

НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА В ТОРГОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

УДК 339.54

*ХОУ ЦЗЕ,
аспирант БГУ им. К. Карасаева*

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития внешней торговли Кыргызстана и Китая, обосновываются основные достижения и проблемы.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, товарооборот, реэкспорт, приоритеты.

Роль международной торговли и ее значимость в хозяйственных связях определяется тем, что она опосредует практически все виды международного разделения труда, связывает все страны мира в единое хозяйственное целое. Международная торговля имеет важнейшее значение для экономического роста и развития отдельных стран в динамично развивающейся мировой экономике. Эксперты ЮНКТАД отмечают, что с увеличением объемов экспорта происходит расширение внутреннего производства товаров и услуг, появляются дополнительные рабочие места и осваиваются новые производственные мощности. С ростом импорта также увеличиваются запасы имеющихся потребительских товаров, что связано с повышением уровня жизни и обеспечением средств производства и соответствующих ресурсов, необходимых для оживления производственных процессов.

Интенсивность торговых связей значительно различается по странам. На долю промышленно развитых стран приходится около 70% международной торговли и более 3/4 всего торгового оборота, включая услуги. В основном они ведут эту торговлю друг с другом: около 80% экспорта промышленно развитых стран, предназначается для других промышленно развитых стран. Для примера, на долю взаимной торговли развивающихся стран производится лишь четверть их экспорта.

Столь динамичное развитие внешней торговли объясняется ее положительным воздействием на уровень и качество экономического развития стран. Большинство стран в современных условиях имеют открытую экономику, т.е. значительная часть ВВП производится у них с участием внешнеторгового сектора.

В этом процессе нельзя не отметить все возрастающую роль современных средств связи в процессе обмена информации и заключении самих сделок. Тенденции к обезличиванию и стандартизации товаров позволяют ускорять процесс заключения сделок и оборот капиталов.

Развитие и усложнение международной торговли нашло отражение в эволюции теорий, объясняющих движущие силы этого процесса. В современных условиях различия в международной специализации можно проанализировать лишь на основе совокупности всех ключевых моделей международного разделения труда.

Если рассматривать мировую торговлю в плане тенденций ее развития, то налицо с одной стороны – явное усиление международной интеграции, постепенное стирание экономических границ и создание различных межгосударственных торговых блоков. С другой стороны происходит углубление международного разделения труда и сохранения градации стран на промышленно развитые и отсталые.

На протяжении последних десятилетий происходит рост влияния азиатских стран на процессы мировой торговли, в настоящее время этот регион занимает ведущие роли в мировом процессе производства и реализации товаров. И здесь Китай является драйвером мировой экономики. Несмотря на многие противоречия нынешней эпохи, ее основной чертой все больше становится не противоборство, а тенденция к сотрудничеству и взаимопониманию. Общее движение к единому, взаимосвязанному, взаимозависимому и в

каждой своей части более развитому и социально-справедливому миру – основная тенденция мирового хозяйства. На основании этого можно говорить о процессах конвергенции моделей национальных экономик, экономических и социальных ценностей и отношений. Происходит нивелирование, сближение экономических уровней развития различных стран. Конечно, это очень противоречивый и сложный процесс, который в своем движении ставит в повестку дня мирового сообщества множество проблемных вопросов.

В целом можно констатировать, что современные международные экономические отношения характеризуются ускорением процессов их интенсификации, обогащением новыми чертами и характеристиками. Процессы развития международной торговли за последние годы еще больше свидетельствуют в пользу этого вывода. Подтверждением могут служить статистические данные о развитии торговых отношений между двумя приграничными странами-соседями – Кыргызстаном и Китаем (табл. 1).

Таблица 1 - Внешняя торговля Кыргызской Республики, млн. долларов США

	2010	2011	2012	2013
Внешнеторговый оборот - всего	4978,7	6503,4	7503,9	8089,4
Экспорт	1755,9	2242,2	1927,6	2019,6
Импорт	3222,8	4261,2	5576,3	6069,7
сальдо торгового баланса	-1466,9	-2019,0	-3648,7	-4050,1
Со странами СНГ				
Экспорт	784,2	1019,6	1126,1	1026,0
Импорт	1711,6	2178,2	2889,5	3005,9
сальдо торгового баланса	-927,4	-1158,6	-1763,4	-1979,9
Со странами вне СНГ				
Экспорт	971,7	1222,5	801,5	993,6
Импорт	1511,2	2083,0	2686,8	3063,8
сальдо торгового баланса	-539,5	-860,5	-1885,3	-2070,1
из них с Китайской Народной Республикой				
Экспорт	28,3	42,0	61,4	35,9
Импорт	666,3	932,5	1214,9	1452,8
сальдо торгового баланса	-638	-890,5	-1153,5	-1416,9

Источник: Кыргызстан в цифрах. – Б.: Нацстаткомитет, 2014. С. 238.

