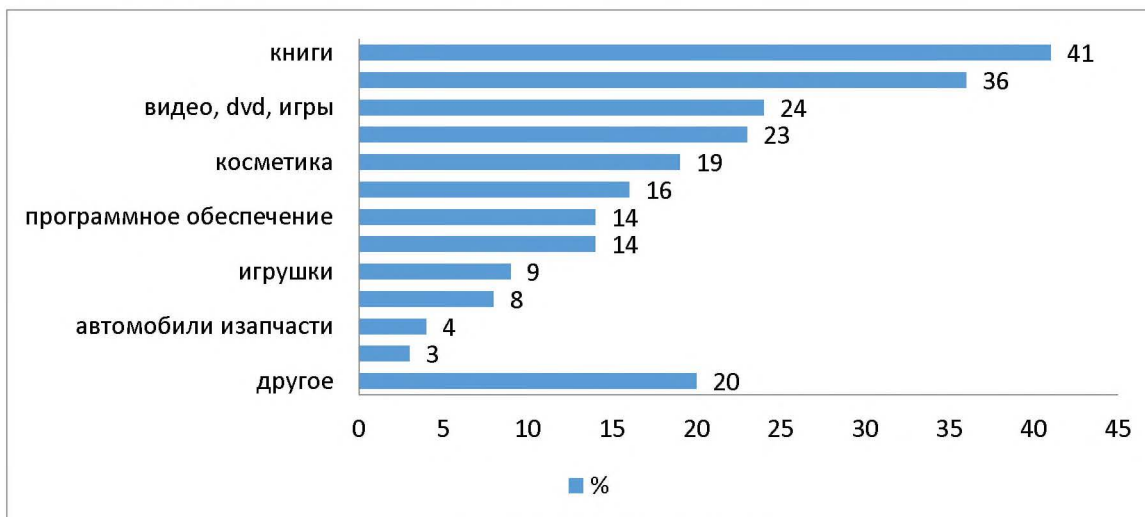


Рис 3 Наиболее популярные товары в интернете

В Кыргызстане электронная коммерция, как и во всем мире, набирает обороты, с каждым годом появляются все новые интернет-магазины. Хотя по опросу Soros 41 % не пользуются услугами Интернет-магазинами, так как предпочитают традиционные магазины (рис.4). 80% магазинов, действующих в Кыргызстане, занимаются продажей компьютерной техники, одеждой, обувью и косметики. Также большой популярностью пользуются электронные платежные системы «Мобильный кошелек».

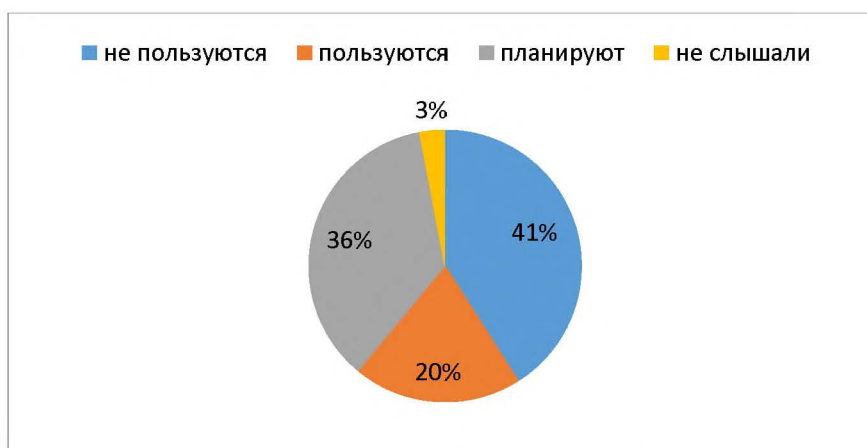


Рис 4 Использование интернет-магазинов в Кыргызстане

В перспективе же доля людей, не задействованных в электронной коммерции, сокращается с каждым годом, ведь не зря свои электронные коммерческие площадки создают некоторые промышленные предприятия.

