

ПОНЯТИЯ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

THE CONCEPTS AND THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Бул макалада чакан жана орто бизнес тууралуу түшүнүк жана алардын Кыргызстандагы тарыхы каралат.

Ачкыч сөздөр: чакан бизнес, дыйкан жана фермердик чарбалар, ишкердик.

В этой статье рассматривается понятие о малом и среднем бизнесе и история развития в Кыргызстане.

Ключевые слова: малый бизнес, крестьянские и фермерские хозяйства, предпринимательство.

This article rassmatrivaevaetsya concept of small and medium business and the history of development in Kyrgyzstan.

Keywords :small businesses, farms and farms, entrepreneurship.

По определению современных экономистов «малый и средний бизнес» – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституционирующих сущность этого понятия. Согласно Конституции Кыргызской Республики каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности.

В трактовке Закона Кыргызской Республики «О развитии малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республики» разъясняется, что к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и местных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства.

Малые и средние предприятия различаются по форме собственности, организационно-правовой форме, отраслевой и территориальной принадлежности, по размерам, по характеру деятельности, по структуре деятельности и отношению к происхождению капитала. По форме собственности предприятия могут быть частными, государственными, муниципальными и иными. В зависимости от целей деятельности выделяют коммерческие и некоммерческие предприятия. Коммерческие предприятия осуществляют предпринимательскую деятельность, и их основная цель — это получение прибыли. По отраслевой принадлежности выделяют промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, строительные и торговые предприятия. По размерам предприятия группируются на крупные, средние и малые.

Группировка может проводиться по числу занятых, по объему продаж, активами, полученной прибылью и т.п. По характеру деятельности (стадиям жизненного цикла продукта) выделяют исследовательские, проектные, конструкторские, производственные, сбытовые и другие предприятия.

По структуре деятельности предприятия разделяют на специализированные, производящие ограниченную номенклатуру товаров и диверсифицированные, производящие широкую номенклатуру товаров и работающие на разных рынках. По отношению к происхождению капитала различают национальные, иностранные и смешанные предприятия.

Малые и средние предприятия различаются так же и по субъективным факторам, таким как управление, уровень образования руководителей и сотрудников, уровень технической и компьютерной оснащенности предприятия, корпоративная структура и другими.

Главными особенностями малого и среднего бизнеса являются: деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли, экономическая свобода, инновационный характер, реализация товаров и услуг на рынке, гибкость. А так же ограниченность его масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом.

Относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта не позволяют фирме оказывать сколько-нибудь серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара. В малом и среднем бизнесе присутствует персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, т.е. малое и среднее предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей.

Малые и средние предприятия в основном полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и «неформальный» рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.д.). Также в малом бизнесе высока доля оборотного капитала по сравнению с основным фондом. Если у крупных предприятий это соотношение восемьдесят к двадцати, то у малых и средних оно составляет двадцать к восьмидесяти.

Функциями малого предприятия, прежде всего, являются экономические, определяемые его ролью как: 1)работодателя; 2)производителя продукции и услуг; 3)катализатора научно-технического прогресса; 4)налогоплательщика, и 5)агента рыночных отношений.

Не менее значимой функцией, несомненно, является социальная. Так через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал. Малые предприятия являются главным местом производственного обучения молодых кадров.

Сфера деятельности малого и среднего бизнеса весьма обширна. Основными сферами деятельности малых предприятий являются торговля и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Однако следует отметить, что самым распространенным видом является торговля и посредническая деятельность (более семидесяти процентов). Производственной деятельностью занимается примерно каждый десятый предприниматель, примерно столько же предоставляют населению транспортные, строительные и бытовые услуги, занимаются переработкой сельскохозяйственной продукцией. На рынке информационных, медицинских и риэлтерских услуг занято незначительное число малых предприятий.

Основными потребителями продукции и услуг малого и среднего бизнеса является местное население, а также жители ближайших городов и населенных пунктов. Помимо этого их продукцией и услугами пользуются частные фирмы и предприниматели, государственные учреждения и организации, торгово-посреднические организации.

Важная роль малого и среднего бизнеса заключается в том, что он обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, а так же выпускает специальные товары и услуги.

В существующих условиях рыночных отношений в Кыргызской Республике малый и средний бизнес являются одним из наиболее перспективных форм хозяйствования.

Однако малые и средние предприятия не занимают того места, которое им отводится в экономически развитых странах, где число таких предприятий составляет свыше восьмидесяти процентов от общего числа предприятий. В этом секторе экономики в развитых странах занято две трети работающих, производится более половины ВВП. Кыргызская Республика значительно отстает от стран с рыночной экономикой по этим показателям.

Малый и средний бизнес является сектором экономики порожденным реформами. В течение нескольких десятилетий в Кыргызской Республике господствовала командная плановая экономика. В этих условиях управление национальным хозяйством велось на основе централизованного планирования. Планы носили директивный характер и являлись обязательными для выполнения. Руководители предприятий были ограничены в выборе экономических решений, в результате чего отсутствовала материальная заинтересованность в конечных результатах своего труда.

Отсутствие самостоятельности в решении вопросов, определяющих деятельность предприятий, ограничивало возможности его интенсивного развития, сковывало инициативу работников всех уровней. В данной ситуации производители не имели возможности выбирать поставщиков сырья, оборудования, а также самостоятельно осуществлять сбыт продукции. Данные факторы только сдерживали рост качества продукции, производительности труда и введение инноваций. В свою очередь, потребитель был ограничен в выборе предлагаемых продуктов. Все это приводило к отсутствию конкуренции, которая вынуждала бы всех участников экономического процесса действовать эффективно и ответственно.

