

# РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ

УДК: 338.26

**ИМАКЕЕВА А.Е.**

*к.э.н., профессор,*

*зав. кафедрой «Экономика» КНУ им. Ж.Баласагына*

*Аннотация: Социальная ответственность бизнеса как инструмент развития регионов страны активно и успешно реализуется во всем мире. Компании не просто решают проблемы общества, инвестируя средства в развитие образования, медицины, науки, производства, поддерживая социально незащищенные слои и заботясь о природоохранных мерах, - они получают определенные выгоды от этой деятельности. В западных странах социальная ответственность бизнеса функционирует как устойчивый социальный институт, она рациональна и эффективна. В современных условиях развития Кыргызской Республики реализуется как реакция на необходимость решения острых социальных проблем. Сложившаяся в постперестроечные два десятилетия ситуация характеризуется углублением разрыва между богатыми и бедными, слабостью гражданского общества, разочарованием в способности государства выполнять свои функции. Результатом стали изменения в продолжительности жизни, состоянии здоровья населения, рост настроений пассивности и апатии. Эти явления негативно воздействовали на устойчивое социальное развитие общества.*

*Ключевые слова: Социальная ответственность бизнеса, бизнес-структуры, корпоративная социальная ответственность, Международная организация труда.*

Сегодняшние реалии при управлении компанией требуют учитывать ряд факторов, выходящих за границы классической экономической теории. В анализ включается модель управления нефинансовыми рисками, вытекающими из социального и экономического влияния компании на общество. Уже очевидно – на стабильную конкурентоспособность и прибыльность влияют показатели успешности взаимодействия со стейкхолдерами, умение выстроить конструктивный диалог, найти взаимовыгодные решения и эффективно воплотить их в жизнь. Именно на решение этих задач направлены современные концепции устойчивого развития (УР) и корпоративной социальной ответственности (КСО), активно практикующиеся компаниями с мировым именем.<sup>1</sup>

Не только в Кыргызстане, но и во всем мировом сообществе, ведутся дискуссии о социальной ответственности бизнеса, т.е. о политике участия бизнес-структур в жизни общества, решении социальных проектов. Но если в развитых странах уже давно активно осуществляется концепция социальной ответственности бизнеса, то у нас в этом направлении делаются первые шаги. Этому во многом поспособствовали те, события которые происходят в стране. Всего около 20 лет идет сам процесс КСО в мире, на сегодняшний день существует много трактовок того, чем же именно является корпоративная социальная ответственность (КСО). Термин КСО уникален тем, что он имеет определенное значение, но понимание его в разных регионах не всегда однозначно.

Например, в США и Канаде КСО часто сводится к корпоративной филантропии и социальному маркетингу, в Камбодже КСО понимается как партнерство бизнеса с Международной организацией труда (МОТ) в целях улучшения условий работы, в Австралии - это проекты корпораций под давлением властей; давлением, которое, по сути, определяют экологические и правозащитные организации, в Индии КСО представляет

---

<sup>1</sup><http://www.csr.kg/news/newskg/2013/05/03/ustoychivoe-razvitie-2/>

собой благотворительность и минимизацию последствий плохой общественной инфраструктуры, а в Китае у бизнеса в приоритете здоровье и безопасность сотрудников.

На этом фоне своей многогранностью и разработанностью выделяется КСО в странах Европейского Союза (ЕС). С западных позиций тема КСО в большинстве случаев рассматривается через призму устойчивого развития. Европейская Комиссия в своих документах опирается на самое широкое возможное определение: «Корпоративная социальная ответственность, по своей сути, является концепцией, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды». В России, согласно определению Ассоциации Менеджеров России, корпоративная социальная ответственность бизнеса определяется как добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума<sup>2</sup>.

Рассмотрим сложившуюся ситуацию с внедрением социальной ответственности бизнеса в Кыргызской Республике. В последнее время в деловых кругах Кыргызстана набирает обороты тема социальной ответственности бизнеса. Этакий модный тренд, придающий компании дополнительные очки в глазах общественности и инвесторов, преимущественно иностранных<sup>3</sup>.

Дискуссии об устойчивом развитии, корпоративной социальной ответственности распространились по всему миру и, выйдя из экономической сферы, уже вторгаются в область политики не только в развитых, но и развивающихся странах, в том числе и в Центрально-Азиатском регионе. Кыргызстан не стал исключением<sup>4</sup>.