Поскольку электронная коммерция является довольно молодой сферой предпринимательской деятельности, существуют еще определенные проблемы, такие как безопасность информации, скорость доставки, качество обслуживания и многое другое, над которыми люди работают, создавая все более благоприятные условия для развития электронной торговли. Электронная коммерция позволяет создать единое виртуальное рыночное пространство, стирая географические границы между государствами. Электронная коммерция способствует глобализации мирового сообщества. Все это благоприятно отражается на развитии экономики стран и мира в целом. С развитием электронной коммерции, появилось такое понятие как Интернет-экономика.

Однажды Билл Гейтс сказал: «В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернете и те, кто вышел из бизнеса». Так что предпринимателям, как крупным, так и малым, стоит задуматься над тем, чтобы начать свою деятельность в Интернете. Ведь те, кто сейчас не начнет свою деятельность в электронной торговле, могут значительно отстать от своих конкурентов.

Список литературы

1. Электронная торговля: нормы правила, международный опыт// iBusiness № 7, 2011;
2. Бырканова Е. Статистика интернет-торговли в странах мира, Компании: InSales, 2014;
3. Анализ потребностей регионов Кыргызстана в ИКТ и перспективы развития, отчет по результатам исследования iCap, 2012.

References

1. E-commerce: the rule of law, international experience // iBusiness № 7, 2011;
2. Byrkanova E. Statistics of e-commerce in the world, the Company: InSales, 2014;
3. Analysis of the needs of the Kyrgyzstan regions in ICT and development prospects, a report by the results of the research iCap, 2012.

УДК: 347.195.43; 338. 486. 4

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Абдыжусупова А.М. ст.преп. ИУиБ КГТУ им. И.Раззакова г.Бишкек Проспект Мира 66.
e-mail, aabdyjusupova @ mail.ru.

Сайдинова Б.А. ст.преп. ИУиБ КГТУ им. И.Раззакова г.Бишкек Проспект Мира 66

Цель статьи - государственная политика регулирования экономики направлена на всестороннее обслуживание потребностей предпринимателей, в частности, по административному надзору и нормативному регулированию. В связи с этим, в данной статье нами предпринята попытка рассмотреть механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности, способствующих повышению эффективности государственного регулирования, а также задачи государственного регулирования, в которые входят разработка, принятие и контроль за законодательством, обеспечивающим правовую основу и защиту интересов предпринимателей.

Ключевые слова: государственное управление, контроль, механизм регулирования, законодательство, предпринимательская деятельность, государство, правовая база, нормативное регулирование.

State Regulation of Business Activity

Abdyzhusupova A.M. Senior Lecturer, I. Razzakov KSTU, Bishkek, Prospekt Mira 66,
e-mail: aabdyjusupova @ mail.ru

Saydinova B.A. Senior Lecturer, I. Razzakov KSTU, Bishkek, Prospekt Mira 66,

The state policy of business regulation is aimed at a comprehensive service of the needs of entrepreneurs, in particular, on the administrative supervision and regulatory issues. Thereby, in this paper, we attempt to study the mechanisms of state regulation of business activity enhancing its effectiveness, as well as the tasks of state regulation, which include the development, adoption and monitoring of the legislation providing the legal framework and the protection of the interests of entrepreneurs.

Keywords: public administration, monitoring, regulating mechanism, legislation, entrepreneurship, government, legal basis, framework for regulation.

В современных условиях происходит усиление государственного регулирования и содействия развитию предпринимательства, меняются организационные формы взаимодействия государственных органов с субъектами частного бизнеса, происходят существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования. Правительство каждой страны безусловно имеет свои собственные цели на каждом конкретном этапе и добивается их решения доступными ему методами и средствами применительно к складывающейся экономической ситуации в своей стране и в мировом хозяйстве. Поэтому цели и задачи государственного регулирования подвержены изменениям, между тем, как механизм регулирования достаточно хорошо отработан, хотя и имеет особенности в каждой отдельно взятой стране. В обобщенном виде в задачи государственного регулирования входят: