

# ЗНАЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**КЕРИМБЕКОВА Д.О.**  
*к.э.н., доцент КНУ им. Ж.Баласагына,*

**НАМАЗБЕКОВА Ж.Б.**  
*преподаватель КНУ им. Ж.Баласагына*

*Аннотация: Рассмотрен роль качества в современных условиях, как инструмент успешного решения проблемы качества на уровне предприятий и организации. Рекомендованы применения системы менеджмента качества на базе международных стандартов ИСО 9000.*

*Ключевое слово: Качество, Менеджмента качества, Система менеджмента качества, Стандарт ИСО 9000, День качества, Премия качества, технический регламент, сертификат*

Наступившему XXI веку предназначено быть веком высокого качества во всех его проявлениях — качество труда, продукции и услуг, качество окружающей среды, т.е. реализовать современную парадигму цивилизованного развития.

Одним из важнейших показателей деятельности предприятия является качество продукции. Улучшение качества определяет выживаемость и конкурентоспособность предприятия в условиях рынка, темпы технического прогресса, внедрения инноваций, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии. А конкурентные войны развертываются главным образом на поле качества выпускаемой продукции.

Проблема качества касается абсолютно всех товаров и услуг. Особенно остро это проявляется при переходе к рыночной экономике. К работе в условиях жесткой конкуренции производителям надо быть готовыми уже сегодня. Предприятия любой формы собственности, не уделяющие внимания вопросам качества, будут просто разорены, им не помогут никакие протекционистские меры государства. Сложности экономики проявляются не только в снижении объемов производств, взаимных неплатежах, но и в ее качественных характеристиках. Технология отечественного производства, технический уровень капитального оборудования, как правило, значительно ниже, чем в индустриально развитых странах. Но даже если достаточно оперативно осуществить модернизацию производства, создать новые технологии, оправдать эти затраты на инвестиции возможно будет только за счет выпуска и реализации конкурентоспособной продукции или услуги, пользующейся спросом у потребителя.

Примеры развития передовых промышленных стран показывают, «что решение проблем качества должно стать национальной идеей, носить всеобщий характер, что требует массового обучения и профессиональной подготовки всех слоев общества: от рядового потребителя до руководителя любого уровня».<sup>1</sup>

В настоящий момент в Кыргызстане и во всем мире качество продукции и услуг, их безопасность играют все большую роль в экономике страны. Значительная часть специалистов и политиков стала осознавать, что выход из кризисного состояния производства лежит на пути скорейшего освоения конкурентоспособной продукции, строгого соблюдения технических параметров уже выпускаемых изделий.

---

<sup>1</sup> «Экономические и правовые реформы. Проблемы и перспективы», сборник научных работ, Москва, 2013 г., стр. 152.

В условиях рыночной экономики проблема обеспечения качества продукции предприятиями – производителями является основополагающей, поскольку качество выступает важнейшим составляющим элементом ее конкурентоспособности. Зарубежные специалисты по управлению считают, что конкурентоспособность продукции зависит на 70-80% от ее качества. Опыт высокоразвитых зарубежных стран показывает, что уже с середины 1960-х годов центр тяжести конкурентной борьбы переместился в сторону высокого качества продукции. Соответственно, среди методов конкуренции преобладающими выступают неценовые методы, т.е. конкуренция, при которой упор делается на улучшение качества продукции и условий ее продажи при неизменных или слабо меняющихся ценах.

Для производственно-хозяйственной деятельности предприятий важное значение имеют оценка качества и конкурентоспособности. При этом систематической оценке должны подвергаться не только качество и конкурентоспособность производимой предприятием продукции, но должна оцениваться и конкурентоспособность самого предприятия.

Значимость оценки качества и конкурентоспособность обусловлена рядом причин, среди которых следует отметить «необходимость разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, выбор предприятием партнера для организации совместного выпуска продукции, привлечение средств инвестора для организации соответствующего производства, составление маркетинговых программ для выхода предприятия на новые рынки сбыта, своевременное принятие решения об оптимальных изменениях товарного ассортимента, разработка и производство новых и модернизированных изделий, расширение и создание производственных мощностей и др.»<sup>2</sup>.

Значительная роль в оценке конкурентоспособности продукции отводится анализу нормативных параметров и условий, в рамках которого следует определить принципиальные возможности продаж товара на конкретном рынке. К нормативным параметрам и условиям конкурентоспособности следует относить патентно-правовые показатели качества продукции, нетарифные ограничения в торговле (эмбарго, квотирование, лицензирование, наличие сертификата на продукцию, специальные требования к маркировке и упаковке и др.).

