

Таким образом, законодательные акты о предпринимательстве носят комплексный характер. С точки зрения источников (форм) права, - это законы, в том числе Основной Закон - Конституция Кыргызской Республики и подзаконные акты.

В настоящее время государство приходит к осознанию, что деятельность мелкого и среднего предпринимателя является лучшим средством адаптации экономической системы к быстро изменяющимся условиям хозяйствования. Одна из важнейших функций государственного регулирования - разработка общих принципов и осуществление внешнеэкономической политики страны.

Список литературы

1. Арабаев Ч.И. Гражданское право КР: Учебник.-Ч.1. Б.: Изд. дом «Наука и образование» 2004.С.187.
2. Комментарий к Гражданскому кодексу КР. Части первой (постатейный). - В 2 т. - Том 11.- Б.: Академия, 2005. С420
3. Адилкариев Х. Судебная практика как источник нормотворчества // Советская юстиция. 1991. №4.С. 14-15.

References

1. Arabaev Ch. I. Grajdanskoe pravo KR.- Ch. 1., B.: Publishing House: Nauka i obrazovanie, 2004, p.187.
2. Commentarij k grajdanskomu kodeksu KR. Ch. 1 (postateinyi), 2 toms, - Tom 11, B.: Akademiya, 2005, p.420.
3. Adilkariev H. Sudebnaya praktika kak istochnik normotvorchestva//Sovetskaya ustitsiya, 1991, # 4, p. 14-15.

УДК:334.712(1-925.2/3):330.101

РЕМЕСЛЕННЫЕ РЫНКИ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.

Жумадилова Жыргал Асанкановна, ст.препод. кафедры «ХПИ»,
КГТУ им.И.Раззакова, Кыргызстан, 720044, г.Бишкек, пр.Манаса 66,
e-mail:jikulya2004@inbox.ru

В данной статье проводится анализ сохранения культурного наследия, работы неправительственных организаций в сфере сохранения культурного наследия и возрождение ремесленной продукции в Кыргызстане и в Центральной Азии. Выявлены проблемы и недостатки.

Ключевые слова: культурное наследие, ремесленничество, ремесленный сектор, НПО (неправительственные организации), традиционная культура, государственные структуры.

HANDICRAFT MARKETS OF CENTRAL ASIA COUNTRIES. PROBLEMS AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT.

Jumadilova Jirgal Asankanovna, a senior lecturer of the Department of Art & Design,
KSTU named after I. Razzakov, Kyrgyzstan, 720044, Bishkek, Manas Ave. 66,
e-mail:jikulya2004@inbox.ru

This article analyzes the preservation of cultural heritage, non-governmental organizations working in the field of cultural heritage preservation and revival of handicraft production in Kyrgyzstan and in Central Asia. Problems and disadvantages revealed.

Keywords: cultural heritage, handicraft, handicraft sector, NGOs (nongovernmental organizations), traditional culture, government agencies.

Современная жизнь в культурном аспекте характеризуется тенденцией к глобализации, экспансией западной культуры и идеологии, противостоянием западной и восточной цивилизаций с одной стороны, и переоценкой духовных ценностей, возвратом к традициям, стремлением к диалогу культур - с другой. Центральная Азия, являющаяся, несмотря на границы, единым культурным и экономическим пространством для народов, ее населяющих, также включена в общемировые процессы.

Традиционные ремесла, как неотъемлемая часть традиционной культуры, сегодня не только отражают духовные ценности народа, но и являются хорошей статьей дохода для населения. Ситуация с развитием ремесленничества в разных странах региона имеет свои особенности. И хотя многие вопросы решаются самими представителями ремесленного сектора и национальными правительствами, существуют

общие проблемы (согласование таможенных кодексов, урегулирование пограничных вопросов и пр.), которые возможно решить на региональном межгосударственном уровне.

В Таджикистане, чьи древние ремесленные традиции в текстиле и керамике известны по всему миру, современный ремесленный сектор развит слабо. Старые мастера уходят, молодежь не имеет стимула заниматься ремеслами из-за низкой доходности ремесленных профессий, преемственность прерывается, ремесла постепенно исчезают вместе с носителями традиционных ремесленных технологий и знаний. Древние очаги ремесленничества, такие, как Истаравшан, Исфара, Канибадам, Пенджикент - сегодня не могут похвалиться и десятком известных ремесленников. В основном, ремесленники концентрируются вокруг Душанбе, который является основным рынком сбыта ремесленной продукции (иностранцы, ЦУМ, галереи, ярмарки).

