

**ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ****PROBLEMS OF IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION
IN KAZAKHSTAN**

Глобалдуулук эларалык билим чөйрөсүндөгү атаандаштыктын күчөшүнүн бирден бир себеби. Ар бир жогорку окуу жайынын негизги милдеттеринин бири автономиялык иш аракеттерди жүргүзүү жана билим алуучуларга билим алуу үчүн өздүк траекториясын түзүү.

***Ачкыч сөздөр:** жогорку окуу, атаандаштыкты жеңүү глобалдуулук, окуу технологиялары.*

Глобализация усиливает конкуренцию на международном образовательном рынке. Задачей каждого высшего учебного заведения выступает автономия деятельности и построение индивидуальной образовательной траектории обучающегося.

***Ключевые слова:** высшее образование, конкурентоспособность, глобализация, образовательные технологии.*

Globalization increases competition in the international education market. The task of each institution serves the autonomy of activities and the construction of individual educational trajectory.

***Keywords:** higher education, competitive ability, globalization, educational technology.*

«100 конкретных шагов» 5 институциональных реформ Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева (май 2015г.) придадут нашей стране такой запас прочности, который позволит уверенно пройти сложный период испытаний, не сбиться с пути реализации Стратегии-2050 и укрепить казахстанскую государственность"[1].

Многочисленные международные исследования подтверждают, что уровень развития образования и науки определяет социально-экономические перспективы государства, при этом успешная реализация новой экономической политики «Нұрлыжол–путь в будущее» и эффективная реализация Плана нации «100 конкретных шагов: современное государство для всех» требуют наличия высококвалифицированных трудовых ресурсов, которые может подготовить только конкурентоспособная образовательная система [2].

Глобализация усиливает конкуренцию на международном образовательном рынке роль высшего образования как основного источника создания и трансляции знаний, навыков, внедрения информационно-коммуникационных и инновационных технологий, развития финансовых и кадровых ресурсов становится приоритетным аспектом деятельности государства.

Отсюда и «главная цель- повышение конкурентоспособности выпускаемых кадров и рост экспортного потенциала образовательного сектора»[1].

Глобализация позволит решить основные задачи в повышении конкурентоспособности высшего образования, такие как, разработка и внедрение совместных образовательных программ на всех уровнях подготовки специалистов, совершенствование вертикально-интегрированного обучения, коммерциализация и

трансферт технологий и знаний, интернационализация образования, достижение триединства образовательного процесса (образование, наука, практика) и др.

Триединство образовательного процесса достигается посредством программы «Обучение через исследование», основной целью которой является повышение уровня подготовки будущего специалиста в вузе, как едином учебно-научно-производственном комплексе, посредством формирования у обучающихся базовых научно-исследовательских компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности. Это предполагает привитие обучающимся навыков самостоятельной теоретической и экспериментальной работы, ознакомление их с современными методами научного исследования и техникой эксперимента. Механизм программы заключается в освоении обучающимися методов, приемов и навыков выполнения научно-исследовательских работ, развитие способностей к научному творчеству, самостоятельности и инициативе [3].

Программные документы Казахстана указывают на решающую роль высшего образования. В докладе ЮНЕСКО «К обществам знания» эксперты международного уровня, такие как Л. Демаре, Ж. Плуэн и др., утверждают, что современные наиболее эффективные способы использования человеческого капитала требуют новых моделей развития высшего образования, основанных на знании, на взаимопомощи и всеобщем участии. Радикальная переоценка высшего образования придает ему статус важнейшего стратегического ресурса и приоритеты государства строятся на направленности и эффективности стратегий [4].

Повышение конкурентоспособности высшего образования будет обеспечено за счет автономности вузов, а также развития кадрового потенциала и роста уровня их квалификации на основе построения индивидуальной траектории обучения.

Трансформация управления конкурентоспособностью вуза в управление конкурентоустойчивостью ВУЗа связана с появлением двух новых видов деятельности, которые реализуют новые цели высшего образования: предоставление разнообразного «образования в течение всей жизни» и умение качественно обучать специалистов высшей квалификации в условиях рынка образовательных услуг, доказывая свои преимущества перед конкурентами.

Речь идет, во-первых, о необходимости постоянного совершенствования бизнес-процессов, в первую очередь определяющих сильные стороны вуза, являющихся основой его конкурентных преимуществ, а также устранение слабых сторон, неэффективных процессов, которые ослабляют его конкурентоспособность. Регулярное решение указанных задач формирует потребность новых бизнес-процессов, являющихся исключительно важными для современного вуза, формирующих особую деятельность по развитию вуза.