Начало новому течению в Кыргызстане положили иностранцы. В Европе и Америке принципы корпоративной социальной ответственности (КСО) давно вписались в политику компаний. Каждая уважающая себя фирма старается не только заработать деньги, но и помочь обществу, взяв на себя часть социальных функций государства.

КСО сегодня становится объективной необходимостью. Это, вне всякого сомнения, перспективные, хотя и долгосрочные вложения. И они дадут реальную прибыль в виде роста доверия потребителей, увеличения спроса на продукцию, установления хороших отношений с местным населением и так далее. Особенно важна социальная ответственность для компаний, чья деятельность активно обсуждается в обществе и вызывает резонанс. К примеру, для компаний сферы недропользования, микрофинансового сектора или алкогольной, табачной отраслей.

Местные компании уже давно выходят за рамки обычной благотворительности и все больше перенимают современные зарубежные формы социальной ответственности, инвестируя часть прибыли в общественно полезные инициативы. Много положительных примеров, когда компании инвестируют деньги и интеллектуальный потенциал в решение экологических и социальных проблем, энергоэффективные технологии, инновационные проекты, просветительские, обучающие программы. Правда, чтобы получить "штамп" о КСО, компаниям нужно провести внешнюю оценку и нефинансовый аудит своей деятельности. Пока такая практика еще не распространена<sup>5</sup>.

Однако в апреле 2011 года был создан Комитет по устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности для установления равноправного диалога и сотрудничества делового сообщества с большими сегментами общества и групп стейкхолдеров с целью урегулирования вопросов бизнеса по социальным, экономическим

---

<sup>2</sup> Арстанбекова А. Корпоративная социальная ответственность: шоу или реальность.? <http://www.csrkz.org/ru/praktika-kso/eksperty-i-praktiki-kso/397-asel-arstanbekova-direktor-lcsr-business-networkr-kso-biznes-set-v-kyrgyzstane.html>

<sup>3</sup><http://www.for.kg/news-163804-ru.html>

<sup>4</sup><http://www.rg.ru/2013/09/04/bizz.html>

<sup>5</sup><http://www.rg.ru/2013/09/04/bizz.html>

и экологическим проблемам, а также усиления признания роли бизнес-компаний Кыргызстана в развитии страны.

Миссия которого заключается в устойчивом развитии общества путем обмена передовым опытом и продвижения консолидированной позиции бизнес-сообщества, а также повышение репутации бизнеса в глазах общественности, защита интересов социально ответственных бизнес-компаний в Кыргызстане.

Основная цель комитета: повысить и упрочить репутацию коммерческого сектора как активного участника устойчивого развития нашей страны.

Задачи комитета: определение роли и значимости бизнеса в развитии гражданского общества; формирование и продвижение консолидированной позиции бизнес-сообщества в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности; распространение и популяризация лучших практик в этой области в Кыргызстане и за рубежом; вовлечение в диалог заинтересованных сторон из числа представителей государственной власти, гражданского общества и СМИ; выработка эффективных моделей устойчивого развития и социального партнерства<sup>6</sup>.

А с 12-16 сентября 2011г. в г. Бишкек (Кыргызстан) впервые прошло событие международного масштаба «Неделя корпоративной социальной ответственности в Кыргызстане 2011», на которое были приглашены ведущие эксперты в данной теме. В ходе «Недели КСО в Кыргызстане 2011» были организованы семинары, диспуты и конференция по острым вопросам в рамках концепции КСО. Одним из докладчиков мероприятия приглашен Ростислав Куринько, эксперт по вопросам корпоративной социальной ответственности, данный факт свидетельствует о том, что в Кыргызстане в последнее время значительно растет интерес к социальной ответственности компаний<sup>7</sup>.

Исследователи, занимающиеся этой проблемой, отмечают, что в Кыргызстане происходит процесс институционализации корпоративной социальной ответственности. Корпоративные социальные программы находятся на разных этапах своей эволюции, которая в большей степени зависит от устойчивости компании на рынке, размеров ее активов и других экономических показателей. Как правило, среди социально ответственных предприятий преобладают крупные или состоявшиеся в своем сегменте рынка компании, зачастую с участием иностранного капитала. В настоящее время насчитывается около 30 социально ответственных компаний. Согласно составленному рейтингу, они сосредоточены в следующих сферах (по убывающей), рис. 1<sup>8</sup>:

---

<sup>6</sup> Официальный сайт Международного делового совета [http://ibc.kg/index.php?option=com\\_k2&view=item&layout=item&id=73&Itemid=23](http://ibc.kg/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=73&Itemid=23)

