



ПОСОЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КИРГИЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКЕ

КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Электронный словарь

Журналистика. Реклама.РР

Бишкек-2013

Рецензенты:

к.ф.н. доцент Н.Л. Слободянюк,
д.ф.н. профессор А.Н. Нуралиев

Рекомендовано к изданию кафедрой
международной журналистики КРСУ и советом ФМО

Журналистика. Реклама. PR: Электронный словарь / Сост.: А.С. Кацев.
Подбор материала: А.Б. Бекмаматова, Н.С. Канахина, Е.И. Литвинова. –
Бишкек: Изд-во КРСУ, 2013.

В основу электронного словаря лег словарь-справочник
“Журналистика. PR. Реклама” / Сост.: И.В. Деева, А.С. Кацев, М.Е.
Озмитель, Г.П. Шепелева. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2010. – 96с.

Электронный словарь “Журналистика. Реклама. PR” включает не
только термины, представляющие историю, теорию и практику
журналистики и сопредельных областей знаний, но и понятия, связывающие
журналистику с литературой, языком, психологией, риторикой и пр.

Читательская аудитория электронного словаря широка – студенты,
аспиранты, преподаватели, журналисты.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

Словарь

Библиография

ПРЕДИСЛОВИЕ

А.....

Аббревиатура.....

Абзац

Авантитул

Автограф

Автолитография

Автоним

Авторская правка

Авторский лист.....

Авторское право

Автотипия

Агент

Агентство рекламное

Агитация

Адаптация

Адекватный

Адвертайзинг

АИДА (AIDA).....

АИДКАС

АИДМА.....

Академический шрифт

АККА

Аллегория

Аллегория

Альфатип.....

Анализ аудитории

Анализ газетного бизнеса.....

Анализ конкурентов.....

Анализ маркетинга.....

Анализ ситуационный

Анафора

Аналог

Аналогия

Анахронизм

Анкета

Анонс.....

Антитеза

Аннотация.....

Аноним

Анонимный

Антивирусы

Антиква

Антимонопольное законодательство.....

Антиреклама

Антология

Анфас

Аншлаг

Апостроф.....

Апострофа.....

Апрош.....

Арабеск

Арго

Арготизм

Аргумент

Арт-директор

Архаизм.....

Архитектоника книги.....

Архитектура газеты.....

Асимметричная верстка.....

Ассоциация

Ассонанс

Ассюре

Астериск.....

Аудит

Аудитория.....	
Аудитория целевая.....	
Афишка	
Афоризм	
Аэрограф	
Б	
Байлайнер.....	
Балтика	
Баннер	
Банниковская	
Бликфанг	
Блинтовое тиснение	
Блог.....	
Блокбастер	
Блок книжный.....	
Блочные старинные книги.....	
Боди	
Бодони	
Бокс.....	
Боргес	
Бордюр	
Брайлевская печать	
Бренд	
Брендинг	
Бриллиант	
Брифинг.....	
Брошюра.....	
Брусковый шрифт	
Буквица (инициал, «фонарик»).....	
Буквоотливная машина (монотип).....	
Буклет	
Бульварная пресса	
Бумажный лист.....	
«Бутерброд»	
Бюллетень	
В.....	
Валидировать.....	
Варваризм	
Введение	
Вверстать	
Вводка	
Вгонка литеры	
Вгонка строк	
Веленевая бумага	
Вербунг	
Верже.....	
Верстальщик	
Верстатка	
Верстка.....	
Видеомагнитофон	
Виды изложения.....	
Виды правки	
Визитная карточка.....	
Визорий	
Виньетка.....	
Вирус компьютерный	
Висячая строка	
Вкладка	
Вкладыш	
Вклейка	
Внимание	
В оборку	
«Вожжи»	
«Воздух»	
Волнистые линейки.....	

Волосная шпация	
Воображение.....	
Восприятие	
Впайка	
«Врезка» («вводка», «корзинка»)	
Встык.....	
Вторичная аудитория.....	
Вторичные исследования	
Втяжка.....	
Выбор целевых рынков.....	
Выборка.....	
«Выворотка»	
Выворотное клише	
Выделение в тексте	
Выкидки	
Выключка.....	
Выпускающий	
Выпускные данные	
Высокая печать.....	
Выходной лист	
Выходные данные	
Выходные сведения	
Вычитка.....	
Г	
Газета качественная	
«Газетная утка»	
Газетно-журнальный.....	
Газетно-публицистический	
Газетный	
Гарнитура.....	
Гарт.....	
«Гвоздь».....	
Гектограф.....	
Генезис	
Генеральная совокупность	
Гермес-гротеск	
Герольд.....	
Гипербола	
Гладкий набор	
Гонзо.....	
ГОСТ	
Готический шрифт	
Градация.....	
Графа	
Графика	
Графика газеты.....	
График верстки полос.....	
График отправки в набор.....	
Графический макет	
Графомания.....	
Гротеск	
Гуманизм.....	
Д.....	
Дагерротип.....	
Дайджест	
Двоичное деление полосы	
Двухкрасочная печатная машина	
Двухоборотная печатная машина	
Двухтоновая печать.....	
Девиз	
Дезинформация	
Действие.....	
Действующее лицо	
Декалькомания	
Декоративный шрифт	

Деловая пресса	
Демаркетинг	
Демографические характеристики	
Демоним	
Деонтология журналистская	
Дефектный лист	
Дефиниция	
Дефис	
Диазопирование	
Диазотипная бумага	
Диалог	
Диктофон	
Дизайн	
Дип-формат А	
Директ-мейл (прямая почтовая реклама)	
Дискета (гибкий диск)	
Дистанционный набор	
Диффамация	
Дневник	
Доведение продукта до потребителя (газеты до читателя)	
Доверстка	
Договор издательский	
Договор технический	
Документ	
Документалист - 1) специалист, работающий в области художественной	
Документальная литература	
Документировать	
Допечатка	
Доля листа	
Доминанта	
Драма	
Драматическое произведение	
Драматург	
Драматургия	
Древняя гарнитура	
Дружеский шарж	
Друкарня	
Дубликат	
Е	
Единообразный тариф	
Емкость шрифта	
Ё	
Ж	
Жанр	
Жаргон	
Жаргонизм	
Желание	
Желтая пресса	
Жизненный цикл продукта	
Жирная линейка	
Жирный шрифт	
Журналистика	
Журнал	
Журнальная верстка	
З	
Завязка	
Заглавие	
Заголовок	
Заголовочный шрифт	
Заголовочный комплекс	
Заимствование	
Закон о рекламе	
Закон о СМИ	
«Закрытие»	
Запрос	

Заставка	
И.....	
Идеал эстетический.....	
Идентификация	
Идея	
Идиома	
Издание	
Издатель	
Издательский дом.....	
Издательская марка.....	
Издательский ассортимент.....	
Издательское название (печатная единица).....	
Изобразительно-выразительные средства	
Имидж	
Имидж-реклама	
Имиджевая статья	
Инверсия	
Инициал	
Инноваторы	
Интерактивная журналистика.....	
Интервью	
Интерес.....	
Интерлиньяж	
Интернет	
Информация.....	
Информационный	
Инцидент.....	
Источник	
Источник информации.....	
К.....	
Кавычки.....	
Каллиграфический шрифт.....	
Кампания рекламная	
Канал распределения	
Канцеляризмы	
Касса	
Каталог	
Качественная пресса	
Качество продукции.....	
Квадрат.....	
Кегль.....	
Кегль шрифта	
Кит	
Клип.....	
Клише	
Клишированный заголовок	
Когнитивный диссонанс	
Когнитивный компонент рекламы.....	
Коллаж: (монтаж).....	
«Колодец»	
Колонка	
Колонлинейка	
Колонцифра (колонтитул).....	
Колумнист.....	
Комбинированные рекламные расценки.....	
Комикс.....	
Комиссионные	
Комментатор.....	
Коммуникабельность	
Коммуникант	
Коммуникатор	
Коммуникационная модель.....	
Коммуникационный менеджмент.....	
Коммуникация.....	
Коммуникация массовая.....	

Коммюнике.....
Компактный набор.....
Компетентный.....
Компиляция.....
Комплекс маркетинга.....
Композиционно-графическая модель (КГМ).....
Композиция.....
Композиция рукописи.....
Компот-макет.....
Компьютер (ЭВМ).....
Конгресс.....
Конгрессное тиснение.....
Коннотация.....
Консалтинг.....
Консенсус.....
Консолидация.....
Конструктивный.....
Консюмеризм.....
Контент-анализ.....
Контраст.....
Контролируемый тираж.....
Контроль социальный.....
Контрреклама.....
Контурный шрифт.....
Конфиденциальный.....
Концевая полоса.....
Концевая строка.....
Концепция маркетинга.....
Копи.....
Копирайтер (автор текстов, «текстовик»).....
Копирайтинг.....
Коррективы.....
Корректор.....
Корректур.....
Корректур клише.....
Корректурный оттиск.....
Корреспондент.....
Корреспонденция.....
Красная строка.....
Ксерокопировальный аппарат.....
Кульминация.....
Купон.....
Курсив.....
Курсивные (наклонные) шрифты.....
Л.....
Лексика.....
Лексикография.....
Лексикон.....
Лексический.....
Летучка.....
Лид.....
Лидер мнения.....
Линейки.....
Линия шрифта.....
Линотип.....
«Лицо газеты».....
Линьяж.....
Лирика.....
Лиро-эпическое произведение.....
Листаж.....
Лист набора.....
Листовка.....
Литера.....
Литография.....
Литота.....

Логотип
Лозунг рекламный (слоган, девиз).....
Лояльность к марке продукта
Льготный тариф.....

М.....

Макет
Макет набора
Макросреда
Манипулирование
Манипуляция сознанием
Маргинальный
Марка.....
Маркетинг
Маркетинг микст
Маркетинговое исследование
Маркетинговые коммуникации
Масс-медиа
Массовое издание.....
Массовая коммуникация
Массовая литература
Массовая пресса
Матрица.....
Машинный набор
Метафора
Метонимия.....
Медиабайинг.....
Медиа-кит
Медиапланирование.....
Мен
Менеджмент
Ментальность
Метод
Микросреда.....
Многосоюзиe
Многотиражка
Модем.....
Модуль
Монография
Монолог
Монтаж.....
Мотив
Мотивация
Мотивировать.....

Н.....

Набор.....
Начертание шрифта
Направленное групповое интервью.....
Научная журналистика
Неконтролируемый тираж.....
Несиндикативные исследования.....
Норма
Ноутбук (Notebook).....
Нужда.....

О.....

Образ
Образ жизни.....
Обтравка.....
Общественное мнение
Общественные классы
Объемная скидка
Оксюморон
Олицетворение
Омографы.....
Омонимия
Омонимы.....

Операционная система.....	
Описание	
Определение	
Оппонент.....	
Оригинал авторский.....	
Оригинал-макет	
«Открытие».....	
Открытый тариф.....	
Отношение	
Отступ	
Офсет.....	
Очерк	
Очеркист	
Очко.....	
Ощущение.....	
П.....	
Паблик рилейшнз	
PR-текст	
Паблицити	
Пагинация	
Папарацци	
Параграф	
Парировать.....	
Паритет.....	
Паронимы.....	
Парономазия	
Парафраза.....	
Период.....	
Периодика	
Петит	
Печатная бумага	
Печатный лист	
Пи Шэн.....	
Плагиат.....	
Плакат	
Плеоназм	
Повествование	
Подзаголовок	
Полиграфия.....	
Полоса	
Послесловие.....	
Постскриптум	
Правка	
Пражурналистская деятельность	
Преамбула.....	
Предисловие	
Презентация	
Пресса.....	
Пресс-атташе	
Пресс-конференция.....	
Пресс-релиз.....	
Престиж.....	
Пресс-центр	
Прецедент	
Приоритет	
Программа компьютерная.....	
Пролог	
Пропаганда.....	
Профанация	
Публикация.....	
Публицист.....	
Публицистика	
Пункт	
Р.....	
Разверстка	

Развесистая клюква
Разворот
Разрядка
Рассуждение.....
Редактировать
Редактор
Редакция.....
Редколлегия
Редсовет
Ризограф.....
Резюме.....
Реклама.....
Репринт
Референтная группа
Ремарка.....
Реминисценция
Реноме
Репортаж
Репортер
Рецензент
Рецензировать.....
Рецензия
Риторический вопрос
Риторическое обращение.....
Розничное издание
Ротопринт.....
Роялти.....
Рубрика.....
Рубрикация
Рукопись.....
Рубричная реклама.....
Рынок.....
Рыночная ниша.....
С.....
Сатира.....
Сборник.....
Сверка.....
Сверстать
Свободный тираж.....
Свобода слова.....
Сегмент рынка
Сегментация (сегментирование) рынка
Сейлз
Сейлз промоушн.....
Сетевая журналистика
Символ
Синекдоха
Синдикативные исследования
Системный подход.....
Ситкомы
Ситуация
Сканер
Скрытая реклама
Сленг
Слоган
Сноска
Соавтор.....
Собкор.....
Социально-психологическая установка
Специальный номер.....
Спецкор
Спичрайтер
Сплошной набор.....
Спонсор.....
Спрос

Сравнение
Сравнительная реклама
Ссылка
Стандартные иллюстрации
Статус
Статья
Статья передовая
Стереотип
Стереотипный
Стилевой
Стилистика
Стиль
Стиль жизни
Стимулирование сбыта
«Стоимость плюс»
Столбец
Стори
Стрингер
Субкультура
Суперобложка
Сценарий
Сюжет
Т
Таблоид
Тавтология
Текст (газетный материал, сообщение)
Теле
Телевидение
Телеобъектив
Телетайп
Тема
Тематика
Тематическая страница
Тенакль
Тип
Тип издания
Тип личности
Типизация
Типический
Типичный
Типографика
Тираж
Титульный лист
Титул
Титульный шрифт
Товар
Товарный знак
Традиционное поведение
Транслировать
Трансляция
Трейд марк
Триллер
Троп
У
Убеждение
Умолчание
Уникальное торговое предложение
Управление маркетингом
Усвоение
Услуга
Устав
Утрировать
Учетно-издательский лист
Ф
Фабула

Файл.....
Факс-модем.....
Факсимиле.....
Факт.....
Факторы внешнего окружения.....
Факторы культурные.....
Факторы личностные.....
Факторы психологические.....
Факторы социальные.....
Фальцовка.....
Фельетон.....
Фирменный стиль.....
«Флаг».....
Флаер.....
Фокус-группа.....
Форма газеты.....
Формат.....
Формат бумаги.....
Формат издания.....
Формат полосы набора.....
Формирование спроса.....
Фотографика.....
Фотомонтаж.....
Фотонабор.....
Фразеологизм.....
Фразеология.....
Фундаментальные исследования.....
Функции маркетинга.....
Х.....
Хакер.....
Холдинг.....
Хроника.....
Хроникер.....
Ц.....
Целевая полоса.....
Целевые рынки.....
Цели маркетинга.....
Цель рекламной деятельности.....
Цена.....
Ценность цены.....
Ч.....
Частотная скидка.....
Чердак.....
Ш.....
Шапка.....
Шпация.....
Шрифтовая гарнитура.....
Шрифтовая обложка.....
Штамп.....
Штраф.....
Штриховое клише.....
Э.....
Эвфемизм.....
Эвфония.....
Эзопов язык.....
Экземпляр.....
Экивок.....
Экскурс.....
Экслибрис.....
Экспедиция.....
Экспрессивный.....
Экспрессия.....
Экстренный.....
Эллипсис.....
Эмоциональный.....

Эмпатия.....
Эмфаза.....
Эпизод.....
Эпизодический.....
Эпика –.....
Эпилог.....
Эпистолярный.....
Эпитет.....
Эпифора.....
Эпический.....
Эпопея.....
Эпос.....
Эротическая литература.....
Эссе.....
Эхо-фраза.....
Ю.....
Юмор.....
Юмореска.....
Юморист.....
Юмористика.....
Юмористический.....
БИБЛИОГРАФИЯ:.....

Предисловие

Словарь терминов, связанных с журналистикой, рекламой, PR создан для студентов и преподавателей, чьи интересы находятся в сфере второй древнейшей профессии.

Словарь включает понятия, которые ассоциируются с журналистикой с момента ее зарождения и формирования до дня сегодняшнего.

Сменяются эпохи, появляется новый инструментарий (кассеты и литеры, в конечном итоге, заменяет компьютер). Но в неизменности остается первоэлемент - слово, в котором заложена сила, кто с ним соприкасается, кто под его влиянием изменяется сам, изменяет окружающий его мир, среду обитания. Слово является и первоэлементом творчества, и коммуникации, информации. Слово объединяет журналистику и фольклор, журналистику и литературу, журналистику и религию, и другие сферы воздействия слова на человека. Исходя из особенностей функционирования журналистики и сопредельных ей областей знаний, формировался тезаурус данного словаря.

Помимо собственно «журналистских», «рекламных», «пиар» - терминов, в словаре нашли свое место понятия общеупотребимые в поэтике, языке, изобразительно - выразительной палитре.

Это сделано специально, т.к. «входя» в мир журналистики сталкиваешься с многообразием уровней ее проявления, поэтому словарь отличается от других справочных изданий тем, что в интерактивном виде он построен так, что можно вести поиск необходимых сведений.

В словаре имеются: а) общие сведения; б) сведения, связанные с конкретными жанрами, формами, видами; в) сведения, характеризующие своеобразие определенных областей журналистики, рекламы, PR; г) сведения, дающие представление о взаимосвязи журналистики, рекламы, PR с различными, близкими и достаточно отдаленными областями творчества, информации и т.д.

Словарь содержит термины разной сложности понимания, т.к. рассчитан и на школьника, для которого журналистика - романтический флер и сфера экстрима и на студента и аспиранта, «шагающего» по лестнице знаний, и на работающего профессионала, для которого язык медиа - составная часть, обозначающая повседневный труд. В словаре имеется перечень изданий, которые были использованы в ходе его появления, в них дается более полная трактовка терминов, поэтому если та или иная формулировка покажется лапидарной, полезно обратиться к тем справочным изданиям, в которых дается развернутая характеристика понятия.

Добро пожаловать в мир нашего словаря-справочника.

А.С. Кацев,
доктор филологических наук

Аббревиатура – условное сокращение слов (например, «и т.д.» вместо слов «и так далее») или обозначение слов их начальными буквами, слогами.

Аббревиатура (итал. *abbreviatura* от лат. *brevis* — краткий), или сокращение. В старинных рукописях и книгах сокращённое написание слова или группы слов, имеющих морфологический смысл. В современных изданиях любое сокращённое слово или словосочетание.

Википедия

Аббревиатура - 1. Слово, образованное из первых букв единиц в словосочетании (США, вуз и т.п.), из начальных частей двух и более слов (продмаг, колхоз и т.п.) или представляющее собою сложение начала одного слова с другим словом словосочетания (роддом, драмкружок и т.п.).

2. Условное сокращение в буквенном и нотном письме (и т.д., см. и т.п.).

Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000

Аббревиатура - существительное, образованное из усеченных отрезков слов (например, исполком, комсомол), из таких же отрезков в сочетании с целым словом (например, роддом, запчасти), а также из начальных звуков слов или названий их начальных букв (например, вуз, АТС, МХАТ, ЦК, ВДНХ), сложносокращенное слово

Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова, 1992

Аббревиатура - (итал. *abbreviatura* - сокращение) - 1) слово, образованное сокращением словосочетания и читаемое по алфавитному названию начальных букв (ВВС) или по начальным звукам (ООН, вуз) слов, входящих в него.

Энциклопедический Словарь Ф.А.Брокгауза и И.А.Ефрона, С.-П., 1890—1907

Аббревиатура - название или обозначение, состоящее из начальных букв или цифр словосочетания, используемое для сокращения места и ускорения передачи информации.

Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001.

Аббревиатура - 1) сокращение слов при письме, напр., вбл-ие, вместо высокоблагородие. 2) нотариальная записка, содержащая в себе краткое изложение какого-либо акта. 3) в аптекарских рецептах - сокращенные знаки для обозначения мер, веса и значения составов.

Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Чудинов А.Н., 1910.

Аббревиатура - аббревиация, сокращение, укорочение, пропуски, означение, письмо под титлами, (сокращенное, условное) обозначение, сложносокращенное слово, аббревиатура.

Словарь русских синонимов.

Аббревиатура (итальянское *abbreviatura* - сокращение) - 1) существительное, образованное сокращением словосочетания и читаемое по алфавитному названию начальных букв (МГУ) или по начальным звукам (МИД, вуз) слов, входящих в него. Аббревиатуры получили распространение в основных европейских языках в 20 в. 2) Знаки сокращения и упрощения записи в нотном письме. Современная энциклопедия. 2000.

Аббревиатура - 1. Сложносокращённое слово, образованное из начальных букв или слогов какого-л. словосочетания (например: СНГ, вуз, универмаг). 2. Условное сокращение слов или слова (например: и т.д. - и так далее; и т.п. - и тому подобное; см. - смотрите). Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Аббревиатура - условное сокращение названия по первым буквам (МГУ, МВД, КИРФ и т.д.)
Словарь профессионализмов журналистов.

Абзац – 1) отступ с левой стороны набора. Корректурный знак абзаца означает, что в данном месте необходимо начать набор с новой строки. Абзацем называют также текст между двумя такими отступами. Абзац состоит из одного или нескольких предложений, связанных смысловым и логическим единством 2) часть текста, представляющая собой самую мелкую рубрикационно-композиционную его единицу и графически обозначаемая в наборе (абзацный отступ — пробел слева в начальной строке абзаца.

Абзац — в первоначальном значении своем — то же, что и красная строка. Но А. означает и отрывок письменной речи, заключенный между красными строками. Литературная энциклопедия: Словарь литературных терминов: В 2-х т. — М.; Л.: Изд-во Л. Д. Френкель. Под ред. Н. Бродского, А. Лаврецкого, Э. Лунина, В. Львова-Рогачевского, М. Розанова, В. Чехихина-Ветринского. 1925.

Абзац (нем. *Absatz* от *ab* - от и *setzen* - класть, ставить.). Начало текста, новая строка при типографском наборе букв.
Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Чудинов А.Н., 1910.

Абзац, абзаца, муж. (нем. *Absatz*) (спец.).
1. Отступ вправо в начале строки, для отделения одной части текста от другой; красная строка. При наборе сделать абзац.
2. Текст между двумя такими отступами. Прочсть два абзаца.
Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Абзац (нем. Absatz) - 1) отступ в начальной строке текста.

2) Часть текста (сложное синтаксическое целое), представляющая собой смысловое единство и выделяемая отступом в 1-й строке.

Большой Энциклопедический словарь. 2000.

Абзац, -а, муж.

1. Красная строка, отступ в начале строки. Начать писать с абзаца.

2. Текст между двумя такими отступами. Прочсть первый а.

Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Абзац -а; м. [нем. Absatz].

1. Отступ вправо в начале первой строки какой-л. части текста; красная строка. Начать с абзаца. Сделать а. при наборе.

2. Часть текста между двумя такими отступами. Прочитать пять абзацев.

Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Абзац (нем. Absatz — раздел, часть текста) — отрезок письменной речи, состоящий из нескольких предложений.

Абзац, обозначая своего рода «цезуру», является единицей членения, промежуточной между фразой и главой, и служит для группировки однородных единиц изложения, исчерпывая один из его моментов (тематический, сюжетный и т. д.). Выделение фразы в особый абзац усиливает падающий на неё смысловой акцент.

Википедия

Абзац

I м.

1. Отступ вправо в начале первой строки какой-либо части печатного или рукописного текста; красная строка. 2. Часть текста между двумя такими отступами, характеризующаяся единством и относительной законченностью содержания.

II предик. разг.

Оценочная характеристика чего-либо как плохого, пагубного, губительного, приводящего к краху; конец, гибель, крах.

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Авантитул – страница книги, расположенная перед титульным листом, с напечатанным на ней текстом или иллюстрациями.

Авантитул (от аван... и титул) - начальная страница книги, предшествующая титульному листу. На авантитуле помещают название издательства, его марку, наименование серии, заглавие книги или иные сведения.

Большой Энциклопедический словарь. 2000.

Авантитул (от фр. avant — перед и лат. titulus — надпись, заглавие) —

страница, предшествующая титульному листу. Как правило, это первая или одна из первых страниц в книге.

На авантитул обычно выносятся часть информации с титульного листа — в большинстве случаев надзаголовочные данные (название организации, от имени которой выпускается издание, наименование серии), название издательства и (или) его логотип, иногда повторяют фамилию автора и заглавие.

Википедия

Авантитул, начальная страница книги, предшествующая титульному листу. На авантитуле помещают название издательства, его марку, наименование серии, заглавие книги или иные сведения.

Энциклопедический словарь. 2009.

Авантитул (< фр. *avant* передний + титул). полигр. Начальная страница книги, предшествующая титулу.

Толковый словарь иностранных слов Л. П. Крысина.- М: Русский язык, 1998.

Авантитул - страница книги, предшествующая титулу (в полиграфии).

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Авантитул - первая страница двойного титульного листа. Позволяет разгрузить основной титульный лист. На авантитуле обычно размещают надзаголовочные данные, иногда – выходные данные, издательскую марку, фамилию автора и заглавие. Другое название авантитула – фортитул; первая страница книжного блока, расположенная перед титульным листом; один из титульных элементов декоративно-композиционного назначения, используемых при оформлении книги. Содержит часть выходных сведений: издательскую марку, марку серии, реже эпиграф, посвящение, девиз.

Краткий толковый словарь по полиграфии. 2010.

Авантитул - начальная страница книги перед титульным листом, на которую могут быть помещены выходные данные и др. сведения.

Универсальный дополнительный практический толковый словарь. И. Мостицкий. 2005–2012.

Автограф – собственноручная подпись или рукопись автора.

Википедия

Автограф — подлинная авторская рукопись, а также собственноручная подпись, надпись какого-нибудь лица.

Литературная энциклопедия. — В 11 т.; М.: издательство Коммунистической академии, Советская энциклопедия, Художественная литература. Под редакцией В. М. Фриче, А. В. Луначарского. 1929—1939.

Автограф - (греч. *autos* — сам и *grapho* — пишу). 1. Собственноручная подпись автора.

2. Рукописный текст (оригинал произведения), собственноручно

написанный автором или напечатанный им на пишущей машинке или с помощью компьютера и подписанный им. Закон РФ презюмирует авторство на произведение того лица, чья подпись стоит на оригинале произведения.
Словарь полиграфических терминов

Автограф (от греч. autos-сам, и graphain - писать). 1) почерк известных людей. 2) сочинение, написанное рукою самого автора.

Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Чудинов А.Н., 1910.

Автограф 1) рукописный подлинник к.-н. лица; 2) почерк, воспроизведенный путем автографии.

Полный словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке.- Попов М., 1907.

Автограф - 1) рукописный подлинник, писанный самим автором сочинения; 2) почерк известных людей.

Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Павленков Ф., 1907.

Автограф м. греч. своеручное письмо, писание; подлинная рука; подлинник, своеручник; автографический, к нему относящийся; подлинный, своеручный. Автография ж. знание рукописей, почерков или рук, письма известных людей;

Современная энциклопедия. 2000.

Автограф (от авто... и ...граф) - 1) собственноручная, обычно памятная надпись, подпись.

2) Собственноручный авторский рукописный текст.

Большой Энциклопедический словарь. 2000.

Автограф, автографа, муж. (от греч. autos - сам и grapho - пишу).

1. Подлинная рукопись автора.

II Собственноручная надпись или подпись. Жуковский подарил Пушкину свой портрет с автографом.

2. Самопишущий прибор (тех.).

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Автограф 1. Собственноручная, обычно памятная, надпись или подпись. Дать свой а.

2. Подлинная рукопись автора. Пушкинские автографы.

Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Автограф (от Авто... и ...граф)

1) собственноручная надпись или подпись.

2) Собственноручный авторский рукописный текст. А. — важный источник установления канонического (признанного правильным) текста произведения, ценный материал для изучения творческого процесса писателя, учёного, исторического деятеля. Собираание и хранение А.

является одной из функций архивов, библиотек и музеев. В СССР рукописи К. Маркса, Ф. Энгельса, В. И. Ленина и ряда руководящих деятелей КПСС хранятся в Центральном партийном архиве Института марксизма-ленинизма при ЦК КПСС. Богатые коллекции А. писателей находятся в Государственной библиотеке СССР им. В. И. Ленина и Государственном литературном музее в Москве, в Государственной публичной библиотеке им. М. Е. Салтыкова-Щедрина и Институте русской литературы АН СССР (Пушкинский дом) в Ленинграде, а также во многих мемориальных музеях. Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.

Автограф

I м.

1. Собственноручная - обычно памятная - надпись на чём-либо.
2. Личная подпись.

II м. Рукописный текст, написанный самим автором.

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Автолитография – рисунок, пробелы между словами, окончания неполных строк, выполненный самим художником на литографическом камне; оттиск такого рисунка.

Автолитография - литография, в которой печатную форму на литографском камне, цинковой или алюминиевой пластине изготовляет сам художник, в отличие от репродукционной литографии, в которой печатную форму с оригинала художника изготовляют полиграфисты.

Словарь полиграфических терминов

Автолитография (от авто... и литография) - литография, где изображение на камень наносит сам автор, а не мастер-литограф.

Большой Энциклопедический словарь. 2000.

Автолитография - вид литографии, при котором изображение на камень наносит художник-автор, в отличие от репродукционной литографии, где оригинал воспроизводится на камне мастером-литографом или фотомеханическим устройством.

«Популярная художественная энциклопедия.» Под ред. Полевого В.М.; М.: Издательство "Советская энциклопедия", 1986.

Автолитография -и; ж. Литография с рисунка, выполненного на камне самим автором-художником.

Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Автолитография - вид литографии (См. Литография), при котором изображение на камень наносит художник-автор, в отличие от репродукционной литографии, где оригинал перерисовывает на камень мастер-литограф.

Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.

Автолитография ж.

1. Литография с рисунка, выполненного на камне самим художником.
2. Оттиск такого изображения.

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Автолитография. Старый способ изготовления литографских печатных форм: рисунок, выполненный жирным карандашом или специальными чернилами на бумаге, переносится под давлением на литографский камень, алюминиевую или цинковую пластину. В отличие от репродукционной литографии, в которой печатную форму с оригинала художника изготавливают полиграфисты, здесь рисунок изготавливает сам художник.

Краткий толковый словарь по полиграфии. 2010

Автоним – подлинное имя автора, пишущего под псевдонимом.

Автоним [< гр. autos - сам + онума - имя] - 1) подлинное имя автора, выступающего под псевдонимом; 2) инф. имя, символ или знак, используемые для обозначения самого себя.

Словарь иностранных слов.- Комлев Н.Г., 2006.

Автоним (от авто... и греческого онума - имя), подлинное имя автора, пишущего под псевдонимом.

Современная энциклопедия. 2000.

Автоним -и; ж. [от греч. autos - сам и онума - имя]. Подлинное имя писателя, артиста, политического деятеля, известного под вымышленным именем.

Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Авторская правка – исправления. Внесенные автором в гранки набора или сверстанные полосы.

Авторская правка - правка, внесенная автором или составителем литературного произведения в верстку в отступление от текста оригинала.

Краткий толковый словарь по полиграфии. 2010.

Авторская правка - правка набора, внесенная автором или составителем в произведение при подготовке издания к печати.

Реклама и полиграфия. Словарь-справочник.

Авторский лист – единица измерения объема произведения, равная 40 тыс. печатных знаков. Печатными знаками считаются все буквы, цифры, знаки препинания, пробелы между словами, окончания неполных строк. К авторскому листу приравниваются 700 стихотворных строк или 3 тысячи

квадратных сантиметров графического материала (рисунки, диаграммы, фотографии и т.д.).

Авторский лист - единица измерения объема литературного произведения, равен 40 тыс. печатных знаков, или 700 строкам стихотворного материала, или 3 тыс. см² отпечатанного графического материала.

Юридический словарь. 2000

Авторский лист

"...Авторский лист - конкретный объем текста, отпечатанный на канцелярской пишущей машинке, равный 40000 печатных знаков. К одному авторскому листу приравнивается 3000 кв. см графического материала (чертежи, схемы, графики и т.д.)..."

Источник: "Межотраслевые нормы времени на научные работы, выполняемые работниками библиотек" (утв. Постановлением Минтруда РФ от 02.12.1994 N 74)

Официальная терминология. Академик.ру. 2012.

Авторский лист сущ.

Авторский лист равен 40.000 печатных знаков (включая пробелы между словами, знаки препинания, цифры и пробелы до конца строк, которые заполнены знаками не полностью), либо 700 строкам стихотворного текста, либо 3000 см² иллюстративного материала (графиков, рисунков, таблиц). Авторский лист составляет основу специальной системы подсчёта для определения объёма подготовленных к изданию рукописей и опубликованных работ.

Как правило, один авторский лист составляет 22—23 страницы текста, напечатанного через два интервала между строками на пишущей машинке (на страницу приходится в среднем 1800 знаков), или 10—12 страниц для текста, набранного на компьютере и напечатанного шрифтом 12-го кегля с одинарным интервалом (на страницу приходится в среднем 3500 знаков).

От термина «авторский лист» следует отличать «печатный лист» и «учётно-издательский лист».

Универсальный дополнительный практический толковый словарь. И. Мостицкий. 2005–2012.

Авторский лист — единица измерения объёма материала, созданного автором либо обработанного переводчиком, редактором, корректором и др.

Авторский лист равен 40 000 печатных знаков (включая пробелы между словами, знаки препинания, цифры и пробелы до конца строк, которые заполнены знаками не полностью), либо 700 строкам стихотворного текста, либо 3000 см² иллюстративного материала (графиков, рисунков, таблиц).[1]

Авторский лист составляет основу специальной системы подсчёта для определения объёма подготовленных к изданию рукописей и опубликованных работ.

Как правило, один авторский лист составляет 22-23 машинописные страницы[2] при стандартном заполнении или 10—12 страниц для текста, набранного на компьютере и напечатанного шрифтом 12-го кегля с

одинарным интервалом (на страницу приходится в среднем 3500 знаков).
Википедия

Авторский лист - единица измерения объема литературного или любого другого произведения, принятая для учета труда авторов, переводчиков, редакторов, корректоров и др., равная (в России) 40 000 печатных знаков, 700 строкам стихотворного текста или 3000 см² иллюстративного материала. Объем а. л. принято считать равным 22 страницам машинописного текста на русском языке при условии емкости страницы 1800 знаков. Печатными знаками считаются буквы, знаки препинания, цифры, различные символы, а также пробельные расстояния между словами. В случаях компьютерного набора текста объем в авторских листах определяется самой программой при условии выключки строк.
Краткий толковый словарь по полиграфии. 2010.

Авторское право – исключительное право на воспроизведение, публикацию и продажу содержания и формы произведения (журналистского, дизайнерского, рекламного).
Права и обязанности автора регламентированы в общегосударственном порядке. Они определяются существующими законами и постановлениями правительства, ведомственными документами, материалами судебной практики.

Авторское право - особые законодательно определенные права авторов произведений науки, литературы, искусства на распоряжение и использование созданных ими творений. Согласно авторскому праву только автор вправе определять, кто и каким образом должен получать возможность использовать его произведение. Авторское право наследуется. В установленных законом случаях авторское право переходит к государству.
Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.. 1999.

Авторское право, раздел гражданского права, регулирующий отношения, связанные с созданием и использованием (издание, исполнение и т. д.) произведений науки, литературы и искусства, выраженных в устной, письменной или иной объективной форме, допускающей их воспроизведение. Авторское право распространяется на произведения как выпущенные, так и не выпущенные в свет. Регулируется национальным правом и международными конвенциями по охране авторских прав. Авторские права относятся к числу объектов интеллектуальной собственности.
Энциклопедический словарь. 2009.

Авторское право - раздел гражданского права. Установленные законом правила, определяющие права автора произведения науки, литературы или искусства, его правопреемников; основания возникновения и порядок осуществления этих прав. Субъектом авторского права является автор –

лицо, творческим трудом которого произведение создано. Авторское право действует с момента создания произведения в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти.

Краткий толковый словарь по полиграфии. 2010.

Авторское право - исключительное право на воспроизведение, публикацию и продажу содержания и формы литературного, музыкального или художественного произведения, включая результат переводческой деятельности.

Толковый переводоведческий словарь. - 3-е издание, переработанное. — М.: Флинта: Наука. Л.Л. Нелюбин. 2003.

Автотипия – способ изготовления клише с полутонового оригинала.

Автотипия - способ репродукции полутонового изображения с помощью раstra, стеклянной пластины с нанесенной на нее сеткой, которая разбивает тона на микроточки, разного размера, центры которых находятся на равных расстояниях друг от друга. Размер точки зависит от тона в соответствующем месте оригинала (в светлых местах точки настолько малы, что их почти не видно, в темных, наоборот, почти сливаются).

Словарь полиграфических терминов.

Автотипия (от авто... и греч. typos - отпечаток - форма), 1) фотомеханический процесс изготовления печатных форм с рельефными печатающими элементами. Применяется для воспроизведения полутоновых изображений (фотоснимки, акварельные рисунки и т. п.) средствами высокой печати.

2) Оттиск с растрового клише.

Большой Энциклопедический словарь. 2000.

Автотипия, автотипии, жен. (от греч. autos - сам и typos - отпечаток) (тип.).

1. только ед. Один из способов печатания рисунков при помощи фотографии.

2. Самый рисунок, отпечатанный автотипическим способом.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Автотипия (от др.-греч. αὐτός — сам + τύπος — отпечаток) — способ полиграфического воспроизведения полутоновых изображений (фотоснимков, акварельных рисунков, масляной живописи и т. п.) средствами печати путём преобразования такого изображения в микроштриховое при помощи оптических растров или специальных аппаратно-программных методов электронного растрирования; при этом размеры растровых элементов обычно выбираются такими, чтобы при визуальном восприятии изображения в нормальных условиях их было невозможно воспринимать как отдельные элементы.

В наиболее светлых местах изображения точки имеют наименьший диаметр и постепенно увеличиваются по мере усиления тона. Деление полутонов на

точки достигается фотографированием оригинала (изображения) через оптический прибор — растр.

Википедия

Автотипия

Цинкографический способ репродукции полутонового изображения (с плавными переходами тонов, как, например, фотопортрет) с помощью растра – сетки, которая разбивает тона изображения на микроточки разного размера, центры которых находятся на равном расстоянии друг от друга.

Размер точки зависит от тона в соответствующем месте оригинала (в светлых местах точки настолько малы, что их почти не видно, в темных, наоборот, – почти сливаются). Автотипия превращает полутоновое изображение в микроштриховое, но визуально оно смотрится как полутоновое – и тем лучше, чем меньше расстояние между центрами точек, или, что то же самое, чем больше точек приходится на единицу площади (или длины).

Это зависит от гладкости бумаги: чем более гладкая бумага, тем больше точек может приходиться на единицу площади (или длины).

Универсальный дополнительный практический толковый словарь. И. Мостицкий. 2005–2012. **Агент** — юридическое или физическое лицо, заключающее сделки купли-продажи в интересах другого лица (принципиала) за его счет и от его имени, но без права их подписи. Рекламный агент — лицо, представляющее отдел рекламы редакции или рекламное агентство и осуществляющее от их имени контакты с другими организациями.

Агент, агента, муж. (от лат. *agens* - действующий).

1. (с двояким ударением). Лицо, исполняющее служебные или деловые поручения какого-нибудь учреждения, каких-нибудь органов. Секретный агент. Дипломатический агент. Агент по приему подписки.

|| Доверенное лицо, представитель какого-нибудь предприятия. Пароходный агент.

|| Лицо, группа или общество, проводящее чьи-нибудь идеи или служащее чьим-нибудь интересам. Комсомол является агентом партии по работе среди молодежи. Социал-демократия является в данный момент агентом империализма.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Агент (от лат. *agens* - род. п. *agentis* - действующий), лицо, действующее по поручению и в интересах кого-либо; представитель учреждения, организации и т. п., выполняющий поручения (уполномоченный); секретный сотрудник разведки какого-либо государства.

Большой Энциклопедический словарь. 2000.

Агент (от лат. *agens* - действующий, от *agere* - делать). 1) представитель общественной или государственной власти. 2) лицо, действующее по уполномочию, от имени и в интересах частных лиц, торговых домов, обществ, товариществ или компаний.

Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Чудинов А.Н., 1910.

Агентство рекламное — профессиональная организация, предоставляющая своим клиентам полный или ограниченный объем услуг по планированию и организации рекламы, по поручению и за средства рекламодателя. Различают полносервисные и специализированные агентства.

Агентство рекламное - компания, фирма, разрабатывающая, изготавливающая и размещающая рекламу для и от имени и по поручению заказчиков.

Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001.

Агентство рекламное — это коллектив творческих людей, которые с помощью средств массовой информации (коммуникационных каналов) осуществляют рекламу (продвижение) услуг или товаров клиента путем привлечения к нему дополнительного интереса.

Википедия

Агентство рекламное - (advertising agency) Предпринимательская организация, специализирующаяся на разработке и проведении рекламных кампаний (advertising) от имени клиентов. Агентство с полным набором услуг может предложить своим клиентам: резервирование рекламного пространства, разработку и производство технических средств рекламы, доступ к средствам массовой информации, платные исследования, консультации о способах продвижения товаров, консультации по маркетингу. Агентство состоит из следующих отделов: исследовательского, отдела планирования, отдела творческого дизайна, отдела резервирования места в средствах массовой информации, производственного и финансового. Большинство рекламных агентов получает за свою работу комиссионные проценты от общей суммы, расходуемой клиентом на рекламу.

Бизнес. Толковый словарь. — М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 1998.

Агентство рекламное - независимое предприятие, специализирующееся на разработке, подготовке и размещении рекламы и средств рекламы для заказчиков, стремящихся найти покупателей для своих товаров и услуг.

Юридический словарь. 2000.

Агентство рекламное - специализированная компания, занимающаяся разработкой рекламных средств и размещением рекламы.

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.. 1999.

Агитация — распространение оперативной информации, по поводу текущих событий, активно формирующей позицию аудитории.

Агитация (от лат. agitatio - приведение в движение - побуждение к чему-

либо), распространение идей для воздействия на сознание, настроение, общественная активность масс с помощью устных выступлений, средств массовой информации. Тесно связана с пропагандой.

Большой Энциклопедический словарь. 2000.

Агитация, -и, жен.

Активная деятельность по распространению политических идей средствами массовой информации, устными выступлениями с целью оказать воздействие на широкие массы. А. и пропаганда.

Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Агитация -и; ж. [от лат. *agitatio* - приведение в движение].

1. Устная или печатная деятельность (отдельных лиц, партий, средств массовой информации и т.п.) по распространению своих взглядов, идей среди населения для формирования определённого общественного мнения, отношения. Революционная а. Наглядная а. Проводить агитацию среди военных.

2. Разг. Деятельность, направленная на то, чтобы убедить кого-л. в чём-л., склонить к чему-л. Не разводи агитацию: всё уже решено!

Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Агитация ж. 1. Воздействие в определённом направлении на мировоззрение, политические убеждения и общественную активность народных масс. 2. Стремление убедить кого-либо в чём-либо, склонить кого-либо к чему-либо.

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Адаптация – сокращение и упрощение печатного текста.

Адаптация, -и, жен.

Упрощение текста для малоподготовленных читателей.

Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Адаптация

(лат. *adaptatio* — прилаживание, принаравливание). Приспособление текста для недостаточно подготовленных читателей (например, “облегчение” текста литературно-художественного произведения для начинающих изучать иностранные языки).

Словарь-справочник лингвистических терминов. Изд. 2-е. — М.: Просвещение. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А.. 1976.

Адаптация рекламных текстов - приспособление рекламных текстов к эффективному функционированию в различных экономических и социальных средах.

Финансовый словарь Финанс.

Адекватный – равный, совпадающий, вполне соответствующий.

Адекватный [дэ], -ая, -ое; -тен, -тна (книжн.). Вполне соответствующий, совпадающий. Адекватные понятия.

Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Адекватный

Точно соответствующий чему-либо, совпадающий с чем-либо; равный, тождественный.

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Адвертайзинг (англ.) — реклама; извещение, привлечение к чему-либо внимания.

Адвертайзинг (англ. advertising, от advertise — помещать объявления, рекламировать), рекламирование, система рекламы, организация и процесс информирования, а также рекламное дело как род деятельности, рекламный бизнес.

Энциклопедический словарь. 2009.

Адвертайзинг [англ. advertising < advertise - помещать объявление, рекламировать] - система рекламы, организация и процесс информирования. Словарь иностранных слов.- Комлев Н.Г., 2006.

Адвертайзинг - рекламирование, система рекламы, организация и процесс информирования, а также рекламное дело как род деятельности, рекламный бизнес.

Политическая наука: Словарь-справочник. сост. проф пол наук Санжаревский И.И.. 2010.

Ад копи — рекламный текст.

Адмен — специалист в рекламе, рекламный агент.

АИДА (AIDA) — одна из моделей рекламного обращения (аббревиатура английских слов «внимание», «интерес», «желание», «действие» - attention, interest, desire, action).

АИДКАС — модификация модели рекламного обращения АИДА, включающая пятый и шестой компоненты — убеждение и удовлетворение.

АИДМА — модификация модели рекламного обращения АИДА, включающая пятый компонент — мотивацию.

АИДМА модель покупательского поведения, предполагающая привлечение внимания, интереса, стимулирование желания, обретение мотивированности и совершение покупки.

Универсальный англо-русский словарь. Академик.ру. 2011.

Академический шрифт – популярный шрифт особого рисунка, применяемый в газетах для набора шапок, заголовков и подзаголовков. Включен в третью группу шрифтового стандарта.

АККА — модификация модели рекламного обращения АИДА, включающая компоненты: внимание, понимание, убеждение, действие.

Акцидент-гротеск – старое название прямого рубленого полужирного шрифта.