Тем не менее, в Таджикистане за послевоенные годы много сделано для реабилитации ремесел. Большой вклад в развитие ремесленного сектора вносят НПО, международные организации и другие. Оживились дизайнеры в сфере модельного бизнеса, стали активнее работать художественные салоны и галереи. Оправившись от гражданской войны, страна старается поддержать развитие традиционной культуры и ремесел. Принят Закон о ремесленничестве, ремесленникам выделяются торговые площади, растет количество предпринимателей и НПО в ремесленном секторе. Можно сказать, что на сегодняшний день Таджикистан лидирует в регионе по части вовлеченности правительства в поддержку развития ремесел и ремесленников. Это способствует не только созданию рабочих мест, но и росту положительного имиджа страны.

По разнообразию ассортимента и количеству производимой ремесленной продукции первое место занимает Узбекистан. Фактически, узбекская ремесленная продукция превалирует на всей территории Центрально-азиатского региона. За последние год-два узбекские ремесленники вышли на мировой рынок: их изделия можно встретить на базарах Турции и ярмарках США и Европы. Правительство Узбекистана, в течение 15 лет освободившее узбекских ремесленников от налога, сделало возможным такой рывок. Однако, отсутствие конвертации валюты и запреты на закуп ремесленниками шелка-сырца в качестве сырья, а также негативная политика государства в отношении НПО несколько тормозит развитие ремесленничества в Узбекистане.

По распространению ремесленной деятельности среди населения Кыргызстан занимает второе место. Здесь наблюдается рост количества ремесленников, занимающихся производством ремесленных изделий на продажу, в том числе в сельской местности. Ремесленничество является одним из основных способов добывания средств к существованию для населения страны. Особенностью Кыргызстана является наличие в ремесленной сфере мощного дизайнерского потенциала, что признается профессионалами на международном уровне. Хотя важность развития ремесел в Кыргызстане признается всеми очевидной, тем не менее, практически, государство пока не оказывает внимания развитию национального ремесленного рынка и нуждам ремесленников на системном уровне. Кыргызские ремесленники освоили казахский рынок и вышли на международный уровень в качестве лучших производителей войлочной продукции.

Казахстан является основным рынком сбыта ремесленных изделий в Центрально-азиатском регионе. В отличие от соседних стран, здесь потребителями ремесленной продукции являются не только иностранцы, работающие в международных организациях. Все больший процент местного населения: средний класс с достаточно высоким уровнем доходов становится постоянным покупателем ремесленной продукции, причем, из всех стран региона. Более высокие цены на ремесленную продукцию, по сравнению с другими странами, привлекают в Казахстан ремесленников с соседних стран. С другой стороны, следует отметить, что в городах развиваются, в основном, современное изобразительное и прикладное искусство, тогда как исконно казахские традиционные ремесла, сосредоточенные в регионах, не развиты в достаточной мере и постепенно исчезают из-за того, что нет системной государственной поддержки ремесленников, не развита инфраструктура туризма. Казахские ремесленные изделия реализуются, в основном, только на национальном рынке, так как они не могут конкурировать с ремесленной продукцией своих соседей по региону из-за высоких цен.

Трудно сделать объективный анализ развития ремесленничества в Туркменистане, как самой закрытой стране в регионе. Тем не менее, нельзя сказать, что ремесла в Туркменистане развиваются. Об этом свидетельствует высокий уровень мастерства и соответствие мировым стандартам, демонстрируемые ремесленниками и дизайнерами Туркменистана на региональных и международных выставках-ярмарках. Парадоксально, но в плане достижения зарубежных рынков сбыта туркменские дизайнеры находятся в более выгодных условиях, нежели их коллеги в соседних странах из-за низких цен на авиабилеты до мировых ремесленных рынков.

Сегодня ситуация с формированием и развитием ремесленного рынка в регионе меняется очень динамично. Практически, все страны в большей или меньшей степени принимают участие в этом процессе. Из-за непростой политической ситуации и проблем с границами, пока трудно говорить о целом региональном рыночном пространстве. Тем не менее, национальные и региональные рынки сбыта продукции ремесленников Центральной Азии существуют и имеют большой потенциал развития.

Развитие рыночных отношений и конкуренция подвигают ремесленников на улучшение качества продукции. В традиционные формы ремесленного рынка встраиваются новые бизнес - структуры. Проводятся международные ярмарки, выставки, симпозиумы, фестивали и другие акции.