Централизованное управление экономикой имело своей целью обеспечение прогрессивных пропорций в развитии общественного производства, сбалансированного развития отраслей и формирования единого народного комплекса. Считалось, что это обеспечит более эффективное распределение ресурсов между отраслями и предприятиями. На практике, однако, должной сбалансированности развития отраслей достичь не удалось, более того, оно происходило на фоне больших противоречий.

К восьмидесятым годам двадцатого столетия экономика СССР оказалась в кризисной ситуации, что требовало проведение ряда реформ, которые ознаменовали переход от командной плановой экономики к рыночной экономике. Так в середине восьмидесятих годов партийные и хозяйственные руководители высшего уровня приняли решение о перестройке всей системы общественно-экономических отношений.

Перестройка проходила в рамках социалистического уклада и сопровождалась некоторой демократизацией управления и гласностью. В процессе перехода от одной экономической системы к другой произошло зарождение новых форм хозяйствования. В данном случае имеются ввиду первые формы малого бизнеса. Истоками рождения малого бизнеса являются законы бывшего СССР в 1986 году «Об индивидуальной трудовой деятельности» и в 1988 году «О кооперации», а также положение комиссии по совершенствованию хозяйствования механизма при Совете министров СССР в 1988 году «Об организации деятельности малых предприятий». Дальнейшее развитие малого бизнеса, основанного на различных формах собственности и их сочетании, пошло с принятия Постановления Совета Министров СССР № 790 от 08.07.1990 года «О мерах по созданию и развитию малых предприятий». В конце восьмидесятих годов происходит зарождение и деятельность центров научно-технического творчества, временных творческих коллективов при общественных организациях, распространение бригадных подрядов, формирование эмоционально-психологических основ предпринимательской деятельности на базе частной собственности.

К началу девяностых годов после получения независимости Кыргызской Республики сфера деятельности малого бизнеса расширяется, количество людей, принимающих в нём участие, увеличивается; предпринимательство приобретает характер активного многочисленного движения. Создаются кооперативы. Целью развития малого бизнеса

является насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами. В данном периоде происходит накопление и перераспределение капиталов, обретаются начальные знания, навыки работы малого предприятия. Началась подготовка к проведению так называемой малой приватизации, которая создавала необходимую базу для реального перехода к рыночным отношениям, повышения экономической эффективности экономики.

Особую значимость в этот период имело развитие арендных отношений, которые можно рассматривать как особенность малого предпринимательства. В 1991 — 1992 годах произошли коренные изменения в отношении государства к развитию предпринимательства. Были приняты многие законы, открывшие широкие возможности для масштабного развития предпринимательства. На данном этапе благодаря либерально-демократическим реформам малый бизнес развивался очень динамично. На начало реформ пришелся мощный рывок людей в частное предпринимательство, прежде всего, в его малых формах. За 1992 год было создано порядка 190 тыс. новых малых предприятий, в 1,4 раза больше, чем за 1991 год. Данный период охарактеризовался появлением среднего и крупного бизнеса в Кыргызской Республике. Период 1993-1994 гг. знаменуется широкомасштабной приватизацией и развитием всех видов предпринимательства, появлением множества собственников и интенсивным участием малого бизнеса в сфере услуг, торговли, общественного питания, легкой промышленности, производящих товары массового потребления и длительного пользования. Также происходит деление предприятий по критерию их размера в зависимости от численности работающих, стоимости основных и оборотных фондов, объема производства продукции и других показателей. К 1995 году порядка шестидесяти пяти процентов всех частных предприятий стали малыми. В это период создается нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность в малых формах. Сформируется сеть сервисных организаций, предоставляющих малым предприятиям образовательные, информационные, консультационные и финансовые услуги. С 1997 по 2000гг. совокупный прирост числа малых предприятий примерно составил 0,1-2,5 процентов, что свидетельствует о поступательном, хотя и очень медленном развитии сектора малого бизнеса. Однако в 2001 – 2005 гг. был отмечен спад в развитии малого бизнеса, который усугубился в 2005 году. На 01 января 2005 года в стране насчитывалось всего 7729 малых предприятий, хотя при развитой рыночной системе их должно быть несколько сот тысяч. Вместе с тем сильное развитие получил крестьянские (фермерские) хозяйства. Их количество с 71163 хозяйств в 2000 году выросло до 259701 хозяйств в 2005 году. Количество индивидуальных предприятий (семейные и с применением наемного труда) в 2005 году составило 146413 против 1011394 в 2000 году. Данные мелкие формы предпринимательской деятельности весьма полезны и доходны [НСК КР «Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике в 2000-2004 гг.» с.-22]. Но начиная с 2005 года ситуация меняется в лучшую сторону и происходит значительный прирост количества малых предприятий, что продолжается до сих пор. Но, несмотря на колебания числа малых предприятий в стране, объем производимой ими продукции и услуг неуклонно растет, увеличивается и число рабочих мест.

Таким образом, если подвести итог и рассмотреть послеперестроечный период развития малого и среднего бизнеса в нашей стране, то можно выделить три периода: 1. период интенсивного становления предпринимательства (1990-1995гг.); 2. период насыщения и структурного оформления (1996-2000 гг.); 3. период цивилизованной модернизации (с 2001г. по настоящее время).

Список литературы

1.Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организаций» и 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Пер. с

англ.// Ф. Аналоуи, А. Карамии. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 400 с.

2.Арцыбашева А.А. Особенности процесса кредитования малых предприятий [Текст] / А.А. Арцыбашева // Банковские услуги. — 2006.- №2. - с.25-31

3.Баландин Ю.С. Крестьянское хозяйство [Текст] / Ю.С. Баландин. — М.: Агропромиздат, 1992. - с.8.