Акцидент-Гротеск — это полужирный статичный гротеск с небольшим контрастом в толщинах штрихов. Очко его строчных знаков гораздо крупнее, чем у большинства шрифтов, созданных на рубеже веков, а выносные элементы довольно короткие. Пропорции прописных на первый взгляд кажутся слишком широкими по сравнению со строчными. У шрифта Акцидент-Гротеск на первый взгляд отсутствуют характерные формы знаков. Более того, некоторые буквы кажутся грубоватыми и упрощенными. В.Ефимов «Великие шрифты | Шесть из тридцати | Книга первая | Истоки»

Аллегория – художественный прием, заключающийся в образной иносказательности, при которой посредством конкретного образа раскрываются черты какого-либо абстрактного, отвлеченного понятия. В отличие от символа, аллегория однозначна, она выражает строго определенный предмет или понятие.

Аллегория (греческое *allegoria* - иносказание), изображение отвлеченной идеи (понятия) посредством образа. Смысл аллегии, в отличие от многозначного символа, однозначен и отделен от образа; связь между значением и образом устанавливается по сходству (лев - сила, власть или царственность). Как троп аллегория используется в баснях, притчах, моралите; в изобразительных искусствах выражается определенными атрибутами (правосудие - женщина с весами). Наиболее характерна для искусства средневековья, Возрождения, маньеризма, барокко, классицизма. Современная энциклопедия. 2000.

Аллего́рия [але], аллегии, жен. (греч. *allegoria*).

1. Иносказание, наглядное, картинное выражение отвлеченных понятий посредством конкретного образа (лит.). Это стихотворение полно аллегорий.

2. только ед. Иносказательность, иносказательный смысл. Во всякой басне заключается какая-нибудь аллегория.

3. только мн. Туманная, непонятная речь, нелепость (прост.). «Заламливал такие аллегии и экивоки, что, кажись, век бы не добился толку.» Гоголь. Ты мне аллегорий не разводи, а говори прямо.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Аллегория - Иносказание, выражение чего-нибудь отвлеченного, какой-

нибудь мысли, идеи в конкретном образе
Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Аллегория - Форма иносказания, заключающаяся в выражении отвлеченного понятия через конкретный образ.
Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Альдине – старое название шрифтов обыкновенных (входят во вторую группу шрифтового стандарта).

Альманах – периодический или непериодический сборник литературных произведений разных авторов.

Альманах (от араб. аль-манах - календарь) - 1) непериодический Сборник сведений, занимательных или справочных, часто тематических (напр., детский географический альманах "Глобус").
2) Сборник литературных произведений, объединенных по какому-либо признаку (тематическому, жанровому, региональному).
Большой Энциклопедический словарь. 2000.

Альмана́х, альманаха, муж. (араб. - календарь, первонач. место остановки верблюдов). Непериодический литературный сборник с произведениями разных писателей.
Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Альмана́х, -а, муж. Непериодический литературный сборник произведений разных писателей.
Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Альмана́х -а; м. [от араб. al-manah - календарь]. Непериодический сборник литературных произведений, объединённых каким-л. общим признаком (тематическим, жанровым и т.п.). Литературный, исторический а. Детский а.
Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Альтернатива – необходимость выбора одного из двух (или нескольких) возможных решений.

Альтернатива (фр. alternative лат. alter один из двух)
1) необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями; в логике - отношение, устанавливаемое дизъюнктивным суждением;
2) каждая из исключаящих друг друга возможностей.
Новый словарь иностранных слов.- by EdwART, , 2009.

Альтернатива, альтернативы, жен. (от лат. alternus - попеременный) (книжн.). Выбор одного из двух единственно возможных решений. Перед ним стояла альтернатива: ехать в провинцию или оставить службу.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Альтернатива [тэ], -ы, жен. (книжн.). Необходимость выбора одного из двух (или нескольких) возможных решений. Нет альтернативы у кого-н., чему-н. (нет возможности выбрать).

Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Альтернатива (лат.) - такое положение, когда необходимо из двухобстоятельств непременно выбрать одно.

Энциклопедия Брокгауза и Ефрона. — С.-Пб.: Брокгауз-Ефрон. 1890—1907.

Альтернатива (от лат. alter — один из двух) ситуация, в которой надлежит произвести выбор одной из двух исключаящих друг друга возможностей (эти возможности также нередко называются А.). В логике А. иногда называется высказывание вида «А или В» (см. Логические операции).

Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.

Альтернатива ж. 1. Наличие двух или нескольких взаимоисключающих вариантов. отг. Каждая из таких возможностей.

2. Необходимость выбора между несколькими взаимоисключающими возможностями, решениями и т.п.

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Альфатип – электронная фотонаборная машина.

Альфатип (альфа + гр. typos отпечаток, форма, образец) электронная фотонаборная машина, обеспечивающая получение фотонабора на пленке или фотобумаге.

Новый словарь иностранных слов.- by EdwART, , 2009.

Амплификация – употребление нескольких близких по значению или синонимических определений (напр.: смелый, отважный, героический человек)

Амплификация (лат. amplificatio, от amplius - полный, обширный, и facere - делать). 1) подробное изложение какого-нибудь суждения. 2) излишнее многословие в речи.

Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Чудинов А.Н., 1910.

Амплификация лат. amplificatio, от amplius, далекий, обширный. Подробное изложение чего-нибудь.

Объяснение 25000 иностранных слов, вошедших в употребление в русский язык, с означением их корней.- Михельсон А.Д., 1865.

Амплифика́ция (от лат. amplificatio – расширение), стилистическая фигура; эмоциональное усиление определения с помощью избыточных словесных

конструкций. Существует несколько распространённых видов этой фигуры. Среди них – градация, т. е. соединение в ряду однородных членов тех слов, которые выражают признак одного и того же явления, но выражают его по-разному: слова расставлены в порядке усиления признака. Например: «Хрипун, удушенный, фанат...» (Чацкий о Скалозубе в комедии А. С. Грибоедова «Горе от ума»), плеоназм и перифраз.

Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия. — М.: Росмэн. Под редакцией проф. Горкина А.П. 2006.

Амплификация - один из принципов теории управления, утверждающий, что в сложных системах незначительное внешнее воздействие приводит к значительно более сильной реакции системы.

Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001.

Амплифика́ция, амплификации, жен. (от лат. *amplifico* - увеличиваю).

1. Нагромождение в речи ненужных повторений, излишних фраз (лит.).

2. Один из видов школьных упражнений в развитии речи, состоящий в распространении простых предложений (пед.).

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940

Амплифика́ция -и; ж. [лат. *amplificatio*]. Лит. Стилистический приём усиления выразительности, заключающийся в использовании нескольких сходных определений, сравнений и т.п.

Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Амплификация жен., лат. риторическая фигура: многоречие, многословие, велеречие; расширение, повторение одного и того же, разными словами и оборотами, для усиления убеждения.

Толковый словарь Даля. В.И. Даль. 1863-1866.

Анализ аудитории — исследование, проводимое для выявления тех благ и выгод, которые ценят читатели, а также для определения сравнительной оценки ими различных конкурирующих изданий.

Анализ газетного бизнеса — стадия разработки (уточнения) газеты как товара, на которой выявляются предполагаемые объемы ее продаж, издержки, прибыль и степень их соответствия целям владельца, учредителя, издателя, редакции.

Анализ конкурентов — идентификация главных конкурентов; оценка их целей и стратегий, сильных и слабых сторон, стереотипов поведения на рынке; определение, каких конкурентов следует избегать, а каких можно атаковать.

Анализ маркетинга — исследование рынков издания и внешней среды маркетинга с целью выявления проблем и недостатков, перспектив его

деятельности.

Анализ ситуационный — этап процесса планирования маркетинга, на котором осуществляется ревизия как внешней среды маркетинга, так и внутренней деятельности редакции. Результаты ситуационного анализа суммируются в разделе плана маркетинга под названием «SWOT-анализ» (первые буквы английских слов strengths — сильные стороны, weaknesses — слабые стороны, opportunities — возможности, threats — опасности). На основе полученных прогнозных оценок в последующих разделах плана маркетинга устанавливаются цели и разрабатываются стратегии маркетинговой деятельности.

Анафора – стилистическая фигура: повторение созвучий отдельных слов, синтаксических или ритмических построений в начале смежных стихов или строф.

Ана́фора -ы; ж. [греч. anaphora]. Лит. Стилистический приём, состоящий в повторении одних и тех же слов, предложений, звуков в начале смежных или близко расположенных друг к другу строк, строф или фраз (например: Гляжу на будущность с боязнью, Гляжу на прошлое с тоской). Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Анафора - единоначатие, повторение в начале предложений в художественной прозе или в начале стихотворных строк сходных звуков, слов, синтаксических или ритмических построений. Этот стилистический прием направлен на усиление выразительности, лучшей передачи эмоций. Анафора употребительна также в публицистической речи: Сражаться - это казалось им главной задачей момента. Сражаться на фронтах, с бандами, с разрухой. (По И. Дубровицкому, В. Орлову). В речи учащихся художественно не мотивированные анафоры превращаются в речевые ошибки, разрушающие богатство речи - одно из ее коммуникативных качеств.

Словарь лингвистических терминов: Изд. 5-е, испр-е и дополн. — Назрань: Изд-во "Пилигрим". Т.В. Жеребило. 2010.

Анафора (греч.) — риторическая фигура, состоящая в повторении с особым ударением какого-нибудь слова или даже нескольких слов в начале непосредственно следующих друг за другом предложений, а такое же повторение слов в конце предложений называется эпифора, или эпистрофа. Пример А.: "Неужели тебя не трогает судьба твоего отечества? неужели тебя не трогает положение твоего собственного семейства?"

Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. — С.-Пб.: Брокгауз-Ефрон. 1890—1907.

Ана́фора ж. Стилистический приём в стихосложении, заключающийся в повторении одних и тех же звуков, слов, словосочетаний, предложений и

т.п. в начале смежных или близко расположенных строк, строф или фраз.
Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Аналог – нечто, представляющее соответствие другому предмету, явлению или понятию.

Ана́лог, аналога, муж. (от греч. analogos - соответствующий) (научн.).
Нечто, представляющее соответствие, подобие, сходство с чем-нибудь.
Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Ана́лог, -а, муж. (книжн.). Нечто сходное, подобное чему-н.
Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Ана́лог -а; м. (чего, чему). Книжн. То, что представляет собой соответствие чему-л., сходство с чем-л. Создавать а. человеческого мозга. Искать а. какому-л. лекарству. Что-л. не имеет аналогов.
Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Ана́лог

I м. То, что представляет собою подобие чего-либо, соответствие какому-либо предмету, явлению, понятию.

II м. Непрерывно изменяющаяся физическая величина.

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000

Аналог - нечто, представляющее соответствие другому предмету, явлению или понятию.

Большой экономический словарь. — М.: Институт новой экономики. А.Н. Азрилян. 1997.

Аналогия – сходство в каком-нибудь отношении между явлениями, предметами, понятиями.

Аналогия (греч. analogia, от ana - по образцу, и logos - рассудок). 1) сходство, соответствие или подобие двух предметов в известных отношениях. 2) в логике метод умозаключения, по которому, на основании сходства между предметами в одном отношении, заключают о сходстве их и в других отношениях.

Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Чудинов А.Н., 1910.

Аналогия греч. analogia, от ana, по образцу, logos, рассудок. Сходство двух предметов. - Аналогия права: случаи, в решении которых, при недостатке постановлений, принимаются основанием как решения, так и законы, относящиеся к подобным обстоятельствам.

Объяснение 25000 иностранных слов, вошедших в употребление в русский язык, с означением их корней.- Михельсон А.Д., 1865.

Аналогия - подобие или равенство в известных отношениях одной вещи с

другую.

Полный словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке.- Попов М., 1907.

Аналогия I (греч. analogía — соответствие, сходство) предметов (явлений, процессов) в каких-либо свойствах. Умозаключение по аналогии — знание, полученное из рассмотрения какого-либо объекта, переносится на менее изученный, сходный по существенным свойствам объект; такие умозаключения — один из источников научных гипотез. Аналогия сущего, аналогия бытия (лат. analogia entis) — один из основных принципов католической схоластики; обосновывает возможность познания бытия Бога из бытия сотворённого им мира. II (в праве), разрешение судом какого-либо случая, непосредственно не урегулированного законом, путём применения правовой нормы, регулирующей сходные по характеру отношения (аналогия закона) или на основе общих правовых принципов (аналогия права). Как правило, допускается в исключительных случаях при разрешении гражданских, административных и трудовых дел. III (лингв.), уподобление, вызванное влиянием одних элементов языка, образующих более продуктивную и более распространённую модель, на связанные с ними другие элементы языка. Например, русская форма родительного падежа единственного числа «сына» вместо старой формы родительного падежа «сыну» развилась под влиянием форм типа «стола», «раба».

Энциклопедический словарь. 2009.

Аналогия (греческое analogia - соответствие, сходство), сходство предметов (явлений, процессов) в каких-либо свойствах. Умозаключение по аналогии - знание, полученное из рассмотрения какого-либо объекта, переносится на менее изученный, сходный по существенным свойствам, качествам объект; такие умозаключения - один из источников научных гипотез. Аналогия сущего (бытия) (латинское analogia entis) - один из основных принципов католической схоластики; обосновывает возможность познания бытия Бога из бытия сотворенного им мира.

Современная энциклопедия. 2000.

Анало́гия, аналогии, жен. (греч. analogia). Сходство, соответствие между предметами и понятиями. Судить, заключать по аналогии с чем-нибудь.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Анало́гия, -и, жен. (книжн.). Сходство в каком-н. отношении между явлениями, предметами, понятиями. Заключить по аналогии. Провести аналогию между чем-н.

Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Аналогия жен., греч. сходство, подобие, близость; соотношение двух сходных предметов; выводы из сравнительных заключений. Аналогичный, аналогический способ заключений, по подобию.

Толковый словарь Даля. В.И. Даль. 1863-1866.

Анало́гия -и; ж. [от греч. analogia - соответствие, сходство].

1. (с кем-чем, между кем-чем). Сходство в каком-л. отношении между предметами, явлениями, понятиями и т.п. Полная, частичная а. Искать аналогии, аналогий с чем-л. Образовываться, развиваться по аналогии с чем-л. Что-л. не имеет, не знает аналогий. Проводить аналогии между кем-, чем-л. (сопоставлять, сравнивать).

2. Лог. Форма умозаключения, при которой на основании сходства в каком-л. отношении двух предметов, явлений делается вывод об их сходстве в других отношениях.

Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Анахронизм - так называется всякая погрешность против хронологии. Анахронизм встречается особенно часто в произведениях поэзии и применяется здесь или сознательно, с целью произвести какое-либо впечатление (напр. комизма), или же является лишь случайным, вызванным незнанием автора, который допускает существование уже в гораздо раннее время какого либо обстоятельства, обычая, обряда и т. д., принадлежащего более позднему времени.

Анахронизм [гр. anachronismos < ana - назад + chronos - время] - 1) нарушение хронологической точности, приводящее к неоправданному внесению в изображение чего-л. черт, особенностей, характерных для другого времени; 2) устаревший взгляд, подход, обычай; пережиток.

Словарь иностранных слов.- Комлев Н.Г., 2006.

Анахронизм греч., от ana, против, и chronos, время. а) Поступок, несвойственный настоящему времени. б) Ошибка в хронологии.

Объяснение 25000 иностранных слов, вошедших в употребление в русский язык, с означением их корней.- Михельсон А.Д., 1865.

Анахрониз́м (гр. anachronismos ana... обратно, назад, против + chronos время)

1) ошибка против хронологии, отнесение какого-л. события, явления к другому времени, к другой эпохе; внесение в изображение какой-л. эпохи черт, ей несвойственных;

2) пережиток старины, не вяжущийся с современным укладом жизни; устарелый взгляд или обычай.

Новый словарь иностранных слов.- by EdwART, , 2009.

Анахронизм (от греческого ana - обратно, против и chronos - время), 1) ошибка против хронологии, отнесение какого-либо события, явления к другому времени; внесение в изображение какой-либо эпохи несвойственных ей черт. 2) Пережиток старины.

Современная энциклопедия. 2000.

Анахронизм, -а, муж. (книжн.).

1. Пережиток старины.

2. Нарушение хронологической точности ошибочным отнесением событий одной эпохи к другой, хронологически неточным выражением, изображением чего-н.

Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Анахронизм, анахронизма, муж. (от греч. ana - назад и chronos - время) (книжн.).

1. Ошибочное приурочение события одной эпохи к другой, нарушение хронологического правдоподобия (ист.). Упоминание о пушках в трагедии Шекспира "Юлий Цезарь" является анахронизмом.

2. Явление или понятие отжившее, устаревшее, не соответствующее условиям современности; пережиток.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Анахронизм муж., греч. погрешность от соединения неодновременных событий; ошибка в летосчислении, в порядке событий или в обстановке их; несовременность, обчет, неvspopица.

Толковый словарь Даля. В.И. Даль. 1863-1866.

Анахронизм -а; м. [от греч. ana- назад, против и chronos - время].

1. Хронологическая неточность, ошибочное отнесение событий или явлений одной эпохи к другой. Роман изобилует анахронизмами.

2. Устарелое, не соответствующее современности явление, понятие, мнение и т.п.; пережиток старины.

3. Разг. О том, кто придерживается старых обычаев, традиций и т.п.; консерватор. Живой а. кто-л.

Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Анахронизм

Вид речевой ошибки, основанной на употреблении слов, терминов, понятий, не соответствующих изображаемой эпохе: Хлестаков получал маленькую зарплату (вм. жалованье). В речи учащихся художественно не мотивированный анахронизм разрушает одно из коммуникативных качеств речи – ее контекстуальную уместность. В художественной речи, наоборот, анахронизм может использоваться как стилистический прием.

Словарь лингвистических терминов: Изд. 5-е, испр-е и дополн. — Назрань: Изд-во "Пилигрим". Т.В. Жеребило. 2010.

Анкета — основной инструмент сбора первичной информации в маркетинговом, рекламном исследовании; представляет собой перечень «стандартных» или «открытых» вопросов.

Анкета (от франц. enquete)

1) составляемый исследователями, аналитиками опросный лист со списком

вопросов, ответы на которые позволяют провести экономическое, социологическое обследование, изучить общественное мнение;

2) опросный лист, содержащий сведения о заполняющем его лице, требующиеся органам, лицам, которым предоставляется анкета, например, листок по учету кадров, заполняемый при приеме на работу.

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.. 1999.

Анкета (французское *enquête*, буквально - расследование), опросный лист для получения каких-либо сведений о том, кто его заполняет, или для получения ответов на вопросы, составленные по определенной программе. Составление, распространение, изучение анкеты (анкетирование) применяется в общественных науках, при переписях населения, изучении общественного мнения.

Современная энциклопедия. 2000.

Анке́та, анкеты, жен. (франц. *enquête*). Собрание сведений путем получения ответов на вопросы, составленные по известной форме или программе. Произвести анкету.

|| Опросный лист для получения определенных сведений. Заполнить анкету.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Анке́та -ы; ж. [франц. *enquête*].

1. Опросный лист для получения каких-л. сведений о том, кто его заполняет, или выяснения общественного мнения по каким-л. вопросам. Заполнить, сдать анкету. Составить, разослать, собрать анкеты. Ответить на вопросы анкеты. Анкеты научных сотрудников.

2. = Анкетирование. Проводить анкету. Принять участие в новогодней анкете. А. показала, подтвердила что-л. Социологическая, читательская а. По данным анкеты.

Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Анке́та ж.

1. Опросный лист для получения каких-либо сведений, составленный по определённой форме.

2. разг. Чьи-либо биографические данные.

3. разг. то же, что анкетирование

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Анкета (вопросник)

Список вопросов, используемый в процессе социолингвистических исследований для изучения социально обусловленных особенностей использования языка. А. используется в макросоциолингвистических обследованиях больших совокупностей говорящих. Вопросник включает следующие компоненты:

1) паспортный блок, характеризующий социально значимые признаки

информанта;

2) лингвистическая часть, включающая вопросы об исследуемых лингвистических явлениях;

3) тесты, иллюстрирующие уровень владения языком.

В анкете используются разные приемы:

1) ответ на прямой вопрос;

2) выбор одного варианта ответа из нескольких возможных;

3) заполнение пропусков в словах, парадигмах.

Выделяется два основных типа А.:

1) анкеты, нацеленные на исследование функционирования языка в различных группах, общностях;

2) анкеты, исследующие отношение носителей языка к различным вариативным элементам речи.

Словарь лингвистических терминов: Изд. 5-е, испр-е и дополн. — Назрань: Изд-во "Пилигрим". Т.В. Жеребило. 2010.

Анонс — реклама наиболее интересных публикаций газеты этого или будущего номеров; сообщение о выходе товаров на рынок, введении услуг.

Ано́нс, анонса, муж. (франц. annonce). Публичное оповещение, объявление. Сделать анонс о следующем спектакле.

|| Предварительная, без подробных указаний афиша. Расклеить анонсы. Вывесить анонс.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Анонс - печатное объявление, извещение, уведомление.

Справочный коммерческий словарь. — М.: Издание Центросоюза. Под редакцией проф. Н.Г. Филимонова. 1926.

Анонс (англ. announcement, notice; фр. annonce) - предварительное объявление о предстоящем аукционе, выставке-продаже или ином торговом, культурном или политическом мероприятии, не содержащее подробных сведений о нем.

Большой юридический словарь. Академик.ру. 2010.

Анонс - предварительное оповещение о чем-либо.

Словарь профессионализмов журналистов.

Антитеза – стилистическая фигура: резкое противопоставление понятий, положений, образов в художественной и ораторской речи.

Антитеза (греч. antithesis, от anti - против, и thesis - положение). 1) риторическая фигура, заключающаяся в помещении рядом двух противоположных, но связанных общей точкой зрения, мыслей для придания им большей силы и живости, напр., в мирное время сын хоронит отца, в военное - отец сына. 2) в алгебре, перенесение члена из одной части уравнения в другую с обратным знаком.

Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Чудинов А.Н., 1910.

Антитеза, греч. antithesis, от anti, против, и thesis, положение. Помещение рядом двух противоположных мыслей, для придания им большей силы.

Объяснение 25000 иностранных слов, вошедших в употребление в русский язык, с означением их корней.- Михельсон А.Д., 1865.

Антитеза (от греческого antithesis - противопоставление), стилистическая фигура, со- или противопоставление контрастных понятий, состояний, образов ("Прекрасна, как ангел небесный, Как демон, коварна и зла", М.Ю. Лермонтов).

Современная энциклопедия. 2000.

Антите́за [тэ], антитезы, жен. (греч. antithesis) (книжн.).

1. Противоположение, противоположность.

|| Сопоставление двух противоположных мыслей или образов для большей силы и яркости выражения (лит.).

2. То же, что антитезис (филос.).

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Антитеза (греч.) - буквально противоположение, означает в риторике фигуру, заключающаяся в сопоставлении двух противоположных, но связанных между собою общей точкой зрения, представлений. Напр., в мирное время сын хоронит отца, в военное- отец сына.

Энциклопедия Брокгауза и Ефрона. — С.-Пб.: Брокгауз-Ефрон. 1890—1907.

Антите́за, антитезис (др.-греч. ἀντίθεσις — противоположение от ἀντί — против + θέσις — тезис) — риторическое противопоставление текста, стилистическая фигура контраста в художественной или ораторской речи, заключающаяся в резком противопоставлении понятий, положений, образов, состояний, связанных между собой общей конструкцией или внутренним смыслом[1].

Википедия

Антитеза

1. Стилистическая парная фигура в тексте, используемая в различных целях: экспрессивно-изобразительных, юмористических, иронических, оценочных и т.п.: Добро и зло приемли равнодушно.

2. Стилистический прием противопоставления понятий, положений, образов, состояний, гипотез, предметов и т.п.

Словарь лингвистических терминов: Изд. 5-е, испр-е и дополн. — Назрань: Изд-во "Пилигрим". Т.В. Жеребило. 2010.

Аннотация – краткое изложение содержания книги, журнала, их характеристика и библиографическое описание.

Аннотация (от лат. annotatio — замечание) или резюме (от фр. résumé —

«сокращённый») — краткая характеристика издания: рукописи, монографии, статьи или книги. Аннотация показывает отличительные особенности и достоинства издаваемого произведения, помогает читателям сориентироваться в их выборе.

Википедия

Аннотация, от лат. *annotatio* – замечание. Краткая характеристика книги, статьи или рукописи, их содержания, назначения, ценности и т.д.
Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001.

Аннотация (от лат. *annotatio* - замечание) - краткая характеристика содержания произведений печати или рукописи.
Большой Энциклопедический словарь. 2000.

Аннотации, ж. [латин. *annotatio* – замечание] (спец.). Лаконическое, краткое изложение содержания книги с критической оценкой ее и библиографическим указателем, отзывом о нем. Библиографический указатель с аннотациями.

Большой словарь иностранных слов.- Издательство «ИДДК», 2007.

Аннотация - краткая характеристика произведения или издания, раскрывающая его назначение, содержание, форму и др. особенности. Важным элементом справочного аппарата издания является прикнижная аннотация, содержащая предварительные сведения о содержании книги. Помещается на обороте титула. Средний объем аннотация – 600 печ. знаков.
Краткий толковый словарь по полиграфии. 2010.

Аноним – автор сочинения или письма, скрывающий свое имя.

Анони́м (от др.-греч. ἄνωνυμος — безымянный, неизвестный) — автор чего-либо анонимного, без подписи. Не следует смешивать анонима с псевдонимом.

Википедия

Аноним (от гр. *anonymos* - безымянный) - 1) автор письма или сочинения, скрывший свое имя; 2) сочинение без обозначения имени автора.
Юридический словарь. 2000.

Анонимный – безымянный, без указания имени.

Анони́мный, анонимная, анонимное; анонимен, анонимна, анонимно.

1. Неизвестный по имени, не подписавший своего имени. Анонимный автор (то же, что аноним в 1 знач.).

2. Без имени автора. Анонимное письмо. Анонимный донос. Написать что-нибудь анонимно (нареч.).

Анонимное общество (торг.) - акционерное общество, которое определяется целью предприятия, а не именами участников.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Анонимный (этим. см. аноним). Безыменный, неизвестный, без подписи. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Чудинов А.Н., 1910.

Анони́мный, -ая, -ое; -мен, -мна. Без указания имени того, кто пишет, сообщает о чём-н., без подписи. Анонимное письмо. Писать анонимно. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Анони́мный -ая, -ое; -мен, -мна, -мно.

1. Скрывший своё имя; неизвестный. А. автор древнерусской повести. А. корреспондент, доброжелатель.

2. Не имеющий указания на автора, без имени автора. А-ое письмо. А-ая рецензия. А-ое свидетельство.

3. Не требующий раскрытия своих биографических, адресных и т.п. данных. А-ое обследование на СПИД. А. наркологический центр.

Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов.

Анони́мный

I прил.

1. соотн. с сущ. аноним I, связанный с ним

2. Не подписавший своего имени; неизвестный.

II прил.

1. соотн. с сущ. аноним II, связанный с ним

2. Не имеющий имени автора (о сочинении, письме и т.п.).

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Антивирусы – программы, предназначенные для предотвращения заражения компьютерным вирусом и ликвидации последствий подобного заражения.

Антивирусная программа (антивирус) — любая программа для обнаружения компьютерных вирусов, а также нежелательных (считающихся вредоносными) программ вообще и восстановления зараженных (модифицированных) такими программами файлов, а также для профилактики — предотвращения заражения (модификации) файлов или операционной системы вредоносным кодом.

Википедия

Антиква – старый латинский типографический шрифт, сменивший готический, с более округленным сочетанием букв.

Анти́ква (лат. antīqua «древняя») — класс типографских наборных шрифтов с засечками, появившийся в эпоху Возрождения в Западной Европе. Основой для разработчиков первых гуманистических, или ренессансных антикв служил рукописный книжный почерк — гуманистический минускул.

Википедия

Анти́ква, антиквы, мн. нет, жен. (лат. antiq̄ua - древняя) (тип.). Особый вид типографского шрифта. Набрать заглавную строку антиквой.
Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Антиква - шрифт латинской алфавитной системы, ведущий начало от гуманистического письма Ренессанса и римских надписей на камне. Особую роль играют засечки. Противопоставлялась готическому шрифту, ошибочно принималась за подлинный шрифт античности. Антиква появилась в конце XV в. в Италии.
Краткий толковый словарь по полиграфии. 2010.

Анти́ква ж.

Типографский латинский шрифт с округленными контурами (в отличие от готического шрифта, имеющего прямоугольную, угловатую форму).
Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Антимонопольное законодательство — комплекс правовых актов, направленных на поддержание конкурентной среды, противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции.

Антимонопольное законодательство — совокупность нормативных актов, направленных на ограничение свободы предпринимательской деятельности и свободы договора экономически влиятельных компаний.
Википедия

Антимонопольное законодательство - защита покупателя от монополии про-изводителя путем экономических, организационных и юридических мер (сис тема налоговых ставок, кредитов, ценообразования; образования малых предприятий и поощрение конкуренции; система наказаний "за сговор фирм", недостоверную рекламу и т.д.).
Словарь финансовых терминов.

Антимонопольное законодательство - комплекс правовых актов в странах с рыночной экономикой, направленных на поддержание конкурентной среды, противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции.
Финансовый словарь Финам.

Антимонопольное законодательство, нормативные акты, направленные на ограничение возможностей предприятий монопольно выступать на рынке, подавляя тем самым свободную конкуренцию производителей. Антимонопольное законодательство предусматривает меры против негласного территориального раздела рынков, искусственного поддержания уровня цен, фиктивных слияний компаний для укрытия прибылей и т.д. Первым актом антимонопольного законодательства был антитрестовский закон Шермана (1890) в США. Антимонопольное законодательство существует в большинстве государств, в Российской Федерации принято в

1991.

Современная энциклопедия. 2000.

Антимонопольное законодательство - система нормативных актов, отдельных правовых норм и институтов, призванных обеспечить защиту покупателя от монополии производителя путем установления экономических, организационных и других ограничений (регулирование процессов ценообразования на предприятиях-монополистах, система юридических санкций за монополитические действия и т.д.). В США именуется антитрестовским законодательством.

Юридический словарь. 2000.

Антимонопольное законодательство - антитрестовское - законы и другие правительственные акты, способствующие развитию конкуренции, направленные на ограничение и запрещение монополий, препятствующие созданию монопольных структур и объединений, монополистических действий. Для организации антимонопольной деятельности создаются антимонопольные комитеты.

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.. 1999.

Антиреклама – 1) реклама, направленная на привлечение внимания потребителя к некачественной продукции какого-либо предприятия, фирмы; пародия на рекламу; 2) снижение имиджа фирмы, товара, услуги.

Антиреклама — реклама, не привлекающая потребителя, а, напротив, его отталкивающая, иными словами, как не надо в области рекламы. Причиной такого нежелательного эффекта могут быть ошибки создателя рекламы, плохое знание потребителя и рынка, использование заезженных приемов. Эффект антирекламы может, например, создавать спам. Антиреклама нередко бывает объектом юмора и сатиры.

Википедия

Антирекла́ма -ы; ж. Распространение сведений, компрометирующих кого-, что-л.; сами такие сведения.

Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Антиреклама ы, ж. Привлечение внимания потребителя к продукции низкого качества (с целью побудить производителя к ее улучшению, усовершенствованию). На международных выставках, где я был, наше оборудование можно было сразу найти по рекламным проспектам, которые иначе как антирекламой не назовешь. ИиР 1988 № 3. // Складская 1998.

Исторический словарь галлицизмов русского языка. Епишкин Н. И.. 2010.

Антирекла́ма ж.

Реклама, направленная на привлечение внимания потребителя к

некачественной продукции какого-либо предприятия.
Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Антиреклама - метод, когда через прессу или по другим каналам распространяется заведомо истинная информация, раскрывающая негативные стороны деятельности фирмы-конкурента или недостатки программного продукта этой фирмы.

Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике. — С.-Петербург: Российская национальная библиотека. 2011.

Антология – сборник избранных произведений, подобранных по каким-то определенным признакам (проза, стихотворения) или на определенную тему.

Антология (от греч. anthos - цветок, и lego - собираю). 1) название сборника древнегреческих эпиграмм, составленного в X веке. 2) сборник избранных стихов, статей, изречений, афоризмов; 3) букет цветов.

Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Чудинов А.Н., 1910.

Антология [гр. anthologia - букв. собрание цветов] - сборник избранных произведений (чаще - стихотворений) разных авторов.

Словарь иностранных слов.- Комлев Н.Г., 2006.

Антология - греч., от anthos, цветок, и lego, собираю. Собрание стихотворений, написанных в подражание древним.

Объяснение 25000 иностранных слов, вошедших в употребление в русский язык, с означением их корней.- Михельсон А.Д., 1865.

Антология - собрание выборных сочинений и отрывков, преимущественно сборник стихотворений древних поэтов; отсюда антологический.

Полный словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке.- Попов М., 1907.

Антология и, ж. anthologie f. Сборник избранных (обычно поэтических) произведений разных авторов, представляющих литературу определенного периода, какого-л. течения и т. п.

Исторический словарь галлицизмов русского языка. Епишкин Н. И.. 2010.

Антология (греч. anthologia - букв. - собрание цветов), сборник избранных произведений (литературных, философских, музыкальных) разных авторов.

Большой Энциклопедический словарь. 2000.

Антоло́гия, антологии, жен. (от греч. antos - цветок и lego - собираю) (лит.). Собрание мелких лирических стихотворений, преим. разных авторов. (От названия древнегреческих и римских сборников эпиграмм.)

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Антоло́гия -и; ж. [от греч. anthologia - собрание цветов]. Сборник

избранных произведений (преимущественно стихотворных). разных авторов, представляющих одну эпоху или одно литературное направление. А. советской поэзии. ● По названию сборников избранных произведений древнегреческой поэзии.

Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Антрефиле - маленькая статья или заметка в газете, используемая для передачи информации о фирме, выставке, ярмарке и т.п. Обычно антрефиле не имеет заголовка и подписи.

Словарь профессионализмов журналистов.

Антрефиле нескл. entrefilet m. Мелкая газетная заметка обычно без обозначения автора.

Исторический словарь галлицизмов русского языка. Епишкин Н. И.. 2010.

Антрефиле - небольшая статья в газете или журнале, написанная в коммерческих целях для донесения до потребителя информации о фирме, выставке, к.-л. мероприятие. Как правило ее размещение не сопровождается заголовком и подписью.

Универсальный дополнительный практический толковый словарь. И. Мостицкий. 2005–2012.

Анфас – снимок или рисунок, сделанный с человека прямо спереди, а не сбоку (профиль).

Анфас нареч. en face. 1. Напротив. О положении человеческого лица, если смотреть в упор.

2. Вид лица (физиономии) прямо, в упор

3. Прямо, напротив. О положении предмета.

Исторический словарь галлицизмов русского языка. Епишкин Н. И.. 2010.

Анфас, нареч. (франц. en face - в лицо). О лице, как оно представляется взору, если смотреть на него не сбоку, а прямо; ант. в профиль. Сняться на карточке анфас.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Анфас (французское en face, буквально - в лицо), лицом к смотрящему; вид лица, предмета прямо, спереди.

Современная энциклопедия. 2000.

Анфас нареч. [от франц. en face - спереди, в лицо]. Вид лица или предмета спереди; лицом к смотрящему. Сфотографироваться а.

Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Аншлаг (немецк.) — крупный заголовок в газете, «шапка».

Аншлаг

1. крупный заголовок в газете, шапка
2. объявление у кассы зрелищного учреждения о том, что все билеты проданы.

Большой экономический словарь. — М.: Институт новой экономики. А.Н. Азрилиян. 1997.

Апостроф — графический надстрочный разделительный знак в виде запятой.

Апостроф (греч. apostrophos, от apo - от, и strepho - обращаю). 1) знак (') в иностранных языках, означающий выпуск гласной буквы, напр., l'homme, hatt'ich. 2) один из знаков славянского слогуударения для различения падежей и чисел, а также долгого слога. Напр., мукА и мУка.

Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Чудинов А.Н., 1910.

Апостроф (от греч. apostrophos - обращенный в сторону или назад) - надстрочная запятая, употребляющаяся для обозначения пропуска гласного (напр., англ. don t вместо do not, франц. l homme). В русском языке употребляется в написании некоторых иноязычных имен собственных.

Большой Энциклопедический словарь. 2000.

Апостро́ф, апострофа, муж. (греч. apostrophos - обращенный назад). Надстрочный знак в виде запятой, напр.: Иоанна д'Арк.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Апостроф (греч.: αλοστροφοσ ἱβращенный в сторону или назад)
Надстрочный знак в виде запятой

Употребляется:

1) для замещения непронизносимых гласных в заимствованных собственных именах: Жанна д'Арк;

2) для обозначения мягкости согласных в фонетической транскрипции: [м'ир]. До 1928 г. апостроф в русской орфографии употреблялся вместо ъ (твердого знака).

Словарь лингвистических терминов: Изд. 5-е, испр-е и дополн. — Назрань: Изд-во "Пилигрим". Т.В. Жеребило. 2010.

Апостроф (греч.) — знак ('), ставящийся вместо выпущенной гласной в начале, середине или в конце слова или же при слиянии двух слов; в немецком языке, напр.: "wie's ist, hätt'ich"; иногда же этот знак означает родительный падеж в словах, кончающихся на s, напр. "Demosthenes' Reden".

Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. — С.-Пб.: Брокгауз-Ефрон. 1890—1907.

Апострофа – стилистическая фигура: обращение к неодушевленному явлению как к одушевленному или к отсутствующему лицу как к

присутствующему.

Апострофа жен. риторическая фигура, когда говорящий обращается к лицу или предмету, как бы беседа с ним, напр. Где ты, вчерашний день?
Толковый словарь Даля. В.И. Даль. 1863-1866.

Апостро́фа ж.

1. Стилистический приём, представляющий собою обращение к отсутствующему лицу как к присутствующему или к неодушевленному предмету как одушевленному.

2. устар. Непрямое высказывание в адрес присутствующего лица.
Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Апрош – расстояние между словами или буквами в типографском наборе.

Апрош - расстояние между буквами (в печатной журналистике).

Словарь профессионализмов журналистов.

Апро́ш, АППРОШ, апроша, муж. (франц. *approche* - приближение) (тип.). Пробел между буквами или словами в типографском наборе.
Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Апрош (от фр. *approche* – подход, приближение) пробел между словами в тексте издания. Иногда термин используют для обозначения пробелов между буквами. В старых изданиях встречается термин «апрош».
Краткий толковый словарь по полиграфии. 2010.

Арабеск – узорчатый орнамент из стилизованных листьев, цветов, геометрических фигур.

Арабе́ск, арабеска, муж., и (чаще) АРАБЕСКА, арабески, жен. (франц. *arabesque*).

1. Узорчатый орнамент из стилизованных листьев, цветов, геометрических фигур и т.п. (возникший в подражание арабскому стилю).

2. только мн. Собрание мелких произведений литературных, музыкальных. "Арабески" Гоголя. Музыкальные арабески.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Арго – речь определенных социально замкнутых групп.

Арго (французское *argot*), особый язык определенной профессиональной или социальной группы, создаваемый с целью сокрытия смысла произносимого, а также как средство обособления от остальной части общества. Характеризуется специальной (узкопрофессиональной) или своеобразно освоенной общеупотребительной лексикой. Термин "арго" чаще обозначает способ общения деклассированных элементов, преступного

мира (воровское аргю). Смотри также жаргон, сленг.
Современная энциклопедия. 2000.

Аргю, профессиональное слово или выражение.
Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Аргó, нескл., ср. Условные выражения и слова, применяемые какой-н. обособленной социальной или профессиональной группой, её условный язык.
Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Аргó нескл. ср.

1. Речь какой-либо социально замкнутой группы лиц, характеризующаяся специфичностью используемой лексики, своеобразием её употребления, но не имеющая собственной фонетической и грамматической системы (создается с целью замкнутого общения в пределах лиц данной группы, обособления данной группы от остальной части общества и сокрытия предмета коммуникации).

2. то же, что жаргон

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Арго (франц. argot) речь социально или профессионально обособленных групп и сообществ. В отличие от Жаргона, А. имеет профессиональную прикреплённость. В связи с этим говорят иногда об А. актёров, охотников, музыкантов и т. п. Исторически восходит к речи бродячих торговцев, ремесленников. Строго говоря, А. — язык деклассированных групп общества, язык воров, бродяг и нищих. А. не составляет самостоятельной системы и сводится к специфическому словоупотреблению в пределах общего языка. А. взаимодействует с жаргоном и просторечием, образуя специальный лексический пласт — Сленг. См. Арготизмы.
Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.

Арготизм – слово или выражение, заимствованное литературным языком из какого-либо арго.

Аргумент – логический довод, суждения, приводимые в доказательство.

Аргумéнт, аргумента, муж. (лат. argumentum).

1. Довод, основание, приводимые в доказательство. Убедительный аргумент. Это не аргумент. Веский аргумент.

2. Независимая переменная величина (мат.).

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Аргумент (лат. argumentum) -..1) суждение (или совокупность суждений), приводимое в подтверждение истинности другого суждения (концепции, теории)

2) Основание (часть основания) доказательства

3) В математике аргумент функции - независимая переменная величина, от значений которой зависят значения функции.

Большой Энциклопедический словарь. 2000.

Арт-директор — руководитель рекламного агентства, отвечающий за художественное исполнение рекламы.

Арт-директор — художественный руководитель и воплощение проекта. Общее название для целого ряда аналогичных должностей в различных областях деятельности, таких как: реклама, издательский бизнес, кино, дизайн, телевидение, Интернет, видеоигры, индустрия развлечений.

Википедия

Арт-директор [англ. art-director] - художественный руководитель рекламного агентства (группы).

Словарь иностранных слов.- Комлев Н.Г., 2006.

Архаизм – старинное слово или выражение, давно вышедшее из употребления; используется для создания языковой среды изображаемой в произведении эпохи, а также в поэзии.

Архаи́зм, архаизма, муж.

1. Архаическое, вышедшее из употребления слово или оборот речи (линг.).

2. Устаревшее явление, пережиток старины (книжн.).

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Архаи́зм, -а, муж.

1. Устарелое слово, оборот речи или грамматическая форма.

2. Пережиток старины.

Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Архаизм муж., греч. древний, старинный, обветшалый оборот речи.

Толковый словарь Даля. В.И. Даль. 1863-1866.

Архаизм. Устарелое название актуального понятия, у которого есть другое, современное название. Собственно лексический архаизм – слово, у которого устарел корень: всуе – напрасно. Лексико-семантический архаизм – устарелое значение многозначного слова, имеющего другие, не устаревшие на современном уровне значения: гость – "иноземный купец". Лексико-фонетический архаизм: номер - номер. Лексико-морфологический архаизм: теляты – телята.

Словарь лингвистических терминов: Изд. 5-е, испр-е и дополн. — Назрань: Изд-во "Пилигрим". Т.В. Жеребило. 2010.

Архаи́зм

І м.

1. Предмет быта, явление, понятие и т.п., устаревшие, не соответствующие

современности.

2. Пережиток старины.

П м.

Слово, оборот речи или грамматическая форма, устаревшие, вышедшие из общего употребления (в лингвистике).

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Архитектоника книги – общее построение книги, принципы ее оформления, подбор шрифтов, рубрик и т.д.

Архитектоника книги - визуальная, выраженная в художественном оформлении издания, логически-смысловая структура текста. Архитектоника свойственна любому художественному произведению, она выражается в логической соподчиненности его частей. Архитектоника книги проявляется прежде всего в рубрикации: более важное по смыслу должно быть и более заметным зрительно. В результате логическая соподчиненность текстовых блоков обретает ритмическо-пространственную форму. Для этого используются: титул, шмуцтитул, спусковые полосы, иллюстрации (заставки, концовки и пр.), а также титульные и текстовые шрифты.

Краткий толковый словарь по полиграфии. 2010.

Архитектоника

1. фраз и более крупных синтаксических фрагментов.

2. Внешняя связь частей текста, т.е. внешнее построение текста.

3. Формальная структура текста; представляет собой объемно-прагматическое членение текста на главы, параграфы и абзацы или тома (книги), части, главы, главки, отбивки и абзацы. Ср. композиция.

Толковый переводоведческий словарь. - 3-е издание, переработанное. — М.: Флинта: Наука. Л.Л. Нелюбин. 2003.

Архитектура газеты — построение газеты, принципы ее оформления, подбор шрифтов, рубрик и т.д. Употребляется как синоним понятий «оформление газеты», «дизайн газеты», «газетная графика».

Асимметричная верстка – несимметричное расположение материалов на полосе; применяется большинством газет.

Ассоциация — объединение лиц или учреждений одного рода деятельности.

Ассоциация

I союз, объединение, участники которого связаны одной целью, осуществляют однородную деятельность.

II (психол.), связь, возникающая при определенных условиях между двумя или более психическими образованиями (ощущениями, двигательными актами, восприятиями, идеями и т. п.); основное понятие ассоциативной

психологии. Различают ассоциации по смежности (в пространстве или времени), сходству и контрасту. Термин введён Дж. Локком (1698).

III растительная, основная классификационная единица растительных сообществ (фитоценозов). Характеризуется определенным флористическим составом. Ассоциация растительная называется по господствующим видам одного или нескольких ярусов, например в лесу ассоциация ельника-черничника.

Энциклопедический словарь. 2009.

Ассоциация (от лат. associatio - соединение) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов. Ассоциация представляет наиболее "мягкую" форму объединения, совместных действий, взаимопомощи экономических субъектов.

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.. 1999.

Ассоциация (на средневековой латыни associatio - соединение), союз, объединение.

Современная энциклопедия. 2000.

Ассоциация от лат. associatio, англ. association – соединение. Добровольное объединение физических и (или) юридических лиц для взаимовыгодного сотрудничества, достижения общей хозяйственной, политической, научной, культурной или какой-либо другой цели при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов. Обычно не преследует целей извлечения прибыли. Допускается участие, членство одновременно в нескольких ассоциациях.

Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001.

Ассоциация, -и, жен.

1. Объединение лиц или учреждений одного рода деятельности. Научная а.
2. Связь между отдельными представлениями, при к-рой одно из представлений вызывает другое. А. по сходству. А. по смежности.
3. Соединение каких-н. единиц, элементов (спец.). А. молекул. А. звёзд. А. растений.

Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Ассонанс – повторение в строке, фразе, строфе однородных гласных звуков; вид неточной рифмы, в которой совпадают, созвучны только гласные звуки.

Ассонанс — приём фонической организации текста, особенно стихотворного: повторение гласных звуков — в отличие от аллитерации (повтора согласных).

У наших ушки на макушке!

Чуть утро осветило пушки

И леса синие верхушки —
Французы тут как тут.
М. Ю. Лермонтов
Википедия

Ассона́нс, ассонанса, муж. (франц. *assonance*) (книжн.).

1. Созвучие.

2. Неполная рифма, в которой рифмуются только гласные, но не согласные звуки (лит.), напр.: «Заросли - жалости, круглый - губы.» Брюсов.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Ассона́нс -а; м. [франц. *assonance*]. Лит.

1. Повторение в стихе сходных гласных звуков. А. в строке, строфе, фразе.

2. Неточная рифма, в которой совпадают только ударные гласные звуки при несовпадении или неполном совпадении согласных (например: доктор - мокрый).

Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998.

Ассонанс (франц. *assonance*, от лат. *assono* — откликаюсь)

1) повторение в строке, строфе, фразе однородных гласных звуков.

2) Неточная рифма, созвучие окончаний двух или нескольких стихотворных строк, в которых совпадают гласные при большой свободе согласных, например: красивая — неугасимая, кляузе — маузер. В средневековой, особенно романской, поэзии А. — один из важнейших элементов стиха. У русских поэтов 19 в. А. очень редок. Возрожден символистами и получил распространение в современной советской поэзии.

Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.

Ассюре – типографическая линейка, дающая оттиск в виде нескольких тонких параллельных линий. Используется как вид книжного орнамента.

Ассюре́ (фр. *assurer* обеспечивать) типографская линейка, дающая оттиск в виде нескольких тонких параллельных или волнистых линий; примен. гл. обр. при печатании чеков, квитанции и т. п. для предохранения от подделки вписанной от руки (в пределах этого оттиска) суммы.

Новый словарь иностранных слов.- by EdwART, , 2009.

Ассюре [от фр. *assurer* обеспечивать] – типографская линейка, дающая оттиск в виде нескольких тонких параллельных линий; применяется при печатании чеков, квитанций и т. п. для предохранения от подделок

Большой словарь иностранных слов.- Издательство «ИДДК», 2007.

Ассюре (рэ), нескл., с. (< фр. *assurer* подтверждать, обеспечивать). полигр.

1. Типографская линейка, дающая оттиск в виде нескольких тонких параллельных или волнистых линий, применяемая при печатании чеков,

квитанций и т. п. для предохранения от подделки вписанной (в пределах этого оттиска) суммы.

2. Оттиск (на чеке, квитанции и т. п.), полученный с помощью такой линейки.

Толковый словарь иностранных слов Л. П. Крысина.- М: Русский язык, 1998.

Ассюре - типографская линейка, которой делается специальный оттиск при печатании чеков, квитанций и т.п. с целью защиты от подделки вписанной от руки суммы.

Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001.

Ассюре (от фр. *assurer* – страховать) – типографская линейка из 5-6 параллельных тонких горизонтальных прямых или волнистых линий, применяется в акциденции, в бланках (для строк, где требуется вписать денежную сумму, т.к. затрудняет подделки).

Краткий толковый словарь по полиграфии. 2010.

Астериск — графический знак в виде звездочки, применяемый в тексте для обозначения сносок, разделения частей текста.

Астериск (от греч. *aster* - звезда). 1) звездочка, которая ставится на дискосе с частью просфоры, назначенной для евхаристии. 2) звездочка, которую отмечают подстрочные примечания, ссылки на другие указания.

Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Чудинов А.Н., 1910.

Астериск (франц. *astérisque* 'звездочка' ← греч.)

Графический знак *, который, будучи поставлен перед записью словоформы, морфемы или звука, обозначает реконструированную, а не прямо свидетельствуемую, языковую единицу.

Краткий понятийно-терминологический справочник по этимологии и исторической лексикологии. — Российская академия наук, Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН, Этимология и история слов русского языка . Ж. Ж. Варбот, А. Ф. Журавлев . 1998.

Астериск

Употребляемый в письме знак в виде звездочки. При помощи астериска обозначают сноску или примечание. Три астериска, расположенные в ряд или образующие треугольник, используются для разделения стихотворений или частей произведения;

Звёздочка (знак сноски).

Краткий толковый словарь по полиграфии. 2010.

Астротерфинг (*AstroTurf* — *искусственная трава для спортплощадок*) — формирование и поддержка искусственного общественного мнения.

Словарь профессионализмов журналистов.

Атрибуция - указание на источник информации в материале.

Словарь профессионализмов журналистов.

Аудит — проверка правильности сведений издателя о размере тиража и составе читательской аудитории/

Аудит (Журналирование) — процесс записи информации о происходящих с каким-то объектом (или в рамках какого-то процесса) событиях в журнал (например, в файл). Также часто называется аудит.

Википедия

Аудит (англ. audit — проверка, от лат. audit — он слышит), проверка финансово-хозяйственной деятельности какой-либо организации квалифицированными специалистами — бухгалтерами-аудиторами. Различают внешний аудит (осуществляемый независимой аудиторской компанией) и внутренний аудит (для проверки эффективности менеджмента). Цель аудита — определить степень достоверности информации, содержащейся в отчетности, и ее соответствие закону.

Энциклопедический словарь. 2009

Аудитория — группа людей, которая пользуется данным каналом коммуникации.

Аудитория

- англ. audience; нем. Publikum. Совокупность лиц, являющихся адресатом общего для всех ее членов средства массовой коммуникации при минимальном или даже вовсе отсутствующем взаимодействии их друг с другом. А. может представлять собой агрегат, напр., публика в театре или совокупность изолированных индивидов, напр., аудитория телевидения.

Энциклопедия социологии, 2009

Аудиторія ж.

1. Помещение, предназначенное для чтения лекций, докладов и т.п.
2. Слушатели лекции, доклада и т.п.
3. Контингент потребителей печатной, радио- и телевизионной информации, рекламы и т.п.

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Аудитория средства массовой информации - совокупность потребителей продукции средства массовой информации в течение определенного промежутка времени.

Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2007 N 1700-р (ред. от 10.03.2009) <О Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008 - 2015 годы> (вместе с "Планом мероприятий по реализации Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008 - 2015 годы")

Официальная терминология. Академик.ру. 2012.

Аудитория средства массовой информации

1. Совокупность потребителей продукции средства массовой информации в течение определенного промежутка времени

Употребляется в документе:

Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2007 г. № 1700-р

Концепция федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации (2007-2015 годы)

Телекоммуникационный словарь. 2013.

Аудитория целевая — совокупность потенциальных или существующих читателей, принимающих покупательские решения (покупка, подписка) или оказывающих на них влияние. Такая аудитория находится в любой из шести стадий покупательской (читательской) готовности: осведомленность, знание, благорасположение, предпочтение, убежденность, совершение покупки. Эффективность продвижения информационного продукта зависит от того, на какой стадии покупательской готовности и стадии жизненного цикла товара они используются.

Аудитория целевая, целевая группа — термин, используемый в маркетинге или рекламе для обозначения группы людей, объединенных общими признаками, или определенная ради какой-либо цели или задачи. Под общими признаками могут пониматься любые характеристики, требуемые организаторам (например, работающие замужние женщины от 25 до 35 лет, носящие очки).

В рекламе целевой аудиторией, называют группу лиц, на которую направлено рекламное сообщение и рекламные мероприятия. Основная и наиболее важная для рекламодателя категория получателей рекламного обращения. Подавляющее большинство целевой группы или аудитории — потенциальные покупатели рекламируемого товара.

Еще одной характеристикой целевой группы может служить число человек, выраженное в тысячах или в процентах от выборки (общего количества), видевших рекламу или маркетинговую информацию хотя бы один раз.

При проведении социологических опросов также может быть определена и сформирована целевая группа или аудитория.

Википедия

Аудитория целевая - часть аудитории, объединенная общими демографическими характеристиками и культурными вкусами, на которую рассчитывают создатели товаров и услуг.

Финансовый словарь Финам.

Афишка – подзаголовок, набранный сравнительно мелким шрифтом и установленный на меньшее число колонок, чем заголовок.

Афоризм – законченная мысль, выраженная в сжатой, точной форме.

Афоризм (греческое aphorismos), изречение, выражающее в лаконичной,

художественно заостренной форме обобщенную, законченную мысль ("Человек предполагает, а Бог располагает").

Современная энциклопедия. 2000.

Афоризм, афоризма, муж. (греч. aphorismos - определение). Краткое и выразительное изречение.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Афоризм, -а, муж. Краткое выразительное изречение, содержащее обобщающее умозаключение.

Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

Афоризм м.

Краткое изречение, с предельной лаконичностью и точностью выражающее обобщенную и законченную мысль.

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Аэрограф – прибор для ретуши оригиналов рисунков и фотоснимков.

Аэрограф (от аэро... и ...граф) - устройство для распыления жидкой краски сжатым воздухом при нанесении ее на бумагу, ткань и т. п. в процессе изготовления плакатов, театральных декораций, ретуширования фотографических изображений, иллюстраций и т. д.

Большой Энциклопедический словарь. 2000.

Аэрограф (см. аэро... + ...граф) прибор для распыления краски сжатым воздухом при нанесении её на бумагу, ткани и др.

Новый словарь иностранных слов.- by EdwART, 2009.

Аэрограф м.

Прибор для распыления жидкой краски сжатым воздухом при нанесении её на бумагу, ткань и т.п.

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Аэрограф; краскораспылитель.

Краткий толковый словарь по полиграфии. 2010.

Б

Б/з - без звука, смотри *Бэзешка*

Словарь профессионализмов журналистов.

Бабашка – крупный пробельный материал, общая площадь которой равна 48×48 пунктов; трехчетвертная бабашка – 48×36 пунктов, полубабашка – 48×24 пункта.

Бабáшка — прямоугольник (иногда рамка) из типографского металла (гарта), вставляемый в типографский набор для заполнения крупных пробелов

Википедия

Бабашка - типографский материал для заставки пробелов.

Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Павленков Ф., 1907.

Бабашка - пустотелый брусок, применяемый для заполнения крупных пробельных участков в типографском наборе. См. Пробельный материал.

Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.

Бабашка - пробельный материал, применяемый при изготовлении наборной печатной формы для заполнения крупных пробельных участков. Размеры Б.: рост - 54 пункта, кегль и толщина - по 48 пунктов. Имеются также Б. толщиной 36 и 24 пункта.

Большой энциклопедический политехнический словарь. 2004

Бабашка - пробельный материал длиной 48 пунктов кеглем 24,36 и 58 пунктов. Бабашки используются при изготовлении наборных печатных форм способа высокой печати для образования пробельных участков сравнительно небольших площадей в табличном, акцидентном и других видах набора.

Краткий толковый словарь по полиграфии. 2010.

Бабашка - крупный пробельный материал в виде круга, ромба, квадрата и т.п., заполненный типографской краской

Словарь профессионализмов журналистов.

Бажановский шрифт — один из шрифтов, нашедших широкое применение в газетах. Хорошо читается, хотя отдельные буквы (ж, и, к) несколько усложнены в рисунке.

Байлайнер - обычно определяется как именная, или авторская статья, написанная PR-специалистом и мнимо подписанная должностным лицом фирм.

Байлайнер (дословный перевод с английского "под чертой") - текст от имени первого лица, привязанный к какому-либо событию или теме.
<http://pr.web-3.ru/prtexts/baylayner/>

Байлайнер — это один из множества жанров PR-текстов. Представляет собой обычно небольшую авторскую статью-обращение, в которой

выражается позиция первого или одного из первых лиц предприятия относительно какого-либо важного события. Под «авторской» можно понимать как то, что материал написан непосредственно руководителем, так и то, что руководитель подписался под текстом, составленным пресс-службой предприятия. <http://www.promo-master.com.ru/book/message164.html>

Байлайнер — посвященная какому-либо событию авторская или именная статья, создающая или поддерживающая через авторитетный текст от имени первого (должностного) лица публицитный капитал базисного субъекта PR. Обычно появляется в корпоративной печати или в других типах комбинированных текстов (брошюрах, буклетах, проспектах).
Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Балтика — газетный шрифт, широкий по своей конфигурации. У окончания и сверху многих букв имеются тонкие волосяные ниточки.

Банка - заранее записанная программа, которая обычно выходит в прямом эфире на радио

Словарь профессионализмов журналистов.

Баннер — заголовок на всю ширину газеты, «шапка»; транспарант-растяжка, прямоугольные или треугольные планшеты из пластика, ткани или бумаги с рекламным текстом.

Баннер (англ. banner — флаг, транспарант) — графическое изображение рекламного характера. Баннеры размещают для привлечения клиентов или для формирования позитивного имиджа.

Под словом «баннер» обычно подразумевается тканевое полотно прямоугольной формы информационного или рекламного содержания. В деловой среде его синонимами выступают перетяжки, транспаранты. Все эти изделия являются эффективными инструментами наружной рекламы и изготавливаются методом широкоформатной печати. Основным материалом для их производства служат литые толстые полихлорвиниловые пленки, называемые часто, за преимущественное использование, баннерной тканью. Для таких задач, как оформление зданий, трибун, массовых мероприятий зачастую баннерную ткань заменяют баннерной сеткой, что облегчает общий вес конструкции и устраняет эффект парусности.

Баннер — один из преобладающих форматов интернет-рекламы. Представляет собой графическое изображение, аналогичное рекламному модулю в прессе, но способное содержать анимированные (редко видео-) элементы, а также являющееся гиперссылкой на сайт рекламодателя или страницу с дополнительной информацией.

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Баннер>

Банниковская шрифтовая гарнитура — шрифт, характерной

особенностью которого являются отсечки в виде треугольника.

Басня — эпическое произведение нравоучительного характера, в котором аллегорически изображаются человеческие поступки, социальные отношения. В конце басни дается краткое резюме - «мораль». Персонажами басни, помимо, людей, чаще всего являются животные, насекомые, растения.

Басня — жанр дидактической поэзии (см.), короткая повествовательная форма, сюжетно законченная и подлежащая аллегорическому истолкованию как иллюстрация к известному житейскому или нравственному правилу.
Фундаментальная электронная библиотека "Русская литература и фольклор" (ФЭБ)

Безграничный набор — метод набора газеты или книги, при котором гранки набора сразу устанавливаются в раму для верстки, а корректура читается уже в сверстанной полосе.

Безобразное — эстетическая категория, служащая для определения и отрицательной оценки несовершенных явлений в действительности и в искусстве.

Безобразное — эстетическая категория, выступающая обычно как антитеза прекрасному, средоточие негативных характеристик бытия (бесформенное, «безобразное» и т. д.). <http://www.stories.pageforyou.ru/mylib/1/st4.php>

Белила — белая минеральная краска. Применяется при ретуши иллюстраций.

Белила - белый неорганический наполнитель печатных красок, приготовленный из белых пигментов или красочных лаков и регулирующий интенсивность цвета и печатно-технологические свойства полиграфических красок. Белила выпускаются прозрачными или кроющими и используются как вспомогательные вещества при корректировании свойств печатных красок: они снижают интенсивность их цвета и улучшают печатные свойства. <http://jargon.ru/slova.php?id=5000&cat=198&pc=1>

Бесконтактная печать — способ получения оттиска, при котором краска с печатной формы передается сначала на промежуточную поверхность, чаще всего, на резину, а с нее уже на бумагу.

Бесконтактная печать - Способ получения изображения, при котором печатание производится без натиска (давления на бумагу). В основе бесконтактной печати лежит перенос краски с печатной формы на бумагу с помощью электростатического и/или электромагнитного полей.
Словарь полиграфических терминов

Бескрасочное тиснение — горячее тиснение изображения или шрифта без

красок, за счет остаточной деформации материала после конгревного или блинтового давления.

Бескрасочное тиснение — процесс получения рельефных изображений путем деформирования бумаги (картона) под воздействием давления и нагревания.

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ (Автор: Николай Дубина)

Бессоюзиe — стилистическая фигура, состоящая в намеренном пропуске соединительных союзов между членами предложения или между предложениями; отсутствие союза придает высказыванию стремительность.

Бессоюзиe (асиндетон, паратакис) — связь предложений, осуществляющаяся интонационными средствами, без участия союзов. Организует специфическую синтаксическую единицу — бессоюзное сложное предложение; как периферийное явление наблюдается в простом предложении.

Лингвистический энциклопедический словарь. - 2009

Бессоюзиe, или асиндетон, — стилистический прием, при котором отсутствуют (опущены) союзы, соединяющие во фразах слова и предложения, вследствие чего речь приобретает большую сжатость, компактность. Бессоюзно противоположно многосоюзно (полисиндетону), которое применяется гораздо чаще.

Поэтический словарь Квятковского

Бестселлер — наиболее популярное на книжном рынке издание, вышедшее большим тиражом.

Бестселлер — популярная, быстрее других раскупаемая книга.

Толковый словарь русского языка/ С.И. Ожегов

Бестселлер - книга, рассчитанная на массового читателя, издаваемая большим тиражом и пользующаяся наибольшим спросом.

Толковый словарь Ефремовой

Библиография — перечень книг и статей по какому-нибудь вопросу или роду литературы. В периодике помещаются материалы библиографического характера, рассказывающие о новых книгах. Библиография в книге и брошюре — перечень литературных материалов, относящихся к помещенным в них произведениям, заверстываются в конце книги перед указателем или содержанием, если есть необходимость - в конце глав и разделов.

Библиография (biblion) — книга, (grapho) — пишу) — отрасль знания о методах и способах составления указателей, списков, обзоров произведений, прессы по определенной отрасли знаний и т.д., а также

описание и оценка произведений печати; 2) перечень книг, журналов, статей с указанием основных данных (место и год выхода, издательство и др.); 3) отдел периодических изданий, посвященный краткому анализу выходящих книг.

Биговка — технический термин от названия желобка (бита), выдавливаемого при фальцовке плотных обложек книги. Этот желобок придает прочность изгибу.

Биговка - продавливание тупым ножом или биговальным роликом и проглаживание линий сгиба — бигов. Биговка выполняется на листовках, брошюрах, на обложках и фальцуемых открытках, с целью формирования линии сгиба на рекламно-информационном материале. Благодаря биговке стороны рекламно-информационного материала легко и ровно отгибаются.
Словарь терминов маркетинга

Бизнес-план — план производственной и сбытовой деятельности редакции, занимающий промежуточное положение между стратегическим планом и годовым планом маркетинга.

Билборд — газетный заголовок, напечатанный отдельно от текста; рекламный щит под плакаты.

Билборд (billboard, биллборд) – рекламная конструкция, щитовая реклама, разновидность наружной рекламы.
Словарь терминов маркетинга

Бильдаппарат — аппарат для передачи неподвижных изображений (текста, фотографии, рисунка, чертежа). Синоним термина «фототелеграфа».

Бильдаппарат, вышедшее из употребления название прибора для передачи неподвижных изображений по телеграфу. См. фототелеграфия.
Большая Советская Энциклопедия

Бильдредактор — заведующий отделом иллюстрации в редакции.

Бликфанг — оригинальные предмет или прием оформления, привлекающие внимание покупателя, читателя.

Бликфанг 1) точка, деталь туалета, мелкое украшение в имидже женщины, которое привлекает внимание и задерживает взгляд наблюдателя (другого человека); 2) в рекламе: предмет в покое или в движении со световыми, цветовыми и звуковыми эффектами. Ср. тизер.
Словарь иностранных слов. Комлев Н.Г., 2006

Бликфанг - в маркетинге точка, деталь, предмет, который привлекает внимание и задерживает взгляд наблюдателя на информационном

сообщении. Бликфанг (blick - взгляд и fangen - ловить) является общим термином метода привлечения внимания с помощью яркого элемента информационного сообщения.

Словарь терминов маркетинга

Блинтовое тиснение — бескрасочное тиснение на бумаге, картоне, переплетенной ткани, при котором путем изменения фактуры (характера поверхности) материала получается углубленное изображение текстовых, изобразительных и декоративных элементов.

Блинтовое тиснение – один из видов конгревного тиснения, который выполняется без использования фольги. Иногда его еще называют «слепым». Изображение на продукции получается путем вдавливания штампа в поверхность. При этом структура изделия изменяется, и получается плоская картинка. <http://www.glv.ru/blind-stamping/>

Блинтовое тиснение (от нем. blind - слепой) - бескрасочный оттиск (плоско-углубленное изображение) на переплетной крышке, полученный при помощи вдавливания в нее нагретого до 90-120 с металлического штампа. Изображение отчетливо видно на однотонном материале при боковом освещении.

Словарь книжных терминов

Блог – личный интернет-дневник, с общим доступом, или ограниченным доступом. Блогосфера. Живой Журнал или Live Journal. См.: Сетевая журналистика.

Блог (англ. blog, от web log — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, упорядоченные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в комментарии к блогозаписи или своих блогах).

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Блог>

Блокбастер — художественное, документально-художественное или документальное, как правило, приключенческое, повествование с продолжением, в центре которого один или несколько героев, участвующих в сюжетно не связанных между собой историях. Оглушительный успех рекламы (чаще — фильм, имеющий наибольший кассовый сбор).

Блокбастер - от англ. blockbuster, где block - группа, buster - нечто необыкновенное. В кино: выдающийся по своим качествам боевик. В таком

значении слово зафиксировано в "Толковом словаре иноязычных слов" Л. П. Крысина (М., 2000). Согласно другим источникам - от англ. blockbuster, букв. 'мощная бомба'; блокбастер - высокобюджетный художественный фильм (первонач. фильм, на съемки которого было затрачено свыше 500 тыс. долларов, напр. американский фильм "Клеопатра"). В таком значении слово было зафиксировано в "Кратком словаре иностранных слов" Т. Музруковой, И. Нечаевой (М., 1995); время словарной фиксации позволяет предположить, что слово блокбастер стало употребляться в русском языке в 1992-1994 гг. Вторая версия происхождения слова и толкование представляются более убедительными.
http://www.gramota.ru/spravka/hardwords/25_209

Блок книжный — собранные в определенной последовательности, склеенные и сшитые вместе сфальцованные тетради. Имеется два вида комплектации блока: подборка, когда собранные по порядку тетради прикладываются одна к другой, и вкладка, когда одна тетрадь вкладывается в другую.

Блок книжный — изготовленный в ходе брошюровочных процессов комплект скрепленных в корешке тетрадями или отд. книжных листов, содержащий все страницы и другие детали (вклейки, приклейки, форзацы, ленточка-закладка, накладки, вкладки и т. д.) одного экземпляра будущей книги, подготовленный для вставки в переплетную крышку или для крытия обложкой.

Словарь книжных терминов

Блочные старинные книги - отпечатанные с цельных досок, на которых вырезаны текст и иллюстрации.

Боди — основной текст рекламного объявления; текстовый блок; текстовая часть издания (*без предисловия, послесловия, примечаний и т.п.*).

Бодони — шрифты, близкие по своему рисунку к обыкновенным. Названы в честь знаменитого итальянского, резчика-полиграфиста.

Бокс — газетное рекламное объявление, помещенное в рамку.

Боргес - шрифт размером 9 пунктов.

Бор́гес (от итал. borghese — городской) — типографский шрифт, кегль которого равен 9 пунктам (примерно 3,38 мм). Применяется главным образом для набора газетного текста. С 1970-х годов применяется также и для книжного набора. Рекомендуется для применения в изданиях, где длина строки (колонки) не превышает 5 квадратов.

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Боргес>

Бордю́р – 1) украшения разных рисунков, из которых составляются рамки;

2) орнаментальное украшение в виде совокупности равных фигур, повторяющихся последовательно вдоль прямой линии.

БПС (семь-сорок) - Большой политический сюжет, который ставится в итоговой передаче. Традиционный хронометраж такого сюжета - 7 минут 40 секунд.

Словарь профессионализмов журналистов.

Брайлевская печать - печать для слепых рельефными точками.

Брайлевская печать (по имени франц. изобретателя шрифта для слепых Л. Брайля)- способ воспроизведения текста для слепых в виде рельефных точек (от одной до шести на площади прямоугольника), каждая комбинация которых означает определенную букву, цифру или знак. Оттиски обычно получают на толстой бумаге рельефным бескрасочным тиснением, а на тонкой бумаге и полимерной плёнке - способом трафаретной печати.

Большой энциклопедический политехнический словарь

Братская могила - титры в конце передачи с указанием имен авторов.

Словарь профессионализмов журналистов.

Бренд — образ марки данного товара (услуги) в сознании покупателя, выделяющий товар среди конкурирующих (подразделяется на словесную часть марки, словесный товарный знак и визуальный образ марки, формируемый рекламой в восприятии покупателя).

Брендинг — область системы маркетинговых коммуникаций, занимающаяся разработкой фирменного стиля, его элементов, формированием уникального имиджа фирмы, отличающего ее от конкурентов.

Брендинг — процесс, нацеленный на создание и позиционирование уникального «лица» компании, ее продуктов и услуг. Конечная цель брендинга — создание бренда, который, благодаря своей уникальной внешней форме, посланию и внутреннему содержанию, максимально отвечает ожиданиям потребителя, воспринимается целевой аудиторией целостно и отчетливо, привлекает внимание и внушает доверие, вызывая желание приобрести товар или услугу развития бренда.

Бриллиант - очень мелкий шрифт размером 3 пункта.

Брифинг – 1) информационное совещание представителей печати, радио и телевидения, на котором кратко излагается позиция правительства, политических партий или общественных организаций по „определенному вопросу, как правило, без ответов на вопросы приглашенных, в отличие от

пресс-конференции; 2) краткая, сжатая во времени инструктивная встреча журналистов с представителями официальной структуры (госучреждения).

Брифинг – встреча официальных лиц с представителями СМИ, на которых кратко излагается позиция правительства или соответствующих организаций по определенному вопросу или дается информация о ходе международных переговоров взглядах сторон и т.д.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Брифинг - очень короткая пресс-конференция, которая проводится по одному вопросу и сразу начинается с вопросов журналистов.

Словарь профессионализмов журналистов.

Брошюра - небольшая печатная книжка, не более 5-8 печатных листов, в бумажной обложке.

Брошюра – непериодическое издание в виде нескольких сброшюрованных листов печатного материала объемом свыше 4-х страниц (но не более 48), как правило в мягкой обложке.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Брусковый шрифт - один из газетных шрифтов. Благодаря узкому начертанию букв дает возможность набирать длинные заголовки или шапки сравнительно большими кеглями. Входит в четвертую группу шрифтового стандарта.

БСК - аббревиатура "Бред Сивой Кобылы".

Словарь профессионализмов журналистов.

Буквица (инициал, «фонарик») — первая прописная буква текста издания (раздела, главы, статьи) увеличенного размера, наборная или рисованная.

Буквоотливная машина (монотип) - наборная машина, дающая набор из отдельных литер.

Буклет - отпечатанное на одном листе издание, сложенное в несколько параллельных сгибов без шитья; чаще всего проспекты, рекламы, программы, путеводители и т.д.

Буклет – непериодическое издание в виде листов печатного материала, складываемых параллельными сгибами, без папки и переплета так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму. В виде буклета выпускаются путеводители, рекламные и информационные листки, некоторые детские издания и т.п.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Бульварная пресса — газеты и журналы, публикующие сенсационную скандальную хронику, рассчитанные на невзыскательного читателя.

Бульварная пресса — печать, рассчитанная на невзыскательный обывательский вкус, лишенная содержания, пошлая. Часто называется желтой или таблоидной.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Бумажный лист - единица расчета необходимого количества бумаги на то или иное издание. Зная формат и вес бумажного листа, тираж и объем книги, можно легко вычислить количество бумаги, потребное для ее издания. Для этого объем издания (например, 10 печатных листов) надо помножить на его тираж (например, 20 тысяч экземпляров) и полученное произведение разделить на два.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

«Бутерброд» — акцентированные части, отделенные от основного текста линейками сверху и снизу; верстка «материала в материале» большего размера.

Бээшка (б/з) - видеоряд с интершумом, без наговора корреспондента.

Словарь профессионализмов журналистов.

Бэкграунд - фон для создания общей картины новости.

Словарь профессионализмов журналистов.

Бэкграунд – жанр PR- текста, представляющий расширенную информацию текущего (фонового) характера о субъекте PR, которая служит цели поддержания публицитного капитала данного базисного субъекта PR, не являющаяся новостью или сенсацией.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Бюллетень - повременное издание какого-нибудь учреждения, содержащее новые сведения о его деятельности.

Бюллетень – периодическое или продолжающееся издание, посвященное какому-либо кругу вопросов.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

В

Валидировать — подкреплять и усиливать уже имеющиеся в сознании потребителя имидж газеты (товара, услуги); от англ. *validate* - обосновывать; подтверждать; проверять на достоверность.

Варваризм - 1) слово (словоформа, выражение и т.п.), образованное "неправильно", т.е. не в соответствии с "правилами" (или моделями) словообразования, словоизменения или сочетания слов, действующими в данном языке и/или являющееся исторически (этимологически) необоснованным; 2) иноязычное слово, употребляемое при описании чужеземных обычаев, особенностей жизни и быта (реалий) для придания изложению местного колорита; 3) иностранное слово (выражение и т.п.), не получившее прав гражданства в языке и бытующее лишь в некоторых специфических социальных его разновидностях.

Введение - 1) часть книги, в которой даются предварительные сведения, общие данные о теме, предмете изучения; 2) вступительная часть произведения; 3) научный курс, излагающий предварительные сведения и основные принципы определенной области знаний.

Вверстать - вставить набор, клише в верстающуюся полосу.

ВВК - ведущий вне кадра. Новость, которой не требуется делать сюжет. Ведущий сам читает текст, а на экране идет картинка.

Словарь профессионализмов журналистов.

Вводка - небольшое введение, объясняющее читателю газеты или журнала содержание или значение нижерасположенного материала. Вводки часто обрамляются различными линейками. То же что и лид (от англ. «lead» - аннотация, преамбула, вводная часть. См. **Врезка**.

Вгонка литеры - уплотнение строк набора за счет уменьшения пробелов между словами. К вгонке литер прибегают чаще всего при правке набора.

Вгонка строк - уплотнение набора в нескольких абзацах, чтобы выгадать место для новых строк набора. Вгонку стремятся провести за счет уменьшения пробелов между словами или сокращений в конечных строках абзацев.

Вгонка- наборный прием, при котором перебирают две, три (и более) конечные строки абзаца для того, чтобы уменьшить пробелы между словами и таким образом создать последнюю короткую строку.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Вгонка и выгонка строки — изменение числа набранных строк за счёт уменьшения (вгонка) или увеличения (выгонка) междусловных пробелов в предшествующих строках. Вгонку или выгонку строк используют в случаях, когда необходимо ликвидировать «висячую» строку или уничтожить перенос с нечётной полосы на чётную.

При вгонке и выгонке строк не допускаются нарушения основных правил выключки строк текста, — междусловные пробелы всегда должны быть в

допускаемых пределах (при выгонке строки ближе к верхнему, а при вгонке — к нижнему пределу).

http://ru.wikipedia.org/wiki/Вгонка_и_выгонка_строк

Веленевая бумага - плотная, хорошо глазированная бумага.

Веленевая бумага - высококачественная бумага, плотной глянцевитой поверхностью напоминающая настоящий пергамен.

Словарь изобразительного искусства. — 2004—2009

Вербунг (*немецк.*) — реклама; привлечение, вербовка.

Верже - бумага с узором (вроде водяных знаков) или особый сорт папиросной бумаги.

Верже – высококачественная бумага с водяными знаками в виде горизонтальных или вертикальных линий, полос.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Верстак – верстальщик.

Словарь профессионализмов журналистов.

Верстальщик - наборщик, верстающий полосы газеты, журнала, книги.

Верстка – 1) инструмент наборщика, куда он в процессе ручного набора ставит литеры и пробельный материал; 2) типографический процесс формирования полос (газет, журналов, книг) из гранок набора, линеек, заголовков и шапок, клише и пробельного материала.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Верстка - типографский процесс формирования полос (газет, книг, журналов) из гранок набора, линеек, заголовков и шапок, клише и пробельного материала.

Верстка – редактирование расположения материалов на полосе или развороте.

Словарь профессионализмов журналистов.

Вестюки - сотрудники программы "Вести".

Словарь профессионализмов журналистов.

Видеомагнитофон - аппарат для записи телевизионного изображения на магнитную ленту; дает возможность сразу после записи показать эти сюжеты на экране.

Видеоряд - в видеосюжете, набор кадров, планов, выполняющий

описательную функцию.

Словарь профессионализмов журналистов.

Виджей – ведущий шоу на музыкальном телеканале.

Словарь профессионализмов журналистов.

Виды изложения - описание, повествование, рассуждение, определение.

Виды правки - различают правку-вычитку, правку-сокращение, правку-обработку, правку-переделку.

Визитная карточка — небольшой листок картона, на котором печатаются фамилия, имя, отчество, место работы, должность, адрес и телефоны владельца карточки (существуют и визитные карточки предприятий).

Визитная карточка (визитка) — традиционный носитель контактной информации о человеке или организации. Изготавливается из бумаги, картона или пластика небольшого формата, существует также вариант CD-визитки, выполненный на уменьшенной до 50 мм × 90 мм поверхности CD диска. Существуют также визитные карточки, изготовленные из дерева (деревянный шпон) и металла. http://ru.wikipedia.org/wiki/Визитная_карточка

Визорий - подвижная вилка, удерживающая на тенакле листы оригинала и указывающая наборщику набираемую строку.

Винчестер (жесткий магнитный диск) - предназначен для постоянного хранения информации, используемой при работе с компьютером.

Винчестер - это неотъемлемый компонент большинства компьютеров и ноутбуков, представленный жестким магнитным диском. Винчестер отвечает за накопление и хранение всех операционных систем, программ и иной необходимой для пользователей информации. Винчестер является одним из важнейших элементов в ноутбуке, и сбои в его работе требуют безотлагательный ремонт ноутбука.

<http://rusopen.com/slovar-terminov/a-ya/v/100-vinchester>

Виньетка - небольшой рисунок, служащий обычно для украшения полос. Часто применяется в книгах, реже в газетах. Как правило, по своему содержанию связана с текстом, отражает национальный орнамент, передает местный колорит.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Виньетка (фр. vignette) — украшение в книге или рукописи: небольшой рисунок или орнамент в начале или в конце текста. Виньетка представляет собой небольшую орнаментальную или сюжетную композицию, которая предваряет текст наподобие заставки или завершает его, выполняя функцию

концовки. Кроме того, виньетки могут быть использованы и в самом тексте в качестве украшения угловых частей страницы. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Виньетка>

Вирус компьютерный - зашифрованная компьютерная программа, которая при попадании в компьютер создает программный хаос.

Висяк (*Висячая строка*) – неполная строка, перенесенная при верстке в начало новой колонки текста.

Словарь профессионализмов журналистов.

Висячая строка - последняя неполная строка абзаца, перешедшая при верстке наверх следующей колонки. Ее следует перенести вниз столбца или поставить над ней полную строку.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Вкладка - вложенный в газету добавочный лист. Так, в шестиполосном номере некоторых газет третья и четвертая полосы даются вкладкой.

Вкладка – 1) оттиск (иллюстрация, карта, план и т.д.), вкладываемый в книгу или журнал; 2) процесс комплектовки книжных блоков («лист в лист») для шитья внакидку.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Вкладыш — средство печатной рекламы, представляющее собой лист высококачественной бумаги с помещенным на нем рекламным посланием и вкладываемое в газету или журнал.

Вклейка - присоединение к основным листам книги в соответствующих местах иллюстраций, таблиц, карт и т.д., отпечатанных на отдельных листах в формате страницы книги или большего размера.

ВМЗ - "В монтаже и записи", сокращение про создаваемый сюжет.

Словарь профессионализмов журналистов.

Внимание — направленность психической деятельности, характеризующаяся сосредоточением сознания (различают произвольное, послепроизвольное и непроизвольное внимание).

Внимание — избирательная направленность восприятия на тот или иной объект.

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Внимание>

В оборку - при верстке заголовков сбоку остается свободное место, которое заполняется строками текста. Такая установка заголовка называется «в оборку».

Вода ("налей воды") - не несущий смысла текст (нужен, когда фактов мало,

а статью нужно добить до определенного количества знаков).

Словарь профессионализмов журналистов.

«Вожжи» - неправильный способ исправления ошибок при корректуре. Вместо пометки ошибки соответствующим стандартным знаком корректуры через всю гранку проводится линия на поле и рядом с ее окончанием указывается нужное исправление. Этот способ правки корректуры затрудняет работу наборщиков.

«Вожжи» - на профессиональном издательском языке линия, соединяющая корректурный знак в тексте корректурного оттиска с таким же корректурным знаком и поправкой на поле, чтобы облегчить правщику розыск поправки. Вожжи допускаются при корректурной правке многоколонной газетной полосы и не рекомендуются для одного- или двухколонного набора.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

«Воздух» - белые пятна, созданные путем применения пробельных материалов: боковые отступы у заголовков и шапок, пробелы, отделяющие один материал от другого, и т.д. «Воздух» облегчает прочтение материала, создает контраст в оформлении полос, способствует выделению основных текстовых материалов, заголовков, иллюстраций.

«Воздух» – белые пятна между материалами в прессе.

Словарь профессионализмов журналистов.

Волнистые линейки - в газетах и журналах ими отделяются материалы от ниже- или вышестоящих.

Волосная шпация - самая тонкая шпация размером полпункта.

Воображение — психический процесс, заключающийся в создании новых образов путем переработки материала восприятий и представлений.

Воскресный папа - ведущий воскресной еженедельной передачи. Название - встречается со своей аудиторией ("детьми") раз в неделю.

Словарь профессионализмов журналистов.

Восприятие — отражение в коре головного мозга предметов, и явлений, действующих на анализаторы человека; процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию для создания значимой картины окружающего мира.

Восприятие — процесс формирования при помощи активных действий субъективного образа целостного предмета, непосредственно

воздействующего на анализаторы.

Восьмерка - одно из правил съемки концертов или пресс-конференций, при котором не должна нарушаться ось съемки между оратором и аудиторией.

Словарь профессионализмов журналистов.

Впайка - прикрепление клише к стереотипу; замена отдельной буквы или слова в готовом стереотипе.

Врез - цитата из текста, вынесенная в материале отдельно.

Словарь профессионализмов журналистов.

«Врезка» («вводка», «корзинка») — небольшое введение, объясняющее читателю газеты содержание и значение нижерасположенного материала.

Врезка- небольшой акцентированный текст, включаемый в материал, тематическую подборку или полосу в качестве комментария, цитаты (часто из основного текста), лозунга, афоризма и т.п.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Встык - набор на строкоотливной машине, при котором строки небольшого формата должны быть составлены на более крупный формат: 3 или 4 колонки. Для этого набор проводится без знаков переноса в тех строках, окончание которых при наборе окажется в середине набора.

Вторичная аудитория — люди, которым газету «дают почитать».

Первичная аудитория – это аудитория, получающая информацию непосредственно из СМИ. Первичная аудитория транслирует полученную из СМИ информацию для тех, кто непосредственно со СМИ не контактировал.

Так образуется **вторичная аудитория**. http://its-journalist.ru/Articles/auditoriya_smi.html

Вторичные исследования — изучение уже имеющихся цифр и фактов.

Втяжка - набор части текста на меньший формат, чем остальной набор данного материала. Величина отступа, создающего втяжку, колеблется от 1/4 до 1/2 квадрата.

Выбор целевых рынков — одно из направлений маркетинговой деятельности редакции по выявлению рынков, представляющих наибольший интерес для нее и где она может действовать эффективнее конкурентов. Предполагает определение текущего спроса, прогнозирование спроса, сегментацию рынка, определение целевого рынка и позиционирование рынка.

Выборка — часть опрашиваемых при проведении маркетинговых исследований, сегмент населения, призванный олицетворять собой генеральную совокупность, т.е. аудиторию в целом.

«**Выворотка**» — белое изображение (буквы, рисунки) на черном или цветном фоне.

Выворотное клише - дает при печати белое изображение на черном фоне.

Выделение в тексте - набор наиболее важной части произведения (абзацы, фразы, слова) шрифтом, отличным от основного: полужирным, курсивом, более крупным или более мелким кеглем, а также применением других средств: разрядкой (увеличением пробелов между буквами и знаками), подчеркиванием линейками, употреблением наборных инициалов с целью привлечь внимание, логически акцентировать слова или словосочетания, помочь быстро разыскать и лучше запомнить термины, имена, названия, структурно отграничить части текста.

Выкидки - выбрасывание из набора части-текста.

Выключка — установка строки строго по формату набора. Выключка строки производится в верстатке во время набора или в раме при верстке газетной полосы. Для выключки применяется пробельный материал (шпации).

Выключка – расположение текста относительно краев монтажной области (по центру, по левому и правому краю).

Словарь профессионализмов журналистов.

Выпускающий - представитель редакции в типографии, где печатается газета, журнал; координирует работу редакции и типографии, следит за точным и правильным прохождением всех производственных процессов, руководит техническим оформлением, следит за корректурой, качеством иллюстраций и т.д.; обеспечивает своевременный выход издания в свет.

Выпускные данные — составная часть выходных сведений с информацией о происхождении издания, характеристиках бумаги, способе печати, объеме издания, тираже, цене, адресе типографии.

Высокая печать - способ печатания газет, журналов, а также большинства книг. Характеризуется тем, что все элементы печатной формы, которые должны дать оттиск на бумаге, несколько возвышены, а пробельные элементы углублены. Поэтому краска, наносимая на печатную форму, ложится на возвышающиеся печатные элементы, а с них передается на бумагу.

Выхлоп – эффект от опубликованного материала.

Словарь профессионализмов журналистов.

Выходной лист - первый лист книги, на котором имеются следующие данные: название книги, автор, издательство, место выхода и год издания.

Выходные данные — составная часть выходных сведений с информацией о месте и годе выпуска издания, названии издательства.

Выходные данные – сведения об издании.

Словарь профессионализмов журналистов.

Выходные сведения - основные данные о печатном издании, предназначенные для читателей, библиотечно-библиографической обработки, учета и планирования издательства и редакционной деятельности. Включают в себя следующие сведения (для книг, журналов, газет): автор и заглавие, фамилия редактора, художественного редактора, художника-оформителя, технического редактора, корректора, даты сдачи оригинала в набор и подписания к печати, формат бумага и доля листа, объем книги, номера журнала, газеты 'в физических, условных, печатных и условно-издательских листах, тираж, периодичность выхода, способ репродуцирования, индекс классификации литературы для библиотечных каталогов, название, адрес, телефон редакции, издательства, номер заказа типографии, название типографии, ее адрес, цена экземпляра книги, журнала, газеты.

Вычитка - процесс тщательной технико-орфографической обработки оригинала после редактирования. При вычитке проверяются все собственные имена, названия, различные термины, унифицируются сокращения.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Вычитка — грамматическая и редакционно-техническая обработка оригинала издания, подготовленного редактором к набору.

Издательский словарь. — 2003

Вычитка - процесс обработки материала после редактирования.

Словарь профессионализмов журналистов.

Г

Газета качественная — газета, своим содержанием и оформлением ориентированная на высокообразованных читателей, придерживающихся принципов правдивости, объективности, этичности.

«Газетная утка» — символ газетной неправды, вранья (латинское NT — не

проверено — читается как «энте» и на немецком означает — «утка»).

«Газетная утка» - крылатое выражение, возникшее в Германии в конце 17 в. Под газетными статьями, в которых излагались сенсации, недостоверные по сведениям, ставились буквы NT, которые читались «эн-те», что на немецком языке означает «утка». Так птица стала олицетворением газетных небылиц, неправды.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Газетно-журнальный - то же, что газетно-публицистический.

Газетно-публицистический (газетно-журнальный, газетный) - относящийся к разновидностям речи, характерным для периодической печати.

Газетный - то же что газетно-публицистический.

Гарнитура - комплект шрифта, отличающийся от других характером рисунка. Каждая гарнитура имеет собственное наименование (журнальная рубленая, новая газетная и т.д.).

Гарт - типографский сплав, из которого отливаются шрифты и другие материалы. Состоит из свинца, олова и сурьмы. Температура плавления сплава колеблется от 300 до 400 градусов.

«Гвоздь» — ударный материал в газете.

Гектограф - прибор, печатающий оттиски с рукописного текста или рисунка при помощи особой желатиновой массы.

Геморрой - денежный долг клиента рекламному отделу.
Словарь профессионализмов журналистов.

Генезис - происхождение, возникновение; процесс образования и становления развивающегося явления.

Генеральная совокупность — общее количество изучаемых объектов, определенных программой социологического или маркетингового исследования.

Гермес-гротеск - переименован в плакатный шрифт.

Герольд - старый русский шрифт, исключенный из стандарта, но вновь появившийся в некоторых газетах. Благодаря простоте начертаний букв и сравнительной черноте весьма бросок и хорошо читается.

Гипербола - троп (образное выражение): необычайное преувеличение

художественно изображаемого.

Гипербола (из др.-греч. ὑπερβολή «переход; чрезмерность, избыток; преувеличение») — стилистическая фигура явного и намеренного преувеличения, с целью усиления выразительности и подчёркивания сказанной мысли.

Гладкий набор - текстовой набор одним шрифтом, без каких бы то ни было выделений.