Они нацелены на создание более благоприятной среды для торговых и культурных взаимоотношений между народами, что, в свою очередь, способствует сохранению мира и развитию толерантности в

политэтническом пространстве, каким является Центральная Азия. На ремесленном рынке появились и успешно действуют предприниматели, оказывающие посреднические услуги: рекламу продукции, реализацию изделий, поставку сырья, регулируется ценообразование. В то же время, продвижению ремесленных изделий на мировой рынок препятствуют трудности объективного и субъективного свойства, такие, как: утрата традиционных технологий, использование некачественного сырья, отсутствие маркетинговых знаний, дефицит информации и т.п. Местные государственные администрации и профессиональные сообщества более или менее активно вовлечены в решение этих проблем.

Задачи, стоящие на сегодняшний день перед ремесленниками, являются общими для всего региона. Это, в первую очередь: адаптация ремесленных изделий к рыночным требованиям по качеству, ассортименту, цветовому решению, ценам; повышение профессионального уровня ремесленников через обучение, информационную поддержку, консультирование; расширение рынков сбыта ремесленной продукции, в том числе через использование компьютерных технологий; урегулирование и упрощения таможенных и пограничных процедур между Центрально-азиатскими странами. Для успешного решения этих и других вопросов необходимо объединить усилия всех компонентов общества: ремесленных общин, НПО, государственных структур, доноров. Только сотрудничество является условием успешного развития регионального ремесленного рынка в будущем. А ремесла, являясь частью традиционной культуры и способствуя культурному диалогу между народами как внутри региона, так и за его пределами, в свою очередь, могут стать важным компонентом успешной интеграции Центральной Азии в мировое рыночное и культурное пространство.

Список литературы

1. Культурное наследие и народное творчество. - Бишкек, 2006.
2. Жоробекова Э. Культурное наследие как фактор развития и инструмент достижения мира (к 35-летию принятия Конвенции об охране культурного наследия ЮНЕСКО). Международный научно-образовательный журнал «Центральная Азия и культура мира». - Спец.выпуск 1-2, Бишкек. 2007.
3. Всеобщая Декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии // www.unesco.org/culture.
4. Улахович В.Е. Международные организации (Справочное пособие) - М.: АСТ., 2005.
5. Наследие материальной и духовной культуры Кыргызстана. - Б., 2005.
6. Культурная политика и менеджмент в Центральной Азии. - Б., 2004.
7. Олег Казаков. Что такое некоммерческий сектор? Некоммерческий сектор и бизнес: построение социального партнерства: Пособие для семинара. Под ред. В.В.Матросова и В.Л.Вайнера. - Калуга, 2000.
8. Настольная книга по межсекторным взаимодействиям: методология, технологии, правовые нормы, механизмы, примеры. Версия НК-98. Составители: Н.Л. Хананашвили, В.Н. Якимец.

Bibliography

1. Cultural heritage and folk art. Bishkek, 2006.
2. Djrobekova E. Cultural heritage as a factor of development and an instrument of peace (to the 35th anniversary of the adoption of the Convention on the protection of cultural heritage of UNESCO). International scientific-educational journal «Central Asia and culture of peace». - Spec. issue 1-2, Bishkek. 2007.
3. UNESCO universal Declaration on cultural diversity // www.unesco.org/culture.
4. The Ulakhovich V. E. International organizations (Handbook) - Moscow: AST., 2005.
5. The legacy of material and spiritual culture of Kyrgyzstan. - B., 2005.
6. Cultural policy and management in Central Asia. - B., 2004.
7. Oleg Kazakov. What is the nonprofit sector? The non-profit sector and business: building social partnership: a Handbook for workshop. Edited by V. V. Matrosov and V. L. Weiner. Kaluga, 2000.
8. Handbook on inter-sector interactions: methodology, technology, legal norms, mechanisms, examples. Version of the NC-98. Compiled By: N. L. Khananashvili, V. N. The Yakimets.

УДК: 316.35:000(575.2)

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Жумадилова Жыргал Асанкановна, ст.препод. кафедры «ХПИ»,
Акматов Керимбек Букарович, и.о.доц. кафедры «ХПИ»
Асанакунов Жоомарт Шакенович, и.о.доц. кафедры «ХПИ»
 КГТУ им.И.Раззакова, Кыргызстан, 720044, г.Бишкек, пр.Манаса 66,
 e-mail:jikulya2004@inbox.ru

В данной статье проанализированы политические условия возникновения социального партнерства в Кыргызстане. Выработаны концептуальные подходы к построению модели эффективной политики по сохранению культурного наследия, основанная на выстраивании партнерских отношений государства, бизнеса и некоммерческих организаций.