<sup>7</sup> Пресс-релиз Российской газеты <http://www.rasme.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?ID=116530>

<sup>8</sup> Савин В.Е. Теория и практика корпоративной социальной ответственности Вестник КРСУ. 2012. Том 12. ; 4 с. 1-5

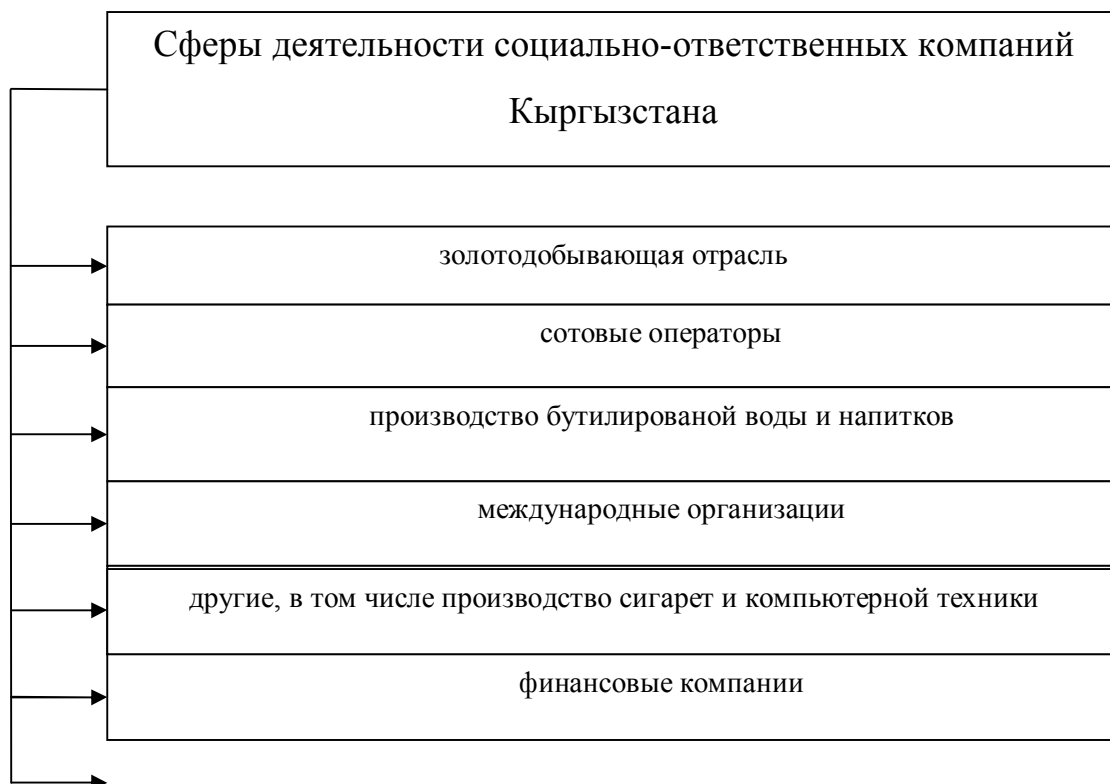


Рис. 1. Сферы деятельности социально-ответственных компаний Кыргызстана

Анализ опыта и практики реализации социальных инициатив в Кыргызстане, проведенный "КСО бизнес-сеть" при поддержке Фонда Ага Хана, показал что компании реализуют мероприятия, направленные на повышение профессионального уровня работников, программы охраны и безопасности труда, а также на снижение социального напряжения, поддержку местного экономического развития и социальной инфраструктуры (рис. 2).