Глянec – вид журналов, отпечатанных на глянцевой бумаге. Считается, что глянцевые журналы созданы для развлечения, хотя есть много примеров, доказывающих обратное.

Словарь профессионализмов журналистов.

Гоблины - массовка, которая заменяет зрителей в программах.

Словарь профессионализмов журналистов.

Говорящая голова (*говорящая попка*): 1. Официальное интервью с важным человеком - в кадре только его голова. 2. Ведущий в новостях.

Словарь профессионализмов журналистов.

Гонзо – направление в журналистике, Гонзо-журналистика – журналистика без правил, анархистская журналистика, «чёрный квадрат» в литературе, в гонзо-журналистике совсем не обязательна структура, зачастую отсутствуют чёткие сюжетные разграничения. Как говорил о гонзо-журналистике её изобретатель – Доктор Хантер Стоктон Томпсон, «[для этого] необходим талант, непосредственность и спонтанность мастера живого репортажа, глаз художника или фотографа и стальные яйца актера». Гонзо-журналистику относят к одному из направлений «Новой» (в смысле непосредственности столкновения автора и описываемого) журналистики, родоначальником которой считается Том Вульф, называя также «журналистикой вне закона», «альтернативной журналистикой» и «импрессионистской, художественной журналистикой». Современная музыкальная, а также спортивная, журналистика, в лучших её проявлениях, целиком вышла из «новой» журналистики" (<http://freakband.livejournal.com/1970.html#cutid1>).

Гонзо (*Gonzo — чокнутый*) - вид журналистики, в котором повествование ведется от первого лица с большой долей субъективных мнений и оценок.

Был придуман Хантером Томпсоном.

Словарь профессионализмов журналистов.

ГОСТ - государственный общесоюзный стандарт. Распространяется на шрифты, бумагу, краску, переплетные ткани и другие полиграфические материалы.

Готический шрифт - особый по рисунку шрифт, отличающийся угловатостью начертаний букв.

Готический шрифт – старинный шрифт с угловатыми остроконечными очертаниями, ранее применявшийся в странах Западной Европы и особенно широко распространенный в Германии и вытесненный впоследствии антиквой – латинским округлым шрифтом.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Градация - стилистическая фигура, состоящая в таком расположении слов, при котором каждое последующее содержит усиливающееся (реже уменьшающееся) значение, благодаря чему создается нарастание (реже ослабление) производимого ими впечатления.

Гражданская журналистика - термин, обозначающий журналистами людей, никогда ранее не занимавшихся журналистикой профессионально. Такой термин можно применить к некоторым блоггерам.

Словарь профессионализмов журналистов.

Гражданская журналистика – участие представителей аудитории, волонтеров, журналистов-любителей в процессе сбора, анализа и распространения информации.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Гранка набора - кусок еще не сверстанного набора размером 50 - 100 строк. Гранками называют также оттиски с набора.

Графа - столбец набора (с заголовком или без него), ограниченный линейками. Применяется при наборе таблиц.

Графика - разновидность изобразительного искусства, пользующегося комбинацией линий и штрихов, контраста белого и черного без применения красок; графикой именуют и произведения этого вида искусства.

Графика – один из видов изобразительного искусства. Включает в себя рисунок во всех его разновидностях. Обычно произведения графики выполняют на бумаге, изредка на других материалах.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Графика газеты — внешнее оформление газеты, выразительные средства которого — контурная линия, штрих, пятно, фон белого листа, с которым изображение образует контрастное соотношение.

График верстки полос — срок начала и конца верстки каждой газетной полосы. Соблюдение графика верстки обеспечивает своевременный выход

издания.

График отправки в набор - план сдачи рукописей в набор. Способствует равномерной загрузке наборщиков и наборных машин. Составляется редакцией совместно с типографией.

Графический макет - точный план полосы, нанесенный на специальный бланк графическим способом; составляется в редакции до начала верстки и служит документом, согласно которому оформляются страницы издания.

Графомания - болезненное пристрастие к писанию, к многословному, пустому, бесполезному сочинительству.

Гротеск - особый способ выражения комического; художественный прием, при помощи которого дается изображение человека или картин человеческой жизни в намеренно преувеличенном или приуменьшенном, уродливо-комическом виде, где реальное в жизни переплетается с фантастическим, пугающее и страшное с необычайно смешным.

Гротеск – 1) в публицистике особый тип художественной образности, основанный на деформации действительности и всех ее связей и отношений. Сочетает реальность и фантастику, трагическое и комическое, возвышенное и низменное, грандиозное и мелкое, прекрасное и безобразное; 2) название шрифтов некоторых гарнитур, характеризующихся отсутствием засечек на концах шрифтов и почти одинаковой толщиной элементов букв.
Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Гуманизм - отражение в произведениях искусства прогрессивных общественных идей, борьба искусства и литературы за человечность общественных отношений.

Гуманизм (от лат. *humanus* — человеческий, человечный) — отражение в произведениях искусства общечеловеческих прогрессивных идей, заключающихся в признании ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей, в утверждении блага человека как критерия оценки общественных отношений.
Терминологический словарь-тезаурус по литературоведению. От аллегии до ямба. — М.: Флинта, Наука. Н.Ю. Русова. 2004.

Д

Дагерротип - фотоснимок с отпечатком изображения на светочувствительной пластинке йодистого серебра.

Дагерротип - прибор для дагерротипии.

Дайджест - сокращенный, облегченный вариант текста, перепечатка наиболее интересных материалов из других изданий.

Дайджест (от англ. digest — краткое изложение, резюме; от лат. digerere — разделять) в СМИ — информационный продукт (издание, статья, подборка), который содержит краткие аннотации и основные положения статей, или в котором сжато передается содержание самых интересных публикаций за какой-то период. Формат удобен для ознакомления с основными новостями какой-то тематики, содержанием исследования.

Дайджест (от англ. digest — краткое изложение) – 1) публикация в виде подборки извлечений из конкретного текста, отобранных и сгруппированных так, чтобы дать о нем общее представление; 2) сборник, содержащий наиболее интересные материалы, перепечатанные из других изданий.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Двоичное деление полосы — принцип формирования рекламного модуля — 1/2, 1/4, 1/8, 1/16 и т.д. газетной (журнальной) полосы.

Двухкрасочная печатная машина - печатающая одновременно в две краски с двух печатных форм.

Двухоборотная печатная машина - один из типов высокопроизводительных полиграфических машин.

Двухтоновая печать - печатание с автотипных клише и офсетных форм красками, дающими при высыхании второй тон, более светлый, чем основной. Оттиск, полученный таким образом, напоминает дуплексавтотипию.

Дебрифинг - разбор полетов.

Словарь профессионализмов журналистов.

Девиз — выражение позиции газеты (обычно размещается над заглавием издания); выражение рекламной идеи, сути рекламы.

Девиз - выражение рекламной идеи, сути рекламы, слоган газеты. Например, у телеканала НТВ – «Новости - наша профессия».

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Дед-лайн (*deadline*) - окончательный срок сдачи материалов перед их выходом в СМИ.

Словарь профессионализмов журналистов.

Дедолайт - особый предмет, используемый осветителями. Грубо говоря, это лампа на подвижной основе, способная посылать на освещаемый объект сконцентрированный пучок света. Нарицательное название для всех ламп такого типа, произошло от фирмы-производителя Dedolight.
Словарь профессионализмов журналистов.

Де́за - дезинформация.
Словарь профессионализмов журналистов.

Дезинформация - сознательно неправильное освещение событий общественно-политической жизни с целью внушить читателю ложное представление о чем-либо.

Дезинформация – заведомо неверная, ложная информация, а также распространение такой информации в корыстных интересах.
Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Действие - крупная законченная часть сценического произведения.

Действующее лицо - персонаж, литературный герой, художественный характер. Употребляется чаще всего по отношению к драматическим персонажам.

Декалькомания - 1) способ перевода красочных изображений на бумагу и иные материалы при помощи клеевого грунта; 2) лист бумаги, покрытый слоем клея, на котором напечатано в обратном порядке красочное изображение, переводящееся на предварительно увлажненную поверхность.

Декоративный шрифт - применяется в газетах, имеет как бы двойной контур букв и тем создает впечатление объемности. Называется также оттененным.

Деловая пресса — тип издания, темой которого по преимуществу является бизнес, а основными читателями — руководители, предприниматели, бизнесмены.

Демаркетинг — разновидность маркетинга, используемая в условиях чрезмерного спроса.

Демаркетинг— это одна из линий поведения при осуществлении маркетинговых мероприятий, которая является следствием спроса на товары, превышающего уровень их предложения и возможности производства. В этом случае, проводятся мероприятия, призванные уменьшить или сдержать спрос на данный товар.

Демаркетинг—процесс отвлечения покупателей от покупки или потребления

какого-либо продукта, например сигарет. Демаркетинг применяется также в тех случаях, когда были выявлены дефекты какого-либо продукта и его производители не хотят рисковать своей репутацией, продолжая продавать продукт.

Бизнес. Толковый словарь. — М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир", 1998.

Демографические характеристики — необходимые показатели при создании модели периодического издания, при подготовке рекламных программ, ориентированных на определенные рынки или их отдельные сегменты: пол, возраст, уровень образования, профессия, социальное положение, состояние в браке, степень дохода, владение имуществом.

Демоним – имя, обозначающее место жительства или происхождения человека или группы людей, например: кореец, парижане.

Деонтология журналистская — совокупность этических норм и принципов поведения журналиста при выполнении своих профессиональных обязанностей.

Деонтология журналистская — раздел этики, рассматривающий проблемы долга, нравственных принципов поведения.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Дефектный лист – оттиск с плохой печатью или попорченной бумагой.

Дефиниция - точное логическое определение понятия, указание признаков, составляющих его содержание.

Дефиниция (лат. definitio - определение) - логическая операция: 1) раскрывающая содержание (смысл) имени посредством описания существенных и отличительных признаков предметов или явлений, обозначаемых данным именем (денотата имени); 2) эксплицирующая значение термина.

Новейший философский словарь. 2009.

Дефис - знак переноса или соединительной черты между словами. Обозначается при правке двумя короткими черточками в отличие от тире, которое обозначается более длинной и одной чертой.

Джингл - постоянный звуковой вариант названия радиостанции, который запоминается слушателям.

Словарь профессионализмов журналистов.

Джингл (англицизм от англ. jingle) — музыкальный или вокальный продакшн-элемент оформления радио- или телеэфира. Джингл представляет собой короткую, законченную музыкальную фразу с вокальной пропевкой.

Большая часть джинглов носит идентификационный характер, то есть позиционирует станцию в эфирном пространстве

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Джингл>

Джингл- короткая музыкальная фраза, которая предваряет радиопередачу или разделяет ее рубрики.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Джинса - проплаченный материал. Может быть заказан рекламным отделом издания, может заинтересованными лицами конкретному журналисту.

Словарь профессионализмов журналистов.

Диазотипирование - светотипирование на диазотипной бумаге.

Диазотипирование (светотипирование) является наиболее распространенным процессом, применяемым с середины прошлого века.

Светотипирование (дiazотипирование) относится к широко распространенным способам, получившим наибольшее применение для копирования технической документации - чертежей. В последнее время этот способ применяется и для копирования текстовой документации.

Большая техническая энциклопедия

Диазотипная бумага – низкочувствительная светотипировальная бумага, покрытая слоем диазосоединений, дающая сразу позитивное изображение.

Диалог - разговор между двумя или несколькими действующими лицами; в драматическом произведении диалог действующих лиц - одно из основных средств создания образа-характера, В более широком смысле словом называется особая форма построения сочинения как беседы двух лиц.

Диалог – двусторонний обмен информацией между людьми как публично, так и посредством массмедиа. В более широком понимании – горизонтальная передача информации, в процессе которой коммуникатор и реципиент принимают равноправное участие; 2) в журналистике – часть публикации, воспроизводящая речевое общение персонажей.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Дивисипрошка - кассета формата DVCPro.

Словарь профессионализмов журналистов.

ДиджЕй – ведущий музыкального шоу на радио, не путать с дИджем.

Словарь профессионализмов журналистов.

ДиджЕй – ведущий музыкальной радиопередачи в прямом эфире. Объявляет название и автора музыкального произведения, которое будет исполняться, рассказывает о его содержании, отвечает на телефонные

звонки в студию, выполняет заявки радиослушателей.
Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Диктофон - особого рода магнитофон для записи и воспроизведения устной речи.

Диктофон – разновидность магнитофона для записи и воспроизведения устной речи с целью последующего перепечатывания ее текста на компьютере.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Дизайн — художественное проектирование тех или иных объектов (в т.ч. газеты, рекламного обращения), основанное одновременно на принципах функциональности и эстетичности. Понятие дизайна отличается от понятий «оформление», «стиль», характеризующих процесс создания или сам внешний вид газеты, но необязательно делающих ее лучше с функциональной точки зрения.

Дип-формат А — размер печатной бумаги, в котором отношение высоты листа к ширине во всех случаях составляет 1,414:1 ($A_2 = 2 A_3 = 4 A_4$). Основной формат Дип А0 — это лист площадью 1 кв. м.

Директ-мейл (прямая почтовая реклама) — рекламное обращение, посылаемое по почте конкретному представителю целевой аудиторий.

Директ-мейл способ рекламы: прямая адресная рассылка рекламных материалов конкретным потенциальным покупателям, заказчикам через почту.

Экономический словарь. 2010.

Дискета (гибкий диск) - диск из гибкого пластика для хранения информации, при помощи которого переносятся документы и программы из одного компьютера в другой. Дискеты различаются по типам и емкости, т.е. количеству информации, которую можно записать.

Дистанционный набор - передача набора на расстояние. Значительно ускоряет производство газеты. Закодированный на перфорированную ленту набор передается по телеграфу. Принятая точно такая же лента вставляется в наборный автомат, который воспроизводит текст.

Диффамация - опубликование в печати позорящих кого-либо сведений, преимущественно лживых.

Диффамация - распространение порочащих сведений в СМИ. Отличается от клеветы тем, что не важна правдивость сведений, а также тем, что может передаваться только на печати.

Словарь профессионализмов журналистов.

Дневник- 1) повседневные записи личного характера, содержащие описания фактов из жизни автора, его встреч, событий, свидетелем или участником которых он был; 2) повседневная запись научных наблюдений, процессов или фактов с целью их учета; 3) литературное произведение, в котором рассказ ведется в форме повседневных записей героя; 4) в переносном смысле - публицистические статьи или обзоры, публикуемые периодически или одним томом, в которых писатель или журналист откликается на актуальные вопросы текущего момента. См. **Блог**.

Дневник- один из видов публицистического жанра. Начал развиваться с конца 18 в. Обычно дневник повествует о реальных событиях, особо заметных явлениях. В публицистическом Д. преобладает описание мыслей, чувств автора, его впечатлений, интересных событий, происшествий. Авторская фантазия, домысел встречаются редко.
Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Доведение продукта до потребителя (газеты до читателя) — элемент комплекса маркетинга, характеризующий деятельность предприятия, направленную на то, чтобы сделать продукт доступным целевым потребителям. Включает выбор типа каналов распределения, маркетинговых посредников.

Доверстка - установка в процессе верстки на свободное место в полосе небольшого материала, иногда именуется подверсткой. Доверстка обычно результат не очень точного подсчета материала, предназначенного на данную полосу.

Договор издательский - определяет взаимоотношения между автором и издательством. Устанавливает качество, срок сдачи рукописи, ее объем, гонорар за труд и т.д. Законом об авторском праве предусмотрен типовой договор.

Договор технический - особый договор редакции или издательства с типографией, определяющий их взаимоотношения: сроки и порядок представления оригиналов, время выпуска издания или готовности продукции и т.д. За нарушение технического договора виновная сторона выплачивает штраф.

Документ - 1) составленная установленным порядком запись, которая может послужить доказательством факта, события и т.д.; 2) в широком смысле - всякое материальное выражение знания или факта, которое может послужить для доказательства, изучения или получения каких-либо сведений.

Документ – в журналистике любой предмет, созданный в целях

фиксирования информации, выраженной в любой знаковой системе.
Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Документалист - 1) специалист, работающий в области художественной документалистики; 2) знаток различных видов документов, техники их собирания, отбора, хранения, воспроизведения, который может оценить значение документов и произвести правильный их подбор.

Документалист - тот, кто в своей работе основывается на документах, работает в области документалистики.
Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Документальная литература - 1) отчеты, протоколы, резолюции, планы и другие материалы, которые непосредственно документируют деятельность учреждений и организаций; 2) жанры публицистики; 3) художественная литература, основанная на реальных фактах, документах.

Документальная проза, документальная литература — особый литературный жанр, для которого характерно построение сюжетной линии исключительно на реальных событиях, с редкими вкраплениями художественного вымысла.

Документальная проза основана на воспоминаниях очевидцев, документах. Также могут использоваться воспоминания самого автора. При этом авторская точка зрения проявляется в отборе и структурировании материала, а также в оценке событий. На суд читателя предлагается законченная версия событий, существенно дополняющая, а зачастую и опрокидывающая предлагавшуюся прежде. В документальной прозе широко используется публицистический стиль.

[http://ru.wikipedia.org/wiki/Документальная проза](http://ru.wikipedia.org/wiki/Документальная_проза)

Документировать - 1) фиксировать что-либо в документе; 2) подтверждать что-либо документами.

Домжур - Центральный Дом Журналиста, находящийся в центре Москвы.
Словарь профессионализмов журналистов.

Допечатка - дополнительно напечатанные экземпляры какого-нибудь издания сверх первоначального тиража.

Допечатка, или доп. тираж, — изготовление вскоре после сдачи основного тиража в книготорговую сеть в пределах того же календарного года заранее не планировавшегося, в отличие от завода, доп. тиража в связи с неудовлетворенным спросом.
Издательский словарь. — 2003

Доля листа - часть бумажного листа, которую составляет полоса

произведения печати по отношению к размеру листа в целом. Обозначается в виде дроби с числителем - размером листа, а знаменателем - числом равных частей, на которые площадь листа разделена.

Доля листа – часть бумажного листа, которую составляет страница издания по отношению к формату листа бумаги в целом. Обозначается условно дробью, у которой числителем является формат листа, а знаменателем - число равных частей, на которое разделен данный листа.
Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Доля листа — часть отпечатанного листа издания, образуемая при его сгибании (фальцовке) в несколько раз и определяющая размер страницы — формат издания.
Издательский словарь. — 2003

Доминанта - главенствующая идея, основной признак или составляющая часть чего-либо.
Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Драма - 1) литературный род, основной особенностью которого является изображение событий, жизненных картин и переживаний героев в действии, в форме диалога между героями. Драма предназначается для сценического представления. Основные виды драматических произведений: трагедия, комедия, собственно драма, водевиль, фарс и др.; 2) вид драматического произведения, занимающий промежуточное место между комедией и трагедией.

Драматическое произведение - произведенное для сценического исполнения.

Драматург – 1) автор пьесы; 2) лицо, сочиняющее только или преимущественно пьесы.

Драматургия - 1) теория и искусство сочинения драматических произведений; 2) характеристика отличительных черт и приемов драматического творчества автора, группы авторов литературной школы и т.д.; 3) совокупность драматических произведений страны, и эпохи и т.д.

Драматургия (от др.-греч. δραματουργία «сочинение или постановка драматических произведений») — теория и искусство построения драматического произведения, а также сюжетно-образная концепция такого произведения.

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Драматургия>

Древняя гарнитура - полужирный типографский шрифт типа гротеск, без засечек, с прямыми штрихами. Применяется преимущественно для заголовков, реже – для выделения слов и фраз в тексте.

Дружеский шарж - сатирический рисунок, имеющий сходство с карикатурой, но изображающий не отрицательных, а положительных героев, их лучшие свойства и качества с помощью юмора, легкой, добродушной иронии.

Дружеский шарж (фр. charge) — разновидность карикатуры; сатирическое или добродушно-юмористическое изображение (обычно портрет), в котором при соблюдении внешнего сходства изменены и выделены наиболее характерные черты модели. На шаржах могут быть изображены люди, животные и различные предметы. Хотя шаржи и принято часто сравнивать с карикатурами, они в отличие от неё, не высмеивают недостатки героя. Шаржи добродушны, заставляют людей улыбаться, но никак не посмеяться над изображаемыми.

Известные советские шаржисты — Борис Ефимов, Иосиф Игин, Кукрыниксы, Николай Радлов.

Современные российские художники, работающие в жанре шаржа: В. Балабас, Г. Коромыслов, И. Дмитриев, В. Зенкин, К. Куксо, Ф. Крамской, Ю. Карпович, В. Казак, И. Макаров, А. Медведев, В. Мельников, В. Мочалов, М.Л. Медовикова, братья Ивановы В. и М., А. Никитин, В. Репин, Б. Н. Перцев, А. Северин, А. Сергеев, В. Сёкин, Б. Кирпа.
<http://ru.wikipedia.org/wiki/Шарж>

Друкарня - украинское и белорусское название типографии.

Дубликат - дополнительный оригинал на часть рукописи, которую надо набрать шрифтом, отличным от основного текста (таблицы, формулы, сноски, заголовки, цитаты, подписи к рисункам).

Е

Единообразный тариф — тариф, не зависящий от размеров закупаемой рекламодателем площади.

Емкость шрифта - количество знаков, входящих в строку определенного формата. Применение более экономичных шрифтов увеличивает объем материалов, вмещающихся в газету, книгу, журнал.

Емкость шрифта – количество знаков, вмещающихся в строке определенного формата. Для ряда изданий, например официально-ведомственных, а также газетного и журнального набора емкость шрифта имеет первостепенное значение. Для определения емкости шрифта в строках различной длины пользуются специальными таблицами. Для каждого вида набора имеется своя таблица емкости шрифта.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Емкость шрифта - число знаков шрифта определенной гарнитуры, начертания и кегля, приходящихся на единицу длины, обычно 1 кв.
Издательский словарь. — 2003

Ё

Ёпрст – Константин Львович Эрст.
Словарь профессионализмов журналистов.

Ж

Жанр - тип художественной формы литературного произведения. В газетах используются материалы самых различных жанров: корреспонденция, статья, заметка, обзор, отчет, интервью, рецензия, очерк, фельетон и другие. Жанр характеризуется общностью структурно-композиционных и стилистических признаков, специфичных именно для него. Каждый жанр может делиться на виды.

Жанр (от фр. genre — род) — общее понятие, отражающее наиболее существенные свойства и связи явлений мира искусства, совокупность формальных и содержательных особенностей произведения. Жанры сформированы наборами условий; многие произведения используют несколько жанров посредством заимствования и объединения этих условий. Возможные определения понятия иногда ограничены искусством и культурой, особенно литературой, но длинная история использования данного понятия наблюдается также и в риторике. В исследованиях жанра понятие не сравнивается с исходным значением. Скорее, все существующие произведения отражают определённые условия, участвуя при этом в создании определения понятия жанра.

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Жанр>

Жанр (от фр. genre — род) – тип журналистских публикаций, различаемых в потоке сообщений печати, ТВ и РВ по устойчивым приемам организации текста (отбору материала и характеру его интерпретации), которые определяются интересами аудитории и намерениями автора.
Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Жаргон - язык, состоящий из более или менее произвольно выбираемых, видоизменяемых и сочетаемых элементов одного или нескольких естественных языков и применяемый (обычно в устном общении) отдельной социальной группой с целью языкового обособления, отделения от части данной языковой общности. См.: Арго, Сленг

Жаргон (фр. jargon) — социолект; отличается от общеразговорного языка

специфической лексикой и фразеологией, экспрессивностью оборотов и особым использованием словообразовательных средств, но не обладающий собственной фонетической и грамматической системой.

Часть жаргонной лексики — принадлежность не одной, а многих (в том числе и уже исчезнувших) социальных групп. Переходя из одного жаргона в другой, слова их «общего фонда» могут менять форму и значение: «темнить» в арго — «скрывать добычу», потом — «хитрить (на допросе)», в современном молодёжном жаргоне — «говорить неясно, увиливать от ответа».

Лексика жаргона строится на базе литературного языка путём переосмысления, метафоризации, переоформления, звукового усечения и т. п., а также активного усвоения иноязычных слов и морфем. Например: крутой — «модный», «деловой», хата — «квартира», баксы — «доллары», тачка — «автомобиль», рвануть — «пойти», баскет — «баскетбол», чувак — «парень» (из цыганского языка). В современном языке жаргон получил широкое распространение, особенно в языке молодёжи.

Социальный жаргон впервые возник в XVIII веке у дворян («салонный» жаргон; пример: «плезир» — удовольствие).

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Жаргон>

Жарго́н (фр. jargon- болтовня) – социальная разновидность речи. Возникает в относительно открытых социальных группах, объединённых по определенным признакам (классовому, профессиональному, возрастному - сленг). В журналистике жаргон используется для речевой характеристики персонажей. Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Жаргонизм - слово или выражение, принадлежащие одному из жаргонов данного языка и при употреблении в обычной или художественной речи приобретающее специфическую синтаксическую окраску.

Жаргонизм - жаргонное слово или выражение.

Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

<http://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/55574>

Желание — потребность, принявшая конкретную форму в соответствии с уровнем культуры и наклонностями индивида (конкретизированная потребность).

Желтая пресса - так называют те газеты, которые, потакая вкусам читателя, специализируются на сплетнях, грабежах, убийствах, порнографии. Выражение возникло в 1896 г. в связи с нашумевшим в свое время спором между двумя газетными магнатами США, которые долго не могли поделить между собой право печатать похождения «желтого мальчика» — рассчитанные на невзыскательного американского обывателя.

Желтая пресса – вид журналистики, специализирующийся на «горячих» и скандальных новостях, часто непроверенных слухах. Название

предположительно пошло от комиксов про желтого малыша.
Словарь профессионализмов журналистов.

Жёлтая пресса (также бульварная пресса) — обозначение изданий печатной прессы, доступных по цене и специализирующихся на слухах, сенсациях (зачастую мнимых), скандалах, сплетнях, эпатирующем освещением табуированной тематики. Информация в подобных изданиях выступает не в качестве духовно-практического знания, а в качестве развлекательного товара.

http://ru.wikipedia.org/wiki/Жёлтая_пресса

Желтая пресса (англ. yellow press) – бульварно-массовая печать, насыщенная сенсациями, сплетнями, инсинуациями, ориентированная на невзыскательных читателей, а также не людей с низменными интересами и вкусами. Название произошло от комиксов, изображавших похождения так называемого “желтого парня” в газете «World».

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Жизненный цикл продукта — время жизнеспособности продукта на рынке, время с момента первоначального его появления на рынке до прекращения его реализации на данном рынке; состоит из следующих стадий: внедрения, роста, зрелости и спада.

Жизненный цикл продукта — это маркетинговая модель (marketing), описывающая изменения в объемах реализации продукта на протяжении его существования. Модель включает 4 фазы, представляющие совершенно разные возможности сбыта продукта. Цикл начинается с фазы внедрения (introduction phase). В этот период объем продаж невелик: покупатели еще "не раскусили" нового продукта и не у всех дистрибьюторов он имеется в продаже. Продажи можно расширить путем установления привлекательных цен и рекламной поддержки. Если покупатели удовлетворены новым товаром, его репутация укрепляется, а сбыт переходит в новую фазу – фазу роста (growth phase). Продажи возрастают, продукт предлагается большим числом дистрибьюторов. Конкуренты выпускают свои аналоги товара, и это способствует достижению сбытом фазы зрелости (maturity phase). Она характеризуется примерным равновесием спроса и предложения и стабилизацией продаж. Фаза зрелости имеет наибольшую продолжительность и характеризуется острой конкуренцией. Однако лучший способ удовлетворения запросов потребителей почти наверняка заключается в выпуске нового продукта и в наступлении фазы упадка (decline phase). Продолжительность каждой фазы у всех товаров различна. Вследствие низкой прибыльности продукта в фазе внедрения маркетинговые расходы в это время обычно высоки: они направляются на обеспечение быстрого перехода к фазе роста. Однако эти расходы не должны превышать определенных пределов, поскольку в случае неудачи продукта на рынке потребуются развернуть производство нового изделия, что потребует новых

существенных затрат.

Бизнес. Толковый словарь. — М.: "ИНФРА-М", 1998.

Жирная линейка — черная линейка, отлитая на полное очко и дающая жирный отпечаток. В газете употребляется для резкого отделения одного материала от другого. Применяются жирные линейки кеглем от 2 до 12 пунктов.

Жирная линейка, или тупая линейка, — линейка, дающая отпечаток в виде жирной линии разной толщины (до 20 п.). Ее печатающая часть практически совпадает с ее кеглем.

Издательский словарь. — 2003.

Жирный шрифт — шрифт, дающий более черный отпечаток, по сравнению с обычным шрифтом того же размера. В газетах применяется чаще всего для оформления заголовков, шапок, рубрик.

Жирный шрифт — начертание шрифта с насыщенными, утолщенными основными и утолщенными штрихами.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Жирный шрифт — одно из начертаний шрифта. Предназначено для выделения части текста или заголовочного набора. Отличается большей насыщенностью линий по отношению к основному начертанию

[http://ru.wikipedia.org/wiki/Жирный шрифт](http://ru.wikipedia.org/wiki/Жирный_шрифт)

Журналистика — особый социальный институт, система различных учреждений; система видов деятельности; совокупность профессий; система произведений; комплекс каналов передачи массовой информации.

Журналистика — актуализация мировоззрения социальных групп средствами подбора фактов, оценок и комментариев, которые злободневны и значительны в данное время.

Под журналистикой понимают также практику сбора, интерпретации информации о событиях, темах и тенденциях современной жизни, её представления в различных жанрах и формах, и последующего распространения на массовую аудиторию.

Журналистика институционально является частью полисистем средств массовой информации, то есть входит в многофункциональные институты общества, такие, как: пресса, телевидение, радио, интернет и др.

С точки зрения общественных интересов, журналистика адаптирует часть научно-практического знания данных групп для восприятия массовым сознанием в целях принятия другими социальными группами моделей поведения, идеологии (культуры, морали, этики, эстетики) и способов развития.

Часть исследователей считает, что существуют два основных направления журналистики — журналистика исследования и журналистика

расследования. Журналист-исследователь, как правило, работает с открытыми (доступными) источниками информации, в расследовании журналист вторгается в область закрытой (недоступной) информации. Соответственно методики работы в том и другом направлениях различны. В демократических странах журналистов-расследователей принято называть «цепными псами демократии» или «разгребателями грязи». Следует отметить, что биполярный подход к направлениям журналистики сегодня оспаривается и признается упрощенным.

Журналистика как наука — система художественных, культурологических, исторических, социологических и др. дисциплин, охватывающая полный цикл создания и управления практической журналистикой в обществе, её влияния на изменения общественных процессов.

Слово журналистика введено в русский язык Николаем Полевым. Человека, профессионально занимающегося журналистикой, принято называть журналистом.

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Журналистика>

Журнал - периодическое сброшюрованное печатное издание, имеющее постоянную рубрику и содержащее статьи по различным вопросам науки и культуры, литературные произведения, иллюстративный и другие материалы.

Журнал (фр. journal — дневник, подённая записка, от фр. jour — день, сутки) — печатное периодическое издание. Как и газета, журнал является одним из основных средств массовой информации и пропаганды, оказывает влияние на общественное мнение, формируя его в соответствии с интересами определённых идеологических групп, общественных классов, политических партий, организаций. С появлением технологий компьютерной верстки и распространением коммерческих типографий с возможностью полноцветной печати в России конца XX — начала XXI века, журналы стали основным рекламным носителем для товаров класса «премиум» и «лакшери». Как правило, адресованы строго определённым группам читателей и являются либо мировыми и общероссийскими изданиями, либо рекламными каталогами.

С появлением Интернета журналы стали появляться и в сети. Сначала на сайтах стали выкладывать архивы печатных изданий, позже стали появляться онлайн-журналы. Они не выходили в печатном виде, а существовали исключительно на просторах всемирной сети Интернет. Сейчас некоторые из них имеют аудиторию в несколько раз большую, чем аналогичные печатные издания.

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Журнал>

Журнал (фр. journal — дневник) – периодическое текстовое издание, одно из средств массовой информации. Различают: 1) по периодичности; 2) по содержанию; 3) по направленности аудитории. Журнал содержит статьи или рефераты по различным общественно-политическим, научным,

производственным и другим вопросам, литературные произведения, иллюстрации и фотографии.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Журнальная верстка - зависит от целенаправленности издания, его объема, сроков выхода. Верстка так называемых «толстых» журналов, как правило, мало отличается от книжной. Верстка «тонких» журналов значительно оригинальнее и разнообразнее, зависит от количества иллюстраций, а также от формата издания; при ней используются различные шрифты, форматы набора и иллюстраций.

3

Завязка - начальный момент развертывания сюжета, в котором намечается конфликт.

Завязка - одна из начальных стадий в развитии сюжета поэтического произведения. В 3. создаются («завязываются») те конфликты, которые будут углубляться в процессе дальнейшего развития действия, вплоть до развязки, эти конфликты разрешающей.

<http://feb-web.ru/feb/litenc/encyclop/le4/le4-2631.htm>

Завязка – событие в развитии фабулы, определяющее начало (завязывание) конфликты между действующими лицами. Важна для композиционной стройности литературных и публицистических материалов.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Заглавие - 1) в узком смысле - наименования произведения; 2) в широком - наименование произведения с непосредственно дополняющими его сведениями, уточняющими тематику произведения, жанр, назначение и пр.

Заглавие – наименование произведения печати перед началом его текста в утвержденном автором или установленном в последнем прижизненном издании виде. Заглавие помещают на обложке, переплете, суперобложке, обязательно на титульном листе.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Заглавие - определение содержания литературного произведения, помещаемое обычно впереди последнего.

<http://feb-web.ru/feb/litenc/encyclop/le4/le4-2701.htm>

Заголовок – 1) заглавие, напечатанное перед текстом на первой странице книги или перед отдельной частью произведения – разделом, главой, параграфом и пр.; 2) вторичный источник информации, передающий содержание или идею производителя.

Заголовок — название внутреннего подраздела произведения (главы, параграфа, части, раздела) или издания (раздела, части, элементов аппарата); название структурной части рубрики вспом. указателя, обозначающей объект поиска; название, определяющее номер и тему таблицы, содержание ее строк и граф.

3. подразделов произведения (издания):

1) организуют, направляют и облегчают чтение:

— прерывая текст, они заставляют читателя невольно остановиться перед тем, как приступить к чтению нового подраздела, и тем самым подталкивают к тому, чтобы осмыслить прочитанное, представляющее собой относительно законченное целое;

— предупреждая во многих случаях о теме последующего текста, они готовят читателя к его восприятию;

— членя текст, они, с одной стороны, помогают прерывать чтение на графически фиксированном месте и позволяют читать книгу осмысленными порциями, а с другой — создают благоприятные условия для чтения выборочного, когда читателю нужны в книге материалы только на одну или несколько ее подтем;

2) углубляют понимание произведения, т. к. наглядно раскрывают его строение, соотносительное значение заголовков и соотв. подразделов, место каждого в общей структуре произведения;

3) усиливают справ. функцию книги, облегчая и упрощая поиск частей произведения или издания.

По степени содержательности, форме и составу различаются 3. аббреж., графический, литературно-тематический, литературный, немой, нумерационно-тематический, нумерационный, родо-литерно-тематический, родо-литерный, родо-нумерационно-тематический, родо-нумерационный, тематический.

По месту на полосе и по отношению к тексту на полосе различаются следующие виды 3.: в подбор с текстом 3., в разрез текста 3., в разрез текста начальный 3., 3. в спусковом пробеле, скрытый в тексте 3., фонарик, форточка, шапка, шмуцтитул.

Издательский словарь. — 2003.

Заголовочный шрифт - заголовочные (титульные) шрифты отличаются от текстовых своим рисунком и размером. Для набора заголовков и подзаголовков чаще всего применяют шрифты в 12,14,16, 20, 24, 28, 36 и 48 пунктов.

Заголовочный комплекс — комплекс основного заглавия, рубрики, подзаголовка, «врезки» (иногда — и заставки, фотографии автора).

Заголовочный комплекс - это элементы рамочного текста, сгруппированные вокруг заглавия произведения. Помимо заглавия 3.к. включает в себя имя автора (имена авторов) или его псевдоним, а также жанровый подзаголовок, эпиграф, посвящение. Части 3.к., выполняя информативно-ориентирующую роль, обращаются и к рекламно-

экспрессивной функции, особенно важной для массовой литературы. Кроме того, заголовок играет графически-выделительную роль, отделяя текст от других текстов в составе комплексного произведения и определяя его границы.

Заголовочный комплекс – графическое средство оформления газеты и журнала. В З.к. входят заголовок, подзаголовок, рубрика; лид, или врезка, вводка.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Загон – материал для дальнейшей обработки.
Словарь профессионализмов журналистов.

Загон – запасной, дополнительный набор, не вошедший в очередной номер периодического издания (газеты, журнала) и сохраняемый для использования в следующих номерах. Наличие загона создает возможность быстрой замены одного материала другим. Предельные нормы хранения установлены в зависимости от типа периодического издания.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Займствование - одна из форм литературных связей, взаимодействий. Использование писателями образов, тем, сюжетов, жанров и т.д., получивших развитие в творчестве их предшественников или в фольклоре.

Займствование —элемент чужого языка (слово, морфема, синтаксическая конструкция п т. п.), перенесенный из одного языка в другой в результате контактов языковых, а также сам процесс перехода элементов одного языка в другой.

Лингвистический энциклопедический словарь, 2009.

Закон о рекламе — федеральный закон РФ «О рекламе», принят в 1995 г.

Закон о СМИ— закон РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.).

«**Закрытие**» — правый нижний угол полосы газеты.

Запрос — потребность, подкрепленная покупательской способностью.

Заседачка - скучное мероприятие, заседание.
Словарь профессионализмов журналистов.

Заставка - эмблема, символ тематической телевизионной передачи, а также изобразительная видовая или музыкальная композиция для заполнения паузы в эфире.

Зеленка (*хромаки, хромакей*) - одноцветный фон, применяемый для съемки

объекта, которому позже заменят фон. Чаще всего зеленого цвета, попадаете синий фон.

Словарь профессионализмов журналистов.

Зомбоящик - популярное название телевизора.

Словарь профессионализмов журналистов.

И

Игла (*шприц*) - здание Останкинской телебашни.

Словарь профессионализмов журналистов.

Идеал эстетический - целостный конкретно-чувственный образ, являющийся воплощением представлений людей о совершенной жизни и о совершенном человеке.

Идеал эстетический (фр. *ideal* от греч. *idea* образец, образ, норма) — исторически конкретное, чувственное представление или понятие о должном как прекрасном, материализуемое в искусстве, в практике общественной жизни и производственной деятельности людей. Эстетический идеал, как правило, органически связан с теми или иными сторонами и чертами исторически изменчивого общественного идеала, противоречивого в разделенном на классы обществе.

Краткий словарь по эстетике

Идентификация - отождествление; установка совпадения чего-либо с чем-либо.

Идентификация – литературный прием. Понимание и интерпретация другого человека путем отождествления себя с ним. Применяется в подготовке очерков.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Идентификация (от лат. *identifico* — отождествлять). В философии — установление тождественности неизвестного объекта известному на основании совпадения признаков; опознание.

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Идентификация>

Идея - главная мысль произведения, выражающая отношение писателя к действительности в системе образов. От ее характера зависит трактовка темы к сюжета, а также тенденция произведения.

Идея – мысль (художественная, эмоциональная, образная и т.д.), лежащая в основе журналистского произведения. Идея выражает отношение автора к данному явлению и даваемой им оценки. Содержание идеи определяется мировоззрением журналиста.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Идиома - неразложимое словосочетание, значение которого не совпадает со значением составляющих его слов, взятых в отдельности.

Идиома- разновидность фразеологизмов, оборот речи, выражение, свойственное языку и не переводимое дословно на другой язык.
Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Идиома (от греческого *idios* — «собственный», «свойственный») — лингвистический термин, обозначающий выражение (оборот речи), употребляющееся как некоторое целое, не подлежащее дальнейшему разложению и обычно не допускающее внутри себя перестановки своих частей. Ср. «спустя рукава». Характерным для И. является то, что значение ее не равно значению ее составных элементов: значение выражения «спустя рукава» не связано со значениями отдельных слов «спустить» и «рукава».
<http://feb-web.ru/feb/litenc/encyclp/le4/le4-4301.htm>

Издание - произведение печати, выпущенное в определенном тираже, одинаковом оформлении и при полном тождестве содержания: все эти условия сохраняются и в том случае, когда издание выпускается в разных типографиях.
Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Издатель - учреждение или лицо, издающее произведение печати.

Издатель - учреждение или лицо, осуществляющее подготовку и выпуск издательской продукции.
Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Издатель – особый термин, обозначающий издателя СМИ - лицо, осуществляющее материально-техническое обеспечение производства (подготовку, производство и выпуск) произведений печати или продукции средства массовой информации.
Словарь профессионализмов журналистов.

Издательский дом – информационно-издательское объединение типа концерна или холдинга, издающие разнотипные издания, рассчитанные на различные интересы аудитории. Его появление вызвано новыми рыночными отношениями, где одному изданию сложнее справиться со всеми проблемами и их жизнь на информационном рынке становится недолговечной. Объединение же нескольких реакций в единую корпорацию существенно сокращает затраты на обслуживающие их структуру – рекламные отделы, службы распространения, бухгалтерию, полиграфическое производство.

Издательский дом – организация, имеющая юридическую и финансовую самостоятельность и официальную лицензию, разрешающую издательскую

деятельность.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Издательская марка - знак, эмблема, символизирующая специфику данного издания.

Издательская марка – изображение, являющееся фирменным знаком издательства и символизирующее направленность его деятельности, ее общий смысл и специфику.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Издательский ассортимент - общее количество названий, которое выпустило данное издательство или редакция за определенный отрезок времени.

Издательское название (печатная единица) - новое или повторное название книги, брошюры, плаката и т.п., в том числе каждого тома собрания сочинений и каждого номера периодического издания.

Изобразительно-выразительные средства - художественные приемы и средства создания образов искусства и литературы, определяющие их наглядность и эмоционально-эстетическую выразительность.

Имидж – 1) образ, отличительные особенности издания, автора, персонажа; 2) образ, репутация, мнение аудитории о престиже издания. Создание благоприятного имиджа — одно из ключевых звеньев деятельности редакции по продвижению газеты на рынке, достижению преимуществ в конкурентной борьбе. Выделяют имидж марки, имидж организации, имидж продукта.

Имидж – в коммуникативистике – это образ реального факта, события, явления, лица, которые формируются под воздействием СМИ, рекламы в массмедиа, а также с помощью профессиональной деятельности имиджмейкеров.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Имидж-реклама — реклама по созданию благоприятного образа фирмы, товара, услуги.

Имиджевая статья (имиджевое интервью) – PR-жанр текста, представляющий актуальную, социально значимую проблему, где факт, сама проблема, лежащие в основе материала о базисном субъекте PR (фирме, персоне), а также точка зрения на данную проблему способствуют формированию или приращению имиджа субъекта PR.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Инверсия - перестановка слов в предложении.

Инверсия – прием подхода к работе с текстом, помогающий раскрыть плюрализм значений путем перестановки отношений между персонажами, событиями и фактами, а также изменения сюжетных линий, общепринятого порядка слов в предложении в целях выделения смысловой значимости слова, выносимого вперед.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Инициал - 1) начальная буква личного отчества или фамилии; 2) первая заглавная буква, начинающая текст книги, ее раздела, главы.

Инициал – буквица, начальная прописная буква текста книги или главы.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Инноваторы — люди, которым нравится все новое.

Интерактивная журналистика – изменение отношений между редакцией и аудиторией. Вместо однонаправленного воздействия прессы на массы, переход к диалогу с читателем, совместному производству информации и взаимному обмену ею. Эти отношения делают и прессу, и массы равноправными информационными партнерами (сетевые издания + прямой эфир).

Интервью - беседа, информационный жанр, информационный материал в форме вопросов интервьюера и ответов интервьюируемого лица.

Интервью - жанр журналистики, представляющий собой развернутое сообщение в форме вопросов и ответов, передающее процесс совместного поиска журналистом и читателем, зрителем и слушателем объяснения сущности явления или события, затрагивающего интересы многих людей.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Интервью – жанр журналистики, предполагающий беседу журналиста и интервьюируемого лица.

Словарь профессионализмов журналистов.

Интерес — избирательное отношение личности к объекту (газете, публикации, рекламному объявлению) в силу жизненного значения и эмоциональной привлекательности.

Интерес (от лат. *inter esse* — «быть внутри») — многозначное понятие:

Интерес (чувство) — положительно окрашенный эмоциональный процесс, связанный с потребностью узнать что-то новое об объекте интереса, повышенным вниманием к нему.

Имущественный интерес (страхование) — ключевое понятие, лежащее в основе страхования.

Национальные интересы — объективно значимые цели и задачи национального государства как целого.

Экономический интерес — категория, используемая для обозначения стимулов деятельности субъектов экономических отношений.

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Интерес>

Интерлиньяж - расстояние между строками набора.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Интернет — глобальная коммуникационная сеть, предоставляющая возможность доступа к любой информации.

Интернет - (англ. Internet) — всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Часто упоминается как Всемирная сеть и Глобальная сеть, а также просто Сеть[2]. Построена на базе стека протоколов TCP/IP. На основе Интернета работает Всемирная паутина (World Wide Web, WWW) и множество других систем передачи данных.

К 30 июня 2012 года число пользователей, регулярно использующих Интернет, составило более чем 2,4 млрд человек, более трети населения Земли пользовалось услугами Интернета

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет>

Интершум - звуковая дорожка, соответствующая происходящему на видео и сопровождающая закадровый текст. К примеру, для плана Москвы-реки интершумом будет звук воды и шум дороги рядом с рекой.

Словарь профессионализмов журналистов.

Информация - 1) сообщение о чём-либо; 2) сведения, являющиеся объектом хранения, переработки и передачи; 3) газетно-журнальный жанр.