В результате оценки конкурентоспособности и анализа организационно – коммерческих показателей делается вывод о конкурентоспособности изделия по сравнению с базовыми образцами и формируется политика предприятия в отношении оцениваемого изделия. В случае положительной оценки (показатели оцениваемого изделия превышают показатели базовых образцов) предприятие принимает решение в соответствии с поставленными целями анализа и оценки происходит выработка технико-экономических решений по повышению конкурентоспособности продукции.

12 ноября 2015 года во всем мире отмечался Всемирный день качества (WorldQualityADay).

Впервые Всемирный день качества праздновался 9 ноября 1989 года при поддержке :

ООН по инициативе ведущих международных организаций по качеству: Европейской организации по качеству, Японского союза ученых и инженеров, Американского общества по контролю качества и Латиноамериканской организации по качеству. А спустя шесть лет Европейская организация качества объявила неделю, в которую попадает второй ноябрьский четверг, Европейской неделей качества.

Эти широкомасштабные акции проводятся с целью привлечения внимания общественности, производителей продукции, потребителей, органов государственного управления к вопросам качества, как важнейшему условию экономического и социального прогресса. В этот день в большинстве государств Европы, Азии и Америки

---

2«Экономические и правовые реформы», М: ИМПЭ, 2013.

проходят мероприятия для обеспечения достойной жизни граждан и устойчивого развития стран. С 1989 года этот день отмечается и в нашей республике.

Сегодня понятие качества - это не только вопросы непосредственно выпускаемой продукции, но и вопросы экологии, безопасности, использования ресурсосберегающих технологий в производстве, охраны труда, информационной безопасности, управления рисками и активами, результативность решения которых во многом зависит от внедрения эффективных систем менеджмента, призванных комплексно управлять данными аспектами на предприятии.

Внедрение системы менеджмента позволяет получить целый ряд преимуществ: повысить рентабельность, экспортный потенциал предприятия, конкурентоспособность, безопасность и качество продукции и услуг, снизить издержки производства, сделать предприятие клиентоориентированным и эффективным.

Вступление нашей республики в Евразийский экономический союз (ЕАЭС), введение в действие технических регламентов Таможенного союза и связанное с этим ужесточение требований к производству, импорту, экспорту продукции приводят к необходимости постоянного получения информации, обмена опытом между предприятиями, внедрившими у себя системы менеджмента и теми, кто планирует или проводит работы по ее внедрению.

При этом важно установление связующего звена, некоего информационно - консультативного и методического центра, который стал бы флагманом при проведении работ по внедрению и функционированию эффективных систем менеджмента.

В целях стимулирования повышения качества продукции и услуг, повышения конкурентоспособности, применения современных технологий, эффективных методов менеджмента качества с 1998 года в соответствии с постановлением Правительства Кыргызской Республики от 18.08.1997 года № 478 «Об учреждении премий Кыргызской Республики по качеству» проводится конкурс на соискание Премий Кыргызской Республики по качеству в различных сферах экономики и социальной сферы. Организационно-техническое обеспечение деятельности Совета по присуждению премий КР по качеству обеспечивает Центр по стандартизации и метрологии при МЭ КР.

В этом году подводились итоги 14-го конкурса по качеству, который проводился в сфере здравоохранения и образования. В соответствии с Постановлением Правительства КР от 22 июля 2015 года № 515 «О присуждении премий Кыргызской Республики по качеству за 2014 год» были определены лауреаты и дипломанты конкурса.

Премьер – министром КР Т. Сариевым – председателем Совета по присуждению Премий КР по качеству 21 августа 2015 года была проведена торжественная церемония вручения заслуженных наград победителям конкурса. Так, номинация дипломант премии Кыргызской Республики по качеству за 2014 год было присуждено Институту Управления и Бизнеса при Национальном Университете им. Ж.Баласагына .

Инструментом успешного решения проблемы качества на уровне предприятий и организаций является внедрение систем качества, соответствующих стандартам ИСО серии 9000. Сертификат, подтверждающий это соответствие, является в рыночных условиях чрезвычайно необходимым условием конкурентоспособности производимой продукции.