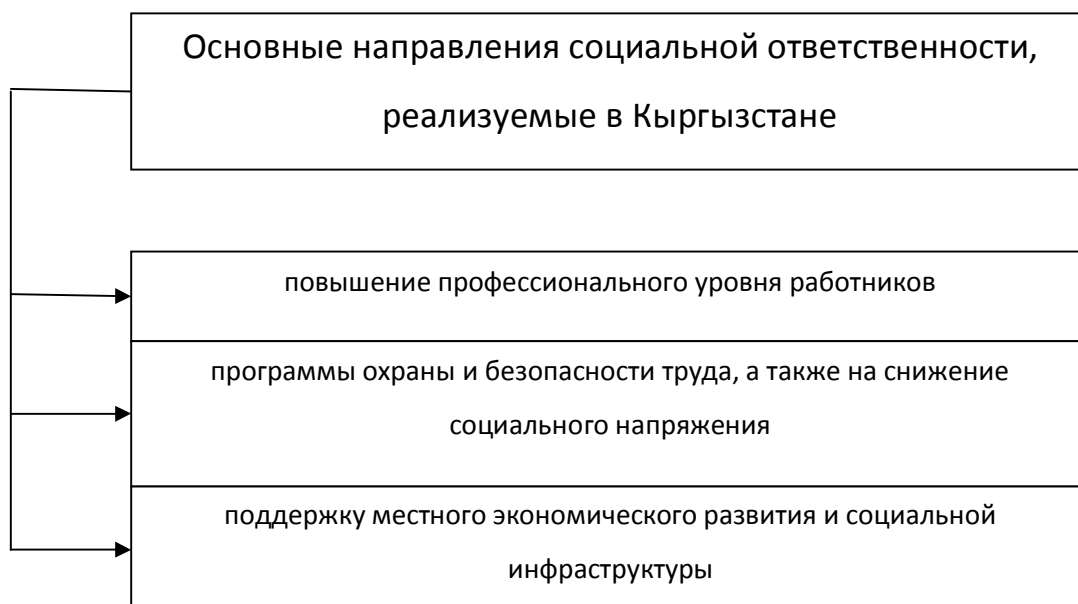


Рис. 2. Основные направления социальной ответственности, реализуемые в Кыргызстане

В исследовании участвовали 20 крупнейших компаний Кыргызстана, работающих в горнодобывающем, финансовом, нефтяном секторах, в области связи, торговли и производства, сельского хозяйства, транспорта, туризма и услуг.

"Согласно результатам, 62 процента проектов в сфере КСО - благотворительная и спонсорская помощь, по 12 процентов разделилось в направлениях взаимодействия с местным сообществом и социальной ответственности перед работниками, 8 процентов проектов КСО направлены на этическое и ответственное отношение к поставщикам, потребителям и партнерам. По 4 процента проектов распределилось на такие направления КСО, как корпоративное управление и охрана окружающей среды", рис. 3.<sup>9</sup>

Исходя из приведенных данных, возникает правомерный вопрос: как вовлечь в процесс КСО средний и малый бизнес. И здесь мнения экспертов расходятся. По нашему мнению, следует разграничить общественные ожидания по отношению к предпринимателям в зависимости от размера их бизнеса, поскольку практика взаимоотношений бизнеса и государства в социальной сфере даже в развитых странах простирается от "добровольно-принудительной" благотворительности и обычного торга до социального партнерства. При этом хорошо прослеживается связь между характером взаимодействия бизнеса, государственных органов и местного сообщества с одной стороны, и уровнем развития социальной ответственности предпринимателей - с другой. Что касается стран СНГ, и Кыргызстан - не исключение, то в них наибольшее распространение получили первые две модели взаимодействия<sup>10</sup>.



Рис 3. Основные направления проектов социальной ответственности бизнеса в Кыргызстане

Руководитель отдела корпоративных коммуникаций и связей с общественностью Coca-Cola Bishkek Bottlers Айжана Джумалиева: "КСО для нас - приоритетное направление, в первую очередь потому, что наш бизнес невозможно представить в отрыве от общества, в котором мы живем и для которого работаем. Мы ежедневно сталкиваемся с проблемами, повлиять на которые в наших силах. Использование природных и человеческих ресурсов должно быть заложено в кодексе компании. Мы убеждены, что в долгосрочной перспективе будут успешны и обеспечат устойчивый рост только компании с внятной и работающей стратегией и философией в области социально ответственного ведения бизнеса. Coca-Cola Bishkek Bottlers придерживается устойчивого развития в широком его понимании"<sup>11</sup>.

<sup>9</sup><http://www.for.kg/news-163804-ru.html>

<sup>10</sup> Савин В.Е. Теория и практика корпоративной социальной ответственности Вестник КРСУ. 2012. Том 12. ; 4 с. 1-5

<sup>11</sup>[http://www.vb.kg/doc/249562\\_kak\\_ponimaut\\_korporativnyu\\_socialnyu\\_otvetstvennost\\_v\\_kyrgyzstane.html](http://www.vb.kg/doc/249562_kak_ponimaut_korporativnyu_socialnyu_otvetstvennost_v_kyrgyzstane.html)

Руководитель службы по связям с общественностью ОсОО "Газпром нефть Азия" Арзымат Алдаяров: "Для нас корпоративная социальная ответственность - это целая философия. Мы понимаем, что, являясь частью общества, должны комфортно взаимодействовать друг с другом. Согласно принципам социальной ответственности, заложенным в корпоративном кодексе компании "Газпром нефть", мы принимаем любое решение с учетом экономического, социального и экологического эффекта. Кроме того, если перевести понятие КСО в удобные для понимания термины, то можно разделить корпоративную социальную ответственность на внутреннюю и внешнюю. Принципы первой затрагивают персонал компании, а внешняя подразумевает такие понятия, как спонсорство и корпоративная благотворительность, охрана окружающей среды, честные и доверительные отношения со своими партнерами, местными сообществами и органами власти".