Информация (от лат. informatio, разъяснение, изложение, осведомлённость) — сведения о чём-либо, независимо от формы их представления.

В настоящее время не существует единого определения информации как научного термина. С точки зрения различных областей знания данное понятие описывается своим специфическим набором признаков. Например, понятие «информация» является базовым в курсе информатики, и невозможно дать его определение через другие, более «простые» понятия (так же, в геометрии, например, невозможно выразить содержание базовых понятий «точка», «прямая», «плоскость» через более простые понятия). Содержание основных, базовых понятий в любой науке должно быть пояснено на примерах или выявлено путём их сопоставления с содержанием других понятий. В случае с понятием «информация» проблема его определения ещё более сложная, так как оно является общенаучным понятием. Данное понятие используется в различных науках (информатике, кибернетике, биологии, физике и др.), при этом в каждой науке понятие «информация» связано с различными системами понятий.

<http://ru.wikipedia.org/wiki/Информация>

Информация – совокупность сведений, которыми располагает и оперирует журналист при создании произведений; которые получает аудитория из разных источников, в том числе СМИ.

Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010.

Информационный - относящийся к информации, т.е. к сообщению о положении каких-либо дел, к формам сообщения.

Инцидент - случай, происшествие (обычно неприятного характера), недоразумение, столкновение.

Инцидент -отказ или повреждение технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, отклонение от режима технологического процесса, нарушение положений настоящего Федерального закона, других федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также нормативных технических документов, устанавливающих правила ведения работ на опасном производственном объекте (закон "О промышленной безопасности опасных производственных объектов").

Словарь экологических терминов и определений, 2010

Источник - печатный, рукописный или иной материал из которого могут быть получены сведения, используемые журналистикой, художественной литературой, наукой.

Источник – обозначение объектов, из которых берется информация. Источниками могут быть как привычные источники информации, так и простые люди.

Словарь профессионализмов журналистов.

Источник информации – элемент информационной системы, передающий информацию.

Источник информации- доказательная база для журналистского расследования. Источники, с которыми приходится иметь дело любому журналисту, а журналисту-расследователю в особенности, можно разделить на несколько категорий:

- 1) одушевленные и неодушевленные
- 2) открытые, частично открытые и закрытые
- 3) официальные и неофициальные
- 4) разовые и постоянные.

И. и. – это объект представляющий журналисту факты. Различаются первичные и вторичные И.и., также служат документы, общественные организации, пресс-релизы, каталоги, личные контакты, информаторы и т.д.

К

Кавычки - различаются двух типов: так называемые «елочки» - «» и «лапки» - „, ". В одном издании кавычки должны быть однотипны.

Кавычки - парный знак препинания, который употребляется для выделения прямой речи, цитат, отсылок, названий литературных произведений, газет, журналов, предприятий, а также отдельных слов, если они включаются в текст не в своём обычном значении, используются в ироническом смысле, предлагаются впервые или, наоборот, как устаревшие, и т. п.

Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.

Кавычки - слова, употребляемые не в своём обычном значении; слова, употребляемые иронически; слова, впервые предлагаемые или, наоборот, устаревшие и необычные и т. п.

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ

Каллиграфический шрифт - имитационный шрифт, подражающий рукописному, входит в дополнительную группу шрифтового стандарта.

Каллиграфический шрифт - (от греч. *καλλιγραφία* — «красивый почерк») — одна из отраслей изобразительного искусства. Ещё каллиграфию часто называют искусством красивого письма. Современное определение каллиграфии звучит следующим образом: «искусство оформления знаков в экспрессивной, гармоничной и искусной манере».

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Кампания рекламная — комплекс проводимых в определенный период организационно-технических мероприятий в рамках единой программы по достижению определенной рекламной цели.

Кампания рекламная - это целый комплекс взаимосвязанных рекламных мероприятий в определенный период времени, которые спланированы заранее и направлены на определенную целевую аудиторию. При этом одно мероприятие обязательно дополняет другое.

Материал из сайта <http://www.advworl.d.ru>

Кампания рекламная - это комплекс рекламных мероприятий, проводимых с целью привлечения внимания к определённым товарам, услугам, событиям. Рекламная кампания ставит перед собой конкретные цели и задачи, для успешного достижения которых необходим тщательный и профессиональный подход к планированию рекламной кампании: выбору вида рекламной кампании, способов и средств распространения рекламы, целевой аудитории, рекламного бюджета и т.д.

Канал распределения — совокупность предприятий, организаций или отдельных лиц, включенных в процесс доставки продуктов конечным потребителям.

Канал распределения - совокупность фирм или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар или услугу на их пути от производителя к потребителю.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Канцеляризмы - слова и обороты речи, заимствованные из протоколов и ведомственных документов, засоряющие газетные и журнальные материалы; в художественной литературе используются для сатирической характеристики того или иного персонажа.

Канцеляризмы - слово или оборот речи, характерное для стиля деловых бумаг и документов. Документы, акты, заявления, справки, доверенности пишутся согласно принятой форме, вследствие чего официальные формулы и необходимые штампы деловой речи иногда переходят в разговорный и литературный язык, например, «лесной массив» вместо «лес», «производить поливку» вместо «поливать» и др. Канцеляризмы могут отличаться от соответствующих элементов разговорного и литературного языка грамматически (ср. «имеет быть» вместо «будет»), но особенно характерны отличия в области лексики и синтаксиса. Например, слово «сей» (вместо «этот»), «каковой» (вместо «который»).

Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907

Тимофеев Б. Н. Канцеляризмы и штампы — глава из книги «Правильно ли мы говорим?» — Л.: Лениздат, 1961

Канцеляризмы - слова, устойчивые словосочетания, грамматические формы и конструкции, употребление которых в лит. языке закреплено за оф.-дел. стилем, особенно за его административным подстилем. К К. относятся как отдельные слова с окраской оф.-дел. стиля (*уведомление, ходатайствовать, именуемый, надлежит* и т.п.), так и синтаксические конструкции, построенные по определенным моделям ("цепочка" форм родительного падежа существительных, напр.: *деятельностью, не преследующей цели получения прибыли; выяснение условий совершения преступления*; сочетание существительного с делексикализированным глаголом, напр.: *оказывать помощь* вместо *помогать, проводить контроль* вместо *контролировать*).

Стилистический энциклопедический словарь русского языка. — М.: "Флинта", "Наука". Под редакцией М.Н. Кожиной. 2003

Канцеляризмы - устойчивые словосочетания, грамматические формы и конструкции, употребление которых в литературном языке закреплено традицией за официально-деловым стилем (см.), особенно за его

канцелярски-деловым подстилем, напр. уведомление, входящие - исходящие, надлежит, оказывать помощь (вместо помогать), настоящим доводится до Вашего сведения, согласно чего — с род. п. вместо общелит. дат. п., многокомпонентные именные конструкции с род. п. типа взыскание с работника имущественного ущерба и т. п.

Энциклопедия русского языка БУКВА К.

Канцеляризм - слова и речевые обороты, которые в литературном языке имитируют официально-деловой стиль. Также это целые конструкции официально-делового стиля. Сюда входят все виды документов, заявлений, справок, актов, постановлений, доверенностей, которые пишутся, опираясь на общепринятые нормы.

Материал из сайта: <http://www.bolshoyvopros.ru>

Касса - ящик с набором типографского шрифта.

Касса – денежная наличность предприятия или организации; подразделение предприятия, осуществляющее операции с наличными деньгами; а также помещение, где расположено такое подразделение; участок бухгалтерского учёта, предназначенный для отражения информации о движении наличных денежных средств и денежных документов.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Каталог — рекламное, как правило, иллюстрированное издание, содержащее систематизированный перечень имеющихся в наличии товаров/услуг.

Каталог — (от греч. κατάλογος) — в общем случае, некий список информации об объектах, составленный с целью облегчения поиска этих объектов по какому-то признаку.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Каталог — Составленный в определенном порядке перечень каких-н. однородных предметов (книг, экспонатов, товаров). Библиотечный к. Издательский план-к. 2. Вообще перечень, список, исчисляющий какие-н. предметы, явления. К. ледников. К. тайфунов. Звездный к. Строительные детали унифицированного каталога. || прил. каталожный, -ая, -ое (к 1 знач.).

С. И Ожегов, Н. Ю Шведова - Толковый словарь русского языка

Качественная пресса (пресса мнений) – предназначена для интеллектуальной части общества, управляющей элиты, отличается глубокой аналитичностью, точностью, оперативностью, объективностью, чтобы читателям ориентироваться в окружающей действительности, принимать правильные управленческие решения.

Качественная пресса - это издания, рассчитанные на высокообразованного читателя со средним и высоким доходами. Часто качественную прессу

называют «прессой мнений для интеллектуальной части общества».

Лозовский, Б. Н. Журналистика: краткий словарь / Б. Н. Лозовский. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. — 116 с

Качество продукции — способность продукта выполнять свои функции (для газеты — способность выполнять природные функции журналистики, соответствовать типу издания, удовлетворять объективные и субъективные потребности аудитории).

Качество продукции - это совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность к потреблению, ее способность удовлетворять своему назначению. Каждой вещи, изделию, виду продукции присущи свои особые свойства, характеризующие их качество. Для станка важна высокая производительность, точность обработки; для автомобиля — грузоподъемность, скорость, расход горючего; для ткани — плотность, усадка, несминаемость; для обуви — ее прочность, эластичность кожи, удобство колодки, соответствие моде и т.д.

Энциклопедический словарь юного техника

Качество продукции - совокупность свойств продукции, способных удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество, называется показателем качества продукции.

Материал из сайта: <http://exsolver.narod.ru>

Квадрат - единица линейного измерения широты и высоты полосы набора, полей книги, шрифтов и пр. - 18,0412 мм; пробельный материал в типографском наборе, имеющий 48 пунктов в ширину.

Квадрат - м. 1. Равносторонний прямоугольник, а также предмет или участок такой формы. Квадраты, на шахматной доске. Взлетный к. для вертолетов. 2. В математике: произведение числа на самого себя. Четыре – это к. двух. 3. В математике: показатель степени, равный двум. Возвести три в к. 4. Название офицерского знака различия в форме равностороннего прямоугольника на петлицах в Красной Армии (с 1919 по 1943 г.). * В квадрате (разг.) - вдвойне. Глупость в квадрате. н прил. квадратный, -ая, -ое (ко 2 знач.). Квадратное уравнение.

С. И Ожегов, Н. Ю Шведова - Толковый словарь русского языка

Квадрат - это прямоугольник, у которого все стороны равны. Конструируется с помощью ограничения: к свойствам прямоугольника добавляется отдельный признак равенства всех сторон. Определение явное и реальное: с помощью слов фиксируются свойства квадрата. Структура конъюнктивная: признаки соединены союзом «и». Ближайший род – прямоугольник. Видовые отличия задаются перечислением: все стороны равны. Определение не вполне корректное: избыточное.

Кегль - размер типографского шрифта, выражающий высоту буквы – очка - заплечиков, т.е. свободного пространства над и под очком. Кегель измеряется пунктами и квадратами.

Кегль (кегель) – (от нем. Kegel) — переводится как размер высоты буквы, включая нижние и верхние выносные элементы у этой буквы или знака. В ручном наборе высокого способа печати кегль измеряли через высоту литерной площадки, на которой расположена буква или знак. В линотипном наборе кегль измеряли через расстояние между задней и передней стенками строки. Кегль измеряется в типографских пунктах. Высота литерной площадки включает в себя нижнее заплечико, высоту самой буквы (знака) и высоту верхнего заплечика. На оттиске кегль измеряют визуально «на глаз» и измеряют его условно через высоту буквы (знака) с учётом невидимых верхних и нижних заплечиков. При подстановке двух литер вместе или двух линотипных строк, между ними образовывался «интерлиньяж» — пробельное расстояние между строками.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Кегль - размер литеры наборного шрифта в стоячем положении от передней до задней стенки.

Материал из сайта: <http://slovari.yandex.ru>

Кегль шрифта — расстояние между верхней и нижней гранями литеры.

Кернинг - изменение межбуквенного интервала в тексте.

Словарь профессионализмов журналистов.

Кернинг – (англ. kerning) при наборе текста — избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы.

Технология кернинга, появившаяся в полиграфии после внедрения фотонабора (а затем и компьютерного набора), включает подбор межбуквенных интервалов для конкретных пар букв с целью улучшения внешнего вида и удобочитаемости текста. Такой избирательный подбор позволяет компенсировать неравномерности визуальной плотности текста, получаемой при использовании стандартных апрошей для каждой буквы. Легко видеть, что расстояние между парами AV и Wa (в верхней части рисунка) выглядит разным, хотя формально оно одинаково. Для того, чтобы между любыми двумя буквами расстояние было визуально одинаковым, и применяется кернинг.

<http://slovari.yandex.ru>

Кернинг - изменение интервала между буквами в зависимости от их формы

для улучшения внешнего вида и удобочитаемости текста. Обычно кернинг выполняется программой верстки или наборной системой автоматически.

<http://www.yudenisov.narod.ru>

Кернинг - корректировка расстояния между отдельными парами литер. Кернинг позволяет уменьшить расстояния внутри отдельных пар литер и тем самым улучшить читаемость текста.

С. И Ожегов, Н. Ю Шведова - Толковый словарь русского языка

Кирпич - большая статья в прессе.

Словарь профессионализмов журналистов.

Кит (англ.) — комплект, набор (медиа-кит, пресс-кит, сейлз-кит).

Клевета - распространение заведомо ложных сведений в печати, СМИ, личной переписке и на словах (публично). Является преступлением.

Словарь профессионализмов журналистов.

Клевета – недостоверная, неподтвержденная, неполная информация (как правило, негативного характера) или распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию.

Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона

Клевета – распространение заведомо ложных, позорящих кого-либо измышлений. Обычно влечет юридическую ответственность.

Большой Энциклопедический словарь

Клип - 1) рубрика в газете, журнале, на телевидении, радио; 2) видеосопровождение песни - совмещение текста, музыки с видеорядом.

Клип – короткий музыкальный или рекламный фильм, предназначенный преимущественно для показа по телевидению.

Т.Ф. Ефремов Новый словарь русского языка. Толково - словообразовательный

Клип – (англ. clip - стричь; делать вырезки из газет, фильмов) - короткий музыкальный номер, снятый на видеопленку (обычно на фоне декораций, ландшафта, улиц и т.д.).

(Источник: «Словарь иностранных слов». Комлев Н.Г., 2006)

Клише —1) печатная форма высокой печати (штриховые, растровые, выворотные клише); 2) фотография, рисунок, чертеж (в отображенном виде) на металле или другом материале, предназначенные для печатания.

Клише — (от фр. cliché < cliché — клишировать: воспроизводить с помощью клише) — печатная форма высокой печати из металла или пластмассы, изготовленная фотомеханическим способом (при травлении)

или гравированием. В зависимости от воспроизводимого изображения различают штриховые и растровые К. После изобретения способа эмульсионного травления стало возможно изготовление смешанного К., содержащего текст, штриховые и растровые иллюстрации. К. используют также при всех видах тиснения и называют штампом или формой для тиснения.

Материал из сайта: <http://slovari.yandex.ru>

Клише — (франц. Cliché) — в графических искусствах — копия вырезанного на дереве или металле изображения, служащая для размножения его отпечатков.

Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона

Клише — стандартные образцы словоупотребления, типовые схемы словосочетаний и синтаксических конструкций, а также общие модели речевого поведения в конкретных ситуациях.

Типографское клише — печатная форма для воспроизведения текста и иллюстраций.

Психологическое клише — метафора относительно мышления.

Политическое клише — шаблонное выражение, употребляемое для того, чтобы в короткой, декларативной форме классифицировать и дать оценку политическим субъектам или явлениям.

Пропагандистское клише — словообразование, словозаимствование или словосочетание, часто повторенное в пропагандистской литературе в целях восхваления или обругивания.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Клише (франц. cliché) - иллюстрационная печатная форма высокой печати. По характеру рисунка подразделяются на штриховые (с рисунков пером, с чертежей и т. п.) и растровые (с фотографий, рисунков акварелью, маслом). Получают травлением или гравированием металла.

Источник: <http://otvet.mail.ru/question/6435771/>

Клишированный заголовок - заголовок, выполненный не набором, а сделанный художником и воспроизведенный в виде клише. Клишированные заголовки оживляют и украшают газетные полосы.

Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. - Изд. 2-е,- М.,1969.

Клоакер - определение бота, атакующего чьи-либо посты после упоминания там определенной личности. Термин придумали блоггеры.

Словарь профессионализмов журналистов.

Клок - эфирный час на радио, 60 минут. Используется для формирования эфирной сетки.

Словарь профессионализмов журналистов.

Когнитивный диссонанс — чувство тревоги, испытываемое потребителем после покупки.

Когнитивный диссонанс (от латинских слов: *cognitio* — «познание» и *dissonantia* — «несозвучность, нестройность, отсутствие гармонии») — состояние психического дискомфорта индивида, вызванное столкновением в его сознании конфликтующих представлений: идей, верований, ценностей или эмоциональных реакций.

Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса / Пер. с англ. А. Анистратенко, И. Знаешева. — СПб.: Ювента, 1999. — 318 с.

Когнитивный диссонанс (лат. *dissonans* - нестройно звучащий, *cognitio* - знание, познание) - концепция в социальной психологии, объясняющая влияние на человеческое поведение системы когнитивных элементов, описывающая формирование под их воздействием мотиваций социальных действий.

Новейший философский словарь

Когнитивный компонент рекламы — социально-психологическая установка, связанная с психическими процессами и прежде всего с переработкой информации: ощущениями, восприятием, вниманием, ассоциативным мышлением и др.

Коллаж: (монтаж) — прием, часто используемый в газетном оформлении и рекламе, основанный на соединении различных фотографий или фотографий и рисунков в единую композицию; изображение, сделанное таким путем.

Коллаж - (от фр. *collage* — приклеивание) — технический приём в изобразительном искусстве, заключающийся в создании живописных или графических произведений путём наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре.

Энциклопедия «Кругосвет». Статья «Коллаж»

Коллаж – 1) прием в изобразительном искусстве: на какую-либо основу наклеиваются материалы, отличающиеся от нее по цвету, фактуре; произведения, исполненные в этой технике. 2) В музыкальном искусстве 20 в. - введение в сочинение стилистически чуждых фрагментов из произведений других композиторов (например, включение темы фортепьянной сонаты Й. Гайдна в финал 1-го фортепьянного концерта Д.Д. Шостаковича), иногда из собственного сочинения в соответствии с художественным замыслом.

Современная энциклопедия. 2000.

«Колодец» — редакционный материал, обрамленный с двух сторон и снизу рекламой.

Колонка - столбец набора. Из колонок набора полосы газет. Встречаются газетные полосы в 4, 5, 6, 7 и 8 колонок, каждая от 2 до 3 1/2 квадрата.

Колонка: 1. В широком смысле - столбец в макете печатного СМИ. 2. В узком - определенная рубрика, принадлежащая конкретному автору.
Словарь профессионализмов журналистов.

Колон линейка — горизонтальная линейка, устанавливаемая сверху полосы, чтобы отделить колонтитул от текстов или для украшения.
Словарь профессионализмов журналистов.

Колонцифра (колонтитул) - обозначение полосы газеты. В нее входят номер полосы, дата выхода, общий номер и название газеты. Ставится над полосой и отбивается от нижестоящего материала линейкой в 4 - 8 пунктов, иногда помещается внизу полосы: на четных страницах - в первой колонке, на нечетных - в последней.
Словарь профессионализмов журналистов.

Колумнист — журналист, обозреватель, ведущий постоянную колонку в газете.
Словарь профессионализмов журналистов.

Колумнист (англ. *column* — колонка) — автор, единолично ведущий колонку (раздел, рубрику) в каком-либо издании, либо являющийся одним из нескольких постоянных авторов этой колонки. Ещё в 1926 году в США была издана книга «Колонка» (англ. *The Column*), в которой подробно описаны особенности этого ремесла. Колумнист может вести персональную рубрику, но чаще всего колонку ведёт несколько постоянных авторов.
The Random House Dictionary of the English Language, 2 ed., Unabridged, New York, 1987, p.408

Комбинированные рекламные расценки — специальные расценки на газетную рекламу, размещаемую, например, в двух или более газетах одного издателя.
Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. - Изд. 2-е, - М., 1969.

Комикс - занимательный рассказ в картинках. Обычно печатается с продолжениями.
Словарь профессионализмов журналистов.

Комикс - (от англ. *comic* — смешной) — рисованные истории, рассказы в картинках. Комикс сочетает черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство.
Скотт МакКлауд. «Суть Комикса»

Комиссионные — доля или процент, получаемые коммерческим работником от стоимости заказа.
Словарь профессионализмов журналистов.

Комиссионные — 1. плата за посредничество; 2. плата за посреднические операции, связанные с выпуском, продажей и покупкой ценных бумаг на рынке. К. выплачиваются инвестиционным и коммерческим банкам, банкирским домам и брокерским компаниям, которые осуществляют такие посреднические операции. Кроме того, коммерческие банки могут также получать К. за ведение корреспондентских счетов, трастовых операций, консультационные услуги, а инвестиционные банки - за консультационные услуги. В страховом деле специальные брокерские компании берут К. за принятие на себя страховых рисков с последующей передачей их страховым компаниям.

Материал из сайта: www.slovopedia.com

Комиссионные — компенсационная плата клиента посреднику за совершение операций по его поручению и оказание услуг.

Юридический словарь. 2000.

Комментатор - автор обзорных материалов, посвященных определенному кругу событий (международных, спортивных и т.д.).

Словарь профессионализмов журналистов.

Комментатор — должность в средствах массовой информации, в основном на телевидении и радио. Человек на этой должности является автором комментариев в отношении какой-нибудь конкретной сферы событий (например: общественной, политической, спортивной). В подразделении редакторов должность комментатора обычно отдают профессиональному журналисту, для которого соответствующая сфера является областью специализации. Порой функции комментатора исполняют обозреватели. Часто для комментариев приглашают внештатных специалистов их соответствующей сферы деятельности.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Комментатор - истолкователь, объясняющий к.-л. сочинение; автор примечаний и заметок.

Полный словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке.- Попов М., 1907.

Коммуникабельность - способность, склонность к коммуникации, к установлению контактов и связей.

Словарь профессионализмов журналистов.

Коммуникабельность (*соединимый, сообщающийся*) — способность к общению, к установке связей, контактов.

«Энциклопедия карьеры»

Коммуникабельность — готовность и умение легко устанавливать, поддерживать и сохранять позитивные контакты в общении и взаимодействии с окружающими.

Коммуникабельность – (от позднелат. *communicabilis* — соединимый, сообщающийся),

1) совместимость (способность к совместной работе) разнотипных систем передачи информации.

2) Способность к общению, общительность.

Энциклопедический словарь. 2009.

Коммуникант — получатель сообщения в коммуникационном процессе.
Словарь профессионализмов журналистов.

Коммуникант — спец. участник коммуникации, задействованный в коммуникативном акте: отправитель или получатель, порождающий и интерпретирующий сообщения.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Коммуникант — 1. Один из участников коммуникации: источник или адресат. 2. Лицо, принимающее участие в передаче или приеме информации. 3. Переводчик, будучи коммуникантом, выступает как дублер источника и адресата. 4. Партнер по речевой коммуникации, говорящий.

Толковый переводческий словарь.

Коммуникатор — лицо или группа лиц, создающих сообщения в виде газетных текстов.

Словарь профессионализмов журналистов.

Коммуникатор - это устройство, которое представляет собой карманный компьютер со встроенными модулями беспроводной связи. Коммуникатор имеет более сложную операционную систему, чем мобильный телефон, которая открыта для разработки программного обеспечения сторонними разработчиками.

Материал из сайта: <http://webotvet.ru>

Коммуникатор - карманный персональный компьютер, дополненный функциональностью мобильного телефона.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Коммуникационная модель — модель коммуникации, которая может включать источник питания, коммуникатора, сообщение, источник механических и семантических помех, социальные и личностные фильтры, семантические поля, поля коммуникационной обстановки, потери информации, обратные связи, эффект сообщения, получателя.

Словарь профессионализмов журналистов.

Коммуникационный менеджмент — профессиональная деятельность,

направленная на достижение эффективной коммуникации внутри организации, а также между организацией и внешней средой.

Словарь профессионализмов журналистов.

Коммуникационный менеджмент - это научное управление потоками информационного взаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.

Коммуникационный менеджмент: Учебно-методическое пособие/ Автор/создатель: Рева В.Е. Год: 2003

Коммуникационный менеджмент - это совокупность методов и принципов управления коммуникационными каналами (например, СМИ, слухи, обычаи). Коммуникационный менеджмент учит не прямому воздействию на людей, а направлена на секреты использования коммуникационных каналов со стратегическими или локальными целями.

Материал из сайта: <http://www.artimage.ru>

Коммуникационный менеджмент – это совокупность накопленных в мировой практике принципов, методов, средств и форм влияния коммуникаторов на содержание потоков информационного взаимодействие людей, их групп, общественных и политических формирований в процессе общения с целью решения тактических и стратегических задач по управлению общественными отношениями.

Материал из сайта: <http://gendocs.ru>

Коммуникация - 1) форма связи; 2) акт общения; сообщение информации одним лицом другому или нескольким лицам.

Словарь профессионализмов журналистов.

Коммуникация - обмен людей между собой различными представлениями, идеями, интересами, настроениями, чувствами, установками в ходе их совместной деятельности; - взаимное информирование субъектов с целью налаживания совместной деятельности.

ВСловаре.Ру>Политический словарь

Коммуникация – это связь, в ходе которой происходит обмен информацией между системами в живой и неживой природе.

Словарь профессионализмов журналистов.

Коммуникация массовая — процесс распространения информации с помощью технических средств на большие рассредоточенные аудитории.

Словарь профессионализмов журналистов.

Коммуникация массовая — процесс производства и воспроизводства массового сознания посредством средств массовой информации — сначала периодической печатью, радио и телевидением, а затем и другими

средствами электронной коммуникации.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Коммуникация массовая — процесс передачи информации с помощью технических средств на численно большие, рассредоточенные аудитории. Первым в истории средством массовой информации стала печать.

Богомолова Н.Н. Массовая коммуникация и общение. – М., 1988.

Коммюнике - официальное правительственное сообщение о международных переговорах и соглашениях, о важных событиях во внутренней жизни страны и т.п.

Словарь профессионализмов журналистов.

Коммюнике – [фр. *communiqué*] - официальное правительственное сообщение о международных переговорах и соглашениях, достигнутых между государствами, о важных событиях во внутренней жизни страны, военных действиях и т. д.

Словарь иностранных слов

Коммюнике – сообщение, заявление, опубликованное правительством по какому-нибудь определенному вопросу политики. Правительственное коммюнике. Официальное коммюнике.

Толковый словарь русского языка под ред. Д. Н. Ушакова

Компактный набор - набор текста плотным или мелким шрифтом.

Словарь профессионализмов журналистов.

Компетентный - 1) знающий, сведущий в определенной области; 2) обладающий компетенцией (кругом полномочий).

Словарь профессионализмов журналистов.

Компетентный – обладающий основательными знаниями, хорошо осведомленный в какой-л. области; сведущий. Основанный на знании дела, опыте.

Материал из сайта: <http://tolkslovar.ru>

Компетентный – осведомленный, являющийся признанным знатоком в каком-нибудь вопросе.

Толковый словарь Ушакова

Компиляция - 1) произведение, состоящее целиком или преимущественно из пересказа чужих мыслей и сведений, заимствованных из других работ; 2)

автоматическое программирование составление программы.
Словарь профессионализмов журналистов.

Компиляция – составление какого-либо текста, произведения путём использования чужих трудов без самостоятельной обработки источников и без ссылок на авторов.

Материал из сайта: <http://ru.wiktionary.org>

Компиляция (от лат. *compilatio* — букв. ограбление) — произв. лит-ры или науки, сост. из мат-лов, опубл. прежде др. авторами, без их творч. переработки и собств. осмысления составителем. Такое заимствование м. б. оправдано учебно-популярizat. или просветит. целями компиляторов, в противном случае должно рассматриваться как плагиат.

Гуманитарный словарь. — 2002

Комплекс маркетинга — совокупность управляемых элементов маркетинговой деятельности редакции, манипулируя которыми она стремится наилучшим образом удовлетворить потребности целевых рынков (см. концепцию «4P», согласно которой комплекс маркетинга состоит из четырех элементов, каждый из которых в английском языке начинается с буквы «р»; продукт, цена, доведение продукта до потребителя, продвижение продукта).

Словарь профессионализмов журналистов.

Комплекс маркетинга - это совокупность средств, инструментов, методов и практических мер воздействия на рынок, применяемых компанией-производителем для регулирования спроса на свой продукт.

Материал из сайта: <http://www.marketingnews.ru>

Комплекс маркетинга (marketing-mix) – это набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка. Функция маркетинг-микс состоит в том, чтобы сформировать набор (mix), который не только бы удовлетворял потребности потенциальных клиентов в рамках целевых рынков, но и максимизировать эффективность организации.

Комплекс маркетинга в его каноническом виде ("4P") включает 4 составляющих:

Продукт (Product) — это набор «изделий и услуг», которые фирма предлагает целевому рынку.

Цена (Price) — денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара.

Дистрибуция (Place) — всевозможная деятельность, благодаря которой товар становится доступным для целевых потребителей.

Продвижение (Promotion) — всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать его.

Материал из сайта: <http://marketopedia.ru>

Композиционно-графическая модель (КГМ) — модель, включающая в себя наиболее типичные особенности содержания и формы газеты: главную тематику, структуру, формы организации и подачи материалов и способы графического выражения всех содержательных компонентов газеты.

Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. - Изд. 2-е,- М.,1969.

Композиция — построение, организация материалов в единое целое, обусловленное «формулой газеты», ее типом, традициями, актуальным содержанием и во многом определяющее восприятие последнего. Различают композицию газеты, обозначающую содержательную, структурную связь, и графическую композицию — способ связи оформительских элементов.

Словарь профессионализмов журналистов.

Композиция – построение произведения литературы и искусства, обусловленное его содержанием, характером, назначением и во многом определяющее его восприятие.

Материал из сайта: <http://tolkslovar.ru>

Композиция (от лат. composito – составление, связывание), построение художественного произведения, организация, структура формы произведения.

Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия. — М.: Росмэн. Под редакцией проф. Горкина А.П. 2006.

Композиция рукописи - построение рукописи, зависящее от замысла автора, назначения произведения, жанра и содержания.

Словарь профессионализмов журналистов.

Компони́рование - одно из правил съемки, когда вся масса снимаемого объекта переносится на одну из осей кадра.

Словарь профессионализмов журналистов.

Компот - набор разных данных в материале, дающий в итоге бесполезную смесь информации.

Словарь профессионализмов журналистов.

Компот-макет — сумбурная верстка, полоса со множеством шрифтов разных кеглей и рисунков, с нагромождением заголовков.

Компьютер (ЭВМ) – универсальное электронное программируемое устройство, предназначенное для обработки всех видов информации. Состоит из системного блока, клавиатуры, позволяющей вводить символы в компьютер; монитора (или дисплея) – для изображения текстовой или графической информации и дополнительных устройств, присоединяемых к компьютеру: принтера – для вывода на печать текстовой и графической информации; мыши – устройства облегчающего ввод информации в компьютер; джойстика манипулятора в виде укрепленной на шарнире ручки с кнопкой и т.д.

Словарь профессионализмов журналистов.

Компьютер (ЭВМ) - устройство или система, способное выполнять заданную, чётко определённую последовательность операций. Это чаще всего операции численных расчётов и манипулирования данными, однако сюда относятся и операции ввода-вывода. Описание последовательности операций называется программой.

Толковый словарь по вычислительным системам = Dictionary of Computing / Под ред. В. Иллинуорта и др.: Пер. с англ. А. К. Белоцкого и др.; Под ред. Е. К. Масловского. — М.: Машиностроение, 1990. — 560 с.

Конгрев - 1) рельефное изображение на переплете; 2) способ одновременного многокрасочного печатания с составной печатной формы.

Словарь профессионализмов журналистов.

Конгрев - рельефное тиснение на плотной бумаге. При конгреве изображение наносится с помощью штампа с углубленным рисунком и выпуклого кронштампа – матрицы, расположенной с обратной стороны запечатываемого материала. Изображение может быть как выпуклым, так и вогнутым.

Материал из сайта: <http://www.artinet.ru>

Конгрев (англ. congreve) — в искусстве книги — выпуклое, рельефное изображение, сделанное тиснением на переплете. От имени английского инженера-изобретателя Уильяма Конгрева (Congreve W., 1772—1828).

Словарь изобразительного искусства. — 2004—2009

Конгревное тиснение - горячее тиснение, дающее выпуклое изображение на обложке, переплете книги или бумаге.

Словарь профессионализмов журналистов.

Конгревное тиснение - рельефное изображение на переплетных крышках и других полиграфических изделиях.

Новый словарь иностранных слов.- by EdwART, , 2009.

Конгревное тиснение - способ обработки полиграфической продукции, при котором изображение наносится на поверхность при помощи нагретого

штампа, или клише. В результате этих действий на готовом изделии получается выпуклый или вогнутый силуэт.

Материал из сайта: <http://www.glvr.ru>

Конгревное тиснение - получение многоуровневого рельефного (выпукло-вогнутого) изображения без краски и фольги на толстой бумаге и картоне при сжатии участка переплетной крышки, открытки между нагретыми штампом и контрштампом (соответственно, пуансоном и матрицей).

Яндекс.Словари > Реклама и полиграфия. — 2004

Коннотация - (добавочное значение, окраска, окрашенность). Дополнительное содержание слова (или выражения), сопутствующие семантические или стилистические оттенки, которые накладываются на его основное значение, служат для выражения разного рода экспрессивно-эмоционально-оценочной окраски.

Словарь профессионализмов журналистов.

Коннотация (позднелат. connotatio, от лат. con - вместе и noto - отмечаю, обозначаю) - логико-философский термин, выражающий отношение между смыслом (коннотат) и именем или комплексом имен. Коннотат характеризует денотат, т.е. предметное значение, устанавливаемое в процессе обозначения объекта в имени. К., которая не сопровождается денотацией, устанавливает идеальный объект, который хотя и не имеет преднаходимого в реальности эквивалента, но имя которого не лишено смысла.

Новейший философский словарь. 2009.

Консалтинг - профессиональный практический совет для получения результатов в той или иной области знаний.

Словарь профессионализмов журналистов.

Консалтинг – это профессиональная помощь со стороны специалистов по управлению хозяйством руководителям и управленческому персоналу различных организаций (клиенту) в анализе и решении проблем их функционирования и развития, осуществляемая в форме советов, рекомендаций и совместно вырабатываемых с клиентом решений.

Материал из сайта: <http://www.ref.by>

Консалтинг – деятельность по консультированию производителей, продавцов и покупателей по широкому кругу экономических и других вопросов, связанных с хозяйством и правом, в том числе во внешнеэкономической сфере. Консалтинговые фирмы предоставляют услуги: по исследованию и прогнозированию рынка (товаров, услуг, лицензий, "ноу-хау" и т.д.), цен мировых товарных рынков; по оценке торгово политических условий, экспортно импортных операций; по разработке технико-экономических обоснований на объекты

международного сотрудничества и создание совместных предприятий; по разработке экспортной стратегии, проведению комплекса маркетинговых исследований, разработке маркетинговых программ; анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий с учетом внутренней и внешней среды, а также характеристик конкретных рынков, на которых предприятия осуществляют экспортно-импортные операции.

Словарь финансовых терминов.

Консенсус - общее согласие по спорному вопросу, достигнутое в результате переговоров и сближения позиций участников дискуссии.

Словарь профессионализмов журналистов.

Консенсус - способ принятия решений при отсутствии принципиальных возражений у большинства заинтересованных лиц, принятие решения на основе общего согласия без проведения голосования, если против него не выступает никто, либо при исключении мнения немногих несогласных участников. В широком смысле слова — общее согласие при отсутствии возражений по существенным вопросам.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии.

Консенсус - общее согласие по спорным вопросам, к которому приходят участники международных конференций, переговоров; к. в последующем может стать основой для подписания международного договора.

Новый толково-словообразовательный словарь русского языка. Автор Т. Ф. Ефремова.

Консервы - материалы, которые не теряют своей актуальности никогда.

Хранятся про запас на случай забивки места или эфира.

Словарь профессионализмов журналистов.

Консолидация - упрочение, сплочение чего-либо или кого-либо (отдельных лиц, групп, организаций) для усиления борьбы за общие цели.

Словарь профессионализмов журналистов.

Консолидация – вид систематизации нормативных правовых актов, который заключается в устранении их множественности путём создания крупных однородных блоков в структуре законодательства. Консолидация — это своеобразный вид правообразования, особенность которого заключается в том, что новый укрупнённый акт не меняет содержание правового регулирования, не вносит изменений и новелл в действующее законодательство.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Консолидация - особый вид предметной официальной инкорпорации, представляющий собой укрупнение, сведение нескольких близких по содержанию нормативных актов в один акт в целях единого регулирования данных общественных отношений.

Яндекс.Словари > Элементарные начала общей теории права. — 2003

Конструктивный - плодотворный, такой, который можно положить в основу

чего-либо (решения, устройства и пр.).

Толковый словарь Ожегова

Консюмеризм — движение в защиту интересов потребителей

Словарь профессионализмов журналистов.

Консюмеризм - уклад общества, потакающий покупке товаров и услуг в больших количествах сверх всякой необходимости. Помимо этого значения, под консюмеризмом могут пониматься защита прав потребителей и движение потребителей.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Консюмеризм - организованное движение за расширение прав и влияния потребителей, покупателей по отношению к продавцам и производителям товаров, создание обществ потребителей.

Энциклопедический словарь экономики и права. 2005.

Контекст - смысловая связь между частями, фразами, словами литературного произведения.

Словарь профессионализмов журналистов.

Контекст (от лат. *contextus* — «соединение», «связь») — законченный отрывок письменной или устной речи (текста), общий смысл которого позволяет уточнить значение входящих в него отдельных слов, предложений, и т. п.

Торсуева, Ирина Георгиевна Контекст // Лингвистический энциклопедический словарь. — М.: СЭ, 1990. — С. 238—239.

Контекст - относительно законченная в смысловом отношении часть текста, высказывания.

С. И Ожегов, Н. Ю Шведова - Толковый словарь русского языка

Контент - содержание, медиафайлы для материала. Иногда означает содержание СМИ.

Словарь профессионализмов журналистов.

Контент - вербальное наполнение сайта, образно и логически связанное с графическими элементами и системой навигации. Небольшой по объему, но максимально информативный контент, гармонично сосуществующий с дизайном сайта — оптимальный, хотя и не часто встречающийся вариант.

Материал из сайта: <http://your-hosting.ru>

Контент-анализ — метод выявления и оценки характеристик текстов, в результате которого просматривается частота употребления понятий и тенденции развития темы.

Словарь профессионализмов журналистов.

Контент-анализ — (от англ. *contens* содержание) — метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления или

измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах. Особенность контент-анализа состоит в том, что он изучает документы в их социальном контексте.

Социологическая энциклопедия. Под общ. ред. А.Н. Данилова. Минск, 2003.

Контраст - 1) резкая противоположность рядом стоящих элементов, например, черного и белого шрифта, созданная с помощью пробельных материалов, заголовка или текста с рядом стоящей иллюстрацией и т.п. Контраст - испытанный метод оформления газет и другой печатной продукции; 2) противопоставление персонажей произведения.
Словарь профессионализмов журналистов.

Контраст - разница в характеристиках различных участков изображения, а также способность фотографического материала или оптической системы воспроизводить эту разницу.

Контрастность // Фотокинетика: Энциклопедия / Главный редактор Е. А. Иофис. — М.: Советская энциклопедия, 1981.

Контролируемый тираж — ограниченным тираж, поступающий только конкретным читателям.

Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. - Изд. 2-е,- М.,1969.

Контроль социальный — важнейшее звено регулятивной системы общества (принудительные санкции, общественное мнение, социальные институты).

Словарь профессионализмов журналистов.

Контроль социальный - механизм поддержания социального порядка, основанный на проверке фактически достигнутых результатов деятельности с ожидаемыми — нормативными или запланированными путем применения властных полномочий и санкций. Социальный контроль включает систему методов и стратегий, с помощью которых индивид согласовывает свое поведение с социальными предписаниями и ожиданиями окружающих, а общество оценивает и регулирует различные сферы своей жизнедеятельности.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Социальный контроль — механизм поддержания общественного порядка посредством нормативного регулирования, подразумевающий действия общества, направленные на предотвращение отклоняющегося поведения, наказание девиантов или их исправление.

Материал из сайта: www.Grandars.ru

Социальный контроль - механизм, с помощью которого общество и его подразделения (группы, организации) обеспечивают соблюдение

определённых ограничений (условий), нарушение которых наносит ущерб функционированию социальной системы. В качестве таких ограничений выступают правовые и моральные нормы, обычаи, административные решения. Действие С. к. сводится главным образом к применению различных санкций к нарушителям социальных ограничений. Одновременно С. к. пользуется и поощрениями за их соблюдение.

Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.

Контрреклама — восстановление случайно сниженного имиджа фирмы, товара/услуги.

Словарь профессионализмов журналистов.

Контрреклама – опровержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий.

Яндекс.Словари > Реклама и полиграфия. — 2004

Контурный шрифт - типографский шрифт, основные и соединительные штрихи которого очерчены контурными линиями с просветами между ними.

Словарь профессионализмов журналистов.

Контурный шрифт - шрифт, в котором специально определяются контуры символов, что делает возможным увеличивать его до любого размера практически без видимых изменений. **К. ш.** хранятся в памяти компьютера как набор команд для рисования окружностей, прямых и кривых линий, создающих контур каждого символа.

Яндекс.Словари > Реклама и полиграфия. — 2004

Конфиденциальный - доверительный, не подлежащий огласке.

Словарь профессионализмов журналистов.

Конфиденциальный – секретный, доверительный.

Толковый словарь Ожегова

Концевая полоса - последняя полоса главы или всей книги. Текст на ней не должен быть короче четверти высоты полосы или занимать всю страницу.

Словарь профессионализмов журналистов.

Концевая полоса – полоса с концевым пробелом внизу, обозначающим

конец издания или подраздела (или одного из произведений), начало которого обозначено спусковой полосой.

Яндекс.Словари > Издательский словарь. — 2003

Концевая строка - последняя строка абзаца, книги или ее раздела, части и т.д. Такие строки при разверстке материала на несколько колонок не рекомендуется ставить вначале (сверху голбцов).

Словарь профессионализмов журналистов.

Концевая строка – последняя строка абзаца, более короткая, чем остальные строки.

Материал из сайта: <http://www.ngpedia.ru>

Концепция маркетинга — утверждение, что залогом достижения целей организации являются определение нужд и потребностей целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными, чем у конкурентов, способами (различают концепции совершенствования производства, совершенствования товара, социально-этичного маркетинга).

Словарь профессионализмов журналистов.

Концепция маркетинга - это система умозаключений, основанных на факторах и процессе управления в различных сферах деятельности.

Материал из сайта: marketing.web-3.ru

Концепция маркетинга - это задачи, решение которых необходимо для достижения желаемых уровней сбыта на разных рынках, принципы и методы их решения.

Материал из сайта: <http://www.center-yf.ru>

Копи — рекламный текст.

Словарь профессионализмов журналистов.

Копирайтер (автор текстов, «текстовик») — одна из основных творческих профессий в рекламе, заключающаяся в создании рекламных текстов, слоганов, сценариев рекламных телероликов и радиоспотов, в генерировании креативных идей и сюжетов.

Словарь профессионализмов журналистов.

Копирайтинг — все этапы создания рекламного материала.

Словарь профессионализмов журналистов.

Копирайтинг (англ. copywriting от copy — рукопись, текстовый материал + write — писать) — профессиональная деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов. Таковыми можно считать все тексты, которые прямым или косвенным образом рекламируют товар, компанию, услугу, человека или идею.

Огилви Д. Огилви о рекламе. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 240 с.

Корзин-ТВ - долгая съемка материала, а в эфир выходит в формате б/з и на 30 секунд (весь результат в мусорную корзину).

Словарь профессионализмов журналистов.

Коррективы - частичное исправление, правка.

Словарь профессионализмов журналистов.

Корректор - сотрудник редакции, издательства, типографии, исправляющий ошибки, допущенные во время набора, в гранках или при верстке полос журналов и книг.

Словарь профессионализмов журналистов.

Корректурa - процесс исправления ошибок, допущенных при наборе оригинала или верстке полос.

Словарь профессионализмов журналистов.

Корректурa (от лат. correctura — исправление, улучшение) - процесс исправления грамматических и технических ошибок и недостатков в текстовом и графическом материалах, подготовленных для размножения типографским (или любым другим) способом.

Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.

Корректурa - совокупность корректурных исправлений и сам процесс исправления ошибок и устранения технических недочетов в корректурном оттиске набора и печатной форме, включающий чтение корректурных оттисков и корректурную правку.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Корректурa клише - проверка качества клише после получения из цинкографии. Проверяется, нет ли искажений, имеются ли все нужные линии, надписи, знаки. Замеченные недостатки помешают на оттиске с клише, которое отправляется в цинкографию для исправлений.

Словарь профессионализмов журналистов.

Корректурный оттиск - оттиск набранной статьи или части ее на узком листе бумаги для чтения корректуры, на полях которого корректор отмечает замеченные ошибки.

Корректурный оттиск - оттиски с набора или распечатка для корректуры.
Яндекс.Словари > Издательский словарь. — 2003

Корреспондент - 1) постоянный сотрудник редакции, выступающий как автор; 2) лицо, находящееся в переписке с кем-либо.
Словарь профессионализмов журналистов.