Сегодня в стране уже существует общая заинтересованность руководителей страны и регионов, производителей и поставщиков продукции, населения в повышении качества продукции и услуг, а также качества жизни. Все больше предприятий стремятся получить сертификат на систему качества, поскольку без этого невозможен долгосрочный успех в бизнесе. Понятие «качество» распространяется на все виды деятельности: управление процессами на основе документированных процедур; завоевание рынков сбыта на основе взаимовыгодного партнерства с постоянными потребителями; освоение новых рынков сбыта путем поставки конкурентоспособной продукции.

Новый этап развития теории и практики менеджмента качества связан с обновлением стандартов ИСО серии 9000. Система качества должна постоянно совершенствоваться. Необходимо определять процессы, требуемые для системы качества, их последовательность и взаимодействие. Большое значение имеет выбор критериев и методов управления этими процессами. Для системы качества требуются разработка соответствующей документации, ресурсы и информация для реализации процессов улучшения качества и их мониторинга.

В соответствии с требованиями стандартов ИСО 9000 документация системы менеджмента качества включает: документально оформленные заявления о политике и целях в области качества; руководство для планирования и осуществления процессов управления качеством, а также управления этими процессами. За политику в области качества, которая должна соответствовать целям организации и постоянно способствовать повышению результативности системы менеджмента качества, отвечает высшее руководство. Новые стандарты содержат требования к менеджменту ресурсов, инфраструктуре; производственной среде; учитывают процессы жизненного цикла продукции. Это означает переход к менеджменту качества организации, оцениваемому через совокупность характеристик, отражающих способность менеджмента достигать поставленных целей.

Решение любой крупной проблемы невозможно без эффективного управления, которое предполагает сосредоточение всего внимания и сил на основном направлении. Весь опыт и потенциал науки, техники, промышленности, все знания и умения работающего населения следует направить на решение самой неотложной проблемы – повышение качества, удовлетворяющего потребителей, и соответственно создание конкурентоспособной продукции и услуг. «Есть реальная опасность, что если этого не сделать ныне, то завтра мы будем иметь крайне негативные, может быть, необратимые последствия для нашей страны и всего народа»<sup>3</sup>. В современных условиях в первую очередь это зависит от существенного совершенствования управления качеством, которое неразрывно связано в конечном итоге с повышением эффективности всего производства.

Улучшение системы качества является объективной необходимостью в условиях рыночной экономики. Если это требование в условиях рыночных отношений оставить без внимания, то возникнет опасность наступления негативных последствий для всех наших предприятий, экономики и материального благополучия каждого человека.

Внедрять международные стандарты ИСО серии 9000 заставляет жизнь, выгодные сделки могут быть заключены лишь в случае, если заказчики и потребители могут убедиться в наличии на предприятии отвечающей международным стандартам системы качества, что воспринимается как способность предприятия стабильно функционировать на рынке и реализовывать свою продукцию.

#### Список литературы:

1. Закон КР «Об основах технического регулирования в КР» 22.05.2004. КМСИСО 9000:2001.
2. Аванесов Е.К., Швец В.Е. Самооценка организационного процесса компании и СМК// Методы менеджмента качества. - 2005г. - №1.
3. В.В.Окрепиллов «Всеобщее управление качеством»: - Изд. Санкт -Петербургского Университета экономики и финансов, 2008.
4. Григорьевич В.Г., Юдин СВ. и др. «Информационные методы в управлении качеством»-М.: РИА «Стандарты и качество», 2012.
5. Горбашко Е.А. Управление качеством: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. – 284 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»).

---

<sup>3</sup>«Экономические и правовые реформы», М: ИМПЭ, 2013, сборник научных трудов.

6. Кане М.М., Иванов Б.В., и др. Системы, методы и инструменты менеджмента качества. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 576 с.: ил.
7. Сергеев А.Г. Сертификация: учеб. Пособие – м.: Университетская книга, Лотос, 2008. – 352 с. (Новая Университетская Библиотека).
8. Шестопапов Ю.Т., Дорофеев В.Д., и др. Управление качеством: Учеб. Пособие. – М: ИНФРА – М, 2011. – 331 с. – (Высшее образование).
9. «Экономические и правовые реформы. Проблемы и перспективы», сборник научных работ, Москва, 2013 г., стр. 152.
10. Джордж С., Ваймерских А. Всеобщее управление качеством. Стратегии и технологии, применяемые сегодня в самых успешных компаниях - СПб: Victory, 2002г.