Директор по связям с общественностью Beeline Татьяна Шахин: "КСО - это часть повседневной жизни Beeline. Мы, как крупная компания, априори являемся частью общества, а также ежедневно предоставляем телекоммуникационные услуги более чем 2 млн 305 тыс. абонентов, принимая непосредственное участие в их жизни. Мы не можем жить в отрыве от социума и видим необходимость не просто подстраиваться под реалии, а активно влиять на развитие страны и общества в целом"<sup>12</sup>.

КСО в Beeline - это часть бизнес-стратегии, один из принципов управления и мышления руководства. Ведь КСО, помимо пользы государству, в котором бизнес развивается, обеспечивает одну из самых важных потребностей - устойчивое развитие самого бизнеса. Безусловно, мы работаем в направлениях "благотворительность" и "социальное ведение бизнеса". Если в рамках благотворительности оказываем разовую помощь или помощь "здесь и сейчас", то наши проекты в рамках КСО - это развивающиеся проекты с заделом на будущее. По сути, благотворительность "дает нуждающемуся рыбу", а КСО - "удочку для решения насущных задач". В рамках устойчивого развития мы инвестируем в образование, развитие и сохранение государственного языка, в экопрограммы<sup>13</sup>.

К примеру, в рамках поддержки образования мы уже второй год выступаем партнером фестиваля Red Jolbors Fest, направленного на развитие профессионального уровня специалистов в области маркетинга, рекламы и PR. В рамках поддержки кыргызского языка мы содействуем проведению в столице и регионах акций ко Дню государственного языка, организованных Национальной комиссией по госязыку при президенте КР. Еще один долгосрочный проект - "Кыргызский язык в Google Translate", являющийся частью комплексной программы ОФ "Кыргызское интернет-сообщество ISOC". Основная цель проекта - возможность переводов с кыргызского и на кыргызский язык в наиболее популярном во всем мире и бесплатном сервисе языковых переводов Google Translate. Также совместно Ассоциацией фулбрайтовцев КР ближайшее время выпустим Хрестоматию по международному праву на кыргызском языке. В рамках популяризации и пропаганды бережного отношения к природе мы ежегодно поддерживаем наиболее яркие экоакции и постепенно перестраиваем процессы в компании под стандарты "Экоофиса". В этом году мы выступили партнерами экологического фестиваля "Эко-Баштык", в рамках которого инициировали сбор макулатуры. По направлению "благотворительность" оказываем помощь социально незащищенным слоям населения - детям в семи патронируемых компанией детских учреждениях, ветеранам Великой Отечественной войны и пожилым людям".

Сейчас социальная ответственность в Кыргызстане наиболее полно проявляется в самодостаточных, финансово устойчивых крупных компаниях или организациях, имеющих иностранный капитал, который включает в себя нормы и положения

---

<sup>12</sup>[http://www.vb.kg/doc/249562\\_kak\\_ponimaut\\_korporativnyu\\_socialnyu\\_otvetstvennost\\_v\\_kyrgyzstane.html](http://www.vb.kg/doc/249562_kak_ponimaut_korporativnyu_socialnyu_otvetstvennost_v_kyrgyzstane.html)

<sup>13</sup>[http://www.vb.kg/doc/249562\\_kak\\_ponimaut\\_korporativnyu\\_socialnyu\\_otvetstvennost\\_v\\_kyrgyzstane.html](http://www.vb.kg/doc/249562_kak_ponimaut_korporativnyu_socialnyu_otvetstvennost_v_kyrgyzstane.html)

регламентирования социальной ответственности согласно международным нормам и стандартам.

