

**«ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»****РОЛЬ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ КАК НАУКИ**

**Кульбаева Ж.Т., Мейрманов А.Б.** Национальный Музей Республики Казахстан, Астана, Республика Казахстан [asylbek.meirmanov@mail.ru](mailto:asylbek.meirmanov@mail.ru)

**IMPORTANCE OF MUSEUM PEDAGOGICS AS SCIENCE**

**Kulbayeva Z.T., Meyrmanov A.B.** National Museum of the Republic of Kazakhstan, Astana, Republic of Kazakhstan [asylbek.meirmanov@mail.ru](mailto:asylbek.meirmanov@mail.ru)

Автор статьи раскрывает роль музейной педагогики в воспитании современных казахстанцев. Музейная педагогика, как одно из направлений деятельности музея, становится всё более привычной в практике духовно-нравственного, гражданско-патриотического, историко-краеведческого воспитания личности в едином образовательном процессе

Музей является одним из центров инновационных форм и методов научно-фондовой, экспозиционно-выставочной, научно-исследовательской, информационно-издательской, экскурсионной, образовательной. Музеи – это место духовного обогащения, удовлетворения интереса к своему историческому наследию. Особое значение национальных музеев как фактора трансляции общественно значимых ценностей связано с тем, что, аккумулируя реликвии, связанные с главными достижениями нации, и приобщая к ним граждан, они способствуют формированию гордости за свою Родину. В настоящее время сотрудники казахстанских музеев активно разрабатывают концепции и программы патриотического воспитания молодежи, внедряют новые формы работы и модернизируют существующие. Современные музей Республики Казахстан носят характер не только научно-просветительский, но научно-исследовательский, инновационно-образовательный. Музей нашей страны разрабатывают научно-прикладные исследования по истории, этнографии, археологии Казахстана. Обращение к ценностям, накопленным и свято хранимым человечеством в мировой культуре, предполагает включение индивида в культурно-историческое пространство, что создаёт почву для осознания им себя как субъекта культуры. Особая роль в этом принадлежит музею, который выводит индивида за границы социума, цивилизации в мир культуры. В этой связи для образования представляют интерес социокультурные функции музея. Подход к музею как к модели многомерного мира, в которой опыт рационального познания переплетается с чувственным, вызывает необходимость существования музейной педагогики. Интерактивность – основной методологический прием в работе современного музея, когда он перестаёт быть только хранилищем, а становится живым организмом в процессе познания. Это ставит перед образованием новые задачи: расширение сферы образования через приобщение к музейной педагогике, гармонизация развития творческой личности, формирование национальной идеологии, сохранение традиций, возвращение к исконно духовным ценностям; патриотическое воспитание граждан своего Отечества, создание новой музейной аудитории; расширение пространства влияния музея.

В связи с этим всё большее внимание в теории и практике образования придаётся музейной педагогике. Музейная педагогика, как одно из направлений деятельности музея, становится всё более привычной в практике духовно-нравственного, гражданско-патриотического, историко-краеведческого воспитания личности в едином образовательном процессе. Стремление к гуманитарному обновлению образования, ориентированному на сотрудничество музея и школы, на создание любительских школьных тематических музеев – суть новой образовательной парадигмы XXI века. Понятие «музейная педагогика» сформулировано и введено в научный оборот в начале XX века в Германии. Его разработка была связана с исследователями А. Лихтварком, А. Рехвейном, Г. Фройденталем. В 1913 году на конференции «Музей как образовательное и воспитательное учреждение» А. Лихтварк первым сформулировал идеи об образовательном назначении музея и предложил новый подход к посетителю как участнику диалога. Термин «музейная педагогика» послужил для обозначения новой научной дисциплины, возникшей на стыке музееведения, педагогики и психологии. Теория музейной педагогики начала формироваться в конце XIX – начале XX вв., получив наиболее полное обоснование в трудах основоположников русской экскурсионной школы (Н. А. Гейнике, И. М. Гревс, Б. Е. Райков и др.) и сторонников образования педагогических, школьных и детских музеев (Н. Д. Бартрам, А. У. Зеленков, М. В. Новорусский, М. С. Страхова, Н. А. Флёров и др.). В научной литературе существуют различные трактовки понятия «музейная педагогика» (А. П. Валицкая, Л. М. Ванюшина, Е. Б. Медведева, К. Пацвалл, А. М. Разгон, Б. А. Столяров и др.). Современная трактовка термина, представленная Л. М. Шляхтиной, рассматривает музейную педагогику как область научно-практической деятельности, имеющая тенденцию саморазвития личности, являющаяся основой реализации образовательного потенциала музея.