Корреспондент - организация или лицо, откуда (от которого) поступил или куда (кому) направлен документ.
Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Корреспонденция - 1) газетный, журнальный, радио или телевизионный материал, созданный профессиональным журналистом; 2) любой материал средств массовой информации.
Словарь профессионализмов журналистов.

Корреспонденция (позднелат. *correspondentia*, от *correspondeo* — отвечаю, осведомляю), жанр публицистики, предметом которого выступает конкретная социальная ситуация ("кусочек жизни"), ограниченная местом и временем. К. имеет два основных вида — информационный и аналитический.
Яндекс.Словари > БСЭ. — 1969—1978

Красная строка – строка набора (чаще всего заголовков), стоящая точно в середине колонки или нескольких столбцов. Слева и справа ее отделяют от соседних столбцов одинаковые пробелы.
Словарь профессионализмов журналистов.

Красная строка – первая строка абзаца рукопис. кн., выделяемая цветом. Далее в печатных кн. перестала выделяться (или раскрашивался только инициал), но назв. строки сохранилось. В наст. время К. С. наз. неполную строку, равноудал. от обоих боковых полей страницы (заглавие подраздела, ст. и т. п.)
Гуманитарный словарь. — 2002

Краснощекий - клиент с большим рекламным бюджетом.
Словарь профессионализмов журналистов.

Крупность - главная мера качества плана, которая определяет всю съемку.
Словарь профессионализмов журналистов.

Ксерокопировальный аппарат - электронная фотомножительная машина, предназначенная для копирования текстового, графического или иллюстративного материала.
Словарь профессионализмов журналистов.

Кульминация - высшая фаза разрешения конфликта в художественном произведении
Словарь профессионализмов журналистов.

Купон — талон, представляющий собой отрезаемые (вырезаемые) части рекламных объявлений, дающий право приобретать товары по льготным ценам.
Словарь профессионализмов журналистов.

Курсив - одно из начертаний типографского шрифта с наклоном вправо на 15 градусов.
Словарь профессионализмов журналистов.

Курсивные (наклонные) шрифты – характерны тем, что основные штрихи букв наклонены вправо на 15 градусов.
Словарь профессионализмов журналистов.

Кэпшн (Caption) - подпись к фотографии в фотоархиве.
Словарь профессионализмов журналистов.

Л

Ладушки - аплодисменты зрителей-массовки в программе. Записываются в начале съемок программы, пока "гоблины" еще не устали.
Словарь профессионализмов журналистов.

Лайф (Life) - вид сюжета, когда показывается само событие без комментариев журналиста.
Словарь профессионализмов журналистов.

Лайф-ту-тейп - особый вид съемки сюжета, где журналист постоянно находится в кадре и участвует в окружающих его событиях.
Словарь профессионализмов журналистов.

Лексика - совокупность слов, входящих в состав какого-либо языка; словарный состав произведения какого-либо автора или совокупность слов, употребляющихся в какой-либо сфере деятельности.
Словарь профессионализмов журналистов.

Лексика - совокупность слов того или иного языка, части языка или слов, которые знает тот или иной человек или группа людей. Лексика является центральной частью языка, именующей, формирующей и передающей знания о каких-либо объектах, явлениях.
Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Лексика - совокупность слов какого-нибудь яз., словарный состав яз. Л. — одна из сторон яз., наиболее четко выявляющая связь яз. как "практического сознания" с его общественно-экономической базой и его роль как орудия классовой борьбы.
Экономический детерминизм К. Маркса, М., 1928.

Лексикография - 1) собирание слов какого-либо языка, приведение их в систему и издание в виде словаря; 2) совокупность печатных трудов словарного типа, словарная литература.
Словарь профессионализмов журналистов.

Лексикография - раздел языкознания, занимающийся вопросами составления словарей и их изучения; наука, изучающая семантическую структуру слова, особенности слов, их толкование.
Щерба Л. В. Опыт общей теории лексикографии // Языковая система и речевая деятельность / Л. В. Щерба. — Л.: Наука, 1974. — 428 с.

Лексикография - раздел языкознания, занимающийся практикой и теорией составления словарей.
Лексикографический сборник, тт. 1—6, М., 1957—63

Лексикон - словарь, запас слов.

Словарь профессионализмов журналистов.

Лексикон - собрание слов, сведений, выражений, справочник в форме словаря.

А. С. Пушкин, «Евгений Онегин»

Лексический - относящийся к лексике или к отдельным словам, словарный.

Словарь профессионализмов журналистов.

Летучка - 1) оперативное производственное совещание сотрудников редакции; 2) экстренно выпущенный печатный листок с кратким сообщением о важном событии.

Словарь профессионализмов журналистов.

Летучка – печатный листок, экстренно выпущенный, с кратким сообщением о каком-нибудь выдающемся событии, происшествии; небольшая прокламация.

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Лид — первое предложение или абзац информационного сообщения; газетная информация, помещенная на видном месте; наиболее важное сообщение.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Лид - первый подзаголовок в статье, чаще всего выделенный крупным шрифтом. Цель лида - удержать внимание.

Словарь профессионализмов журналистов.

Лидер мнения — член референтной группы, который в силу своих личностных качеств и/или специальных знаний оказывает воздействие на других членов группы, влияя таким образом на их поведение на рынке, покупательскую политику.

Словарь профессионализмов журналистов.

Лидер мнения — человек, от которого исходит информация и мнения, которые влияют на решения других людей, потребитель, который пользуется уважением окружающих как эксперт по определенной товарной категории.

Материал из сайта: <http://www.quans.ru>

Лидер мнения — то люди, способные оказывать влияние на мнение

собеседников. Это не обязательно кто-то старший и мудрый: лидеры мнений есть в любой демографической группе. Отличительными признаками лидеров мнений являются активная жизненная позиция, большой круг общения, желание постоянно узнавать новое, умение и желание давать советы и решать чужие проблемы, заинтересованность и вовлеченность.

Материал из сайта: <http://www.press-service.ru>

Линейки - наборный материал, используемый для воспроизведения линий. Бывают острые, тонкие, полутупые, полужирные, тупые, жирные, двойные и т.п.

Линейки – наборный материал, предназначенный для воспроизведения преимущественно прямых линий различной насыщенности рисунка. Применяются при наборе таблиц, акцидентных форм, колонтитулов, для выделения частей текста и т.п. Основные элементы Л.: кегль, длина и очко. Очко Л. одного и того же кегля может быть различного характера в зависимости от вида поперечного сечения Л. Л. может быть острая, или тонкая, полутупая, или полужирная, тупая, или жирная (т. н. «на полное очко»), двойная, рантовая, ассюре, пунктирная. Кегль Л. колеблется от 1 до 48 пунктов, длина – от 6 пунктов до 7 квадратов. Кроме того, Л. могут изготавливаться в виде длинных полос, из которых непосредственно в наборном цехе типографии могут быть нарублены куски нужной длины. По характеру материала Л. бывают латунные, цинковые, гартовые и деревянные. По характеру применения в наборе линейки имеют следующие названия: обрамляющие, накладные, подзаголовочные, делительные, итоговые, диагональные, врезные.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Линия шрифта - линия, на которой находятся нижние края очка всех букв в строке.

Словарь профессионализмов журналистов.

Линия шрифта - воображаемая горизонтальная линия, по которой выравнивается нижняя часть прямоугольных строчных и прописных букв и знаков и которой зрительно подчинены также нижние части округлых букв, фактически несколько свисающие за Л. ш.

Материал из сайта: <http://slovari.yandex.ru>

Линк (англ. *link*) – гиперссылка в интернет-текстах.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Линкс (LYNX) – текстовый навигатор WWW. Л. полезен для тех пользователей, у которых нет скоростного соединения с Интернетом, или

возможности работать с графикой ввиду малой мощности используемого компьютера. Л. позволяет работать со всем текстовыми ресурсами WWW, исключая графику, аудио- и видео, оставляя их за пределами возможностей пользователя.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Линотип - строкоотливная наборная машина, в которой применен принцип предварительного набора матриц (металлических формочек для отлива литер), механического составления из них строк и отливки по ним монолитных наборных пластинок заданного формата и кегля, на верхнем конце которых имеется рельефное изображение букв и знаков

Словарь профессионализмов журналистов

Линотип – наборная строкоотливная машина для набора текста газет, книг и журналов и его отливки в виде монолитных металлических строк с рельефной печатной поверхностью. Л. изобретён О. Мергенталером в США (1884).

Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.

«Лицо газеты» — стабильная совокупность соподчиненных между собою внутренних и внешних признаков и особенностей, посредством которых выявляется идейно тематическое содержание, тип и графическая индивидуальность газеты.

Словарь профессионализмов журналистов

Линьяж - число строк на печатной полосе (странице)

Лирика -1) литературный род, в котором первичен не объект, а субъект высказывания, его отношение к изображаемому; разнообразные жанры лирики (пейзажная, интимная, философская и т.п.); 2) совокупность произведений лирики; 3) любовные переживания

Лирика - один из трёх основных родов художественной литературы (наряду с эпосом и драмой), в котором действительность отражается путём передачи переживаний, мыслей и чувств автора, обычно в стихотворной форме.

Лиро-эпическое произведение – литературное произведение сочетающее признаки эпоса и лирики (поэма, роман в стихах и т.д.)

Лист – измерительная единица в издательском деле и полиграфии.
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Листаж – количество листов бумаги, предназначенных для печатания; объем печатного произведения.

Листаж – величина, измеряемая числом печатных или учетно-издательских листов во всем тираже издания (листаж издания) или общем тираже издательской продукции, выпущенной или намечаемой к выпуску (общий листаж). Подсчитывается умножением числа экземпляров в тираже на объем издания в печатных листах (печатный листаж) или учетно-издательских листах (учетно-издательский листаж). Единица Л. – лист-оттиск печатный или учетно-издательский.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Лист набора - единица измерения продукции наборного цеха, имеет от 8 до 64 сверстанных полос в зависимости от количества долей бумажного листа, принятого для издания.

Листовка — самый простой вид полиграфической и прямой почтовой рекламы, представляющий одно- или двустороннее печатное издание без сгибов и фальцовки, посвященное одной теме.

Листовка – печатный листок с текстом агитационно-политического или информационного характера. Л. отличаются актуальность выпуска и распространения, кратковременность использования. Может содержать как оригинальный текст (воззрения, объявления и т.п.), так и перепечатки официальных документов, художественных произведений. Массовый выпуск Л. отмечается в период политической нестабильности. Форма Л. используется для публикации обращений-призывов, срочных сообщений, для рекламы товаров и услуг.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Литера – 1) буква; 2) металлический, деревянный или пластмассовый брусочек, на верхнем торце которого находится рельефное (печатающее) изображение буквы или знака.

Литера – наборный материал в типографическом шрифте для ручного набора, представляющий собой металлический или пластмассовый брусочек с рельефным зеркальным изображением на верхней стороне его буквы (знака). При определении размеров Л. используются понятия: кегль, толщина

(ширина) и рост.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Литература (от лат. *litteratura*, буквально - написанное) – один из видов искусства – искусство слова. Термин «Л.» обозначают также любые произведения человеческой мысли, закрепленные в письменном слове и обладающие общим значением. Различают Л. техническую, научную, публицистическую, эпистолярную, справочную и др. В обычном и более строгом смысле Л. называют произведения художественной письменности.
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Литография - 1) способ печатания, при котором рисунок наносят на плоскую поверхность специального камня (известняка) жирным веществом, а пробельные участки увлажняют и делают невосприимчивыми к краске; 2) оттиск с литографической печатной формы; 3) вид графического искусства.

Литография – плоскочастный процесс, т.е., когда поверхность матрицы плоская. Рабочие поверхности обрабатываются таким образом, что на них задерживается краска, а с нерабочих поверхностей краска уходит. Л. основана на принципе несмешиваемости масла и воды. Границы изображения в литографии рельефно не обозначены, и готовая продукция имеет характерную мягкость и несколько ограниченные полутона.
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Литота - образное выражение, состоящее, в противоположность гиперболе, в преуменьшении силы, значения, размера изображаемого явления, к нему прибегает писатель для усиления выразительности речи.

Литота – троп, способ выражения, речевой образ. Л. означает замещение в сторону уменьшения. Например: «Мужичок с ноготок».
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Ловить – получить материал по электронной почте.
Словарь профессионализмов журналистов.

Логотип — словесная часть товарного знака; одна из форм товарного знака, элемент фирменного стиля; в газете — графическое выражение названия газеты (возможно в соединении с символом).

Логотип — первоначально литеры с наиболее употребительными словами и

слогами, применявшиеся при ручном наборе. В настоящее время – эксклюзивное графически выполненное написание слова или словосочетания, означающее название фирмы, продукта, товара и т.п., употребляемое в щитовой и телевизионной рекламе.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Лозунг рекламный (слоган, девиз) — четкая, ясная и лаконичная формулировка основной темы рекламного обращения (постоянный лозунг — элемент фирменного стиля).

Лояльность к марке продукта — приверженность потребителей к конкретной марке данного продукта; если этого товара нет, потребитель отказывается от приобретения товара-заменителя.

Льготный тариф — тариф со скидкой для рекламодателя, регулярно закупающего газетную площадь.

Люфт - в видеосюжете, фоновый звук, который прерывает закадровый голос и идет синхронно с видеоизображением.

Словарь профессионализмов журналистов.

М

Макет - графический план верстки полос газеты.

Макет – условный проект газетной (журнальной) полосы в полном (или уменьшенном) масштабе, выполненный специальными знаками и символами, по которому оператор компьютерной верстки или метранпаж делают полосы.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Макет - предварительная точная копия газеты или рекламы.

Словарь профессионализмов журналистов.

Макет набора - точный, заранее разработанный план набора сложного текста.

Макрекер - "разгребатель грязи", журналист-разоблачитель. В основном макрекерами являются журналисты, проводящие расследования в "грязных" делах.

Словарь профессионализмов журналистов.

Макросреда — силы более широкого социального плана, оказывающие влияние на микросреду, такие, как факторы демографического, экономического, природного, научно-технического, политического и

культурного характера.

Манипулирование – система способов идеологического и социально-психологического воздействия с целью изменения мышления и поведения людей вопреки их интересам.

Манипулирование – целенаправленное воздействие некоторых слоев общества (политических партий, общественных движений, правящих государственных кругов и др.) на социально-политическое поведение людей для создания требуемого им общественного мнения.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Манипуляция (от лат. *manipulus* – пригоршня, горсть) – 1) сложный прием в ручной работе, требующий большой точности; 2) ловкая проделка, ухищрение, подтасовка фактов, сведений, событий для достижения неблагоприятной цели (то же, что и махинация).

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Манипуляция сознанием — действия коммуникатора, направленные на изменение психологических установок, ценностных ориентации, поведения индивидов и целых аудиторий независимо от их желания.

Маргинальный («побочный, на полях») – незначительный, несущественный, второстепенный, промежуточный.

Марка — название, термин, знак, символ, рисунок или их комбинация, предназначенные для идентификации продукта продавца или группы продавцов и дифференцирования его от продуктов конкурентов (может включать марочное имя, марочный знак и товарный знак; различаются марка производителя и частная марка).

Маркетинг — система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, направленная на получение прибыли посредством учета и активного влияния на рыночные условия и процессы; философия управления, хозяйствования в условиях рынка, провозглашающая ориентацию производства на удовлетворение конкретных потребностей конкретных потребителей; цельная система, предназначенная для планирования ассортимента и объема выпускаемых продуктов, определения цен, распределения продуктов между выбранными рынками и стимулирования их сбыта с целью удовлетворения определенных потребностей; социально-управленческий процесс, посредством которого

индивидуумы и группы индивидуумов путем создания продуктов и их обмена получают то, в чем они нуждаются.

Маркетинг микст — программа мероприятий маркетинга; составные элементы маркетингового плана, которые определяют позицию фирмы. В маркетинг-микст входят: товар, цена, упаковка, распределение и продвижение.

Маркетинговое исследование — сбор, систематизация и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности. Виды маркетинговых исследований — разведочное, описательное, экспериментальное и казуальное.

Маркетинговые исследования – деятельность, направленная на снижение стоимости или перераспределение товаров, увеличение сбыта и достижение максимальных прибылей. Сбор, регистрация и анализ фактов по продаже товаров, их перемещение от производителя к потребителю, изучение методов воздействия на спрос-стимулирование продажи, рекламы.
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Маркетинговые коммуникации — комплекс, включающий рекламу, продвижение продаж, прямой маркетинг, паблик рилейшнз, участие в выставках, ярмарках.

Маркетинговые коммуникации – личная продажа, реклама, включая паблик рилейшнз, стимулирование сбыта, «сейлз промоушн» (продвижение товара на рынке).
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Массмедиа — средства массовой информации.

Массовое издание - выпуск книги или брошюры для широкого круга читателей тиражом не менее 75 тысяч экземпляров.

Массовая коммуникация – это обмен информацией в процессе культурного, экономического и социального развития цивилизации от одной группы людей другим, от человека к человеку. Сведения адресованы большой группе людей: лекция, показ (фильма, художественная выставка), выступление, публикация.

Массовая литература - 1) крупнотиражная, нередко серийная беллетристика развлекательного и дидактического содержания; 2) всякое произведение, изданное массовым тиражом.

Массовая пресса – предназначена для массовой аудитории, ограничивается оперативными операционными материалами, отличается отсутствием серьезных аналитических публикаций, служит проводником массовой культуры, обслуживает досуговые интересы читателей – их интерес к слухам, сенсациям, личной жизни «звезд».

Материал - обобщенное название продукта, произведенного журналистом. Словарь профессионализмов журналистов.

Матрица – форма для букв. Имеется три вида матриц: в строкоотливной машине, стереотипная и для производства шрифта. В строкоотливной машине матрица – это медная или латунная пластинка с вырезанным на одном из ее ребер очком – углубленным изображением той или иной буквы, цифры, знака. Стереотипная матрица – точная углубленная копия с набора, оттиснутая на особой папке, служащая формой для отливки стереотипа. Матрица для производства шрифта – медная формочка с углубленным оттиском буквы, служащая для отливки литер.

Машинный набор - набор, производящийся на специальных машинах: строкоотливных (линотипах), буквоотливных (монотипах) и на машинах, отливающих строки крупнокегельного набора.

Медовый месяц - месячная рекламная кампания с привлечением прессы, радио и ТВ. Словарь профессионализмов журналистов.

Мертвая картинка – план в видеосъемке без фонового звука, интершума. Словарь профессионализмов журналистов.

Метафора – троп, слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух предметов или явлений.

Метонимия – троп, слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе внешней или внутренней связи между двумя предметами или явлениями.

Медиабайинг — покупка средств распространения рекламы (медиабайер — специалист по закупке места или времени в СМИ).

Медиа-кит — справочный комплект носителя, подборка рекламных материалов периодического издания, состоящая из рекламного проспекта,

тарифных карточек, статистических данных и др., которые могут заинтересовать потенциального заказчика.

Медиапланирование — процедура составления оптимального плана размещения рекламы в СМИ на основе данных маркетинговых исследований, в частности, на основе медиаисследований — исследований различных характеристик СМИ и размещаемой в них рекламы (медиапланирист — специалист по медиапланированию).
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Медиапространство – область распространения массовой информации, передаваемой субъектами, которых общество наделило правами передачи информации.
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Междукадровый монтаж – расстановка телевизионных кадров в определенном порядке, последовательности (не всегда хронологической).
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Мен (англ.) — специалист; адмен — специалист в рекламе; пиармен — специалист в публичных реляциях.

Менеджмент — система научно обоснованных представлений о формах, методах, способах и средствах организации производственно-сбытовой деятельности редакции, обеспечивающих ее эффективное функционирование (планирование и управление, поиск оптимальных организационных структур редакции, организации труда ее работников, повышение производительности их труда); организационно-методическая основа всего хозяйственного механизма редакции; организаторская деятельность, направленная на достижение определенного результата посредством последовательного и оперативного принятия адекватных решений (менеджер — руководитель компании, предприятия, проекта и т.д.).

Ментальность — психологическое и культурологическое понятие, обозначающее разницу между людьми разных общественно-экономических формаций, социально-политических систем, их оценок и взглядов, обусловленных образом жизни, воспитанием, образованием, культурой (исторической, национальной в том числе).

Ментальность — популярный психологический термин, говорящий о разнице восприятий оценок и взглядов у людей разных политических

систем, обусловленных образом жизни, воспитанием, образованием, культурой. М. учитывается при подготовке журналистских материалов различного характера.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Метод – способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность.

Метод издания – метод взаимодействия издательства и полиграфпредприятия в ходе редакционно-издательского процесса. Различаются следующие М. и.: бескорректурный, безграничный, граничный, параллельный.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Микросреда — силы, имеющие непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры, т.е. сама фирма, ее поставщики, маркетинговые посредники, клиенты, конкуренты и контактные аудитории.

Микрофон – электроакустический прибор для преобразования звуковых колебаний в электрические. По принципу действия М. подразделяются на угольные, электродинамические, конденсаторные, пьезоэлектрические и электромагнитные, по направленности действия – на направленные, односторонне направленные (кардиоидные) и двусторонне направленные.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Микшер – устройство для смешивания (сложения) нескольких сигналов в системах звукового вещания или звукозаписи.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Микширование – регулирование уровня громкости, смещения звука при звукописи или трансляции речи музыки по радио. Используется для выделения звучания одного инструмента (исполнителя), для постепенного введения или вывода звука.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Минидивиска - кассета формата MiniDV.

Словарь профессионализмов журналистов.

Митпаппет - по аналогии с Сокпаппетом, только им является живой

человек, часто друг или знакомый астротерфера.
Словарь профессионализмов журналистов.

Многосоюзиe - стилистическая фигура, состоящая в намеренном использовании повторяющихся союзов для логического и интонационного подчеркивания соединяемых союзами членов предложения (или сочиненных предложений), для усиления выразительности речи.

Многотиражка - печатная газета предприятия, учреждения, учебного заведения и т.д.

Модем - устройство для обмена информацией между компьютерами на любом расстоянии при помощи телефонной сети.

Модуль — кратная величина площади газетной полосы, используемая для создания гармоничных пропорциональных композиций (модульная верстка); единица поверхности при покупке рекламной площади в газетах рекламных объявлений (модульная реклама). Это — прямоугольник шириной в колонку и стандартной высоты.

Модуль (от лат. *modus* - мера) – единица длины, являющаяся в оформлении изданий основой для графических построений – модульной системы верстки.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Момент неигры - в документальном кино так называется момент съемки, когда человек привыкает к камере и ведет себя естественно.
Словарь профессионализмов журналистов.

Моменталист - журналисты с "аппаратами моментальной фотосъемки", старое русское прозвище папарацци. Так называли папарацци в течение 20 века в России.

Словарь профессионализмов журналистов.

Монитор – 1) телевизионный аппарат, установленный в студии для контроля качества изображения. На контрольном М. фиксируются изображения, которые телестудия принимает с эфира, на линейном – передачи собственные, выходящие в эфир; 2) устройство, применяемое для контроля и управления вычислительным комплексом, включающее в себя обычно видеотерминал, компьютерную программу, контролирующую и регулируемую процессы обработки данных.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Монография - книга, всестороннее научное исследование одной проблемы.

Монография – научное, научно-популярное сочинение, содержащее всесторонне исследование и разработку отдельной научной темы.
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Монолог - 1) более или менее пространная речь действующего лица в пьесе, обращенная к себе, к зрителям или к другим персонажам, в отличие от диалога не зависящая от реплик последних; 2) миниатюрная пьеса, в которой говорит только одно действующее лицо.

Монтаж — соединение частей (фактов, явлений, предметов) в целое и сопоставление этих частей.

Монтаж - склейка планов. Существует несколько видов монтажа:

- **Ассоциативный** - вид монтажа, при котором используется следующий порядок планов: сначала про объект съемки, затем план по теме съемки.
Пример: первый план - место взрыва бомбы, второй план - лицо человека кавказской национальности.

- **Клипный** - вид монтажа, в котором использован набор планов длиной не больше 1-2 секунд.

- **Линейный (аналоговый)** - монтаж на аналоговом оборудовании с пленки.

- **Нелинейный (цифровой)** - монтаж на цифровом оборудовании с использованием цифровых источников (медиафайлы на компьютере).

- **Параллельный** - вид монтажа, при котором две сюжетные линии идут параллельно друг другу. Часто используется в документальных фильмах.

- **Смешанный** - смесь аналогового и цифрового монтажа.

Словарь профессионализмов журналистов.

Монтажка - помещение для монтажа.

Словарь профессионализмов журналистов.

Монтажер – специалист, занимающийся подборкой и составлением фрагментов видеопленки. Режиссер наблюдает за монтажом только наиболее сложных, как правило, постановочных передач. В большинстве случаев М. работает самостоятельно, либо под руководством редактора или корреспондента, подготовившего сюжет.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Мост - выход в прямой эфир (прямое включение).

Словарь профессионализмов журналистов.

Мотив — нужда, ставшая столь настоятельной, что заставляет человека искать пути и способы ее удовлетворения.

Мотив – художественный элемент, положенный в основу композиции и используемый как главный материал для раскрытия темы.
Словарь профессионализмов журналистов.

Мотивация — побуждения, вызывающие активность индивидуумов и определяющие ее направленность, в нашем случае — на покупку (подписку), прочтение конкретной газеты.
Направленное групповое интервью — беседа с небольшой группой читателей (потребителей), хорошо знакомых с газетой (товаром).

Мотивировать - привести мотивы, доводы, аргументы в пользу чего-либо.

Мохнатка - заглушка на микрофон, используемая для защиты от ветра и задуваний.
Словарь профессионализмов журналистов.

Муха - микрофон на воротнике журналиста, без провода.
Словарь профессионализмов журналистов.

Мультимедиа – объединение компьютером в едином комплексе зрительной и звуковой информации. Это позволяет обеспечить диалоговый (интерактивный) режим работы. При этом оптический диск CD-ROM способен хранить объем информации, эквивалентный 50 томам формата энциклопедии.
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Мышка-наружка - наружная вывеска небольшого размера.

Мясо - ненужная часть фотографии, удаляемая при редактировании.
Словарь профессионализмов журналистов.

Н

Набор - совокупность типографских знаков, воспроизводящих текст.

Наговор (*забрех*) - закадровый голос в видеосюжетах.
Словарь профессионализмов журналистов.

Начертание шрифта - различие типографских шрифтов наклоном букв (прямые, курсивные, наклонные), шириной букв (нормальные, узкие, широкие), насыщенностью букв (светлые, полужирные, жирные).

Направленное групповое интервью — беседа с небольшой группой читателей (потребителей), хорошо знакомых с газетой (товаром).

Напузник - в видеосюжетах, отображение имени интервьюируемого на экране.
Словарь профессионализмов журналистов.

Научная журналистика — область журналистики, которая используется для создания информации на научные темы. Связь научного знания посредством средств массовой информации требует особых отношений между миром науки и средств массовой информации. К научной журналистике также относят медицинскую журналистику и экологическую журналистику. Правила научной журналистики были изложены Ломоносовым в сочинении «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии». В общем виде научная журналистика рассматривается как «перевод» с научного языка на обыденный без искажения смысла научного исследования. Примеры научной журналистики можно найти в журнале «Химия и жизнь».

Неконтролируемый тираж — тираж, распространяемый свободно.

Несиндикативные исследования — первичные исследования, которые ведутся специалистом по заказу редакции (отдела рекламы) и специально для нее (него).

Новые медиа - термин, применяемый для обозначения интерактивных электронных изданий.
Словарь профессионализмов журналистов.

Ноги - сведения о материале.
Словарь профессионализмов журналистов.

Нонивент - событие, которое, по мнению журналиста или редактора, не должно упоминаться в СМИ по причине своей маловажности.

Нонивент (англ. non-event) - событие, которое, по мнению журналиста, не заслуживает упоминания в прессе.

Материал из сайта: <http://journalists-club.ru>

Норма - 1) принятое речевое употребление языковых средств, совокупность правил (регламентаций), упорядочивающих употребление языковых средств в речи индивида.

Норма - установленное правило или положение, общепринятый порядок.

Материал из сайта: <http://ru.wiktionary.org>

Норма – сокращенное название книги, номер типографического заказа или фамилия автора, помещаемые на первой полосе листа около сигнатуры. Назначение Н. – облегчить контроль при брошюровочных процессах (принадлежность листа к данному изданию, правильность комплектовки листов книги).

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Ноутбук (Notebook) – компьютер в блокнотном исполнении, у которого системный блок, монитор и клавиатура заключены в один корпус.

Нужда — чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо.

Ньюсмейкер - буквально, лицо, создавшее новость. Какая-либо знаменитость, политик, простой человек, совершивший определенные действия, после чего они получили огласку в СМИ.

Словарь профессионализмов журналистов.

О

Образ — (или обобщенное представление) - форма отражения действительности, отражающая предмет как в его существенных, так и несущественных признаках, в образе раскрывается общее через конкретное, индивидуальное; различаются образы художественные, фактографические, иллюстративные и т.д.

Образ — художественная форма отражения действительности, раскрывающая общее через конкретное, индивидуальное. Создание художественного образа тесно связано с отбором наиболее характерных,

существенных сторон предмета или события. О. воздействует одновременно и на мысль, или на чувство.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Образ жизни — устоявшиеся формы бытия человека в мире, находящие выражение в его деятельности, интересах и убеждениях.

ОБС (Одна бабушка сказала) - информация, основанная на сплетнях или взятая с потолка.

Словарь профессионализмов журналистов.

Обтравка — операция отделки растровых клише, целью которой является ослабление или удаление фона, окружающего изображение (фото «в обтравку»).

Общественное мнение — проявление общественного сознания, выражающееся в массовых оценках социальными группами актуальных проблем; суждение общества о чем-либо, выражает позицию одобрения или осуждения, регулирует поведение индивидов и социальных групп, насаждает определенные нормы общественных отношений.

Общественное мнение — состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) к общественным событиям, к деятельности различных структур общества. Проявление общественного сознания, в котором отражается отношение больших социальных групп, народа, социальной системы, общество в целом к явлениям, представляющим общественный интерес.

О. м. проявляется как в отношениях, так и в поведении людей и различных социальных образований (социальных групп, организаций, этносов, систем, институтов, наций, классов и др.)

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Общественные классы — сравнительно стабильные группы в рамках общества, располагающиеся в иерархическом порядке и характеризующиеся наличием у их членов схожих ценностных представлений, интересов и поведения.

Объемная скидка — льгота рекламодателю, который закупает большой объем газетной площади.

Обязон - смотри *Парашиют*.

Словарь профессионализмов журналистов.

Оксюморон - фигура речи, состоящая в соединении двух антонимических понятий (двух слов, противоречащих друг другу по смыслу).

Оксюморон (греч. *οχιμορον* — "остроумно-глупое") — художественный троп, основанный на неожиданном, абсурдном сочетании противоположных по смыслу понятий, создающих парадоксальное качество.

Словарь изобразительного искусства. — 2004—2009

Оленеводы - корреспонденты с Дальнего Востока.

Словарь профессионализмов журналистов.

Олицетворение – фигура речи (троп), состоящая в том, что неодушевленным предметам приписываются свойства и признаки одушевленных, такие, как дар речи, способность вступать в отношения, свойственные человеческому обществу.

Олицетворение - перенесение человеческих черт (шире — черт живого существа) на неодушевленные предметы и явления.

Белецкий А., Изображение живой и мёртвой природы, в его кн.: Избранные труды по теории литературы, М., 1964.

Омографы - разные слова, совпавшие по написанию.

Омографы – категория слов, которые помимо значения различаются лишь в звучании, поскольку произносятся с разным ударением, на письме же изображаются одинаково. Напр.: **О**рган и орг**А**н, н**А**голо и нагол**О**.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Омонимия - звуковое совпадение двух или более разных языковых единиц.

Омонимы (равнозвучающие слова) - две (или более) разные языковые единицы, совпавшие по звучанию,

Операционная система (ОС) - программа, управляющая компьютером, запускающая все другие программы и выполняющая для них различные функции.

Операционная система (ОС) - комплекс управляющих и обрабатывающих программ, которые, с одной стороны, выступают как интерфейс между устройствами вычислительной системы и прикладными программами, а с другой стороны — предназначены для управления устройствами, управления вычислительными процессами, эффективного

распределения вычислительных ресурсов между вычислительными процессами и организации надёжных вычислений. Это определение применимо к большинству современных операционных систем общего назначения.

Гордеев А. В. Операционные системы: Учебник для вузов. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2007. — 416 с

Описание - изложение, в котором предметы (явления, события) изображаются путем перечисления признаков (свойств, сторон), характерных для них в определенный момент. В начале или в конце описания дается представление о предмете в целом.

Описание - функционально-смысловой тип речи, в котором раскрываются признаки предмета.

Материал из сайта: <http://rulinguistic.com>

Определение - точное раскрытие содержания понятий, встречается в тексте любого вида (особенно часто в описательном).

Толковый словарь Ушакова

Оппонент - противник в споре

Оригинал - 1) подлинник произведения или документа, с которого делаются копии; 2) материал, предназначенный для воспроизведения; 3) текст произведения в том виде, как он опубликован автором.

Оригинал (от латинский *originalis* - первоначальный)...1) подлинное произведение (в отличие от копии)...2) В издательском деле - текстовое или графическое произведение, прошедшее редакционно-издательскую обработку и подготовленное для изготовления печатной формы.

Большой энциклопедический словарь

Оригинал авторский — текстовый или изобразительный материал, подготовленный автором для последующей редакционной обработки, подготовленный автором (коллективом авторов) для передачи в издательство (редакцию) и последующей редакционно-издательской обработки.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Оригинал-макет — сверстанная, выведенная на принтере или выклеенная

полоса газеты (сверстанное рекламное объявление), предназначенная для утверждения, подписания «в свет» редактором (заказчиком); текстовый и графический материалы, объединенные в едином макете, с которого средствами полиграфии производится печать.

«Открытие» — левый верхний угол полосы газеты.

Открытый тариф — высшая тарифная ставка, применяемая для тех, кто не имеет права на скидки.

Отношение — сложившаяся на основе имеющихся знаний устойчивая благоприятная или неблагоприятная оценка индивидом какого-либо объекта или идеи, испытываемые к ним чувства и направленность возможных действий.

Отступ - абзац, начало строки с пробелом.

Отступ – свободное пространство, оставляемое перед началом строки написанного или напечатанного текста (например абзацный О.). В наборе О. заполняется пробелами.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Офсет - способ печатания, при котором прямое изображение с цинкового листа передается на резиновое полотно, а с него на бумагу.

Офсет - способ печати, при котором краска с печатной формы передается на резиновый цилиндр, а с него - на бумагу.

Словарь профессионализмов журналистов.

Очерк - 1) повествовательное, литературно-художественное произведение, которое изображает действительные события и лица, их деятельность, трудовые подвиги, бытовые сцены и т.д., лично наблюдавшиеся автором; 2) подзаголовок, дававшийся нередко русскими писателями реалистическим рассказам с вымышленными лицами и сюжетами; 3) частное название газетных и журнальных обзорных статей на злободневные общественно-политические темы - так называемый публицистический очерк.

Очерк – ведущий художественно-публицистский жанр, в котором автор излагает и анализирует реальные факты и явления общественной жизни, как правило, сопровождая их прямым истолкованием. О. воспроизводит реальные действия реальных людей, обобщающие модели образа жизни и типа личности, рекомендуемые как для самооценки читателя, так и для нормативной регуляции, массового поведения.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Очеркист - 1) автор очерка; 2) лицо, пишущее только или преимущественно очерки.

Очеркист – журналист высокого класса, специализирующийся на создании очерков.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Очко - выпуклое изображение буквы или знака на типографской литере.

Ощущение — отражение в коре головного мозга отдельных свойств предметов и явлений при непосредственном их воздействии на органы чувств.

П

Паблик рилейшнз — (от англ. public relations – *связи с общественностью*) особый социальный институт; искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности: система связей с общественностью, прессой, выборными учреждениями и общественными организациями, направленная на формирование и поддержание благоприятного образа фирмы (имиджа), на убеждение общественности в необходимости деятельности фирмы и ее благотворном влиянии на жизнь общества отличие от рекламы, ведется преимущественно на некоммерческой основе (пиармен (*разг.* – *пиарщик*) - специалист в области паблик рилейшнз).

Паблик рилейшнз – разновидность маркетинга, заключающаяся в стимулировании спроса на товар определенной фирмы путем формирования благоприятного общественного мнения об организации и ее продукции в целом.

Материал из сайта: <http://www.krugosvet.ru>

PR-текст – заявление для СМИ.

Паблисити – 1) реклама, известность, популярность; 2) один из уровней, средств ПР; популяризация, создание известности — чаще всего через СМИ.

Пагинация - 1) общее количество страниц в произведении печати; 2) порядковая нумерация страниц; 3) часть описания книги, включающая общее количество страниц.

Пагинация – последовательная порядковая нумерация страниц, столбцов издания цифрами (арабскими и римскими), изредка буквами.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Пакет - сюжет на радио, подготовленный и записанный заранее.

Словарь профессионализмов журналистов.

Панорама - план в вертикальном или горизонтальном движении, в котором объект или местность показаны целиком.

Словарь профессионализмов журналистов.

Папарацци - фоторепортеры, добывающие сенсационные материалы всеми доступными средствами, часто попирающие нормы морали.

Папарацци (итал. *Paparazzi*, мн.ч. от *Paparazzo*) — фоторепортёры, снимающие сцены из личной жизни звёзд шоу-бизнеса и других знаменитостей без их ведома и согласия.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Папарацци - журналист, снимающий звезд шоу-бизнеса и других селебрити без разрешения последних. Иногда папарацци бывают специально нанятыми звездами для создания "неожиданной" фотографии в том месте, где захочет заказчик.

Словарь профессионализмов журналистов.

Параграф - мелкое подразделение текста внутри главы, раздела, обозначаемое обычно специальным знаком - §. Сам такой знак. Правило, наставление, изложенное в каком-либо разделе устава, программы и т.п., параграф – синонимы: пункт, статья

Параграф (от греч. *paragraphos* – пишу рядом) – подразделение текста внутри главы, раздела какого-л. журналистского текста, имеющий самостоятельное значение.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Парашют - задание, спущенное от редакции.

Словарь профессионализмов журналистов.

Парировать - быстро и находчиво отражать нападки, опровергать доводы противника в споре.

Паритет - равенство, одинаковое положение, равноправие сторон.

Паритет (от лат. *paritas* — равенство) — равенство двух или более сторон взаимоотношений по каким-либо параметрам. Может означать состояние относительного равновесия сил, равноценности целей, эквивалентности платёжных средств, равенства прав и обязанностей и т.д.
Толковый словарь русского языка Ушакова

Паркет - официальное мероприятие (на паркете)
Словарь профессионализмов журналистов.

Паронимы - слова, которые вследствие сходства в звучании и частичного совпадения морфемного состава могут либо ошибочно, либо каламбурно использоваться в речи.

Паронимы (от пара... и греч. *όνομα* — имя, название, слово), слова, близкие друг другу по звучанию, частичное совпадение внешней формы которых является случайным, то есть не обусловлено ни семантикой, ни словообразовательными процессами, например время и бремя, апеллировать и оперировать и т.п.
Гвоздев А. Н., Очерки по стилистике русского языка, 2 изд., М., 1955

Парономазия - фигура речи, состоящая в (комическом или образном) сближении паронимов в речи, в стилистическом использовании звукового или семантического подобия употребляемых слов.
Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Парономазия - фигура речи, состоящая в комическом или образном сближении слов, которые вследствие сходства в звучании и частичного совпадения морфемного состава могут иногда ошибочно, но чаще каламбурно использоваться в речи.

Парономазия - парономасия (греч. *paronomasia*, от *para* — возле и *onoma* — называю), стилистическая фигура, состоящая в комическом или образном сближении слов, которые вследствие сходства в звучании и частичного совпадения морфемного состава могут иногда ошибочно, но чаще каламбурно использоваться в речи. Например, русское «муж по дрова, жена со двора», французское «apprendre n'est pas comprendre» — «узнать не значит понять».
Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.

Парафраза - передача чего-либо своими словами, пересказ, близкий к тексту.

Парафраза (греч. paraphrasis). 1. Выражение, представляющее собой описательную, распространенную передачу смысла другого выражения, напр. "пишущий эти строки" вместо "я" в речи автора (лит.). 2. Музыкальная фантазия, обычно виртуозного характера, на тему, заимствованную из другого музыкального произведения (муз.).

Материал из сайта: www.slovopedia.com

Парафраза - более удобопонятное изложение текста литературного сочинения в его целом или отдельных частях, с краткими разъяснениями. П. занимает как бы среднее место между метафразой, буквально воспроизводящей текст, и комментарием, где предлагается пространное толкование данного литературного труда.

Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. — С.-Пб.: Брокгауз-Ефрон. 1890—1907.

Перебивка - 1. На ТВ - смена планов в видеоэфире, переключающая внимание и снимающая напряжение от просмотра. 2. На радио - композиция, в начале передачи и в ее конце, используемая в качестве постоянного элемента узнавания.

Словарь профессионализмов журналистов.

Перебивка - тип кадра, содержащий объекты или детали, которые отсутствуют в предшествующем и последующем кадрах, при монтаже непрерывно развивающейся сцены.

Соколов А. Г. Монтаж. В 4-х частях. — М.: Изд-во А. Дворников, 2005. Ч. I. С. 187.

Перегон - материал, который передают в редакцию с помощью флайки или из других телекомпаний или филиалов телекомпаний.

Словарь профессионализмов журналистов.

Период - сложное предложение. Длинные периоды (фразы) затрудняют прочтение газетных и журнальных материалов.

Периодика - издание, выходящее в установленный срок.

Периодика - периодические издания (газеты, журналы, ежегодники).

Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949 - 1992

Петит - типографский шрифт размером 8 пунктов.

Петля (*петличка*) - вид микрофона с проводом, который цепляется на воротник журналиста.
Словарь профессионализмов журналистов.

Печатная бумага - различается по сортам: бумага газетная, книжно-журнальная (обычная типографская, нотопечатная, литографская, офсетная, для глубокой печати и т. д.), картографическая, для документов, обложечная, обойная и других сортов.

Печатный лист - общепринятая единица измерения объема любого печатного издания, включает в себя печатный оттиск на одной стороне листа бумаги стандартного формата 60х92 сантиметра. В печатном листе количество сверстанных страниц равняется количеству долей бумажного листа, принятому для данного издания (при 1\8 доле - 8, при 1\16 - 16, при 1\32 -32, при 1\64 - 64 страницы). Для измерения количества печати бланочной и билетной продукции берется бумажный лист форматом 60х84 сантиметра.

Пилот - пробный выпуск передачи. Пилоты чаще всего не идут в эфир.
Словарь профессионализмов журналистов.

Пионер - знаменитость средней величины, которую можно пригласить на съемки без особых трудностей. Используются для забивания студии "экспертами".
Словарь профессионализмов журналистов.

Пи Шэн — изобретатель книгопечатания XI в. в Китае.

Плагиат - выдача чужого труда за свой, публикация чужого литературного труда или какой-нибудь его части под своим именем без указания источников.

Плагиат - умышленное присвоение авторства чужого произведения науки или искусства, чужих идей или изобретений. Плагиат может быть нарушением авторско-правового законодательства и патентного законодательства и в качестве таковых может повлечь за собой юридическую ответственность. С другой стороны, плагиат возможен и в областях, на которые не распространяется действие каких-либо видов интеллектуальной собственности, например, в математике и других фундаментальных научных дисциплинах.
Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Плакат - агитационный рисунок с кратким текстом. В газетах и журналах используются плакаты на политические и культурные темы. Кроме плаката-рисунка, печатаются плакаты-монтажи, включающие рисунок и фотографию.

План - отрезок записи. Бывает нескольких видов:

- **Дальний** - в кадре умещается несколько человек.

- **Крупный** - в кадре лицо человека.

- **Макро** - в кадре объект, меньше лица (глаз, рот, нос).

- **Молочный** (*первый средний*) - в кадре человек снят по грудь.

- **Общий** - человек в кадре умещается целиком.

- **Пасхальный** (*второй средний*) - по пояс с небольшим захватом ног

- **Трехрублевый** - условное название угла съемки Кремля с Каменного моста.

Название произошло от трехрублевой купюры, на которой был изображен именно такой план.

Словарь профессионализмов журналистов.

Плашка - определенная "нашлепка", на которой можно дописать какую-либо информацию.

Словарь профессионализмов журналистов.

Плеоназм - 1) избыточность выражения; 2) фигура речи, состоящая в накоплении синонимических выражений; ср. стилистическая избыточность.

Плеоназм (от греч. pleonasmos - избыток, излишество) - оборот речи, основанный на употреблении в словосочетании или предложении семантически близких, часто логически избыточных слов.

Энциклопедия русского языка

Повествование - рассказ о событиях или изложение событий в порядке или последовательности наиболее привлекательной для рассказчика, автора.

Подвал - особый блок, в котором указываются выходные данные. Часто указывается на последней полосе внизу.

Словарь профессионализмов журналистов.

Подводка - речь журналиста перед самим сюжетом, которая подводит зрителя к новости.

Словарь профессионализмов журналистов.

Подзаг - подзаголовок.

Словарь профессионализмов журналистов.

Подзаголовок - вторая (иногда и третья) дополнительная строка (фраза) заголовка; заголовки внутри текста.

Подставка для микрофона – журналист, который молчит при интервью, просто задает вопросы и не пытается завязать непринужденную беседу.
Словарь профессионализмов журналистов.

Позвонить дяде - взять комментарий у специалиста, чиновника, крупного должностного лица.
Словарь профессионализмов журналистов.

Полиграфия - отрасль промышленности, объединяющая различные предприятия по выпуску печатной продукции.