Во-вторых, потребность «образования в течение всей жизни» порождает необходимость устойчивых, долгосрочных, взаимовыгодных партнерских отношений вуза с основными клиентами, как корпоративными, так и гражданами, желающими получить специальность и поддерживать квалификацию в период своей профессиональной деятельности. Указанные бизнес-процессы образуют особый вид деятельности — партнерское сотрудничество [5].

Процессы партнерского сотрудничества требуют особого внимания управленцев, так как благодаря им реализуются долгосрочные и взаимовыгодные отношения двух и более партнеров, признающих общие цели и ценности и готовых совместно действовать для их достижения, выделяя для этого необходимые ресурсы и создавая (используя) общие стержневые компетенции. Есть все основания утверждать, что возрастающая роль указанных процессов для любого вуза, их новизна, сложность и разнообразие создают реальную основу для их агрегирования на уровне особого вида деятельности.

В условиях современного рынка высшего образования на первое место выдвигается постоянная работа по созданию и наращиванию конкурентных преимуществ, для усиления

которых актуализируется практическая значимость эффективного управления конкурентоспособностью. При этом обращаем внимание на тот факт, что основной целью управления конкурентоспособностью как раз и является ее поддержание и повышение за счет создания, сохранения и развития конкурентных преимуществ вуза.

В качестве базового инструментария к осуществлению процессов управления конкурентоспособностью следует применять подход с ориентацией на маркетинг. Управление, базирующееся на маркетинге, оперативно отражая требования рынка и отвечая этим требованиям, предполагает разработку в вузе стратегии развития, главной целью которой является обеспечение устойчивого конкурентного превосходства, и вызывает необходимость борьбы за более выгодную рыночную позицию, которая проявляется в стремлении постоянно пересматривать элементы системы маркетинга, добиваясь ключевых конкурентных преимуществ.

В основе конкурентного преимущества лежит специфический опыт работы и навыки, профессионализм персонала вуза, которыми не обладают конкуренты и который нельзя приобрести за короткий отрезок времени. В этом смысле формирование конкурентного преимущества основывается на компетенциях и по существу тождественно разработке конкурентной стратегии как способа достижения превосходства на конкретном рынке. В общем случае можно говорить о существовании цепочки: компетенции — конкурентные преимущества — конкурентоспособность — конкурентный потенциал.

В грамотном механизме обеспечения конкурентоспособности высшего учебного заведения большое значение имеет использование рациональной классификации конкурентных преимуществ ВУЗов. Основа конкурентных преимуществ того или иного вуза определяется:

- позицией в факторах производства, включая наличие квалифицированных профессорско-преподавательских кадров, материально-технической базы и необходимой инфраструктуры;
- характером и динамикой спроса на конкретные виды образовательных услуг;
- наличием или отсутствием родственных и поддерживающих видов деятельности (научные исследования, информационный бизнес, маркетинговое управление);
- существованием устойчивой стратегии, структуры и степенью соперничества на рынке[5].

Таким образом, в ходе реформы высшего образования в Казахстане вузы должны выживать в конкурентной ситуации и формировать стратегии на специфическом рынке образовательных услуг, направленные на усиление своих конкурентных преимуществ. В соответствии с современными реалиями рыночной экономики государственная политика в Республике Казахстан всё больше смещается от субсидирования сферы высшего образования к созданию конкурентного рынка образовательных услуг. В этих условиях повышение конкурентоспособности образовательных услуг является одним из главных условий успешного реформирования национальной системы образования.

Список литературы

1. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2016-2019 годы. // Проект от 19.11.2015г.[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://edu.gov.kz/ru/documents/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-obrazovaniya-i-nauki-respubliki-kazakhstan-na-2016>
2. План нации – 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева, 20.05.2015 г.[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ortcom.kz/ru/program/program-100steps/text/show>
3. Камалиев М.А. Реализация программы «Обучение через исследование»[Текст] / М.А.Камалиев // Материалы августовской научно-практической конференции, 27-28 августа, 2015 года. – Алматы: КазНМУ, 2015. – 51с.

4. Всемирный доклад ЮНЕСКО 2005 г. «К обществам знания». Париж, 2005. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ifar.ru/library/book042.pdf>

5. Маукенова А.А.Повышение имиджа и конкурентоспособности сферы высшего образования в Казахстане[Текст]: коллективная монография / А.А. Маукенова, К.К. Джампеисова, Л.С.Нурпеисова и др. – Алматы: Изд-во «Экономика», 2015. – 320 с.