В первой половине XX века музейная педагогика уже на стыке педагогики, психологии и музееведения сформировалась в отдельную научную дисциплину, а её предметом стали культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации. Просветительской деятельности музеев в начале XX века посвятили себя известные советские учёные и педагоги: А. Бакушинский, А. Луначарский, П. Флоренский, Ф. Шмидт и др. Особая роль в

популяризации и внедрении новых музейно-педагогических идей принадлежала в 20-е годы XX века А. У. Зеленко, который на основе зарубежного опыта (Америка) разработал концепцию устройства детского музея. Кризисные явления в системе образования способствовали общественному интересу к детским музеям в поиске путей обновления традиционных форм и методов обучения. Утвердившаяся в 80–90-е гг. XX вв. в российском музееведении дефиниция «музейная педагогика» обозначила новую научную дисциплину – практическую культурно-образовательную деятельность музеев. Подход к музею как модели многомерного мира, в которой опыт рационального познания переплетается с чувственным опытом, вызывает необходимость существования музейной педагогики. Как самостоятельная сфера научно-практической деятельности, она стремится создавать содержательно-смысловые структуры, объединяющие в пространственно-временном отношении усилия образовательных учреждений, семьи, музеев разного профиля вокруг единых ценностей, связанных с музейной формой существования и представления культуры. Музейная педагогика как инновационная педагогическая технология XXI века базируется на интеграции общественно-гуманитарных наук: истории, культурологии, философии, музееведения и способствует развитию творческих способностей личности. Музейная педагогика, отказавшись от приоритетов музейного просветительства в пользу личностно-развивающего общения на экспозиции, тем не менее, еще не освободилась от выработанного на просветительском этапе представления о равномерно ускоренном изменении внутреннего мира человека в ходе музейной коммуникации. Ориентация на внутренне-личностную событийность музейного педагогического процесса требует обновления методики образовательной деятельности музея в контексте таких гуманитарно-научных представлений, как «культура и взрыв» (Ю. М. Лотман), «поступающее сознание» (М. М. Бахтин). В практике работы музеев в настоящее время намечаются контуры пространственно детерминированной и личностно ориентированной методики образовательной деятельности, которая создает условия для того, чтобы музейный зритель испытал «вершинное переживание» (А. Маслоу), почувствовал и отрефлексировал экзистенциальный смысл своего пребывания в музее.

Музей – это фактически исторически сложившийся институт, построенный по принципу диалога культур, хранящих в подлинных материальных предметах различные картины мира и способы познания бытия. Становление системы образовательно-воспитательной деятельности, выходящей за рамки собственно образовательных учреждений, и развитие музейной педагогики на рубеже XX и XXI вв. привело к интеграции традиционно-экскурсионных и инновационно-интерактивных форм постижения ценностей истории и культуры. Утвердил себя полихудожественный, междисциплинарный характер вовлечения юных посетителей в мир культуры и социально-культурного творчества. Теоретико-методологическая база музейной педагогики органично соединила в себе фундаментальные принципы общей педагогики и специфику отношений и поведения, присущих музею. Совершенно естественно, что музейная педагогика строится с учетом особенностей современного музея, в котором образуется уникальная предметно-пространственная среда, ведется постоянный диалог с бесценными шедеврами прошлого и настоящего, где обеспечена максимальная открытость, доступность и свобода выбора содержания и форм общения с ценностями истории и культуры. Музейная педагогика идет не от общества, как в процессе социализации, не от профессии, воинских функций или требований определенного вида спорта, а от личности, ее интересов и потребностей, способностей и дарований. Человек по собственному желанию выбирает интересующий его музей, свободно определяет объем и содержание информации, которую хотел бы получить, свободно выбирает формы и время общения с музейными ценностями. Задача музейной педагогики проявляется, в первую очередь, в том, чтобы максимально и успешно удовлетворить и, по мере возможности, развить и обогатить эти интересы. Музейная педагогика – это педагогика открытой среды. Она не ограничена стенами музея и наиболее эффективно проявляет себя в условиях содружества школы и музея, единения культурно-досуговых и образовательных учреждений, создания педагогически целесообразно организованного культурного пространства.

Музейная педагогика следует общечеловеческим закономерностям и реализует их в условиях музея. Однако нельзя не видеть ее принципиальных отличий от дидактики и от других областей современной педагогики – школьной, профессиональной, военной, спортивной и т.д.

Педагогический словарь даёт следующее определение музейной педагогике: «Музейная педагогика – область науки, изучающая историю, особенности культурной образовательной деятельности музеев, методы воздействия музеев на различные категории посетителей, взаимодействие музеев с образовательными учреждениями». Предметом музейной педагогики являются проблемы, связанные с содержанием, методами и формами педагогического воздействия музея, с особенностями этого воздействия на различные категории населения, а также с определением музея в системе учреждения образования». Таким образом, музейная педагогика формируется на стыке музееведения, педагогики, психологии.

Культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации, то есть особый подход к происходящим в музее диалоговым процессам, ставящий задачу участия в формировании свободной, творческой, инициативной личности, способной стать активным участником диалога являясь объектом музейной педагогики. Подлинник, обладающий большой научной, мемориальной, исторической и художественной значимостью является музейным предметом, его можно в определенных условиях музейно-педагогической

деятельности «брать в руки», «рассматривать», манипулировать им. Он должен сохранять знаковую, образ-символ определённой эпохи, культуры, определённой позиции творца. Таким образом, музейный предмет выступает здесь как то, что значимо для воспринимающего его посетителя музея не только как пассивного наблюдателя, но и как преобразователя, активно познающего, использующего данный предмет.

Музейная культура представлена, с одной стороны, как хранилище, набор музейных предметов, с другой – как культура, втягивающая в себя, рефлектирующая процессы производства и воспроизведения (пополнения и хранения) предметов культуры. Ответ на вопрос, почему тот или иной предмет культуры становится музейным предметом, обретает свое место в своеобразном расположении предметов культуры, становится ключевым, без него невозможна музейная культура.

Музейная коммуникация – такая необходимая соорганизация определённых позиций, которые должны обеспечивать существование музейной культуры. Здесь необходимо обозначить следующие позиции: - позиция творца (художника, писателя, учёного, политика), производителя элементов культуры, претендующих на статус музейных предметов; - позиция воспринимающего (зрителя, слушателя, посетителя) музейные предметы; - позиция музейного педагога, который должен не только сообщать посетителям определённый набор знаний в связи с находящимися в экспозиции предметами, но и вступать в диалог с ними, побуждать к самостоятельному творческому поиску, в некоторых случаях играть роль посредника между посетителем и музейным предметом. Кроме того, музейный педагог выступает и как организатор коммуникации между творцом и воспринимающим данный музейный предмет посетителем. Как всякая интегративная область музейная педагогика не является простой суммой составляющих. Это совершенно особое явление, название которого, с одной стороны, указывает на объективное наличие педагогического потенциала в пространстве музея, на возможность и необходимость его использования в образовательных целях. С другой - подчеркивает своеобразие, специфику той педагогической деятельности, в основу которой положено взаимодействие с миром музея. В словосочетании «музейная педагогика» заложено понимание того, что музей способен самостоятельно выступать в ряду других современных факторов, целенаправленно обеспечивающих процессы воспитания и обучения. Задачи, стоящие сегодня перед музейной педагогикой «многослойны». Это стремление сформировать грамотного «пользователя» информации, которую могут предложить сегодняшнему посетителю многообразные музеи города, страны, мира; научить его видеть слышать, чувствовать, переживать то, о чем говорит музейное пространство. Не менее важная социально-педагогическая задача - привитие вкуса к общению с музеем, его экспозициями, реанимация культуры музейного посещения, почти утраченной современниками.

В качестве основных педагогических принципов культурной воспитательно-образовательной деятельности в музее исследователями выделены: максимальная активность учащихся, включающая в себя самостоятельность в формулировке выводов; системность с учетом возрастных особенностей музейной аудитории; предметная наглядность; междисциплинарный подход, обеспечивающий интеграцию программного материала; создание новых образовательных технологий, основанных на синтезе искусств

#### Список литературы

1. Белянкова, Н.М. Возможности музейной педагогики в организации исследовательской работы младших школьников /Н.М. Белянкова //Начальная школа. - 2011.-№9.-С.62-64.
2. Бирюков С.Н. Импровизационность в музыке и ее стилевые типы. – М., 1980.
3. Воронович В.М. Управление учебно-воспитательным процессом средствами музейной педагогики/ В.М. Воронович. – Кіраванне ў адукацыі. – № 12. – 2007. – С.
4. Васичева Э.В., Иванова Л.М., Соколова Т.А. Музейная педагогика в образовательном пространстве школы / Методист. – № 7. – 2007.– С. 53-59.
5. Гальперин П.Я. Формирование творческого мышления //Деятельность и психологические процессы: Тез. докл. V Всесоюзного съезда психологов. – М., 1977.
6. Давыдов В.В. Виды обобщения в обучении: Логико-психологические проблемы построения учебных предметов. – М.: Педагогика, 1972.
7. Харитоновна, А.А. Формирование музейной культуры у старших дошкольников /А.А. Харитоновна //Начальная школа плюс до и после. - 2011.-№3.-С.73-77.