Полиграфия (от греч. - многословие) – отрасль техники, объединяющая различные способы печатного размножения оригиналов в виде газет, журналов, книг, открыток и других разновидностей печатной продукции. Совокупность технических средств, дающая возможность получать неограниченное количество копий каких- л. изображений.
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Полоса - 1) наименование страницы в газете; 2) всякая страница в наборе или в оттиске.

Полоса - фактически, страница. В прессе мало кто называет страницы страницами, чаще говорят "текст на такой-то полосе".
Словарь профессионализмов журналистов.

Портить лужайку - демпинговать, выделять рекламные места по заниженным ценам.
Словарь профессионализмов журналистов.

Портфель - условное название места, где хранятся готовые неопубликованные материалы.
Словарь профессионализмов журналистов.

Послесловие - статья, заверстанная в книге или брошюре вслед за основным текстом; состоит из заключительных замечаний автора, авторского коллектива, редактора издательства, переводчика.

Постскриптум - приписка к оконченному и подписанному материалу; обыкновенно обозначается латинскими буквами *P.S. – post scriptum*

Пояс Шахида - микрофон-петличка с аккумулятором на поясе.
Словарь профессионализмов журналистов.

Правка - внесение поправок в набранный текст, корректирование.

Пражурналистская деятельность – целенаправленное распространение в массе людей сведений, оказывающих на них идейно-психологическое воздействие, формирующих их мнения, представления, стремления, побуждающих к тем или иным действиям.

Преамбула - общая вводная часть какого-либо произведения, соглашения, документа.

Предисловие - краткий вступительный текст, характеризующий публикуемый материал, как правило, не отличающийся от введения - или вводной статьи.

Презентация - торжественное представление какого-либо издания, газеты, книги.

Пресса - общее название периодической печати (газет и журналов), радио и телевидения.

Пресса – совокупность массовых периодических изданий (газет, журналов). Первоначально под П. подразумевались общеполитические периодические издания, предназначенные для массового читателя. С этим связано и происхождение термина «П.» - от названия первой массовой газеты «*La Presse*», вышедшей в Париже в 1936 г. (франц. слово *presse*, от лат. *presso* – жму, давлю – отразило сущность процесса печатания – передачу краски под давлением с печатной формы на бумагу и возможность массового тиражирования).

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Пресс-атташе - сотрудник дипломатического представительства (посольства, миссии и т.д.) по вопросам печати.

Пресс-атташе – представитель государственного деятеля (пресс-атташе президента, пресс-атташе премьер-министра) или дипломатического представителя (посла) другого государства, поддерживающий постоянные связи с журналистами газет, ТВ и других СМИ той страны, где постоянно находился или куда прибывает представляемое им лицо. На пресс-конференции П.- а. информирует журналистов о позиции, решениях, высказываниях этого лица. Иногда получает полномочия для оценки значения этих решений и высказываний.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Пресс-бюро - 1) постоянно действующий орган информации (отдел, редакция) при агентствах печати, редакциях крупных газет и т.д.; 2) служба

информации, организуемая на период работы съездов, конференций и т.д.

Пресс-бюро – пресс-центр: 1) служба информации, организуемая на период работы съездов, конгрессов, фестивалей, спортивных соревнований и т.д. для содействия журналистам, освещающим данные события. Организует пресс-конференции, выпускает пресс-релизы и т.п.; 2) постоянно действующие органы информации при редакциях крупных газет, информационных агентствах и т.д.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Пресс-конференция - собрание представителей прессы, а также других средств массовой информации, созываемое государственными или общественными органами, официальными лицами по разъяснению позиций по тем или иным социально-политическим, внутривластным и международным вопросам.

Пресс-конференция - мероприятие для СМИ, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость, и организация или отдельная известная личность, непосредственно связанные с этой новостью, желают дать свои комментарии по этой новости, которые были бы интересны и важны для общественности.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Пресс-релиз - листовка, специальный бюллетень или брошюра со срочным, главным образом отрицательным, сообщением для органов массовой информации, выпускаемая, как правило, правительственными учреждениями, штаб-квартирами международных организаций, посольствами, агентствами новостей.

Пресс-релиз - материал какой-либо компании, адресованный СМИ.

Содержит в себе информацию о компании и основную мысль пресс-релиза.

Словарь профессионализмов журналистов.

Пресс-релиз — сообщение для прессы; информационное сообщение, содержащее в себе новость об организации (возможно и частном лице), выпустившей пресс-релиз, изложение её позиции по какому-либо вопросу и передаваемое для публикации в СМИ. Как правило, содержит официальную позицию организации в виде реакции на тот или иной информационный повод. Официальные государственные органы иногда выпускают пресс-релизы в форме «ответов на вопросы».

Игнатъев Д., Бекетов А. Настольная энциклопедия Public Relations. — М.: «Альпина Паблишер», 2004. — С. 496.

Прессуха - пресс-конференция.

Словарь профессионализмов журналистов.

Престиж - авторитет, влияние, которым пользуется кто-либо.

Пресс-центр - служба информации, состоящая из сотрудников, переводчиков, технических работников конференций, фестивалей, ярмарок и т.д. Пресс-центр выпускает ежедневные бюллетени на различных языках, снабжает журналистов наиболее интересной информацией и фотоснимками, проводит пресс-конференции, организует передачу материалов журналистов в различные страны.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Пресс-центр – отдел информационного и организационного обслуживания журналистов (на конгрессах, фестивалях, спортивных соревнованиях).

Материал из сайта: www.slovopedia.com

Прецедент - случай, служащий примером, оправданием для последующих случаев подобного рода.

Толковый словарь русского языка Под ред. Д. Н. Ушакова

Прецедент (от лат. praecedens, род. падеж praecedentis — предшествующий), судебный, вынесенное судом по конкретному делу решение, обоснование которого становится правилом, обязательным для всех судов той же или низшей инстанции при решении аналогичного дела. Советское право не признаёт П., а в уголовном праве не допускает решения дела по аналогии, считая, что судебное решение должно основываться только на законе.

Большой юридический словарь

Привычная камера - момент съемки, когда человек привыкает к камере, перестает ее замечать и расслабляется.

Словарь профессионализмов журналистов.

Приоритет - 1) первенство в каком-либо открытии, изобретении; 2) преобладающее значение в чем-нибудь, преимущественное право на что-либо.

Прогон - репетиция программы, плана, шоу.

Словарь профессионализмов журналистов.

Программа компьютерная - алгоритм действий, предлагаемых компьютеру на понятном ему языке-коде.

Пролог - вступительная часть литературного произведения, предваряющая общий смысл, сюжет или основные мотивы; кратко излагает мотивы, предшествующие основному действию. Отличается от предисловия художественностью.

Пролог – в литературно- художественном, публицистическом произведении, иногда в телевизионном фильме - вводная часть, изображающая события, предшествующие тому, что является содержанием основной части произведения, телефильма, радиопьесы.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Промо-материал - материал в журналистке, помогающий при продвижении продукта или человека на рынке.

Словарь профессионализмов журналистов.

Пропаганда - (лат. propropaganda - подлежащее распространению, от propropago - распространяю), распространение политических, философских, научных, художественных и др. взглядов и идей с целью их внедрения в общественное сознание и активизации массовой практической деятельности. Основные элементы процесса П.: её субъект (социальная группа, интересы которой выражает П.), содержание, формы и методы, средства или каналы П. (радио, телевидение, печать, система лекционной П. и т.д.), объект (аудитория или социальные общности, которым адресована П.). Решающим для понимания процесса П. являются социальные интересы её субъекта, их соотношение с интересами общества в целом и отдельных групп, к которым обращена П. Это определяет её содержание и оказывает существенное влияние на выбор форм, методов и средств П. В более узком смысле П. обозначает один из её видов - политическую или идеологическую П. - распространение взглядов, идей и теорий с целью формирования у масс определённого мировоззрения, представлений, отражающих интересы субъекта П., и стимулирования соответствующих им практических действий. Ядром политической П. является определённая классовая идеология.

Большая Советская Энциклопедия.

Простыня - очень длинный план.

Словарь профессионализмов журналистов.

Профанация - искажение, извращение; непочтительное отношение к тому, что достойно уважения

Прямиться - выходить в прямой эфир.

Словарь профессионализмов журналистов.

Прямиться - выходить или комментировать в прямом эфире. Син.: включаться.

Словарь бизнес-сленга.

Публикация - 1) доведение до всеобщего сведения посредством печати; 2) печатание в различных изданиях (газетах, журналах, книгах) какой-либо работы, работ; 3) текст, опубликованный в каком-либо издании.

Материал из сайта: <http://slovari.yandex.ru>

Публикация - предание гласности какой-либо информации. Этим же словом называют единую по форме и содержанию работу, преданную публикации (опубликованную).

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Публицист - автор публицистических произведений.

Публицистика - литература по общественно-политическим вопросам. Публицистические материалы оперируют не только фактами, по которым читатель делает выводы сам, но и включают различные рассуждения, обобщения, предлагают те или иные выводы.

Пункт – 1) единица измерения типографских литер и пробельного материала, равная 0.376 мм (1/48 квадрата); 2) мелкое подразделение текста, снабженное порядковым обозначением.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Р

Разверстка - расположение материала на полосе.

Разверстка – расположение газетного набора при верстке газеты с таким расчетом, чтобы он занял несколько равных по длине колонок, перекрытых сверху общим заголовком или шапкой, а снизу закрытых общей линейкой. Р. занимает от трех до восьми колонок в зависимости от формата газеты.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Развесистая клюква - 1) выражение, употребляемое как ироническое

изображение неосведомленности иностранцев о России, приписывается А. Дюма - отцу ; 2) неосведомленность автора о предмете изображения.

Разворот - внутренние (вторая и третья) полосы газеты или две средние полосы печатного листа книги, журнала; также верстка материалов одной темы на две смежные полосы под общим заголовком.

Разворот – 1) средние смежные страницы газеты или журнала (например, в четырехполосной газете - вторая и третья страницы); 2) одна из форм подачи материалов в газете или журнале. Р. представляет собой материалы, полностью занимающие две смежные полосы.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Разворот - две полосы на одном зрительном поле, текст на этих двух полосах.

Словарь профессионализмов журналистов.

Разрядка - набор с разреженной расстановкой букв для выделения слова или фразы в тексте.

Разметка - экземпляр газеты с указанными гонорарами журналистам.

Словарь профессионализмов журналистов.

Ракурс - угол съемки.

Словарь профессионализмов журналистов.

Ракурс – изображение объекта с различных точек зрения, как неподвижной, так и движущейся камерой. Активный прием операторского искусства, используемый для построения изобразительно-монтажной композиции фильма или телепрограммы. Р. дает возможность всесторонне показывать действие, событие, явление, а также мимику, жесты и движения человека, создавать монтажные метафоры, определять наилучшую точку съемки оператора.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Раскадровка - черновой предмонтажный лист, на котором есть наброски планов в порядке их будущей склейки.

Словарь профессионализмов журналистов.

Раскадровка – иллюстрированный монтажный лист с представлением эпизодов будущей телевизионной передачи, фильма в их реальной последовательности.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Рассуждение - вид текста, в котором исследуются предметы или явления, раскрываются их внутренние признаки, доказываются определенные положения, В рассуждении различают тезис (положение, истинность

которого доказываемся),, аргументы (суждения, обосновывающие правильность тезиса) и демонстрацию (способ доказательства, т.е. последовательность аргументов и связь между ними и тезисом).

Рассуждение – ряд мыслей, суждений, умозаключений на какую-нибудь тему, изложенных в логически последовательной форме.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Рассуждение – один из трех элементов сочинения, устанавливаемый традиционной стилистикой и определяемый как раскрытие частей целого в их логической последовательности, как доказательное развертывание мысли по определенной схеме.

Литературная энциклопедия. — В 11 т.; М.: издательство Коммунистической академии, Советская энциклопедия, Художественная литература. Под редакцией В. М. Фриче, А. В. Луначарского. 1929—1939.

Реверберация - процесс постепенного уменьшения интенсивности звука при его многократных отражениях (грубо говоря, эхо, но не эхо - специальный эффект, применяемый в аудиоредактировании на радио).

Словарь профессионализмов журналистов.

Реверберация – процесс постепенного затухания звука в закрытых помещениях после выключения его источника. Для достижения эффекта Р. применяют ревербератор при формировании программ радио- и проводного вещания, звукового сопровождения телевизионных программ и при звукозаписи.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Редактировать - 1) проверять и исправлять какой-либо текст, рукопись, литературно их обрабатывать; 2) руководить изданиями средств массовой информации.

Редактор - руководитель издания. В периодическом издании отвечает за его направление, содержание, оформление; решает также все организационные и административные вопросы.

Редакция - коллектив работников, занимающийся подготовкой к выпуску в свет книги, журнала, газеты, радио и телепередач.

Редколлегия - совещательный орган при редакторе газеты, журнала. Состоит из редактора, его заместителя, секретаря редакции, заведующих отделами, ведущих литературных сотрудников. Редколлегия решает важнейшие вопросы, связанные с планами и текущими делами.

Редсовет - редакционный совет издательства, состоящий из его работников, представителей предприятий, учреждений, организаций, которые заинтересованы в книгах, выпускаемых данным издательством. Решения совета носят рекомендательный характер.

Репортаж - материал с места событий. Характеризуется оперативностью и объективностью.

Словарь профессионализмов журналистов.

Ризограф - множительный аппарат, печатанье копий которым осуществляется при помощи мастер-пленки, с нее делаются отпечатки. Используется для производства большого количества копий.

Резюме - краткое изложение сути написанного, сказанного или прочитанного; краткий вывод, заключительный итог чего-либо.

Реклама — 1) оповещение различными способами потенциальных потребителей о новых товарах, формах услуг и пр. с целью привлечения их внимания и пропаганды. 2) социальный институт; один из инструментов комплекса продвижения продукта, одна из форм маркетинговой коммуникации, как правило, оплаченная определенным рекламодателем, имеющая неличный характер и распространяемая с целью оказать воздействие на целевую аудиторию.

Репринт — повторный тираж.

Репринт (англ. *to reprint* — перепечатывать, переиздавать) — издание, выпуск которого осуществляется путем репродуцирования (сканирования) страниц книги, рукописи и прочих выбранных для воспроизведения источников без изменения текста, но и без воспроизведения особенностей материалов (бумаги, переплета) и печати (дефектов, исправлений, опечаток) предыдущего издания.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Референтная группа — социальный фактор покупательского повеления на рынке; реальная или воображаемая социальная группа, выступающая для индивида в качестве эталона, с которым он сопоставляет свое социальное положение, поведение и установки.

Ремарка - письменное замечание, пояснение, подстрочное примечание.

Ремарка (от фр. *remarque* — отметка, примечание) — 1) Авторское примечание в тексте пьесы (для читателя, режиссера, актера), разъяснение, содержащее краткую или подробную характеристику драматург. действия,

бытовых деталей, внешнего вида персонажей, особенностей их поведения, речи и т. п. Режиссерскими Р. называют пометки на рабочем экз. пьесы.

2) Уточняющее замечание автора текста (книги, рукописи, письма).

3) В гравюре — набросок в стороне от осн. изображения.

Гуманитарный словарь. — 2002

Реминисценция - см.: заимствование.

Реноме - репутация, установившееся мнение о ком-либо, о чем-либо.

Реноме - (фр. renomée) — закрепившееся определенное мнение о человеке или группе людей.

Он подтвердил своё реноме — поступил в соответствии с представлением других людей о себе.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Репортаж - ведущий жанр информации. Эмоциональный рассказ журналиста - свидетеля или участника события. Делится на три вида: событийный, тематический, постановочный. После долгого перерыва получил широкое распространение в печати.

Репортаж - сообщение с места событий. Жанр журналистики, спецификой которого числят оперативность. Кроме того, для этого жанра характерно беспристрастное (без оценок) освещение событий и подразумевается, что репортёр является очевидцем или участником описываемого. Именно факт обязательного присутствия автора сюжета на месте действия есть существенное отличие репортажа от просто корреспонденции.

Эверетт Дэннис. Джон Мэррилл. Беседы о масс-медиа. Российско-американский пресс-центр. Издательство «Вагриус». Москва. 1997.

Репортер - сотрудник редакции, собирающий и передающий в редакцию информацию.

Словарь профессионализмов журналистов.

Рецензент - автор рецензии.

Рецензент – специалист, осуществляющий рецензирование авторского оригинала или вышедшего в свет издания.

Рецензировать - писать рецензию на что-либо, давать отзыв о чем-либо.

Рецензия - жанр газетных и журнальных материалов, в которых дается критический разбор литературного произведения, спектакля и т.д. Различают два вида: литературная или театральная рецензия и кино - рецензия.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Риторический вопрос - стилистическая фигура, вопрос, не требующий

ответа.

Риторическое обращение - подчеркнутое обращение к кому-нибудь или чему-нибудь.

Розничное издание - издание, распространяемое без предварительной подписки.

Ротопринт - небольшая упрощенная печатная машина с производительностью примерно 4 тысячи экземпляров, отпечатанных с одной стороны. Текст наносят на тонкую металлическую фольгу или металлизированный картон. Краска с печатной формы перелается на промежуточную резиновую поверхность, а с нее на бумагу.

Ротопринт - 1. Машина для печатания малотиражных изданий с машинописного текста.

2. Печатание какого-либо издания с помощью такой машины.

3. То, что напечатано таким способом.

Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Роялти - 1) лицензионное вознаграждение в форме периодических отчислений;
2) авторский гонорар.

Роялти - вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как правило денежная, за использование патентов, авторских прав, франшиз, природных ресурсов и других видов собственности, при производстве которых как раз и использовались данные патенты, авторские права и др. Может выплачиваться в виде процента от стоимости проданных товаров и услуг, процента от прибыли или дохода. А также может быть в виде фиксированной выплаты, в таком виде имеет некоторые сходства с арендной платой.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Рубрика - определяет раздел газеты или какую-либо проходящую долгое время кампанию и др. Другое название – надзаголовок.

Рубрика - 1. Заголовок раздела, главы, абзаца и т.п. какого-л. сочинения.

2. Отдел, раздел, подразделение чего-л., графа.

Материал из сайта: <http://tolkslovar.ru>

Рубрика - (от латинский *gubrica* - заглавие закона, написанное красной краской),...1) заголовок раздела в газете, журнале и тому подобные ..2) Раздел, подразделение текста, графа.

Большой энциклопедический словарь

Рубрикация - деление книги на главы, разделы и т.д.

Рубрикация – это деление текста на составные части с использованием заголовков, нумерации и прочих средств. Система рубрик включает заголовки частей, разделов, глав и параграфов, которые, как правило, нумеруются. Каждый из названных членов деления текста, в свою очередь, подразделяется на абзацы. Под абзацем понимается отступ вправо в начале первой строки определенной части текста. Понятием «абзац» обозначают также ту часть текста, которая находится между двумя такими отступами. Обычно абзац состоит из нескольких предложений, связанных между собой определенной мыслью, предметом изложения.

Материал из сайта: <http://masteroid.ru>

Рубрикация — система взаимосвязанных и соподчиненных заголовков издания, выражающих взаимосвязь и соподчиненность возглавляемых ими рубрик (подразделов произведения, издания).

Р. выражается издательско-полиграф. приемами:

1) разным расположением заголовков относительно текста (шмуцтитул, шапка, заголовок в спусковом пробеле, врез текста заголовок, в подбор с текстом заголовок, форточка, фонарик);

2) разным художественно-полиграф. оформлением заголовков при помощи шрифтовых и нешрифтовых средств и приемов (изменением гарнитуры, начертания и кегля шрифта, линейками, цветом). Благодаря этому читатель может ориентироваться в структуре и композиции издания (произведения) и воспринимать соотносительное значение каждого заголовка и возглавляемой им рубрики (подраздела). Заголовок и подраздел одной значимости образуют одну ступень рубрикации, заголовки разной значимости — разные ступени (от высшей через промежуточные к низшей).

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935 -1940

Рукопись - документ, материал, содержащий текст, написанный от руки или перепечатанный на пишущей машинке; оригинал, с которого производится набор.

Рукопись – собирательное название текстов, написанных от руки, синоним термина манускрипт (позднелат. *manuscriptum*, от лат. *manus* — рука и *scribo* — пишу). Как правило, рукописью называют черновики литературных произведений, либо их образцы, написанные автором от руки. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.

Рубричная реклама — рекламные объявления, сгруппированные по видам предлагаемых услуг или товаров.

Рыба - заготовка, каркас материала или макета полосы.
Словарь профессионализмов журналистов.

Рынок — совокупность экономических отношений, которые складываются в сфере обмена по поводу реализации товара; совокупность существующих или потенциальных продавцов и покупателей каких-то продуктов. Одну из основ рынка составляет товар. В связи с этим различают рынки потребительских товаров, труда, ценных бумаг, услуг, капитала и т.д. В зависимости от типа потребителей различают потребительские рынки и рынок организаций; от степени вовлеченности потребителя в процесс продаж — потенциальный, доступный, квалифицированный доступный, целевой, освоенный рынки.

Рыночная ниша — маленькие сегменты рынка, на которых действуют конкретные предприятия и которые другие предприятия-конкуренты или не заметили, или не сочли для себя выгодными.

С

Сатира - произведение, обличающее и осмеивающее пороки и недостатки как отдельного человека, так и общества в целом.
См.: Юмор

Сборник - 1) книга, составленная из самостоятельных произведений одного или разных авторов: 2) собрание различных источников или документов.

Сборник – издание, в котором собрано несколько или много произведений одного автора или коллектива соавторов (авторский С.) либо разных авторов (коллективный С., альманах, антология).
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Сборник — собрание на одном носителе информации (книга, оптический диск) нескольких произведений. Различают сборники:

- определённого автора, исполнителя, актёра и т. п.
- определённого жанра и/или времени.

Распространены ретроспективные сборники лучших произведений, которые нередко называют «Лучшее» или «Избранное».

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Свежая голова - постоянный сотрудник ежедневного издания, обязанностью которого является полное прочтение свежего выпуска газеты перед его публикацией.

Словарь профессионализмов журналистов.

Сверка - один из видов корректуры. При исправлении корректуры в подписанной к печати полосе могут быть ошибки, возникшие во время правки; техническая сверка преследует цель устранить их.

Сверстать - скомплектовать полосу или газету, книгу, журнал в целом.

Свободный тираж — тираж, распространяемый среди читателей бесплатно.

Свобода слова - свобода печати была юридически закреплена в «Декларации прав человека и гражданина» (26 августа 1789 г., Франция). В ней, среди прочего, утверждалось, что «свободное сообщение мыслей и мнений есть одно из наиболее драгоценных прав человека; а потому каждый гражданин может свободно говорить, писать и печатать, лишь под условием ответственности за злоупотребление этою свободой в случаях, определенных законом». Это же положение было отражено в Конституции Французской Республики 1791 г.

Сегмент рынка — совокупность потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга.

Сегментация (сегментирование) рынка — процесс разбивки потребителей на группы на основе различий в нуждах, характеристиках и поведении. В зависимости от используемых принципов выделяют географическую, демографическую, психографическую и поведенческую сегментацию рынка.

Сейлз — продажа, торговая сделка.

Сейлз промоушн — маркетинговая коммуникация по стимулированию сбыта, продвижению товара (участие в экспозициях, выставках, ярмарках, применение скидок, премий, бесплатных услуг и др.)

Селебрити - знаменитость. Иногда, знаменитость, которая может быть знаменита сразу в нескольких областях.
Словарь профессионализмов журналистов.

Сетевая журналистика – электронные издания в интернете, то есть электронные версии бумажных изданий, сугубо интернетовские издания, а также издания, имеющие бумажную версию—«двойника» (бумаго-сетевые, сетевые и сете-бумажные), радио- и теле- версии. Главное отличие – интерактивность, то есть возможность активного участия в ней не только журналистов, но и всех желающих, что определяет возможность отклика на публикацию в режиме реального времени. В ней наиболее ярко выражена *интерактивная журналистика*. См. [Блог](#).

Сетка - сетка передач, которая буквально является расписанием программ на ТВ или радио.

Словарь профессионализмов журналистов.

Символ - условный графический знак или условный образ, представляющий определенное понятие или идею.

Символ (из греч. σύμβολον) — это знак, изображение какой-нибудь вещи или животного для обозначения качества предмета; условный знак каких-либо понятий, идей, явлений.

Аверинцев С. С. Заметки к будущей классификации типов символа // Проблемы изучения культурного наследия / Под ред. Г. В. Степанова. — М.: Наука, 1985. — 400 с.

Символ (греч. Symbolon — "знак, примета, сигнал", от syn — "вместе" и bolos — "бросание, метание"; symballein — "совместное бросание") — неиконический знак (не имеющий видимого сходства с обозначаемым предметом).

Яффе А. Символизм в изобразительном искусстве // Человек и его символы / Под ред. К. Юнга. СПб.: Б. С. К., 1996. С. 311.

Синекдоха - разновидность метонимии, основанная на перенесении значения с одного явления на другое по признаку количественного соотношения между ними.

Синекдоха (греч. synekdoche — "воссоединение") — один из художественных тропов (способов "переноса значений"), разновидность метонимии ("переименования"). Способ создания художественного образа (см. формообразование), который заключается в представлении целого через его часть (лат. pars pro toto — "часть в качестве целого") или части через целое (лат. totum pro parte — "целое вместо части"), т. е. по признаку количественных отношений. Термин "синекдоха" чаще употребляют в литературе.

Яндекс.Словари > Словарь изобразительного искусства. — 2004—2009

Синекдоха (др.-греч. συνεκδοχή) — троп, разновидность метонимии, основанная на перенесении значения с одного явления на другое по признаку количественного отношения между ними.

А. А. Горнфельд. Синекдоха // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907

Синдикативные исследования — исследования, ведущиеся для целого ряда редакций (фирм), совместно оплачивающих их результаты.

Синхрон - отрезок интервью, который будет подан в кадре на ТВ.

Буквально, изображение, синхронное с речью. Есть два вида обозначения синхрона:

- **СНХ** - видео и звук идут синхронно.

- **НСНХ** - речь человека есть, а вместо его видеоизображения идет ряд поясняющих материалов (фотографии, кадры хроники).
Словарь профессионализмов журналистов.

Системный подход — подход к изучению сторон, свойств, частей, характеристик в контексте целостной системы. Дает возможность исследователю удерживать целое при анализе частей; включает системный анализ и системный синтез.

Ситкомы – комедийные ситуации. Герои ситкомов должны быть противоположностями. Лучше, если один персонаж прибыл откуда-то, где принято жить по-другому. Действие ситкомов происходит в замкнутом пространстве – обычно в квартире, или в доме. Герои почти никогда не выходят на улицу. Движущая сила ситкомов – эпизодические персонажи. В ситкоме нет никакого серьезного сюжета. Это позволяет завершить сериал в любой момент, когда он надоест зрителям

Ситуация - совокупность обстоятельств, положение, обстановка.

Сканер - устройство, предназначенное для перенесения графической и видовой информации в компьютер путем отображения.

Сканер – считывающее устройство оптического ввода в компьютер текста или изображения.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Скрытая камера - вид съемки, при котором объект съемки не видит камеру или вообще не догадывается о ее существовании. Во многих странах на скрытую съемку введены ограничения.

Словарь профессионализмов журналистов.

Скры́тая ка́мера (англ. *hidden camera*) — телевизионный приём, использующийся при записи передач-розыгрышей и для работ в жанре «журналистские расследования».

Термин употребляется и в отношении соответствующего оборудования, которое часто используется не только в журналистской работе и ремесле спецслужб, но и в порноиндустрии.

«Скрытая камера» — статья из Большой советской энциклопедии (3-е издание)

Скрытая реклама — реклама, действующая на подсознание; заказные материалы, размещаемые в СМИ под видом авторских, информационных, редакционных в нарушение законов «О средствах массовой информации», «О рекламе».

Сленг - специфические слова или выражения, употребляемые определенными

возрастными, социальными или профессиональными группами людей.

Сленг – слой лексики, несовпадающий с нормой литературного языка. Совокупность жаргонных слов, жаргонных значений, понятных достаточно широкому кругу носителей языка.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Слоган - постоянно повторяющаяся фраза афористического характера, своеобразное резюме рекламы; лозунг. От англ. slogan - лозунг, призыв; девиз.

Слоган (от англ. slogan < to slog — сильно ударять) — рекламная формула, постоянный рекламный девиз. Четкая, ясная и лаконичная формулировка основной темы рекламного обращения. Фирменный С. определяет характерные уникальные особенности деятельности рекламодателя и является элементом фирменного стиля. Удачный С. может оказаться не менее эффективным, чем товарный знак. Его легче запомнить, т. к. он воздействует не только на зрение, но и на слух. С. — необязательный элемент фирменного стиля. С. регистрируется в качестве собственности фирмы, как и товарный знак.

Сникерснуть - растормошить автора материала, потрясти для получения материала.

Словарь профессионализмов журналистов.

Сноска - текст, помещаемый внизу колонки (страницы) под чертой, отделяющей его от остального текста, обычно набирается более мелким шрифтом; специальный знак, обозначающий сноску.

Сноска — помещаемые внизу полосы примечание, библиогр. ссылка, перевод иноязычного текста, связанные с осн. текстом знаком С. (см. Сноски знак).

С. обычно набирают шрифтом пониженного кегля по сравнению с шрифтом осн. текста и отделяют от него пробелом или пробелом с тонкой короткой линейкой (обычно ее длина 1 кв.). Отбивка С. от осн. текста — в пределах 1—2 кегельных. Она должна быть такой, чтобы высота С. вместе с отбивкой и линейкой была кратной кеглю шрифта осн. текста.

Материал из сайта: <http://slovari.yandex.ru>

Сноска — это ссылка вне основного текста на источник информации, использованный при написании статьи, или комментариев. Ссылка создается с помощью соответствующих тегов или шаблонов, которые нужно вставить после поясняемой части текста.

Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. 29.8. Место знака сноски в основном тексте // Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания. — М.: Олимп: АСТ, 1999. — С. 492—494. — 688 с.

Соавтор - лицо, являющееся вместе с другим лицом автором произведения.

Собака - смотри *Мохнатка*.

Словарь профессионализмов журналистов.

Собкор - собственный корреспондент, штатный сотрудник редакции периодического издания, постоянно посылающий материалы из того района, края, республики, страны, где он живет и работает. Собкор выполняет различные поручения своей редакции организационного или иного характера, проводит работу с местным активом газеты, с рабочими и сельскими корреспондентами.

Сокпаппет - искусственно созданный персонаж в интернете, которого не отличишь от настоящего человека. Нужны для астротерфинга, так как именно они и создают фальшивое общественное мнение.

Словарь профессионализмов журналистов.

Социально-психологическая установка — внутренняя психологическая готовность человека к каким-либо действиям. В ее основе лежат три компонента: когнитивный, эмоциональный, поведенческий.

Специальный номер - особый номер газеты, журнала, посвященный важной теме, событию.

Спецкор - специальный корреспондент газеты, журнала, выезжающий на место по особому заданию редакции и подготавливающий материал о данном вопросе, событии

Спецкор - обозреватель; специальный корреспондент.

Словарь русских синонимов.

Спецрепортаж - более длинный и углубленный в проблему репортаж.

Словарь профессионализмов журналистов.

Спикер - буквально, оратор. Человек, ведущий презентацию или взявший слово в речи.

Словарь профессионализмов журналистов.

Спичрайтер - человек, в обязанности которого входит подготовка публичных выступлений высокопоставленных официальных лиц.

Спичрайтер - составитель текстов речей, выступлений для высокопоставленных лиц государства, политиков, общественных деятелей или бизнесменов.

Андрей Колесников «Спичрайтеры», Москва, 2007

Сплошной набор - набор текста одним шрифтом.

Спонсор — физическое лицо или организация, оплачивающее рекламное объявление.

Спрос — экономическая категория, присущая товарному хозяйству и проявляющаяся в сфере обмена, торговли. Выражает желание, совокупную общественную потребность в различных товарах, подкрепленную покупательской способностью и складывающуюся из множества конкретных требований массы потребителей, отличающихся большим разнообразием и постоянно меняющихся.

Сравнение - сопоставление двух явлений для пояснения одним другого

Сравнительная реклама — реклама, подчеркивающая превосходство тех или иных характеристик рекламируемого товара над соответствующими характеристиками товаров-конкурентов.

Ссылка - 1) краткая запись, отсылающая от одного источника к другому; 2) запись, направляющая к определенному источнику или его точному местонахождению.

Стакан - здание телецентра в Останкино.
Словарь профессионализмов журналистов.

Стандартные иллюстрации — готовые иллюстрации на дисках (дискетах) или в распечатанном виде.

Статус — престиж, общественное положение; правовое положение.

Статья - один из наиболее распространенных и сложных газетных жанров. По сравнению с другими материалами, статье присуща наибольшая широта теоретических и практических обобщений, глубокий анализ фактов и явлений. Это исследование, посвященное какому-либо важному конкретному вопросу, явлению, теме, где сочетается широта обобщения с мастерством литературного изложения.

Статья - это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.
Словарь профессионализмов журналистов.

Статья передовая - наиболее важный материал в периодическом издании, в котором • ставятся общественно важные проблемы.

Стендап - работа журналиста в кадре, его лицо, его комментарии.
Словарь профессионализмов журналистов.

Стендап - сольное юмористическое выступление перед живой аудиторией. Часто для таких выступлений организуются специальные комедийные клубы (англ. *comedy club*). В репертуар стендап-комиков, как правило, входят авторские монологи (*routines*), короткие шутки (*one-liners*) и импровизация с залом. В надежде вызвать смех аудитории комики включают в свои выступления также музыкальные, театрализованные фрагменты, чревовещание, фокусы, этюды, все возможные уловки комика — чтобы рассмешить аудиторию.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Стендап — вербальный репортёрский приём, когда журналист работает непосредственно в кадре, часто — на месте освещаемого события.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Стереотип – 1) тонкая копия печатной формы в виде цельной пластины с рельефным оттиском букв и знаков; 2) упрощенный образ явлений действительности (различаются положительный, нулевой, отрицательный стереотипы). Имеет сходные термины: стандарт, установка, образ, намерение.

Стереотип (от греч. *stereo* — "твердый" и *typos* — "отпечаток") — форма, повторяющаяся без изменений в различных ситуациях, не зависящая от контекста. Стереотипный — банальный, стандартный (англ. *standard* — "принятый, утверждённый"), шаблонный.

Словарь изобразительного искусства. — 2004—2009

Стереотип — устоявшееся отношение к происходящим событиям, действиям, поступкам и т.д.

Липпман У. Общественное мнение /пер. с англ. Т. В. Барчунова, под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004

Стереотипный - повторяющийся без изменений, воспроизводящий общеизвестное; шаблонный, трафаретный.

Стрингер - очевидец событий, приславший новость в редакцию СМИ.

Словарь профессионализмов журналистов.

Стилевой - 1) относящийся к различиям стилей, характеризуемый или классифицируемый по признаку различий или свойств стиля; 2) то же, что стилистический. В строгом смысле понятие «стилевой» относится к ведению эстетики и искусствоведения, понятие «стилистический» относится к стилистике как разделу языкознания.

Стилистика - раздел языкознания, в задачи которого входит а) изучение разных стилей, включая стили индивидуальные и жанровые; б) изучение экспрессивно-эмоционально-оценочных свойств различных языковых средств с точки зрения их использования в различных сферах речевого общения.

Стилистика – лингвистическая наука о средствах речевой выразительности, о закономерностях и способах наиболее целесообразного употребления языковых единиц в словесно-художественном творчестве и в различных сферах общения в зависимости от содержания, целей, ситуации высказывания.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Стиль - 1) художественно обусловленная общность изобразительных приемов в литературе и искусстве определенного времени или направления; 2) индивидуальный слог автора произведения, манера.

Стиль жизни — один из личностных факторов, определяющих покупательское поведение; характеризует стереотипы жизненного поведения личности, выражающиеся в ее интересах, убеждениях, действиях; образ жизни данного человека или группы людей: их интересы, распределение свободного времени, взгляды и т.д. (от стиля жизни зависит, как данный человек тратит свои доходы).

Стимулирование сбыта — одна из основных функций системы маркетинговых коммуникаций; один из важнейших элементов коммуникационной смеси, система поощрительных мер, приемов и мероприятий, направленных на увеличение объемов реализации товаров и услуг. Эти меры носят кратковременный характер и неэффективны для долгосрочной ориентации на данную марку.

«Стоимость плюс» — покрытие рекламодателем всех издержек плюс доплата за срочность и качество.

Столбец — колонка газетного текста.

Стори (англ.) — сообщение в печати; рассказ, история.

Стрингер — постоянный внештатный корреспондент, специализирующийся на какой-либо теме (чаще — радио- или телерепортер, работающий на редакцию или информационное агентство в условиях высокого риска для жизни).

Субкультура — один из культурных факторов, определяющих покупательское поведение; характерна для людей с общей системой ценностей, основанной на общих жизненном опыте и ситуациях (например, в национальных, религиозных, региональных группах).

Суперобложка - бумажная с текстом или рисунком обложка поверх переплета книги.

Сценарий - содержание, план драматического произведения, театральной пьесы, кинофильма; текст телевизионной передачи.

Сюжет - развитие действия, ход событий в эпических и драматургических произведениях; причинно-следственная и временная организация деталей предметной изобразительности в художественных произведениях; совокупность переживаний в лирических произведениях.

Сюжет - в литературе, драматургии, театре, кино — ряд событий (последовательность сцен, актов), происходящих в художественном произведении (на сцене театра) и выстроенных для читателя (зрителя) по определённым правилам демонстрации. Сюжет — основа формы произведения.

Луначарский А. В., Тридцать шесть сюжетов, журнал «Театр и искусство», 1912 г., N 34.

Т

Таблоид — 1) малоформатный (о газете с форматом, равным половине стандартного, обычно с 5 – 6 колонками) 2. малоформатная газета (со сжатым текстом сенсационного характера и с большим количеством иллюстраций); бульварная газета 3. газетная рекламная вставка (состоящая из 4 и более страниц, равным половине стандартного формата газеты).

Таблоид – малоформатная газета со сжатым текстом и броскими анонсами, фотографиями, кричащими заголовками.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Тавтология - неоправданная избыточность выражения, повторение того же самого другими словами; в художественной литературе используется как изобразительно-выразительное средство.

Тавтология (от греч. *tauto* — "то же самое" и *logos* — "слово, понятие") — повторение одного и того же разными словами. В качестве стилистического приема относится к роду плеоназма(излишества); в терминологии считается нежелательным. Примерами "скрытой тавтологии" являются определения: "высокое Возрождение" (Возрождение является высоким по определению), "высокохудожественные произведения" (низкохудожественных произведений быть не может).

Таймкод - дополнительный канал (часы+минуты+секунды+кадры) при видеосъемке. Нужен для удобства монтажа.
Словарь профессионализмов журналистов.

Тарелка - спутниковая тарелка, благодаря которой осуществляется связь со студией.
Словарь профессионализмов журналистов.

Текст (газетный материал, сообщение) — законченное самостоятельное высказывание, выраженное с помощью определенной системы знаков; публицистическое произведение определенной жанровой формы.

Текст – документ, художественное, научное, публицистическое произведение, выраженное различными знаковыми средствами (устная и письменная речь, статичное и движущееся изображение), организованное в устойчивую пространственно-временную структуру (периодически выходящие номера газет, программы на радио и телевидении) и имеющее различные жанрово-стилистические формы. В теоретических и конкретных исследованиях функционирования СМИ Т. понимается как совокупность сообщений (материалов), передаваемых СМИ, как подсистема в СМИ наряду с подсистемами *издатель, журналист, аудитория*.
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

«**Текстовка**» — подпись под иллюстрацией.

Текстовка – подпись, текст под фотографией, иллюстрацией в газете, журнале, рекламном издании, книги. Т. должна быть краткой, емкой, выражать суть изображаемого.
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Теле - первая составная часть сложных слов; а) обозначающая действующий на дальнейшее расстояние прибор или действие, осуществляемое на расстоянии, напр.: телескоп, телевидение; б) соответствующая по значению слову "телевизионный", напр.: телеантенна, телетеатр.

Теле (от греч. tele – вдаль, далеко) – первая составная часть сложных слов: 1) обозначающая отношение к расстоянию: телефон, телеобъектив, телефотография и т.п.; 2) соответствующая по значению слову «телевизионный», например, *телевещание, телепередача, телепрограмма*.
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Телевидение - передача изображения на расстояние, осуществляемая путем преобразования светового изображения объекта в электрические сигналы,

которые передаются по радио или проводам; принятые сигналы после усиления вновь преобразуются в телевизоре в черно-белые или цветные изображения; телевидение применяется, помимо телевизионного вещания, также в научных исследованиях и на производстве (подводное телевидение, промышленное телевидение и т.д.); область науки, техники и культуры, связанная с такой передачей.

Телевидение (от теле... и слова видение), область науки, техники и культуры, связанная с передачей зрительной информации (подвижных изображений) на расстояние радиоэлектронными средствами; собственно способ такой передачи. Наряду с радиовещанием Т. — одно из наиболее массовых средств распространения информации (политической, культурной, научно-познавательной, учебной) и одно из основных средств связи, используемое в научных, организационных, технических и др. прикладных целях (например, в системах диспетчеризации и контроля в промышленности и на транспорте, в космических и ядерных исследованиях, в военном деле и т. д.).

Телевидение, под ред. П. В. Шмакова. 3 изд., М., 1970

Телевидение - область в науке и технике, связанная с передачей на расстояние изображений неподвижных и движущихся объектов и использующая радиоэлектронные устройства. Передача изображений представляет собой последовательность трёх физ. процессов: преобразование световой энергии объекта в электрич. сигнал (анализ изображения); передача электрич. сигнала по каналу связи от источника к получателю; преобразование электрич. сигнала в изображение (синтез изображения).

Физическая энциклопедия

Телеграфные агентства - агентство печати, организация, занимающаяся сбором, обработкой и снабжением информацией (на договорных началах) газет, журналов, радио, телевидения, книжных издательств, правительственных учреждений, общественных организаций и частных лиц.

Телекиллер - журналист, которому "заказали" какого-либо человека для "убийства" в эфире при помощи компромата и предвзятого отношения.

Наиболее часто упоминаемым телекиллером является Сергей Доренко.

Словарь профессионализмов журналистов.

Телекиллер (или «медиа-киллер») — термин, употребляемый в отношении журналиста, строящего свою работу на сборе и предвзятой подаче компрометирующих материалов с целью разоблачения объекта исследования. Производное от англицизма «киллер» (англ. killer) — так называют наёмника,

совершающего убийства за материальное вознаграждение от заказчика. Такие убийства называются заказными, и большинство законодательств мира считают виновными в них и исполнителя, и заказчика.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Телеобъектив - длиннофокусный объектив фото- или киноаппарата, дающий возможность получить изображения большего размера и с больших расстояний, чем это возможно при обыкновенных объективах.

Телетайп - буквопечатающий аппарат, внешне похожий на печатную машинку; служит для механического приема текста на расстоянии.

Телетайп – приемно-передающий телеграфный аппарат.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Тема - 1) предмет изложения, изображения, исследования, обсуждения; 2) постановка проблемы, предопределяющая отбор жизненного материала и характер художественного повествования.

Тема (греч. θέμα «положение») — предмет (суть) какого-либо рассуждения или изложения.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Тема (греч. thema – то, что положено <в основу>), в литературоведении – содержание произведения в наиболее общем виде или содержание какого-либо фрагмента произведения.

Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия. — М.: Росмэн. Под редакцией проф. Горкина А.П. 2006.

Тематика - совокупность, круг тем (произведения, исследования, творчества писателя, ученого, периодического издания и т.д.); охват жизненных явлений.

Тематика – совокупность основных и побочных тем литературного произведения или ряда произведений одного писателя или целой группы, школы, направления. Тема (греч.) — предмет изложения, повествования, изображения, то, о чем говорит автор в произведении. Каждое явление действительности, — будь то живые лица, представители различных социальных слоев, события и отношения общественной и личной жизни, мысли и переживания, будь то черты быта, картины природы или образы фантазии, — может стать темой литературного изображения, возбуждив интерес художника и став предметом его познавательных обобщений и идейных оценок.

Литературная энциклопедия. — В 11 т.; М.: издательство Коммунистической академии,

Советская энциклопедия, Художественная литература. Под редакцией В. М. Фриче, А. В. Луначарского. 1929—1939.

Тематическая страница — тематическая подборка, занимающая всю полосу. Материалы объединяются по какому-либо основанию: теме, определенной группе читательской аудитории (спецвыпуск), отделу газеты, подготовившему страницу и т.д.

Тенакль - 1) подставка для укрепления на кассе для типографского шрифта страниц набираемой рукописи; 2) деталь наборной машины для поддержки оригинала и указания набираемой строки.

Тенакль, *нем.*, станок-держатель рукописи при типографском наборе, через Т. пропущен визорий, подвигающийся по мере набора.
Яндекс.Словари > Брокгауз и Ефрон. — 1907—1909

Тип - 1) образец, модель для группы предметов; форма чего-либо; 2) разряд, категория людей, объединенных общностью каких-либо внешних или внутренних черт; 3) в литературе, искусстве - обобщенный образ; 4) в лингвистике - характеристика основных структурных единиц.

Тип издания — модель, отражающая существенные признаки, свойственные группе изданий, объединенных общим функциональным назначением, которое понимается как совокупность целевого назначения, читательского адреса, характера информации и структуры издания.

Тип личности — совокупность отличительных психологических характеристик человека, обеспечивающих относительные последовательность и постоянство его ответных реакций на окружающую среду.

Тип личности - психологические и социальные особенности (черты) личности (образ жизни человека, его философия, ценности и его привычки), определяющие направленность, способ и стиль его жизни. Черты характера - ситуативны, тип личности - надситуативен, проявляется в большом круге ситуаций.

Материал из сайта: <http://www.psychologos.ru>

Типизация - образное обобщение, выражение общих идей, социальной сущности процессов или явлений посредством индивидуальных типических образов; одна из основных особенностей творческого метода реалистической литературы и изобразительного искусства.