Так, 10 июля 2012 года, в Голольном Офисе KICB (Kyrgyz Investment and Credit Bank) прошла встреча Комитета по Устойчивому Развитию и корпоративной социальной ответственности (КСО) при Международном Деловом Совете. На очередном заседании председатель комитета и руководитель Grundfos в Кыргызстане, Адилет Абдыбеков, выступил с предложением о создании фонда для проектов и продвижения программ Устойчивого Развития. Обсуждались вопросы по пост РИО+20 и возможности кооперации усилий бизнеса в векторе УР и КСО. Зам Председателя комитета, Айбийке Эсенгулова, проинформировала о предстоящем экаофе, посвященном обсуждению итогов международной конференции Рио +20 и рассказала о результатах встреч и переговоров на конференции в Рио Де Жанейро. Одним из важных предложений МДС, было озвучено Главным редактор журнала МДС «Инвестиции Сегодня» Лидией Савиной, которая сообщила, что весь следующий выпуск журнала будет посвящен Устойчивому Развитию и КСО в Кыргызстане. В рамках УР, члены комитета поделились своими планами и проектами, так например, Старший ассистент председателя правления ЗАО «КИКБ» по вопросам инвестирования капитала Бакутджан Байназаров рассказал о Фонде озеленения, основными задачами которого являются посадка деревьев, развитие исследований и повышение информированности по охране окружающей среды. А представители ЗАО Кока-кола, поддержали инициативу Музея Воды, вызваив заинтересованность в его со-финансировании<sup>14</sup>.

Как будет трактоваться социальная ответственность бизнеса в Кыргызстане и какая модель будет применима здесь – еще предстоит оценить в будущем, когда бизнес сообщество определит основные приоритетные направления с учетом текущей ситуации, будущих трендов развития. Это позитивный момент, что тема становится предметом обсуждения в деловых кругах<sup>15</sup>.

В настоящее время в Кыргызстане формируется многосубъектная социальная политика, и бизнес является одним из ее субъектов. В этом смысле он несет ответственность за развитие социальной среды и территории, на которой действует. Развитие социальной ответственности предпринимателей нашей страны в целом соответствует общемировой тенденции постепенного перехода к идеологии социальных инвестиций, отвечающих долгосрочным интересам бизнеса и общества.

Итак, для Кыргызстана наиболее приемлема стала смешенная европейская модель корпоративной социальной ответственности, а концепция развития корпоративной социальной ответственности, которой придерживается Кыргызстан является концепция Портера. Данная направленность ориентирует бизнес на три сферы проявления социальной инициативы: экономику, занятость и охрану окружающей среды, так например компания «Кумтор Оперейтинг Компании» развивает все три направления, компании банковской сферы и мобильной связи больший акцент делают на благотворительных программах. В Кыргызстане только начали разрабатывать ряд государственных стандартов в целях продвижения корпоративной социальной ответственности среди самых крупных компаний страны, однако государственная политика продвижения КСО должна учитывать ожидания и интересы различных стейкхолдеров, включая бизнес сообщество, общественные и экспертные организации, университеты.

#### Список литературы:

<sup>14</sup><http://www.energysave.kg/ru/news/101/>

<sup>15</sup> Арстанбекова А. Корпоративная социальная ответственность: шоу или реальность.? <http://www.csrkz.org/ru/praktika-kso/eksperty-i-praktiki-kso/397-asel-arstanbekova-direktor-lcsr-business-network-kso-biznes-set-v-kyrgyzstane.html>

1. Арстанбекова А. Корпоративная социальная ответственность: шоу или реальность.? <http://www.csrkz.org/ru/praktika-kso/eksperty-i-praktiki-kso/397-asel-arstanbekova-direktor-lcsr-business-networkr-kso-biznes-set-v-kyrgyzstane.html>
2. Официальный сайт Международного делового совета [http://ibc.kg/index.php?option=com\\_k2&view=item&layout=item&id=73&Itemid=23](http://ibc.kg/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=73&Itemid=23)
3. Пресс-релиз Российской газеты  
<http://www.rasme.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?ID=116530>
4. Савин В.Е. Теория и практика корпоративной социальной ответственности Вестник КРСУ. 2012. Том 12. ; 4 с. 1-5
5. <http://www.csr.kg/news/newskg/2013/05/03/ustoychivoe-razvitie-2/>
6. <http://www.energysave.kg/ru/news/101/>
7. <http://www.for.kg/news-163804-ru.html>
8. <http://www.rg.ru/2013/09/04/bizz.html>
9. [http://www.vb.kg/doc/249562\\_kak\\_ponimaut\\_korporativnyu\\_socialnyu\\_otvetstvennost\\_v\\_kyrgyzstane.html](http://www.vb.kg/doc/249562_kak_ponimaut_korporativnyu_socialnyu_otvetstvennost_v_kyrgyzstane.html)