В частности, в 2013 году в импорте товаров из стран вне СНГ основные страны-партнеры Кыргызстана (Китай, Япония, Германия, США и Турция) в общем объеме импорта занимали 39,2 процента. Из Китая ввозились предметы одежды, обувь, изделия из чугуна и стали, аппаратура и оборудование электросвязи, ткани, автомобили, шины, мебель, текстильная пряжа, мясо и мясопродукты, неорганические химические вещества; Японии и Германии - автомобили, шины, энергогенераторные машины и оборудование, электрические машины, аппараты; США - автомобили, транспортное оборудование и различные машины; из Турции - предметы одежды, обувь, медикаменты, изделия из пластмассы, специальные машины, текстильная пряжа и ткани. [1]

Однако следует честно признать, что масштабы внешнеэкономических отношений наших двух стран несопоставимы. В 2013 году совокупный объем товарооборота КНР с другими государствами мира достиг астрономической величины – 4,16 триллиона долларов. [2] В первую десятку основных партнеров Китая вошли США, Гонконг, Япония, Республика Корея, Тайвань, Германия, Австралия, Малайзия, Бразилия и Россия.

Для сопоставимости показателей следует сделать анализ внешней торговли Китая со странами СНГ, данные о которых приведены в таблице 2. В первую пятерку основных партнеров входят Россия, Казахстан, Украина, Кыргызстан и Узбекистан. Таким образом, из 11-ти стран СНГ Кыргызстан занимает четвертое место. Если же сравнивать, исходя из численности населения и схожих стартовых условий развития, то Кыргызстан в 2,6 раза опережает Таджикистан.

Таблица 2 - Внешняя торговля Китая со странами СНГ в 2013 году, млн.долл. США

	Товарооборот	Экспорт	Импорт
Россия	89212,7	49594,8	39617,9
Казахстан	28594,3	12545,9	16048,47
Украина	11115,2	7844,2	3271,0
Кыргызстан	5137,6	5075,3	62,3
Узбекистан	4550,9	2613,2	1937,7
Таджикистан	1958,0	1869,3	88,7

Источник: Хайгуаньтунцзи. – 2013. - № 12. [4]

В целом анализ показывает, что наиболее плодотворно внешнеэкономические отношения между Кыргызстаном и Китаем развиваются в сфере торговли. Теоретически объектами экономического интереса Китая в Кыргызстане могут выступать гидроэнергетическая и горнодобывающая отрасли, а также транспортно-коммуникационная сфера. Однако на практике существует ряд обстоятельств, значительно снижающих вероятность реализации в Кыргызстане крупных китайских проектов в обозначенных выше отраслях, тем более в условиях нестабильности развития мировой экономики.

Можно предположить, что в краткосрочной перспективе масштабы экономического присутствия Китая в Кыргызстане останутся примерно на нынешнем уровне, а сама китайская экономическая активность, скорее всего, не будет существенно выходить за рамки торговой сферы и предоставления кредитов на те или иные значимые социально-экономические проекты. При этом мы полагаем, что по мере преодоления мировой финансово-экономической нестабильности, а также интенсификации экономического сотрудничества внутри Центральноазиатского региона и преодоления трудностей в становлении Евразийского экономического союза (членом которого в 2015 году стал Кыргызстан) процесс торгово-экономических отношений Китая и Кыргызстана будут активизироваться на новой основе.

Таким образом, рассматривая вопросы потенциала торгового сотрудничества между Кыргызстаном и КНР, а также поиска новых форм взаимодействия в системе региональных отношений в Центральной Азии, можно прийти к целому ряду выводов концептуального характера.

Кыргызско-китайское сотрудничество находится на достаточно высоком уровне и отличается стабильностью и отсутствием крупных проблем и противоречий. В действительности, из всех стран, граничащих с Кыргызстаном, а также из числа традиционных партнеров, только кыргызско-китайские отношения могут продемонстрировать пример истинного добрососедства и взаимопонимания.

Анализ приведенных выше данных показывает значимые перспективы сотрудничества между Кыргызской Республикой и Китайской Народной Республикой. При этом торгово - экономическое сотрудничество, имея огромный неиспользованный потенциал, выступает в качестве фундамента для дальнейшего укрепления

взаимовыгодных отношений между Кыргызской Республикой и Китайской Народной Республикой.

В заключение следует подчеркнуть, что в связи с образованием ЕАЭС в торговле Кыргызстана и Китая появились новые моменты, усложняющие организацию внешней торговли. До вхождения Кыргызстана в ЕАЭС республика широко осуществляла реэкспорт китайских товаров в Россию и другие страны таможенного Союза, а с вступлением в ЕАЭС изменяется таможенно-тарифная политика для товаров стран, не входящих в ЕАЭС, повышается их стоимость и реэкспорт китайских товаров в страны ЕАЭС становится невыгодным, а это снижает выгодность от торговли китайскими товарами. В этих условиях требуется пересмотр позиций во внешней торговле, чтобы не сокращать внешнеторговые отношения между странами, а по возможности их развивать и увеличивать. Однако, чтобы активизировать внешнеторговые операции необходимо обеспечить экономический рост и обеспечить производство конкурентоспособной продукции. Это сложный и длительный процесс, требующий политических решений, развития правовой базы и больших инвестиций.

Список литературы:

1. Внешняя торговля Кыргызской Республики 2009-2013. – Бишкек: Нацстаткомитет, 2014.
2. Савин В.Е. Развитие торговых отношений Кыргызстана и Китая // Вестник БГУ им. К. Карасаева. – 2014. – № 3 (29). – С. 121-122.
3. Чжао Синь. Внешняя торговля Китая: особенности динамики и оценка структурных сдвигов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 2. – С. 11-17.
4. Хайгуаньтунци. – 2013. - № 12.