Типизация - 1) Воплощение средствами искусства общего, типичного в

конкретных художественных образах, формах. 2) Сведение многообразия образцов чего-л. (машин, строений, технологических процессов и т.п.) к небольшому числу типов; унификация. 3) Отнесение к определенному классификационному типу.

Толковый словарь Ефремовой

Типизация - разработка типовых конструкций или технологических процессов на основе общих для ряда изделий (процессов) технических характеристик. Один из методов стандартизации.

Большой энциклопедический словарь

Типический - 1) являющийся типом, свойственный определенному типу; 2) то же, что типичный 1.

Типический - своеобразный, выразительный, резко очерченный; особенный.

Словарь иностранных слов русского языка

Типичный - 1) обладающий особенностями, свойственными определенному типу, характерный; 2) самый настоящий, со всеми признаками чего-либо.

Типографика — формирование внешнего и внутреннего облика издания с помощью типографских средств.

Типогра́фика (от греч. τύπος — «отпечаток» и γράφω — «пишу») — это художественное оформление текста посредством набора и верстки. Оформление текста включает его расположение, выбор гарнитуры, кегля, длины строк и расстояния между ними (интерлиньяж), изменение пробелов между буквами (кернинг) и группами букв (трекинг). С типографикой тесно связан шрифтовой дизайн, хотя большинство типографов не рисуют шрифтов, а некоторые шрифтовые дизайнеры не считают себя типографами.

Тираж – 1) общее количество экземпляров печатающегося издания; 2) количественный показатель издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания; в газете — более сложное понятие, включающее такие аспекты, как структура тиража, подписной и розничный тираж и др.

Тираж - количество экземпляров печатного издания одного названия. Термин употребляется, главным образом, применительно к издательскому делу, однако, иногда слово «тираж» обозначает количество копий других произведений, например, тираж фильмокопий в кинематографе.

Мильчин А. Э., Издательский словарь-справочник

Титульный лист (титул) - страница книги, на которой помещаются все ее библиографические данные: фамилия автора, название книги, название издательства или организации, выпускающей книгу, место и год издания.

Титул - первая страница книги, на которой указаны фамилия автора, название произведения, год издания и наименование издательства. В собрании сочинений, серийном издании общий титул располагается на второй странице, а титул очередного тома - на третьей. Если на второй странице имеется рисунок, то общий титул помещается на третьей.

Титульный шрифт - шрифты всех начертаний, применяемые для заголовков. Кегль таких шрифтов начинается с 16 пунктов.

Товар — все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления (различают товары длительного и кратковременного пользования, особого, пассивного и повседневного спроса, предварительного выбора).

Товарный знак — условное обозначение, подлежащее правовой защите в соответствии с национальным законодательством и служащее для однозначной идентификации товаров/услуг. Выделяют словесные, изобразительные, звуковые и объемные товарные знаки.

Традиционное поведение — тип поведения человека, характерный для людей консервативного склада (предсказуемое поведение).

Транслировать – осуществлять трансляцию.

Трансляция – 1) передача на расстояние речи, музыки, изображения и т.п. с места действия по радио или проводной линии связи; 2) промежуточное устройство, включаемое в цепь передачи электрических сигналов для увеличения дальности передачи, позволяющее принять слабый сигнал, исправить искажения в нем и передать дальше сигнал большой мощности; применяется в телеграфии, телефонной связи и радиосвязи.

Трансфокатор (*zoom*) - кнопка увеличения (наезда) и удаления (отъезда) кадра. В крупных СМИ используется редко, так как нарушает логику повествования.
Словарь профессионализмов журналистов.

Тревеллинг - метод съемки, при котором камера ездит на кранах или тросах.
Словарь профессионализмов журналистов.

Тревеллинг [англ. travelling - путешествующий, передвигающийся] - прием кино- или телесъемки при движении камеры, когда угол между оптической осью объектива и плоскостью объекта остается во время съемки неизменным (напр., при проезде камеры вдоль улицы - горизонтальный т.

или от земли вверх - вертикальный т.).
Словарь иностранных слов.- Комлев Н.Г., 2006.

Трейд марк (англ.) — фирменная марка, торговый знак.

Трейд марк - фабричная марка, торговый знак.
Источник: "Словарь иностранных слов". Комлев Н.Г., 2006

Триллер (дрожь) – художественное, документально-художественное или документальное повествование приключенческого характера, криминальное, шпионское и т.д.

Триллер (от англ. *thrill* — трепет, волнение) — жанр произведений литературы и кино, нацеленный вызвать у зрителя или читателя чувства тревожного ожидания, волнения или страха. Жанр не имеет чётких границ, элементы триллера присутствуют во многих произведениях разных жанров. В кинематографе к триллерам зачастую относят детективные и шпионские фильмы, фильмы ужасов, приключенческие фильмы, а также гангстерские фильмы и фильмы жанра нуар.

Ю. А. Кравцов, Основы Киноэстетики. Теория и история кино. Учебное пособие, СПб, 2006 г.

Троп – оборот речи, в котором слово или выражение употреблено в переносном значении. В основе тропа лежит сопоставление двух понятий, которые представляются нам близкими в каком-либо отношении.

Троп (от греч. *tropos* — поворот, оборот речи), употребление слова или выражения в переносном, образном смысле; в более узком значении — словопреобразование, посредством которого достигается эстетический эффект выразительности в речи (художественный, публицистический, бытовой и др.).

Яндекс.Словари > БСЭ. — 1969—1978

Троп (от др.-греч. *τρόπος* — оборот) — риторическая фигура, слово или выражение, используемое в переносном значении с целью усилить образность языка, художественную выразительность речи. Тропы широко используются в литературных произведениях, ораторском искусстве и в повседневной речи.

Горнфельд А. А. Троп // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.

У

Убеждение — один из психологических факторов читательского

(покупательского) поведения; характеризует определенные представления индивида о товаре (читателя о газете).

Убеждение — процесс воздействия на сознание через обращение к критическому суждению, составная манипулирования общественным мнением. В основе У. - логическое упорядочивание фактов и выводов согласно единой мировоззренческой концепции человека.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Убить - убрать из материала, вырезать ("Давай убьем ливийцев" - "Давай уберем из материала ту часть с ливийцами").

Словарь профессионализмов журналистов.

УВС - формат "Устно (ведущий в кадре) - видео (видео на экране, ведущий за кадром) - синхрон".

Словарь профессионализмов журналистов.

Удочка (журавль) - общее название микрофонов на длинной палке.

Словарь профессионализмов журналистов.

Умолчание – оборот речи, в котором автор сознательно не до конца выражает мысль, предоставляя читателю или слушателю самому догадываться о невысказанном.

Умолчание – стилистическая фигура мысли, относится к арсеналу выразительных средств языка. У. не только привлекать внимание читателя, но и заставляет «читать между строк», додумывать мысль журналиста (например: «Не будем касаться нравственности нашего героя – она слишком хорошо всем известна»).

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Уникальное торговое предложение — положение теории рекламной коммуникации, по которому в целях эффективности рекламы мотивы рекламного обращения сводятся к одному, наиболее важному мотиву; рекламные обращения делаются конкретными, оригинальными.

Уникум – неповторимый, единственный в своем роде предмет; необыкновенный, исключительный в каком-нибудь отношении.

Управление маркетингом — анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения целей организации.

Управление маркетингом - это анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных задач организации, таких, как получение прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка и т. п.
Материал из сайта: <http://www.bibliotekar.ru>

Усвоение — определенные перемены, происходящие в поведении индивида под влиянием накопленного им опыта.

Усвоение, процесс и результат познавательной деятельности – овладения знаниями, умениями, навыками. У. в учебно-воспитательном процессе определяется содержанием и методами обучения, зависит также от индивидуальных и возрастных особенностей учащихся.
Яндекс.Словари > БСЭ. — 1969—1978

Усвоение – основной путь обретения индивидом общественно-исторического опыта. В процессе усвоения он овладевает социальными значениями предметов и способами действия с ними, нравственными основаниями поведения и формами общения. Усвоению подлежат все содержательные компоненты поведения и побудительно-мотивационные, и операциональные (-> мотивация; операция).
Душков Б.А., Королев А.В., Смирнов Б.А. Энциклопедический словарь: Психология труда, управления, инженерная психология и эргономика, 2005 г.

Услуга — вид деятельности или благ, который одна сторона может предложить другой и который по своей сути не является осязаемым и не результируется в собственность клиента. Производство услуги может быть, а может и не быть связано с физическим продуктом.

Услуга — результат, по меньшей мере, одного действия, обязательно осуществленного при взаимодействии поставщика и потребителя, и, как правило, нематериальна.
Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Услуга - это продукт труда, произведённый для обмена и способный удовлетворить человеческие потребности, особенность состоит в том, что ничего материального обычно не производится, в тоже время качество уже имеющихся предметов может улучшаться.
Материал из сайта: <http://webotvet.ru>

Устав (устав редакции) — свод положений и правил, определяющих устройство, деятельность, права и обязанности юридического лица, утвержденный и зарегистрированный в установленном законом порядке. Устав определяет правовое положение юридического лица.

Утка - искусственно созданная шуточная новость, сплетня.
Словарь профессионализмов журналистов.

Утрировать – преувеличивать, исказить подчеркиванием какой-либо стороны в чем-либо.

Ухо - устройство для прямой связи со студией с места событий.
Словарь профессионализмов журналистов.

Учетно-издательский лист – единица измерения произведения, равная 40 тысячам знаков. В отличие от авторского листа, которым измеряется только объем собственного литературного произведения, учетно-издательский лист измеряет и прочий текстовый и графический материал, не оплачиваемый автору. К нему приравниваются 700 строк стихотворных произведений или 3 тысячи квадратных сантиметров графического материала.

Учетно-издательский лист — единица измерения объема издания, количественно равная авторскому листу, т. е. 40 000 печатных знаков, или 700 строк стихотворного текста, или 3 000 см² иллюстрационного материала, но в отличие от авторского листа включает объемы собственно литературного произведения, титульных данных, оглавления (содержания), редакционного предисловия, посвящения, эпиграфов, комментариев, аннотаций и пр.

Яндекс.Словари > Реклама и полиграфия. — 2004

Учётно-издательский лист — это единица объёма всего материала книги, кроме рекламного. По количественному значению учётно-издательский лист не отличается от авторского листа и подсчитывается так же, включает дополнительные объекты подсчёта: колонцифры (номера страниц), издательскую аннотацию, оглавление или содержание с заголовками (повторяющимися заголовки внутри издания), выходные сведения на обложке, переплете, суперобложке, корешке, титульном листе, выпускные и т. д. Объём печатного издания принято указывать в условных печатных листах и учётно-издательских листах.

Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник. Изд. 3-е, испр. и доп. — М.: ОЛМА-Пресс, 2006.

Ф

Фабула - содержание событий, канва, последовательность сюжетной схемы литературного произведения; то же, что повествовательная организация сюжета.

Фабула - событийная основа литературного опыта автора, истории, периодической печати и др. Как понятие Ф. близка к сюжету, но не тождественна ему. Как подлежащий обработке материал, Ф. предшествует сюжету, который есть ее конкретное воплощение. Одну и ту же Ф. можно использовать для разных сюжетов.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Файл – поименованная область на компьютерном диске или другом носителе информации. В файлах хранятся тексты программ, документы и другие данные.

Файл – наименование (имя) совокупности данных, в т. ч. документа (*1*) на машиночитаемом носителе (напр., дискете), осн. элемент хранения данных в компьютере, позволяющий отличать эту совокупность данных от других, находить, изменять, удалять или выполнять с ней другие операции.

Желательно, чтобы Ф. был кратким, единственным в своем роде и легко запоминался. Содержание Ф. м. б. структурировано полями данных.

Яндекс.Словари > Издательский словарь. — 2003

Файл (англ. *file*) — блок информации на запоминающем устройстве компьютера, имеющий определённое логическое представление (начиная от простой последовательности битов или байтов и заканчивая объектом сложной СУБД), соответствующие ему операции чтения-записи и, как правило, фиксированное имя (символьное или числовое), позволяющее получить доступ к этому файлу и отличить его от других файлов.

Popular Science Magazine, February 1950, page 96

Факс-модем – устройство, сочетающее возможности модема и средства для обмена факсимильными изображениями с другими факс-модемами и обычными телефонными аппаратами.

Факсимиле – точное воспроизведение рукописи, подписи или изображения.

Факт - свершившееся событие. Факты являются основой информации. Факт обладает следующими свойствами: достоверностью, свежестью, правдивостью, общественной значимостью, он не должен быть банальным. Из фактов компонуется информация.

Факт – действительное, невымышленное происшествие, событие, явление. Для журналиста Ф. – это, прежде всего, достоверные сведения, устанавливающие реальность существования каких-либо явлений (предметного или идеального, т.е. информационного ряда) в настоящем и прошлом. В журналистике к Ф. предъявляются особые требования: объективность, непредвзятость, правдивость.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Факторы внешнего окружения — в маркетинге любые факторы, которые могут повлиять на коммерческий успех предприятия (редакции), но находятся вне контроля руководителя (владельца, учредителя, издателя, редактора).

Факторы культурные — факторы покупательского поведения; включают культуру, субкультуру и принадлежность к общественному классу.

Факторы личностные — факторы покупательского поведения; включают возраст, стадию жизненного цикла семьи, род занятий, экономическое положение, стиль жизни, тип личности и самопредставление.

Факторы психологические — факторы покупательского поведения; включают мотивацию, восприятие, усвоение, убеждение и отношение.

Факторы социальные — факторы покупательского поведения; включают малые группы, подразделяющиеся на группы членства, группы, к которым индивиды желают принадлежать (желательная группа и референтные группы); семью.

Фальцовка — процесс сгибания печатных листов в определенном порядке с фиксацией сгибов для получения тетради со страницами в нужную долю листа.

Фельетон – 1) произведение публицистического характера с особыми приемами литературного изложения, отличается от статьи и корреспонденции элементами сатиры и юмора, художественной образностью, литературным слогом, от художественных произведений – своим заостренным общественно-политическим содержанием, конкретностью приводимых фактов, оперативностью и злободневностью; 2) жанр сатирической публицистики

Фельетон – развернутое сообщение, в котором методы сатиры как искусства (сатирическая типизация, гротеск, возведение к абсурду и т.п.) применяются для осмысления не допускающих искажения реальных событий, что обеспечивает достижение имеющего практическую направленность комического эффекта, но нередко ведет к нарушению прав человека.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Фирменный стиль — комплекс визуальных констант, включающий товарный знак, шрифт и «фирменную» цветовую гамму и служащий для однозначной зрительной идентификации товаров/услуг.

Фичер (Feature) - большая неформальная информативная статья.
Словарь профессионализмов журналистов.

«Флаг» — многоколонный заголовок, стоящий над материалом, размещенным на меньшее число колонок, чем его заголовок.

Флаер — небольшое полиграфическое изделие наподобие листовки. Флаеры обычно применяют, когда нужно быстро сообщить о каком-либо мероприятии или проинформировать о намеченном событии. Именно в таких случаях заказывают изготовление флаеров. Флаеры, как правило, яркие и эффектные, раздаются на открытии новых ресторанов, выставок. На многие дискотеки тоже приходят с флаерами, которые предоставляют обладателю скидку или бонус. Часто флаеры используют как элемент масштабной рекламной кампании, в сочетании с другими видами рекламы. Печать флаеров производится большими тиражами из-за невысокой стоимости каждого экземпляра.

Флайка - машина с тарелкой на крыше.
Словарь профессионализмов журналистов.

Фокус-группа — основной метод качественных маркетинговых исследований. Заключается в проведении модератором группового интервью в группе из 7-10 человек с определенными заданными параметрами. В ходе группового интервью может тестироваться товар (газета), реклама, выявляться мотивы покупки (подписки, чтения), известность бренда и т.п.

Фокус-группа — метод качественных исследований в социологии. Исследование заключается в глубинном интервьюировании представителей целевой аудитории. Во время интервьюирования от аудитории исследователи получают субъективные мнения о товаре, услуге и прочих объектах исследования. В широком смысле термин «фокус-группа» означает сам метод исследования, а в узком — группу людей-респондентов
Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Фокус-группа (focus group) - неструктурированное интервью, которое специально подготовленный ведущий непринужденно берет у небольшой группы респондентов. Ведущий направляет ход обсуждения. Основная цель проведения фокус-групп — получение представления о том, что думает группа людей, представляющая конкретный целевой рынок, о проблемах интересующих исследователя. Ценность этого метода заключается в том, что свободный характер беседы часто позволяет получить неожиданную информацию.

Материал из сайта: <http://www.market-journal.com>

Фонарь - буквица, первая буква в тексте, выделенная особо.
Словарь профессионализмов журналистов.

Фонотека – хранилище звуков и интершумов.
Словарь профессионализмов журналистов.

Фонотека (от греч. phone – звук и theke – хранилище, ящик) – собрание фонограмм, звукозаписей.
Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Форма газеты — совместное произведение оформителей и типографов, в котором целесообразно выявлены содержание газеты и его внутренняя организация при помощи размерно-пространственных и графических элементов и полиграфического исполнения

Формат – общепринятый термин для определения размера листов печатной бумаги, книг, журналов, газет, строк, колонок, полос.

Формат – размер книги или другого печатного издания, листа, карточки и т. п.

Форма́т - (фр. format лат. forma вид, наружность) длина и высота книги, бумажного листа, карточки, полосы набора и т. д. формативы - то же, что форманты

1) формация лат. formatio образование, вид) 1) тип, строение чего-л., соответствующие определенной ступени, стадии развития; о б-щественно-экономическая ф. - исторически определенная ступень в развитии человеческого общества, характеризующаяся свойственным только ей способом производства и обусловленными этим способом социальными и политическими отношениями, юридическими нормами и учреждениями, идеологией; основные общественно-экономические формации: первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая и коммунистическая (первая фаза которой - социализм);

2) геол. комплекс горных пород, совместное образование которых обусловлено общностью условий образования, и возникающих на определенных этапах развития основных структурных зон земной коры (напр., вулканогенные, рудные и другие формации).

Новый словарь иностранных слов.- by EdwART, , 2009.

Формат бумаги — размеры (длина и ширина) бумажного листа (флатовая бумага) или ширина рулонной (ролевой) бумаги, выраженная в сантиметрах.

Формат бумаги — стандартизованный размер бумажного листа. В разных странах в разное время были приняты в качестве стандартных различные форматы. В настоящее время доминируют две системы: международный стандарт (А4 и сопутствующие) и североамериканская.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Формат издания – 1) размер по ширине и высоте сброшюрованной и обрезанной книги; исчисляется в миллиметрах и сантиметрах; 2) размеры (длина и ширина) страницы издания. В российских газетах применяются следующие форматы: большой — А2 (420x594 мм), малый — А3 (297x420 мм), сверхмалый — А4 (210x297 мм). В мировой практике существует еще два формата: рейнский (365x510 мм) и среднеевропейский (315x470 мм).

Формат полосы набора – размер по ширине и высоте полной полосы набора; обозначается квадратами и пунктами.

Формирование спроса — целенаправленные действия предприятия в отношении полной информированности потенциальных потребителей о товаре, его особенностях, различных параметрах, дополнительных услугах в связи с приобретением товара, о сервисе, а также о надежности самого производителя, его репутации и достижениях.

Форточка – свободное место в печатных СМИ, в которое вставляется иллюстрация или врез.

Словарь профессионализмов журналистов.

Фотобанк – хранилище фотографий. Бывают платные и бесплатные фотобанки.

Словарь профессионализмов журналистов.

Фотобанк — это банк изображений, который выступает посредником между авторами изображений и их покупателями. Он берёт на себя задачу поиска покупателей и приёма платежей, что значительно упрощает жизнь фотографам и иллюстраторам.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Фотобанк - это база фотографий и векторов, используемых дизайнерами и всевозможными редакторами газет, рекламных агентств. Они покупают изображения и используют их в каких-либо целях. С другой стороны находимся мы, те кого интересует продажа фотографий и всевозможных графических работ. Описывая фотографии ключевыми словами, для того чтобы клиенты могли легко найти изображения, мы размещаем их на микростоки. Клиенты платят за изображения, фотобанк берет себе львиную долю этих денег, остальное получаем мы, потом переводим деньги на счет в банке (это не единственный вариант, но об этом позже), снимаем их и собственно конец схемы.

Материал из сайта: <http://aboutstock.ru/>

Фотографика — способ подготовки фотоиллюстраций и иных изображений в издании, при котором тоновое фотографическое изображение переводится

в штриховое.

Фотомонтаж — процесс объединения в общую композицию нескольких фотографий; изобразительный материал, представляющий собой композицию, составленную из нескольких фотографий.

Фотомонта́ж (от др.-греч. φῶς, родительный падеж φῶτός — свет и фр. *montage* — подъём, установка, сборка) процесс и результат создания изображений, составленных из частей различных фотографий. Фотомонтаж широко применяется при изготовлении плакатов, реклам, политических карикатур и т. д.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Фотонабор — процесс набора, основанный на использовании фотографических принципов формирования элементов текста. В результате фотонабора создаются текстовые диапозитивы на фотопленке или фотобумаге, которые используются для изготовления текстовых печатных форм.

Фразеологизм – устойчивое сочетание слов, значение которого в целом отличается от простой суммы значений его частей.

Фразеология – 1) раздел лингвистики, изучающий устойчивые обороты речи (напр., «спустя рукава», «бить ключом»); 2) совокупность устойчивых оборотов речи данного языка; 3) красивые, напыщенные фразы, пустословие.

Фрилансер - Журналист, не состоящий на официальной зарплате издания, не в штате.

Словарь профессионализмов журналистов.

Фрила́нсер (англ. *freelancer* — *вольный копейщик, свободный копьеносец, наёмник*; в переносном значении — *вольный художник*) — человек, выполняющий работу без заключения долговременного договора с работодателем, нанимаемый только для выполнения определённого перечня работ (внештатный работник). Также фрилансером является работник, приглашённый для выполнения работ в ходе аутстаффинга. Будучи вне постоянного штата какой-либо компании, фрилансер может одновременно выполнять заказы для разных клиентов. Термин *фрилансер* впервые употребляется Вальтером Скоттом в романе «Айвенго» для описания «средневекового наёмного воина».

Федор Добрянский Управление фрилансерами: Методы и практика. — М.: «Альпина Паблишер», 2009. — 132 с

Фундаментальные исследования — обобщенные исследования, в ходе которых журналистика, реклама изучаются как целостный процесс.

Функции маркетинга — отдельные виды, направлений маркетинговой деятельности, обособившиеся в результате ее специализации: исследование маркетинга; планирование маркетинга; организация маркетинга; продвижение продукта; сбыт продукта; разработка нового продукта.

Х

Хакер – компьютерный программист, взламывающий компьютерные программы.

Хакер (англ. *hacker*, от *to hack* — рубить, кромсать) — слово, имеющее несколько значений:

- Высококвалифицированный ИТ-специалист, человек, который понимает тонкости работы программ ЭВМ.
- Изначально хакерами называли программистов, которые исправляли ошибки в программном обеспечении каким-либо быстрым и далеко не всегда элегантным (в контексте используемых в программе стиля программирования и её общей структуры, дизайна интерфейсов) или профессиональным способом; слово *hack* пришло из лексикона хиппи, в русском языке есть идентичное жаргонное слово «врубаться».
- В настоящее время наиболее широко известно значение «компьютерный взломщик» — крэкер (англ. *cracker*, от *to crack* — раскалывать, разламывать).

*Иван Скляр*ов. Головоломки для хакера. — СПб.: БХВ-Петербург, 2005. — С. 320.

Хакер (англ. *Hacker*) - лицо, совершающее различного рода незаконные действия в сфере информатики: несанкционированное проникновение в чужие компьютерные сети и получение из них информации, незаконное снятие защиты с программных продуктов и их копирование, создание и распространение компьютерных "вирусов" и т.п. Действия Х. образуют различные составы уголовных и гражданских правонарушений. В законодательстве РФ термин не применяется.

Юридический словарь

Холдинг — общество, создаваемое крупными монополиями для управления дочерними предприятиями через систему участия.

Холдинг — корпорация, компания, управляющая деятельностью или контролирующая деятельность других предприятия, компаний. В зарубежной практике холдинговая компания занимает ведущее положение благодаря обладанию пакетом акций контролируемых ею предприятий, фирм. При этом сама холдинговая компания может не владеть собственным производственным потенциалом и не заниматься производственной

деятельностью (чистый холдинг).

Современный экономический словарь. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.*

Холдинг [англ. holding - участок земли; владение] - 1) экон. предприятие (акционерное общество), являющееся владельцем части (или всех) акций (акция) другого (или других) предприятий и осуществляющее над ними контрол; 2) угодье; ферма. *Холдинговая компания* - материнская компания, которая владеет всем пакетом или более чем 50% всех акций дочерних корпораций (корпорация). Ср.: gold holdings - наличность, запас золота; securities holdings - портфель ценных бумаг; smallholding - небольшой земельный участок.

Словарь иностранных слов.- Комлев Н.Г., 2006.

Хрип - аудиозапись, сделанная по телефону (она же *Хрипушка*)

Словарь профессионализмов журналистов.

Хроника – 1) запись исторических событий в хронологической последовательности, летопись, один из основных видов средневековых исторических сочинений; 2) литературное произведение, содержащее последовательное изложение событий, общественных или семейных; 3) в периодической печати, радио, кино и т.д. – сообщения информационного характера о текущих событиях; 4) документальный фильм, посвященный текущим событиям.

Хроника - (греч. chronika – летопись), литературный жанр, содержащий изложение исторических событий в их временной последовательности. В отличие от дневника или исторического романа хроника изображает сам ход времени, а не переживания и конфликты людей. Сюжетообразующую роль играет само время, повествование строится как смена эпизодов, картин действительности.

Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия. — М.: Росмэн. Под редакцией проф. Горкина А.П. 2006.

Хроникер – журналист, сотрудник отдела хроники в газете, журнале.

Хроникер – сотрудник газеты, работающий в отделе хроники.

Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт С. А. Кузнецов. 1998

Ц

Целевая полоса — страница, посвященная одной злободневной теме.

Целевые рынки — географические ареалы, где находятся целевые группы.

Целевой рынок — это точка приложения маркетинга, привлекательный участок рынка, на котором предприятие сосредоточивает свою деятельность с целью наиболее полной реализации маркетинговых возможностей. Выделение целевых рынков представляет собой одну из ключевых задач маркетинга. Возможны агрегированный (массовый), дифференцированный и концентрированный (сфокусированный) подходы. В последних двух случаях осуществляется процедура сегментации рынка, выбора целевых сегментов и позиционирования. Целевой рынок позволяет целенаправленно осуществлять маркетинговые усилия предприятия.

Материал из сайта: <http://truport.ru>

Целевые рынки - в маркетинге - сегменты рынка, на которых фирма сосредотачивает свои основные усилия. Эти сегменты отличаются друг от друга по показателям предпочтительности, ответных реакций и доходности. Для каждого целевого рынка разрабатывается отдельная стратегия маркетинга.

Финансовый словарь.

Цели маркетинга — показатели и качественные характеристики, определяющие содержание маркетинговой деятельности предприятия для конкретного интервала времени. Излагаются в соответствующем разделе плана маркетинга и касаются таких показателей, как прибыль, объем продаж и доля рынка.

Цель рекламной деятельности — определенная задача в области продвижения продуктов, которая должна быть решена для выбранных целевых рынков и сегментов рынка в течение заданного периода.

Цена — денежное выражение обязательства произвести платеж за проданную (поставленную) продукцию, выполненные работы или указанные услуги; один из пяти элементов маркетинг-микста. Выражается в единицах определенной валюты (национальной или международной) за количественную единицу товара с указанием согласованного базиса поставки. Выделяют договорную, начальную, облагаемую, оптовую, розничную, скользящую, справочную цены, цену с последующей фиксацией и др. Различают увеличенную, равную с конкурентными и сниженную цену.

Ценность цены — связь между ценой товара/услуги и его/ее ценностью в представлении клиента (для потребителя важно, чтобы уплаченная им цена соответствовала ценности продукта и его привлекательности).

Цитата – дословная выдержка из какого-либо текста, сочинения или

дословно приводимые чьи-либо слова.

Цитата - крылатые фразы из прославленных и всеми любимых фильмов, знаменитых книг, скандальных или героических речей политиков, хитовых песен и других источников запоминаются, повторяются, становятся частью наших повседневных диалогов и общей культуры поколения.

Материал из сайта: <http://goldenwords.org>

Цита́та — дословная выдержка из какого-либо текста. При этом важно, что цитируемый (вставленный) текст однозначно идентифицируется как вставленный (то есть как часть другого текста). В русском языке и типографике цитаты принято оформлять в кавычках (« », „“) или особым шрифтом (уменьшенным кеглем, со втяжкой, курсивом). В других языках способ оформления цитат и вид кавычек могут отличаться.

Полный словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка, составленный по образцу немецкого словаря Гейзе. СПб.: 1861.

Ч

Частотная скидка — льгота рекламодателю, который часто закупает рекламную площадь.

Чердак — верхняя часть полосы; крупный материал — корреспонденция, статья, очерк, — размещенный в верхней части полосы. Различают полный или неполный «чердаки», «чердак» на разворот.

Чердак – специфический газетный термин, означающий верхнюю часть газетной полосы.

Справочник молодого журналиста. – М.: «Риа Новости»; АИРО-XXI, 2010

Четвертая власть - словосочетание, применяемое к журналистике, как к четвертой ветви власти.

Словарь профессионализмов журналистов.

Четвёртая власть (англ. *Fourth Estate*) — словосочетание, определяющее и саму прессу, и её влияние в социуме. Утверждается, что «журналисты обладают большой властью в обществе»

Четвертая власть. Британская модель. Автор: С. И. Беглов. Издательство: Издательство Московского университета. ISBN 5-211-04427-4. Год издания: 2002

Четвертая власть - условное и образное наименование, применяемое в отношении средств массовой информации, подчеркивающее их существенное влияние на ход дел в обществе и государстве. Первой, второй и третьей властями являются, соответственно, законодательная,

исполнительная и судебная ветви власти.
Энциклопедический словарь конституционного права. 2011.

Ш

Шапка – заголовок (иногда с подзаголовками), объединяющий материалы на одну тему, каждый из которых может иметь свой заголовок.

Шапка (*чердак*)- верхняя часть газеты, по сути, комплекс шрифтовых и иллюстрационных объектов на обложке или первой полосе.
Словарь профессионализмов журналистов.

Шоумен - ведущий телешоу.
Словарь профессионализмов журналистов.

Шоумен - артист, ведущий эстрадное представление; вообще тот, кто ведет развлекательную программу.
Толковый словарь Ожегова.

Шпация – 1) пробел между буквами или словами в набранном тексте; 2) ширина корешка переплета между двумя крышками.

Шпа́ция (в традиционной полиграфии) — пробельный материал, применяемый при ручном и монотипном металлическом наборе для отбивки элементов строки друг от друга по горизонтали, а также для создания отступов. Шпация может иметь толщину от 1 пункта до величины кегля шрифта, используемого в строке. В зависимости от толщины шпация называется круглой (кегельной), полукруглой (полукегельной) или тонкой.
Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Шпация - 1. Пробельный материал в виде металлического брусочка, применяемый при ручном наборе для заполнения промежутка между словами, для увеличения промежутка между буквами, для образования абзаца и т.п. (в полиграфии).
2. Промежуток между двумя картонными сторонами переплетной крышки, определяемый толщиной корешка книги (в переплетном деле).
Толковый словарь Ожегова.

Шпигель - анонс новостей в начале новостного выпуска.
Словарь профессионализмов журналистов.

Шрифтовая гарнитура — комплект шрифтов с одинаковыми отличительными признаками.

Шрифтовая обложка – обложка книги, журнала выполненная только с

помощью шрифтов.

Штамп – избитое выражение с потускневшим лексическим значением и стертой образностью.

Штамп — ручной инструмент, изготовленный из различных видов материалов, способный выполнять функцию фиксирования события в виде оттиска или переноса красителя на различные материалы: глина, металл, воск, сургуч, кожа, бумага, а также тесто.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Штамп — речевая категория слов, словосочетаний или целых предложений, затверженных до полной своей универсальности. Как правило, штампы — довольно-таки избитые понятия, которыми, тем не менее, из-за их расхожести пронизан любой фэндом. Ни одна мультивселенная не будет цельной, если в недрах её нет толп штампов-персонажей, действующих во имя штампа-идеи и продвигающихся к штампу-цели всеми возможными штампами-средствами. В борьбе с понятно кем, разумеется — тоже тот ещё штамп.

Штамп - 1) (нем. *Stampe*, от итал. *stampa* — *печать*) штемпель, печать (выпуклое негативное изображение) для получения оттиска на документах, а также сам оттиск. 2) в технике, инструмент, предназначенный для придания детали заданной конфигурации посредством пластической деформации заготовки или разделением её на части (штамповкой (См. Штамповка)). Для каждой детали требуется свой Ш. Конструкция его зависит от типа заготовки (сортовой или листовой прокат), типа машин, используемых для штамповки (молот, пресс и т.п.), характера выполняемых операций, серийности производства и т.д.

Скворцов Г. Д., Основы конструирования штампов для холодной листовой штамповки, М., 1972; Охрименко Я. М., Технология кузнечно-штамповочного производства, 2 изд., М., 1976.

Штат - постоянный состав редакции без стажеров, фрилансеров и стрингеров.

Словарь профессионализмов журналистов.

Штраф — платеж за нарушение обязательств по договору.

Штриховое клише - клише, сделанное с оригинала, в котором изображение передано штрихами, точками, сплошной заливкой и другими элементами одинаковой насыщенности, чаще всего четным на белой бумаге.

Штриховое клише - клише, изготовленное со штрихового оригинала, содержащее штриховое изображение.

Яндекс.Словари > Реклама и полиграфия. — 2004

Э

Эвфемизм – более мягкое слово или выражение вместо неудобного, грубого или непристойного.

Эвфония – благозвучие.

Эвфония (от греч. *euphonia* — благозвучие) инструментовка, звуковая организация художественной речи (преимущественно стихотворной), основанная на повторяемости звуков; то же, что и Фоника. В узком смысле под Э. иногда понимают артикуляционное и акустическое благозвучие речи (так, неблагозвучно сочетание гласных на стыке слов — Зияние)

Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия 1969—1978

Эдьютейнмент (*education + entertainment*) – образование через развлечение. Словарь профессионализмов журналистов.

Эзопов язык – выражение мыслей путем намеков, недомолвок и иносказаний.

Эзопов язык - эзоповский язык, эзоповская речь (от имени древнегреческого баснописца Эзопа), особый вид тайнописи в литературе, иносказание, намеренно маскирующее мысли автора.

А. Крюковских. Словарь исторических терминов, 1998 г.

Экземпляр – единичный оттиск произведения печати.

Экземпляр –

Экивок – увертка, двусмысленность, двусмысленный намек.

Эксклюзив – уникальная информация. За эксклюзив часто издания бьются не на жизнь, а на смерть.

Словарь профессионализмов журналистов.

Эксклюзи́в (фр. *exclusif* — исключаящий, от лат. *excludo* — исключаяю) — местоименная форма, выражающая невключенность адресата речи в дейктерическую сферу местоимения 1-го лица множественного числа (иногда — двойственного числа).

Виноградов В. А. Эксклюзив // *Лингвистический энциклопедический словарь*. — М.: СЭ, 1990. — С. 590.

Экскурс – отступление от главной темы изложения для исследования, освещения побочного вопроса.

Экскурс – отступление от главной темы изложения для освещения, разработки побочного вопроса

Т.Ф. Ефремова Новый словарь русского

Экскурс (от лат. *excursus*) - отступление от главной темы изложения для освещения побочного или дополнительного вопроса.

Большой Энциклопедический словарь. 2000.

Экслибрис – книжный знак (художественно исполненный ярлычок, виньетка с именем владельца книги или с символическим рисунком), наклеиваемый на внутренней стороне обложки.

Экспедиция — отправка, рассылка чего-либо (экземпляров газет); учреждение или отдел учреждения для отправки, рассылки чего-либо.

Эксперт - приглашенный в студию гость, разбирающийся в своей области.

По сути, любой человек в материале, который высказывает свое мнение по тому или иному вопросу.

Словарь профессионализмов журналистов.

Экспрессивный – выразительный, обладающий экспрессией.

Экспрессия – выразительность; сила проявления (чувств, переживаний).

Экспрессия — яркое проявление чувств, настроений, мыслей. В широком смысле — повышенная выразительность произведения искусства, достигаемая всей совокупностью художественных средств и зависящая от манеры исполнения и характера работы художника; в узком — проявление темперамента художника в его творческом почерке, в фактуре мазка, в рисунке, в цветовом и композиционном решениях произведения живописи, скульптуры.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Экспертиза – исследование, требующее специальных знаний по какому-либо вопросу с представлением мотивированного заключения.

Экстренный – 1) срочный, спешный; 2) чрезвычайный, непредвиденный.

Эллипсис – стилистическая фигура, заключающаяся в пропуске какого-либо подразумеваемого члена предложения.

Эмоциональный – насыщенный эмоциями, выражающий эмоции; склонный к быстрому и яркому проявлению эмоций, легко возбуждающийся.

Эмпатия — 1. Способность входить в чужое эмоциональное состояние, сопереживать. 2. Интеллектуальная идентификация собственных чувств с чувствами и мыслями другого человека.

Эмфаза – усиление эмоциональной выразительности, напряженности речи, достигающееся различными интонационными приемами и риторическими фигурами.

Эмфаза — визуальное выделение части текста с целью сделать его более заметным, эмоционально окрашенным.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Эпизод – 1) случай, происшествие; 2) часть художественного произведения, имеющая относительную законченность и представляющая отдельный момент развития темы.

Эпизодический – случайный; являющийся эпизодом, бывающий непостоянно.

Эпика – род художественной словесности, в котором отображается социально-историческая характеристика общественного бытия. Различают три формы эпического повествования: малую (очерк, рассказ), среднюю (повесть), большую (роман).

Эпилог – заключительная часть произведения, в которой сообщается о судьбе героев после изображенных в произведении событий или даются дополнительные разъяснения замысла автора.

Эпистолярный – свойственный письмам; написанный в форме писем; состоящий из писем: Эпистолярный жанр -

Эпитет – образное определение предмета, выделяющее в нем одно из свойств. Имеются постоянные эпитеты.

Эпитет — слово или целое выражение, которое, благодаря своей структуре и особой функции в тексте, приобретает некоторое новое значение или смысловой оттенок, помогает слову (выражению) обрести красочность, насыщенность. Употребляется как в поэзии (чаще), так и в прозе.

Из истории эпитета // Журнал Министерства народного просвещения, 1895, № 12

Эпítет (греч. epitheton – приложение), стилистический приём, образное определение, не только указывающее на признак определяемого явления, но и сообщающее этому признаку дополнительное значение – переносное или символическое (иными словами, не всякое определение – эпитет, но всякий эпитет скрывает в себе метафору, синекдоху или символ): «И се уже рукой багряной/Врата отверзла в мир заря» (М. В. Ломоносов, «Ода на день

восшествия на престол Елисаветы Петровны, 1746 года»). В оде Ломоносова эпитет багряная указывает на признак зари и реализует символическое значение этого признака, непосредственно с определяемым явлением не связанное: царские одежды имеют багряный цвет, следовательно, багряная рука зари – это рука зари в рукаве царской одежды багряного цвета (т. е. рука императрицы). Эпитеты придают тексту многозначность, чем отличаются от «логических» определений. В литературе они всегда индивидуальны, т. к. всякий раз являются внешним проявлением конкретного авторского стиля – в этом их отличие от «постоянных эпитетов» фольклора с их стёршимися переносными значениями (красная девица, добрый молодец и т. д.).

Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия. — М.: Росмэн. Под редакцией проф. Горкина А.П. 2006.

Эпифора или концовка – повторение слов или выражений в конце.

См.: Анафора

Эпический – 1) свойственный эпосу, повествовательный; 2) величаво спокойный, бесстрастный.

Эпопея – 1) монументальное произведение эпического характера, повествующее о значительных исторических событиях; 2) сложная, продолжительная история чего-либо, включающая ряд крупных событий.

Эпос – литературный жанр, основной особенностью которого является изображение разносторонних целостных человеческих характеров, взятых в национально-историческом значении и показанных в сложных формах жизненного процесса, в развернутых сюжетных ситуациях.

Эротическая литература – художественные произведения, содержанием которых является изображение любви в чувственной форме.

Эссе – жанр критики, публицистики и др. – прозаическое сочинение свободной композиции, представляющее рассуждения о событии, явлении, человеке в индивидуальной, субъективной, оригинальной трактовке автора; этюд, представляющий общие или предварительные соображения о каком-либо предмете или по какому-либо поводу, нередко случайному.

Эффект Кулешова:

- **Географический.** Эксперимент с монтажом нескольких сцен, проведенный Львом Кулешовым. Смысл эксперимента - доказать важность четкой последовательности крупности планов и действий актеров. Подробнее можно прочитать в [Википедии](#).

- **Кадровый.** Эксперимент Льва Кулешова, который доказал особенность монтажа двух кадров, идущих друг за другом. Результат эксперимента - доказательство того, что содержание кадра последующего может изменить

смысл кадра предыдущего. Подробнее можно прочитать в [Википедии](#).

Эхо-фраза — выражение, стоящее в конце текстового рекламного обращения, которое повторяет (дословно или по смыслу) заголовков или основной мотив обращения.

Эхо-фраза (tagline) – эффектный аккорд, который завершает рекламный текст, своеобразное резюме основного рекламного текста. Эхо-фраза представляет собой короткую фразу, сообщение или выражение, обычно по смыслу или дословно повторяющее заголовков рекламного обращения. Эхо-фраза должна легко запоминаться, озвучивать основную идею конкретной рекламы ярко и образно, способствуя закреплению в сознании потребителей рекламной информации. Как правило, эхо-фраза обобщенно повторяет основную мысль текста рекламы и придает всему тексту законченный вид.

Материал из сайта: <http://www.press-service.ru>

Ю

Юмор – 1) добродушно-насмешливое отношение к чему-либо, умение подмечать и выставлять на смех забавное и несуразное в жизненных явлениях; 2) в искусстве – изображение чего-либо в смешном виде; в отличие от сатиры, юмор не обличает, а беззлобно и весело вышучивает.

Юмор (англ. *humour* — нравственное настроение, от лат. *humor* — жидкость: согласно античному учению о соотношении четырёх телесных жидкостей, определяющем четыре Темперамента, или характера)

особый вид комического; отношение сознания к объекту, к отдельным явлениям и к миру в целом, сочетающее внешне комическую трактовку с внутренней серьёзностью. В согласии с этимологией слова, Ю. заведомо «своенравен», «субъективен», личностно обусловлен, отмечен отпечатком «странного» умонастроения самого «юмориста». В отличие от собственно комической трактовки, Ю., рефлектируя, настраивает на более вдумчивое, серьёзное отношение к предмету смеха, на постижение его правды, несмотря на смешные странности, — в этом Ю. противоположен осмеивающим, разрушительным видам смеха.

Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.

Юмореска – небольшое художественное произведение (маленький рассказ, небольшая музыкальная пьеса) юмористического характера.

Юморист – 1) автор юмористических произведений; 2) человек, склонный к юмору.

Юмористика – 1) юмористическая литература, совокупность юмористических художественных произведений; 2) нечто смешное, несуразное.

Юмористический – содержащий юмор; насмешливый.

Юмористический - 1. Соотносящийся по знач. с сущ.: юмор, юморист, юмористика, связанный с ними.

2. Свойственный юмору (1), юмористу, юмористике, характерный для них.

3. Заключающий в себе юмор (1). // Проникнутый юмором.

Значение слова Юмористический по Ефремовой

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – Изд. 2-е,- М.,1969.
2. Ашукин Н.С., Ашукина М.Г. Крылатые слова: Литературные цитаты. Образные выражения. – Изд. 4-е, доп.- М.,2998.
3. Богданов Н.Г., Вяземский Б.А. Справочник журналиста – Л., 1971.
4. Журналистика. PR. Реклама: Словарь-справочник / Сост.: И.В. Деева, А.С. Кацев, М.Е. Озмитель, Г.П. Шепелева. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2010. – 96с.
5. Информатика в понятиях и терминах. – М.,1991.
6. Иванова К. А. Англо-русский словарь по рекламе и паблик рилейшнз (с толкованиями): Ок. 5000 терминов.
7. Краткий словарь современных понятий и терминов. – Изд. 2-е. Сост. И общ. ред. В.А.Макаренко. – М.,1995.
8. Курьянов Е.И. Англо-русский словарь по средствам массовой информации (с толкованиями). – М.,1993.
9. Литературный Энциклопедический Словарь. – М., 1987
- 10.Мельник П.С., Тепляшина А. Н.. Основы творческой деятельности журналиста (краткий курс), Питер. М., Спб. 2006 г.
- 11.Ожегов С.И. Словарь русского языка. – Изд. 6-е. – М., 1964.
- 12.Розенталь Д.Э.Практическая стилистика русского языка. – Любое издание.
- 13.Словарь иностранных слов. – Изд.8-е. – М., 1981.
- 14.Словарь-минимум литературоведческих терминов для студентов-филологов. – Пржевальск, 1974.
- 15.Словарь юного книголюбa. – М.,1987.
- 16.Смелкова З.С. Деловой человек: Культура речевого общения / Пособие и словарь-справочник. М.,1997.
- 17.Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости», 2010. – 512с.
- 18.Художественная культура: Понятия и термины. М., 1978.
- 19.Фигурнов В.Э. IBMPC для пользователя. Краткий курс. М., 1997.
- 20.Шамурин Е.И. Словарь книговедческих терминов. М., 1958.

Интернет-источники указаны в словарных статьях.